

Базовый шаблон. Дизайн

Задача

Необходимо сделать дизайн веб-сайта интернет-магазина. Все необходимые параметры дизайна изложены в нижеследующих пунктах этого документа.

Дизайн

Общая концепция

На основе созданного дизайна, будет сверстан базовый шаблон для системы управления контентом (CMS). Этот шаблон должен содержать все возможные элементы сайта, но при этом иметь простую верстку и универсальный/нейтральный дизайн. Дизайн должен быть простым, лаконичным, строгим. Приветствуется применение минимума графики, шрифтов, эффектных дизайнерских решений. Дизайн должен быть создан таким образом, чтобы он впоследствии был сверстан без каких-либо специфических css-хаков или применения javascript. При дизайне шаблона должна быть использована сетка.

Цветовая схема

Дизайн должен быть светлым (белый или светло-серый фон), но при этом достаточно контрастным (избегать бледно-серого на сером). Допускается небольшое количество акцентных цветов.

Разрешения экранов

В результирующем документе с дизайнами должно быть представлены 4 размера (ширины) экрана:

- Широкий - 1216 точек и более;
- Настольный - 1024 - 1215 точек;
- Планшетный - 769 - 1023 точек;
- Мобильный - до 768 точек включительно.

Использование шрифтов

Можно использовать шрифт(ы) Google Fonts, но только те которые есть в списке Cyrillic Extended. Нельзя использовать платные шрифты. Стараться использовать минимум

гарнитур и начертаний, цель - сделать так, чтобы объем загружаемого статического контента оставался как можно меньшим.

Состав страниц

Веб-сайт

Сквозные элементы

На всех страницах сайта должны быть следующие элементы:

- **Шапка.** Краткое (до 100 знаков) текстовое сообщение (скидки, информация об каких-то изменениях).
- Шапка. Логотип. Вымышленное лого или просто прямоугольник с соотношением сторон 3:1.
- Шапка. Номера телефонов. 1-3 номера. Может отсутствовать.
- Шапка. 3-5 коротких ссылок, например “о нас”, “доставка”, “контакты” и т.п.
- Шапка. Переключатель валют. Может иметь 2-5 валют. Может отсутствовать.
- Шапка. Переключатель языков. Может иметь 2-5 языков. Может отсутствовать.
- Информация о пользователе. Для незалогиненного пользователя - приветствие гостя и ссылки на вход и регистрацию. Для залогиненного пользователя - имя пользователя, ссылка на вход в личный кабинет, ссылка для выхода.
- Шапка. Поле поиска и кнопка. При вводе текста в поле, под самим полем выводится список товаров (фотография, название, цена, рубрика)
- Шапка. Микрокорзина. Отдельное состояние для отсутствия товаров. Если что-то есть в корзине, то должно отображаться количество товаров и общая сумма.
- Шапка. Рубрики каталога. Более подробно описано ниже.
- **Основная часть.** Вывод сообщений-нотификаций трех видов: информационное, о положительном результате действий, об отрицательном результате действий (ошибка).
- Основная часть. Крошки
- Основная часть. Заголовок страницы
- **Подвал.** Набор типовых блоков, 3-5 штук. Каждый состоит из заголовка, небольшого текста и/или списка. Например такие блоки могут содержать информацию: О магазине; Способы связи; Типы доставки; Способы оплаты; Представительство в соцсетях и т.п.
- Подвал. Набор кратких ссылок, например “о нас”, “доставка”, “контакты” и т.п.
- Подвал. Текст с копирайтом
- Подвал. Модальное окно с информацией про использование кук.

Рубрикатор может быть любой глубины вложенности. В дизайне предусмотреть три уровня: Раздел - подраздел - под-подраздел. Без действий пользователя виден только

первый уровень (разделы). Первый уровень не может содержать много пунктов, максимум - семь. При наведении на первый уровень открывается блок который содержит второй и третий уровни каталога. Важно чтобы визуально была видна структура 2 и 3 уровней. В открывшемся блоке возможно наличие небольшого текста и одной картинке (например, описание второго уровня каталога, или какая-то маркетинговая информация). Также должен быть список ссылок с заголовком, например “Популярные рубрики”.

Внешний вид и поведение сквозных элементов может (а иногда и должно) отличаться для двух минимальных ширин экрана. Например, рубрикатор для узких экранов должен быть сделан с учетом традиционных подходов для такого рода элементов на малых разрешениях.

Главная страница

Главная страница должна содержать следующие элементы:

- Слайдер маркетинговых картинок во всю ширину. Картинка может содержать заголовок текстом и текст текстом. Должны быть элементы управления слайдером.
- Вывод списка товаров с заголовком. Например, “популярные товары”, “последние просмотренные”, “товары со скидкой”. Каждый товар представлен блоком, который подробно описан в разделе “Страница под-подраздела”.
- Блок в котором находится информация о преимуществах магазина, например - “отправка в тот же день”, “возврат без проблем в течение 14 дней”, “реальный склад товаров”, “гибкая система скидок”, “возможность забрать товар со склада” и т.п.
- Набор блоков с рекламой разделов. Например полоса с двумя или тремя или четырьмя блоками, которые состоят из фоновой картинке, заголовка и подзаголовка.
- Набор из нескольких абзацев текста (для SEO).

Страница раздела

При выборе раздела, мы попадаем на страницу раздела. Страница раздела должна содержать:

- Заголовок
- Крошки
- Небольшой текст
- Список подразделов (разделов второго уровня). У подраздела возможна иллюстрация.
- Список под-подразделов (третий уровень)
- Вывод списка товаров с заголовком. Например, “популярные товары”, “последние просмотренные”, “товары со скидкой”. Каждый товар представлен блоком, который подробно описан в разделе “Страница под-подраздела”.
- Набор из нескольких абзацев текста (для SEO).

Страница под-подраздела (третий уровень)

Страница под-подраздела содержит:

- Заголовок
- Подзаголовок
- Крошки
- Список фильтров. Подробнее чуть ниже
- Список товаров. Подробнее чуть ниже
- Элементы управления списком товаров: Сортировка (по цене, по популярности, по алфавиту); Отображение (все, в наличии, со скидками); Представление (строки, плитка); Паджинация.

Список фильтров - это двухуровневый список групп фильтров. Первый уровень - название группы фильтров, не кликабелен. Второй уровень - фильтр, может быть выбран. Рядом с названием фильтра пишется количество товаров прикрепленных к этому фильтру. Также, фильтр может быть в виде двухползункового слайдера (для выбора диапазона цены например). Пример структуры фильтров:

- **Производитель**
- [Apple](#) (3)
- [Samsung](#) (4)
- **Объем памяти**
- [4 Гб](#) (4)
- [8 Гб](#) (3)
- **Цена**
- от [x] до [y]
- ---[]-----[]---

Список товаров это набор однотипных блоков с информацией о товаре. Подобный список товаров используется на всех страницах, где нужно вывести список товаров. Каждый блок товара представлен следующим набором атрибутов:

- Название товара (до 30 знаков с визуальным скрыванием если длиннее)
- Краткое описание товара (до 40 знаков с визуальным скрыванием если длиннее)
- Фотография товара
- Итоговая цена со знаком валюты
- Цена до скидки (перечеркнутая). Может отсутствовать
- Скидка в процентах. Может отсутствовать
- Информация о наличии на складе
- Кнопка добавления в корзину
- Кнопка добавления к списку сравнения
- Кнопка добавления в избранное
- Кнопка вызова быстрого просмотра

Блок товара должен выглядеть по-разному для таких случаев:

- Товар есть в наличии, но не добавлен в корзину
- Товар есть в наличии и добавлен в корзину (указать сколько добавлено)
- Товара нет в наличии

Блок товара имеет два представления - "строка" и "плитка". Оба представления имеют одинаковый набор атрибутов, только "строка" имеет горизонтальную компоновку, а "плитка" - вертикальную.

При нажатии на кнопку добавления в корзину появляется модальное окно, которое информирует о том что товар добавлен в корзину. Товар представлен названием и картинкой. Есть две кнопки "продолжить покупки" и "перейти в корзину".

Страница товара

На страницу товара можно попасть, если кликнуть на любой атрибут (кроме кнопок добавления в корзину, в избранное и т.п.) блока товара в любом списке товаров.

Страница товара содержит:

- Заголовок (название товара)
- Подзаголовок
- Крошки
- Фотография товара. Фотографии может не быть. Может быть одна (без превьюшки). Может быть больше одной (с превьюшками). Можно не открывая никаких окон просмотреть все фотографии, кликая на превьюшки. При клике на большую фотографию, открывается галерея во весь экран. В галерее можно просмотреть все фотографии в максимальном размере, можно покинуть галерею.
- Краткое описание товара
- Полное описание товара
- Итоговая цена со знаком валюты
- Цена до скидки (перечеркнутая). Может отсутствовать
- Скидка в процентах. Может отсутствовать
- Информация о наличии на складе
- Кнопка добавления в корзину
- Кнопка добавления к списку сравнения
- Кнопка добавления в избранное
- Информация о доставке
- Информация о способах оплаты
- Таблица технических характеристик. Две колонки - название характеристики и значение характеристики.
- Список связанных товаров

Страница корзины

Страница корзины содержит таблицу товаров, которые находятся в корзине. Каждая строка товара представлена такими данными:

- Название товара (является ссылкой на страницу товара)
- Фотография товара
- Стоимость единицы товара
- Количество единиц добавленного товара
- Стоимость всего количества товара

Строка товара может иметь индикацию того что товара в корзине находится больше, чем есть на складе.

Над каждой строкой корзины можно сделать следующие операции:

- Увеличить количество товара на 1
- Уменьшить количество товара на 1
- Ввести конкретное количество товара
- Удалить товар из корзины

Под строками товаров выводятся строки стоимости:

- Налогов
- Доставки
- Общая

Внизу страницы находится кнопка “К оформлению покупки”.

Страница оформления покупки

Эта страница содержит компактную таблицу корзины плюс саму форму оформления покупки. Компактная таблица корзины содержит следующие данные:

- Название товара
- Стоимость единицы товара
- Количество единиц товара
- Стоимость всего количества товара

Под строками товаров выводятся строки стоимости:

- Налогов
- Доставки
- Общая

Никаких действий над корзиной на странице оформления покупки нельзя - просто обзорный вывод содержимого.

Кроме обзорного вывода корзины, есть основная форма оформления покупки. Эта форма имеет две группы полей, “Доставка” и “Оплата”:

- **Доставка:**
- Страна
- Австралия
- Албания
- ...
- Служба
- DHL
- USP
- ...
- Адрес
- Индекс
- Имя
- Номер телефона
- Пожелания
- **Оплата:**
- Карточкой
- При получении
- На счет

Внизу страницы находится кнопка “Отправить данные”.

Страница регистрации

Данная страница содержит:

- Заголовок
- Крошки
- Абзац текста
- Форму регистрации: Имя, Адрес электронной почты, пароль, рекапча, кнопка сабмита.

Страница логина

Эта страница содержит:

- Заголовок
- Крошки
- Абзац текста
- Форму логина: Адрес электронной почты, пароль, рекапча, кнопка сабмита.

Страница личного кабинета

Личный кабинет состоит из одной страницы, на которой размещено две основной сущности: Информация о пользователе, история покупок.

Информация о пользователе представлена именем и адресом электронной почты.

История покупок - таблица, которая представлена такими данными:

- Номер счета
- Дата покупки
- Количество товаров
- Сумма

При клике на строку покупки, происходит показ модального окна, в котором выводится состав покупки:

- Название товара
- Стоимость единицы товара
- Количество единиц товара
- Стоимость всего количества товара

Под строками товаров выводятся строки стоимости:

- Налогов
- Доставки
- Общая

Внизу кнопка закрытия модального окна.

Страница информационная

Информационная страница должна содержать:

- Заголовок
- Крошки
- Заголовок второго уровня
- Заголовок третьего уровня
- Абзац текста
- Нумерованный список
- Ненумерованный список
- Видео
- Таблицу с шапкой
- Картинку во всю ширину
- Картинку слева от текста
- Картинку справа от текста
- Выделение блока текста

Страница 404

Состав страницы “страница не найдена” может быть произвольным. Возможно, должен быть какой-то заголовок, простая иллюстрация, предложение текста, ссылки на главную страницу и т.п.

Электронные письма

Сквозные элементы

Каждый шаблон письма содержит общие элементы:

- **Шапка.** Логотип
- Шапка. Разделы первого уровня
- **Подвал.** Текстовый блок про то почему отправлено письмо и как отписаться
- Подвал. Ссылки на соцсети. Могут отсутствовать
- Подвал. Текст с копирайтом
- Подвал. Дата и время создания письма

Информационное письмо

Кроме сквозных элементов, письмо содержит:

- Заголовки
- Абзацы текста
- Списки

Письмо про покупку

Письмо с информацией про покупку кроме нескольких абзацев текста, также содержит:

- Номер счета
- **Данные о клиенте:**
 - Имя
 - Адрес
 - Город
 - Страна
 - Способ доставки
 - Способ оплаты
- **Список купленных товаров:**
 - Фотография
 - Название товара
 - Цена за единицу
 - Количество
 - Цена за все единицы товара
- **Стоимость:**

- Налогов
- Доставки
- Общая

Результат выполнения задачи

Макеты должны быть созданы и размещены в Фигме. При оформлении заявки на бирже, используйте кодовую фразу `habr-freelance`.