



Задача: сделать редизайн блока кампании

Была представлена одна категория - “Социальные факторы”, добавилась вторая - “Поведенческие факторы”, нужно адаптировать/переделать дизайн под несколько категорий (2-4).







Как сейчас:

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

+ Добавить кампанию

1. Тест  



URL: <http://example.com/> Статус: запущена Бюджет: 50.00р. Расход(сег./мес.): 0.00р./0.00р. Страницы: 1 / 1

 Лайки  Посты/Твиты  Репосты/Ретвиты  Комментарии  Вступления в группы  Посты в группы

Как может быть (плохой вариант):

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

+ Добавить кампанию

1. вторая  

		Количество	Расход	Сегодня	Месяц
Социальные факторы	Страницы:	1/9		0.00р.	0.00р.
Поведенческие факторы	Ключевые слова:	1/1		2.70р.	81.00р.
				2.70р.	81.00р.

В данном случае плохой потому что табличный вид, когда на странице несколько блоков подряд, выглядит серо и убого.

Данные в блоке:

общие данные по кампании

- а) порядковый номер
- б) название
- в) кнопки управления (настройки, удаление)
- г) url кампании (необязательно)

данные у каждой категории:

- а) количество страниц(или ключевых слов) (активно/всего)
 - б) расход за текущий день/месяц
- могут добавиться еще 1-2 показателя

Если количество активных страниц/ключевых слов равно нулю, категорию нужно выделить, обозначить, что она неактивна. Блок кампаний может содержать от 2 до 4 категорий. Оформление блока должно соответствовать общему стилю сайта – <http://socialink.ru>. На странице кампаний при отображении нескольких кампаний страница должна выглядеть опрятно.

socialink.ru
Биржа социальных связей

Новости Инструкция Правила Рефералы (47) API

Здравствуйте, Test

Ваш ID: 12345 Ваш баланс: 1 234.56 руб. Расход: 12 345.67 руб. Доход: 123.45 руб. [Пополнить счет](#)

[ЗАКАЗЧИК](#) [КАМПАНИИ](#) [АНКАПЧИНГ](#) [ИСПОЛНИТЕЛЬ](#) Служба поддержки: 1 Финансы Профиль Выход

Заказчик SMM

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

[+ Добавить кампанию](#)

1. Тест URL: <http://example.com/> Статус: запущена Бюджет: 50.00р. Расход(сег./мес.): 0.00р./0.00р. Страницы: 1 / 1

Лайки Посты/Твиты Репосты/Ретвиты Комментарии Вступления в группы Посты в группы

2. Тест 2 URL: <http://example.com/> Статус: запущена Бюджет: 200.00р. Расход(сег./мес.): 0.00р./0.00р. Страницы: 3 / 3

Лайки Посты/Твиты Репосты/Ретвиты Комментарии Вступления в группы Посты в группы

3. Тест 3 URL: <http://example.com/> Статус: запущена Бюджет: 0.00р. Расход(сег./мес.): 0.00р./0.00р. Страницы: 0 / 0

Лайки Посты/Твиты Репосты/Ретвиты Комментарии Вступления в группы Посты в группы

Новости
О компании

[Пользовательское соглашение](#)
[Политика конфиденциальности](#)
[Инструкция](#)
[Реферальная программа](#)

2012-2014 © ООО "Социальные системы". Все права защищены.