

# Техническое задание таргетированная реклама

## Организация размещения таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»

Размещение и таргетированное продвижение информации о мероприятиях Заказчика в группах и публичных страницах в социальной сети «ВКонтакте».

Группы должны иметь не менее 15 000 подписчиков. Тематика групп: высшее образование и выбор вуза. Текст поста: не более 1000 символов, ссылка на сайт Заказчика, фотографии или картинки в формате JPEG (не менее 9 шт.).

Разработка поста и согласование с Заказчиком. Размещение рекламного графического баннера размером 145x165 с точными настройками таргетинга - выбор аудитории по интересам, географическим, демографическим параметрами и социальному статусу и др.

Текст объявления не более 60 символов, ссылка на сайт Заказчика, фотографии или картинка в формате JPEG. Разработка тизера и согласование с Заказчиком. Предоставление Заказчику доступа к системе управления рекламной кампанией(личный кабинет).

Разработка и согласование с Заказчиком параметров таргетинга для рекламы отдельных образовательных программ, выделение не менее трех различных целевых групп аудитории для каждой программы.

Для рекламы на каждую из целевых групп должны быть использованы уникальные тексты объявлений и изображения, учитывающие особенности целевой аудитории.

## Организация размещения таргетированной рекламы в социальной сети Facebook

Размещение рекламного графического баннера с точными настройками таргетинга (выбор аудитории по интересам, географическим, демографическим параметрами и социальному статусу и др.)

Текст объявления не более 300 символов, ссылка на сайт Заказчика, фотографии или картинка в формате JPEG.

Разработка тизера и согласование с Заказчиком.

Разработка и согласование с Заказчиком параметров таргетинга для рекламы отдельных образовательных программ, выделение не менее трех различных целевых групп аудитории для каждой программы.

Для рекламы на каждую из целевых групп должны быть использованы уникальные тексты объявлений и изображения, учитывающие особенности целевой аудитории.

## Организация размещения таргетированной рекламы в социальной сети Instagram

Размещение таргетированной рекламы следующих форматов (на выбор по согласованию с Заказчиком):

- 1) Одно изображение: рекомендуемый размер 1200x628 точек, соотношение сторон 1,9:1.
- 2) Видео: длительность – не менее 15 и не более 60 секунд, соотношение сторон от 1,9:4 до 4:5. Ширина кадра не менее 600 пикселей. Рекомендуется использовать форматы MP4, MOV или GIF.
- 3) Кольцевая галерея - два и более изображения или видеороликов, циклически прокручиваемых в объявлении. Рекомендации по картинкам: 1080x1080 пикселей, соотношение сторон 1:1 с точными настройками таргетинга (выбор аудитории по интересам, географическим, демографическим параметрами и социальному статусу и др. по согласованию с Заказчиком)