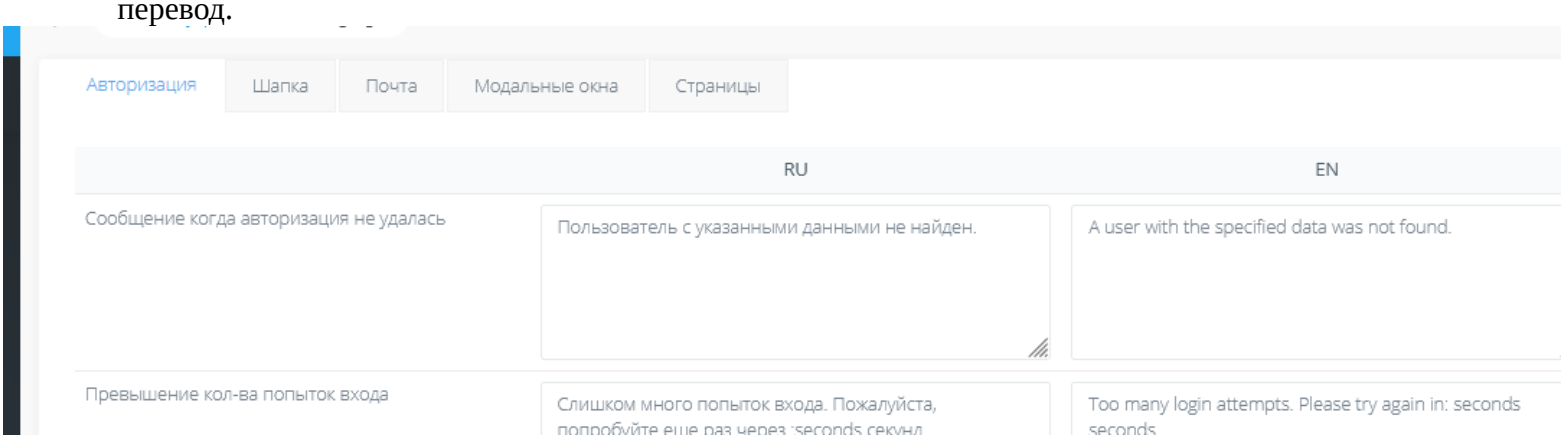
СОДЕРЖАНИЕ:

1. Создание каналов (запрос к апи тг, вибер на существование + подписчики) стр. 2-7
2. Создание Чат-бота (формально записи в бд, интерфейс) стр. 7-9

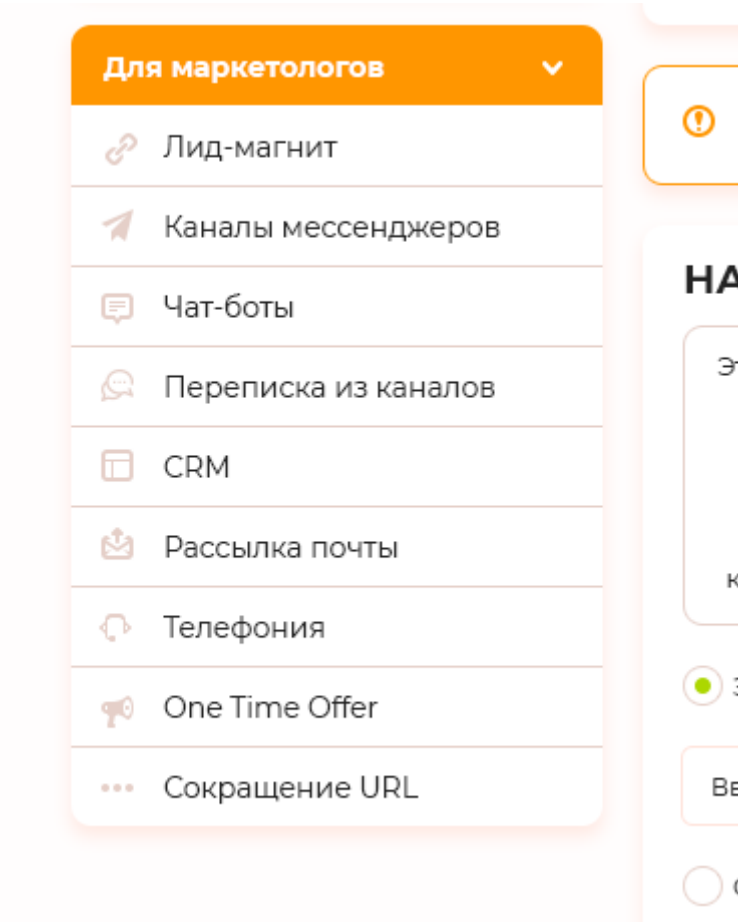
Требования:
- верстка с svg с поддержкой macos-safari, edge, ie11, chrome и должна быть АДАПТИВНОЙ / По запросу макеты всех вариаций дизайнов. Многое сверстано в этом ТЗ!
-не подключайте js фреймворки без согласования в телеграмм.
-если есть вопросы- обратитесь в ОБЩИЙ чат программистов.
-на сайте реализована система переводов. Переводы необходимо также вынести в админку vojager https://secret.educate.market/languages присмотритесь, на скриншоте, есть и вкладки. Также все английские слова переводите в translate.google.com и самостоятельно заполняйте перевод.



-git
- у кнопок есть вариант АХОВЕР, он же ОНКЛИК. Все кнопки найдете в PSD макетах справа
- Реврайты для ЧПУ ссылок необходимо прописывать в специальном конфиг файле.

1. Создание каналов

Создание страницы каналы-мессенджеров.png



Вам необходимо зарегистрироваться на сайте как преподаватель. Далее вас перенаправит на админку.

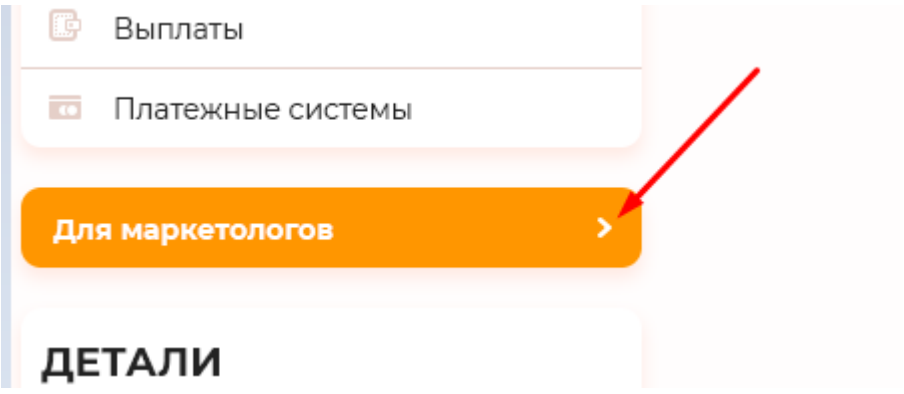
Если блок «для маркетологов» еще не сверстан (тз где верстают этот блок может быть еще в работе или нет), то необходимо его сверстать.

Верстаем все категории с иконками svg. Посмотрите как это реализовано на сайте, так как текущая верстка работает в SAFARI macos
Блок этот видят только преподаватели (роль такая)

макет создание-мини-лендинга_2.psd

ссылка- /ru en / messenger-channels
напомню о переводах ру-ен
за основу можно взять реализованные ранее страницы с пагинатором (верстка реализована плюс-минус) : https://educate.market/ru/webinar-list

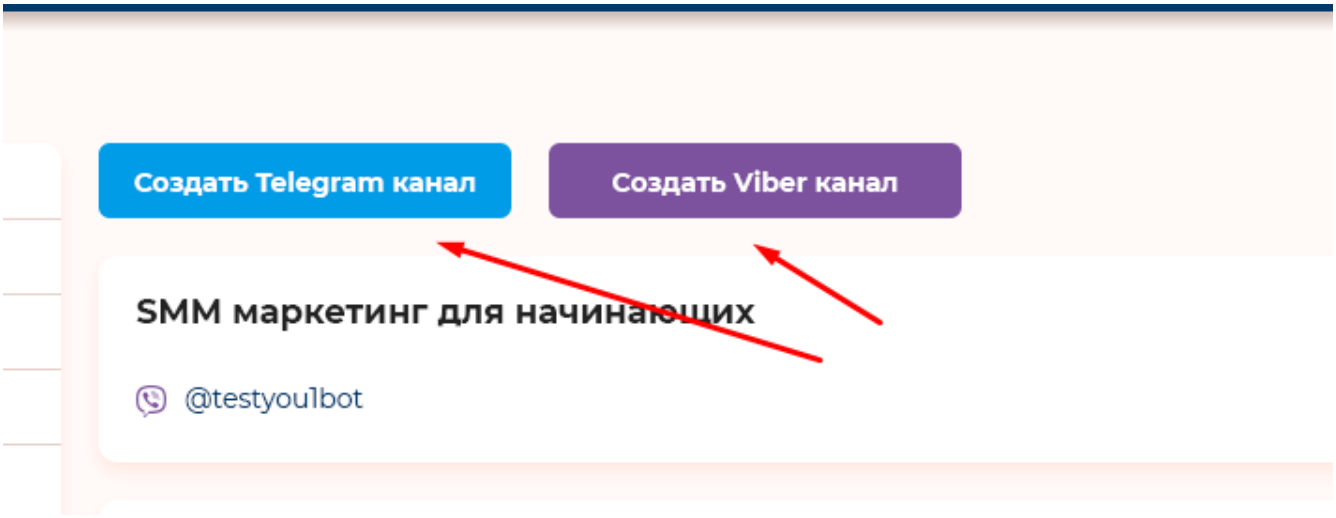
в декстопе при клике на оранжевую шапку блока он свернется , стрелочка повернется вправо визуально.
в адаптиве блок «свернут», срелочка вправо повернута. При клике на оранжеву область- блок разворачивается.



Запросите макет создание-мини-лендинга_адаптив_2.psd

далее

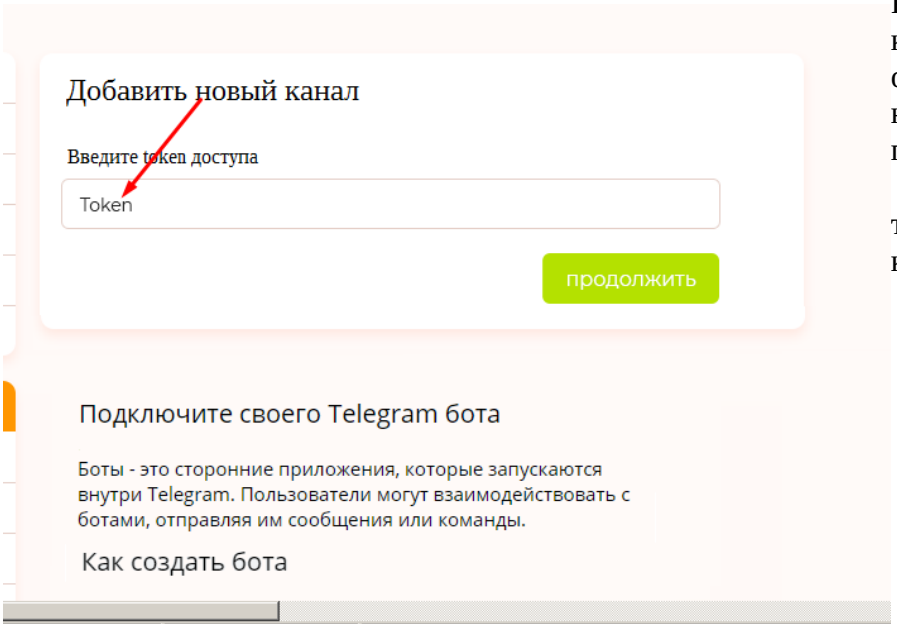
Создаем две кнопки(аховер=онклик, с правой стороны макета):



если до вас не сделали таблицу messenger_channels (именно такое название есть в другом ТЗ) в бд , создайте её.
«id, user_id , messenger(tg/vb/fb/vk), channel_name и остальные поля что вам нужны для работы на ваше осмотрение.
channel_name – хранит название канала . +индексы
пишите так запросы к БД, чтобы другие могли добавлять поля в бд и ваш код не сломался.

макет для создания телеграм канала: создать канал_telegram.png
макет для создания вайбер канала: создать канал_viber.png

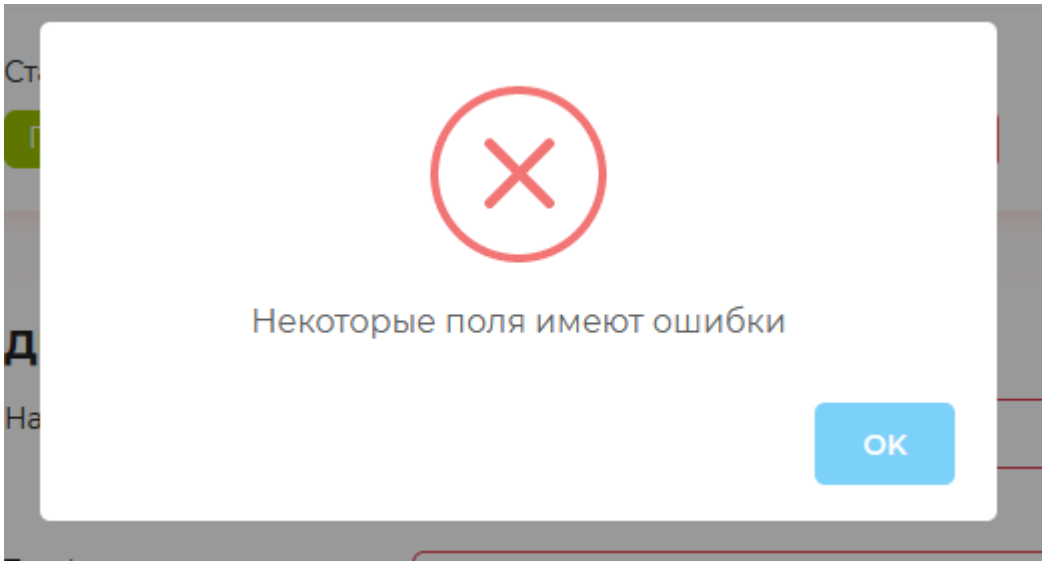
у вас будет исходник PSD который немного отличается. Эти макеты я наваял на базе текущих исходников и верстки, что уже реализована на сайте.



Рассмотрим только телеграм, так как вайбер отличается только описательным текстом в самом низу страницы (речь о описании-помощи)

текст «Token» пропадает при клике на инпут

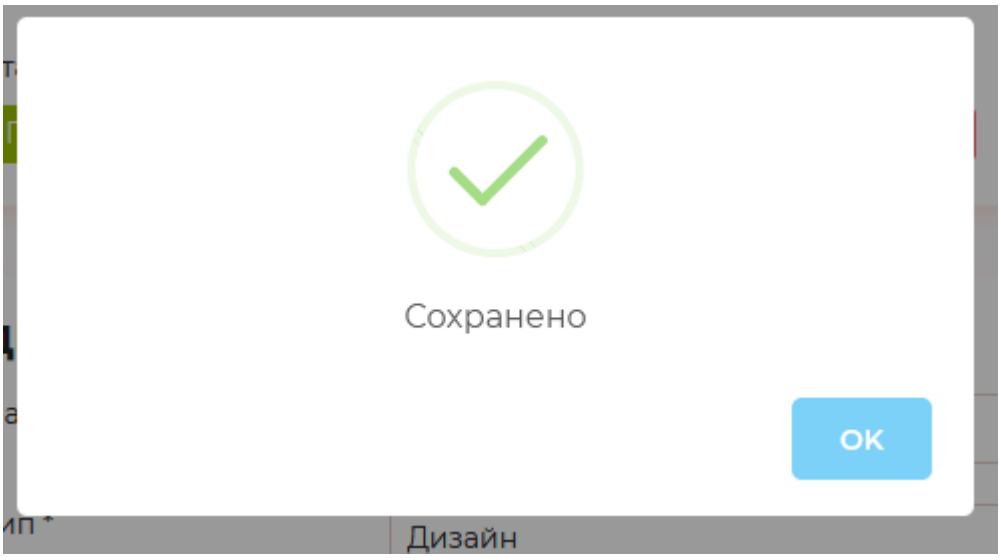
при клике на продолжить, происходит проверка, без перезагрузки страницы и если токен неверный, в таком окне , что уже реализовано на сайте, напишите : «Неверный токен бота Telegram. Пожалуйста, проверьте корректность токена и повторите попытку подключения.”



например на странице добавления курса можете увидеть это окно, если чтото не заполнили: https://educate.market/ru/add-course/

Если Канал добавился, то надпись будет :

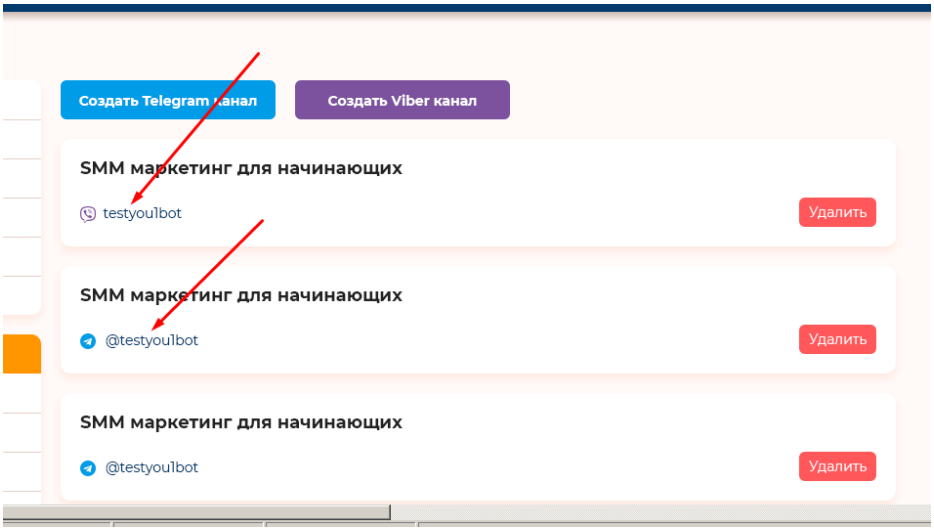
«Новый канал Messenger был успешно подключен.»
а само окно:



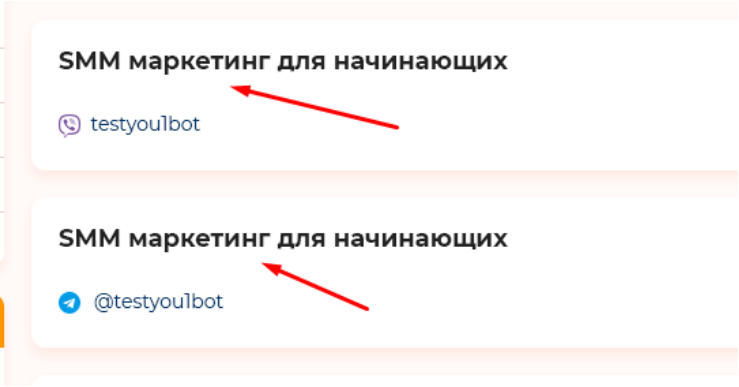
напомню о переводах на ру -ен , включая «текст подсказок» о том как добавить канал в телеграме и вайбере.

Если в БД уже есть конкретный канал, что пытаются добавить, выведите ошибку в окне: «Вы уже добавили данный канал»

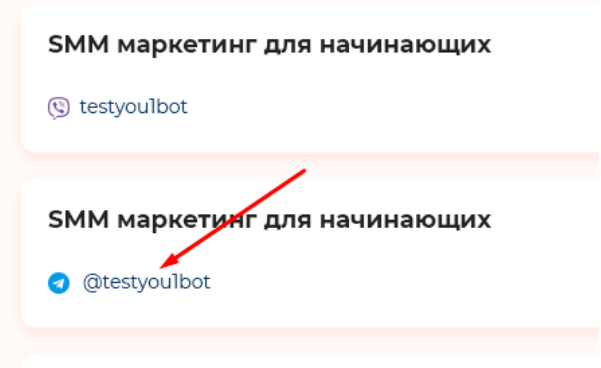
Если канал привязан успешно, телеграм или вайбер, то происходит редирект на страницу /ru en / messenger-channels
там реализуйте вывод добавленных мессенджеров



для каждого канала выводим название, полученное по апи мессенджера(единожды и держим в бд), скриншот:



затем видим имя бота, для телеграмма проставляем ссылку , как это принято, например : https://telegram.me/testyou1bot или tg:/ вообщем на ваше осмотрение.



далее

проверьте, чтобы пагинатор работал корректно. Чтобы я не добавлял 11 каналов руками. В пагинаторе по 10 строк на страницу. Пришлите код в телеграм пагинатора этой страницы.

Далее

Реализуйте на AJAX с обращением 1 раз в час на сбор статистике о подписчиках с сохранением даты и количества подписчиков в бд

Если подписчиков 0 — выводим 0 подписчиков и т.д.

Ру-ен переводы

далее

Для админки https://secret.educate.market
если слева еще нет Меню- «Для маркетологов» , то создаем её аналогично «Пользователи».
И создаем категорию- «Каналы мессенджеров»

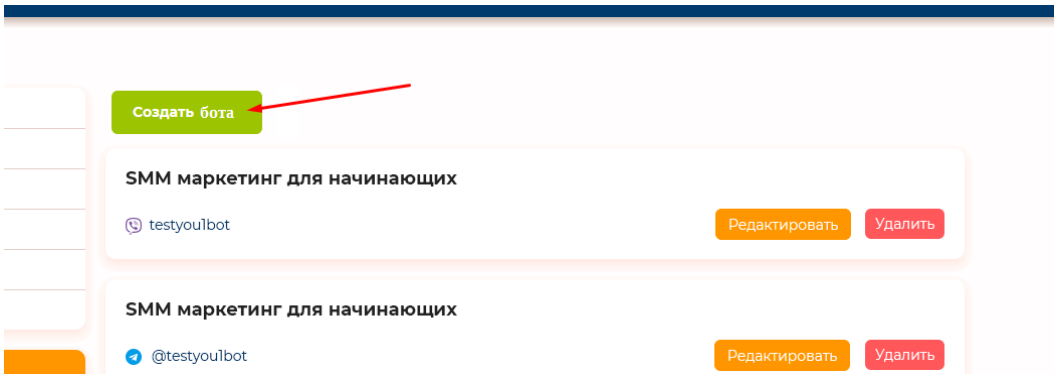
выводим в списке-
ФИО организатора курса , имя канала (и ссылку на канал — для тг и вайбера, чтобы в новом окне открывалось), x подписчиков

эти данные из бд!

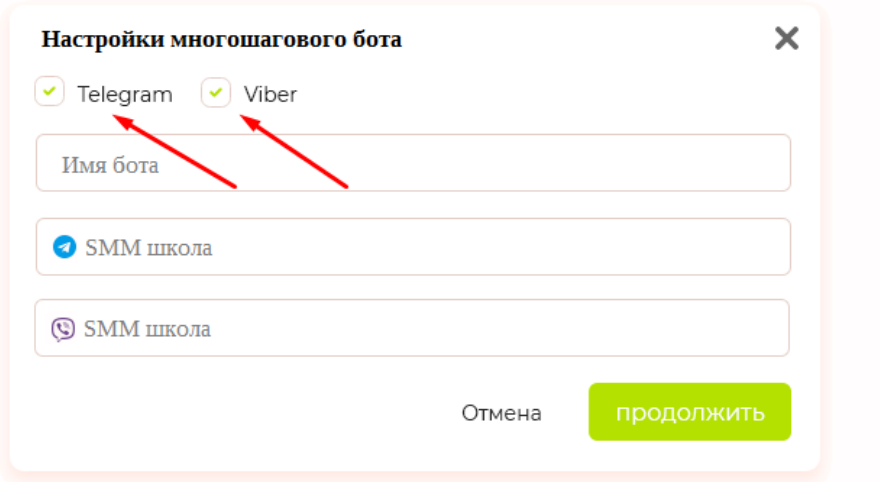
2. Чат-бот

ссылка- /ru en / chat-bot
напомню о переводах ру-ен

Аналогично странице https://educate.market/ru/webinar-list делаем кнопку «Создать бота»



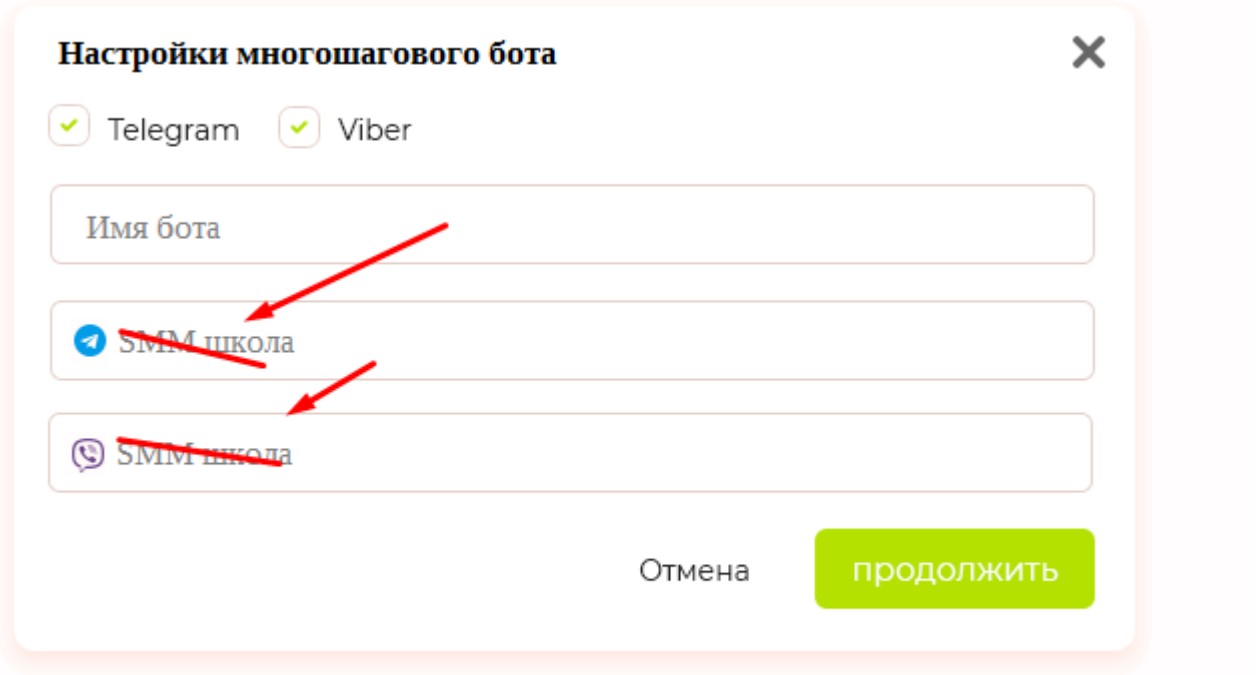
при клике на кнопку появляется адаптивное модульное окно (ранее было сверстано для авторизаций) , с кнопкой закрыть, и следующим содержимым:



По дефолту галочки у чекбоксов сняты.

Если поставить галочку у TG или Viber, появится ниже SELECT где будут в списках ранее созданные каналы в соответствии с выбранной галочкой. То есть отдельный SELECT для Tg, отдельный для Viber

если не будет ранее создано каналов — будет надпись «Нет свободных каналов» . Скриншот:



иконки слева(на макете выше видно) остаются для наглядности (телеграм и вайбер)

Если ранее , на странице добавления каналов, были добавлены каналы, то по дефолту надпись будет: — «Выберите канал»

Если снимают галочку с ЧЕКБОКСа, то пропадает и тематичный SELECT.

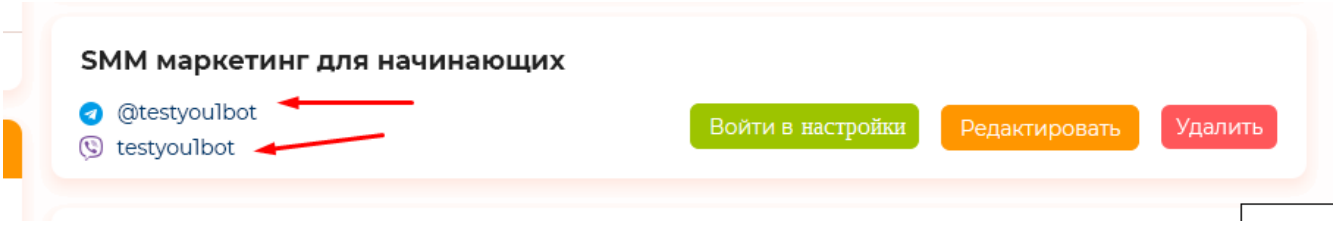
далее

при клике в инпут «Имя бота» - текст «Имя бота» пропадает и человек может писать свой текст до 70 символов (ограничение в самом инпуте)

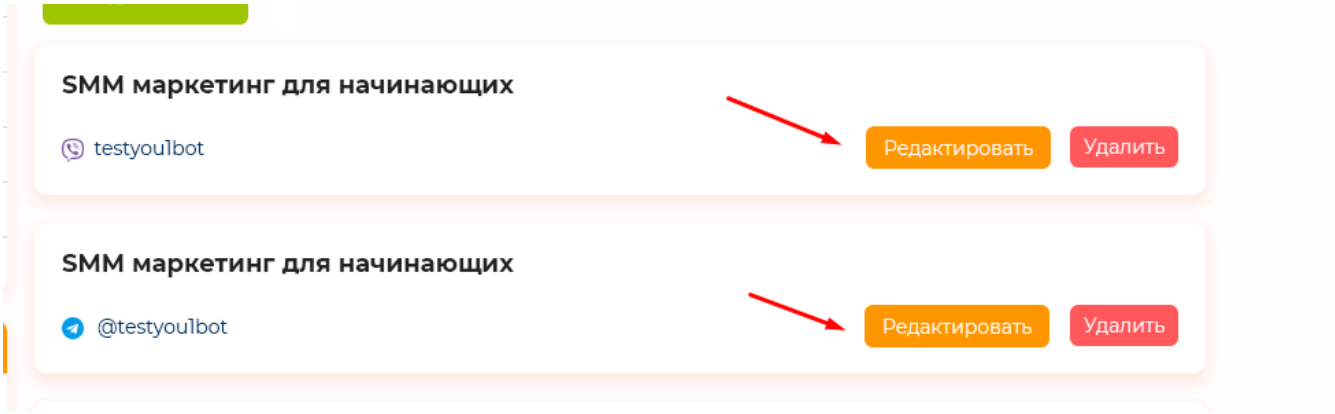
везде ру-ен переводы

Если нажать отмена- окно пропадает, если продолжить- добавляет данные в бд и перезагружается страница /ru en / chat-bot

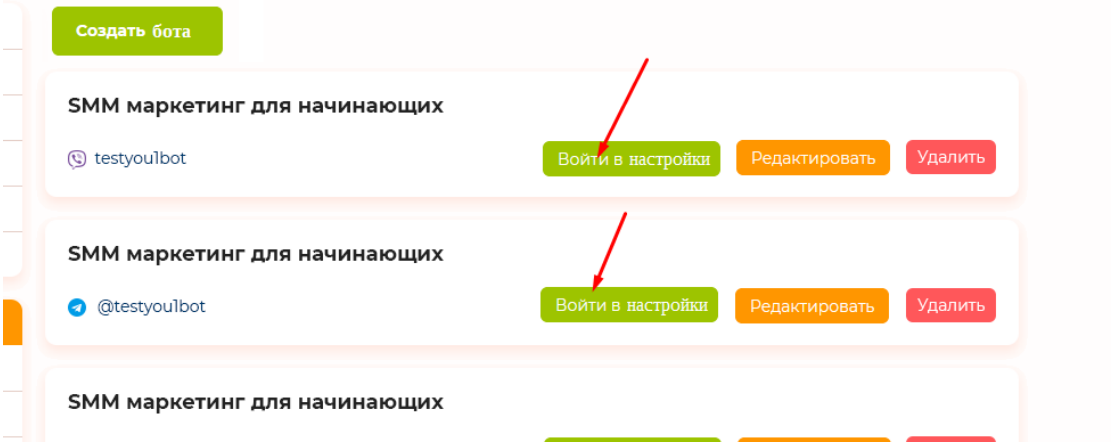
Если добавили несколько каналов на один БОТ , вывод будет таким :



далее мы видим список с кнопками редактировать и удалить



при клике на редактировать- появляется модальное окно , в котором можем изменить имя и канал мессенджера.

Далее

добавляем кнопку «Войти в настройки» со ссылкой на *ru en*/ bot-setup/id