

Сайт - vyborexperta.ru

Заливаем поэтапно, чтобы не мешать работе сайта.

Наша задача скорректировать работающий шаблон, сделать его более современным, легким, удобным. Мы ориентируемся на проект <https://www.healthline.com/> с сохранением нашей цветовой гаммы и некоторых особенностей.

Пожалуйста не забывайте, что все нужно сделать адаптивным и корректным для отображения и работы, в том числе на мобильном, без ошибок в консоли.

1. Шрифт - у нас стоит 3+ разных шрифта, похоже на каламбур. Нужно поставить шрифт как у <https://www.healthline.com/> с аналогичными отступами между строками и абзацами, в том числе и по общей ширине экрана - <http://prntscr.com/sudl2p> (оба на 100% выставлены). У нас сейчас очень крупно все.

Важно, чтобы и на мобильном было все максимально корректно - <http://prntscr.com/sudlho>
Уберите выравнивание текстов по ширине.

Они используют шрифт Proxima Nova и Proxima Nova Condensed - <http://prntscr.com/sudn6z> - сохраните и черноту, и размер шрифта. Учитывайте, что есть H1, H2, H3 и обычные текстовые вставки, вставки в сайдбарах (наш вариант меняем - <http://prntscr.com/sudtc9>). В том числе и "блок внимания", который устанавливается как цитата, и несколько шорткодов + «Содержание». Цветовое решение сохраните наше.

2. Переделываем шапку сайта. Значительно облегчаем в том числе и в коде, и в иконках, чтобы быстрее загружался сайт.

- <http://prntscr.com/suc751> (ПК версия) - делаем в наших цветах, но с таким же расположением и выводом меню, поиска, как в примере. Лого уменьшаем. Под шапкой, только для ПК фиксированное поле под рекламу, но как в исходнике, оно не должно ехать при скролле и закрывать экран, затем уже все остальное. Шапка должна быть одинаковой на всех страницах ПК. Лого делаем кликабельным. "О журнале", и "Контакты" переносим в меню, которое открывается, вниз. Блок с разделами естественно убираем <http://prntscr.com/sucawu> со всех страниц.

- <http://prntscr.com/sucius> - (Мобильная версия) - без места под рекламу, как на ПК. Аналогично, наши цвета. <http://prntscr.com/sucghl> также показываем в начале разделы (Менее жирным), жирнее внизу - страницы - О журнале, Контакты. Иконки убираем и совсем удаляем с сайта)

3. Корректируем под новый стиль - популярное за месяц, крошки хлебные, комментарии (плагин any comment), нумерованный и маркированный текст, 404 страница, блок эксперта, перелинковку (<http://prntscr.com/svo458>) и пр. что есть на сайте. «Блок Читайте», который внизу статьи, внешне нас устраивает, только шрифты корректируем. Также корректируем страницы разделов и вывод текстов на страницах и главной, и поиск. Т.е. меняем везде.

4. Добавить ссылочное отображение в статье - <https://prnt.sc/sgj3sz> - вставка через шорткод. Обязательно адаптивное отображение на мобилке (экран затемняется, пример с галочкой здесь - <https://www.healthline.com/health-news/healthier-behaviors-during-covid19#A-time-to-embrace-healthy-habits>). Атрибуты - <https://prnt.sc/sdntvl> в том числе открытие в новом окне - blank.

5. Доработка микроразметки - убрать дубли.

Произошла такая ситуация, что теперь вместо title, чаще всего выводится H1 в поиске Яндекса и пропали картинки - <http://prntscr.com/sbhk6r>

По вебмастеру, возможно, проблема в дублировании тега - <http://prntscr.com/sbhl63> а вот с картинками в чем проблема не знаю. Также вижу дублирование - <http://prntscr.com/sbhoul>

И вот это значение - <http://prntscr.com/sbhvxe> оно необходимо?

Здесь, вновь дублирование - <http://prntscr.com/sbi4pm> - то что ниже зачеркиваю, оно как раз-таки и дает не верный тайтл.

5. На мобилке нижнее объявление прыгает и наслаивается на предыдущий блок - скрин

6. Главная страница - <http://prntscr.com/svo943> примерная сборка. На моб смотрите в исходнике, только данный блок.

Разделы – аналогично главной, только до вывода статей нужен заголовок «название раздела» и текст под ним - <http://prntscr.com/svo9w2> Ширину, шрифт, размеры – все под новый формат.