

Главная страница http://ulut.kg/demo/otm/ (десктопная версия)	
1.	Изменить набирающийся текст, сделать как у вас на основном вашем сайте.
2.	Вставить видео-фон в последний слайд. Пример https://codyhouse.co/demo/animated-intro-section/video.html При достижении последнего слайда с видео фоном, слайдер больше не переключается, только при обновлении страницы.
3.	Настроить правильную работу определения местоположения пользователя по IP. В зависимости от города пользователя, изменяется адрес в подвале сайта. Должно всплывать модальное окно с просьбой подтвердить, что город определен правильно, если определен не правильно предоставить возможность выбора города из списка.
4.	Меню должно плавно появляться при скроллинге.
5.	Уменьшить размер основного текстового контента на всем сайте(заголовки, подзаголовки, основной текст), ориентировочно процентов на 30%, также уменьшить формы.
6.	Для блока «продукция отм» использовать эффект перемешивания товаров при выборе категории, такого плана https://codyhouse.co/demo/content-filter/index.html#0 . Сами категории товаров не должны автоматически слайдятся.
7.	Все элементы «карточки товаров» уменьшить процентов на 30%, чтобы и по высоте и по ширине карточка уменьшилась (иконки, заголовок, текст, фотографию).
8.	Кнопку «рассчитать доставку» в блоке логистика сделать бирюзовым цветом. При нажатии на кнопку, должно открываться модальное окно.
9.	В блоке «преимущества работы» уменьшить сами блоки, сделать их меньшего размера процентов на 30%.
10.	Уменьшить весь текст и блоки в «часто задаваемые вопросы», процентов на 30%.
11.	В блоке контакты, убрать подчеркивающие линии в услугах и изготовлении, а также уменьшить весь текст процентов на 30%.
12.	В верхнем меню (главная, о компании, каталог и т.д.), сделать эффект двигающийся полосы при наведении на пункт меню, как в тз мы указывали для категории товаров(вместо эффекта бирюзовой кнопки). Вместо пункта калькулятор добавить пункт «услуги», которое будет состоять из нескольких уровней. Изначально рядом с пунктом «услуги», добавить иконку стрелка вниз (чтобы было понятно, что этот пункт многоуровневый). Стилизовать под наш дизайн.
13.	Разбить главную страницу по слайдам, добавить эффект https://codyhouse.co/demo/vertical-fixed-navigation-2/index.html . Каждый слайд должен быть размером по границам экрана пользователя.
14.	Вместо блока логистика реализовать блок https://codyhouse.co/demo/pointy-slider/index.html (или как у вас на сайте), только там где текст, должен быть только белый фон. Картинки использовать полупрозрачные на белом фоне (потом заменим), к примеру как сейчас фото цистерны. Блок логистика убрать.
Главная страница http://ulut.kg/demo/otm/ (мобильная версия)	
1.	Выезжающее боковое меню, не учитывает поисковую строку, поэтому открывается не на всю высоту экрана. Если будет не понятно, пришлю скриншоты. Само меню, должно иметь возможность двухуровневого раскрытия. Т.е. там где несколько уровней меню, должна быть стрелка рядом с пунктом меню (пункт «услуги»). Добавить подуровни в меню. При нажатии на пункт меню с подуровнем, открывается новое подменю, а сверху отображается «вернуться назад», при нажатии на которое попадаем в основное меню. Выезжающее боковое меню сделать чтобы был белый фон. Цвет текста сделать черный..
2.	Все указанные на сайте телефоны, должны быть кликабельными и переключать пользователя непосредственно на звонок.
3.	Сам полноэкранный слайдер (первый блок) должен также открываться по высоте экрана, с учетом поисковой строки(сейчас стрелка заходит за нижнюю границу экрана).
4.	Сделать по возможности плавное раскрытие товаров, при выборе из категории товаров. Плавное открывание и закрывание, чтобы было видно эффект(примерно как в конфигурации меню сейчас сделано, в новостях)
5.	Сама карточка товаров, для мобильной версии должна быть сразу с тенью, т.е. как на десктопной версии при наведении на товар. Добавить стрелки по бокам, чтобы было понятно, что можно прокрутить товары.
6.	Блок часто задаваемые вопросы. Сами вопросы определенной категории, должны открываться именно под той категорией на которую кликнул пользователь, а не под всеми категориями вопросов.
7.	Кнопка «все новости» в подвале сайта, должна быть бирюзового цвета, и располагаться по центру.
8.	Текст в блоке новости, в подвале сайта должен быть не по центру, а к левому краю.
9.	Сделать плавное выезжание меню при скроллинге. Сейчас оно просто появляется. Нужно чтобы плавно выезжало при скроллинге.

Страница каталог http://ulut.kg/demo/otm/catalog.html (десктопная версия)	
1.	Добавить точки переключения для картинок в слайдере. Убрать синий фон с картинок. Цветовой оттенок картинок, должен быть такой же, как и на главной странице в слайдере (полу ч/б). Добавить информационный текст для каждого слайда т.е. при переключении слайда, на слайде плавно появляется информационный текст. Пример: https://compasstech.ru/ Добавить внизу информационную полосу т.е. это будет первый полноэкранный блок на странице на весь экран. А после этого блока начинается остальной контент сайта. Так сделать на всех внутренних страницах, где есть такие блоки.
2.	Добавить сортировку товаров в зависимости от выбранной категории https://codyhouse.co/demo/content-filter/index.html#0 . Это готовый эффект фильтрации товаров в каталоге, а также очень хорошо работает появление конфигурации меню сбоку. Изначально нам нужен был именно такой эффект в каталоге. Реализовать необходимо именно этот эффект.
3.	Карточка товаров должна быть уменьшена, также как и на главной странице (иконка, текст, фото, заголовок).
4.	Из главных категорий товаров убрать чек-боксы, а вместо чек-боксов сделать стрелочки вниз (плавно переворачиваются в зависимости от открытия/закрытия) для открытия подменю, а уже в пунктах подменю сделать чек боксы у подкатегорий. При выборе типа оборудования, должны открываться дополнительные категории для выбора, «подменю».
5.	Использовать данную конфигурацию, потому что как сейчас реализовано не совсем правильно работает. Отправляю ссылку на готовую реализацию, отлично работает на десктопе и на мобильных. https://codyhouse.co/demo/content-filter/index.html#0
6.	К бесконечного скролла добавить кнопку «показать еще», после ее нажатия происходит та анимация и подгрузка товаров которая происходит сейчас. Это нужно для того, чтобы у пользователя была возможность опуститься в подвал сайта. Эффект оставляем, только он должен начинать срабатывать только когда мы нажмем «показать еще», а не в автоматическом режиме. Кнопку «показать еще» оформить в нашем стиле, а иконку бесконечности сделать нашим цветом. В той ссылке, которую отправляли на данный эффект есть как раз такой вариант бесконечного скролла.
Страница каталог http://ulut.kg/demo/otm/catalog.html (мобильная версия)	
1.	Использовать готовый эффект сортировки и категорий https://codyhouse.co/demo/content-filter/index.html#0
2.	Сама карточка товаров, для мобильной версии должна быть с тенью, т.е. как на десктопной версии при наведении на товар.
Страница о компании ulut.kg/demo/otm/about.html (десктопная версия)	
1.	При выборе пункта «миссия компании», «история компании» и т.д. при переключении должен быть эффект слайдера, чтобы было не исчезание, а плавный уход влево и новый текст подъезжает справа. В общем плавный видимый эффект.
2.	Отзывы клиентов уменьшить процентов на 40% как минимум. Ссылка на товар в отзыве должна быть активной, так как в админке будет указываться ссылка на конкретный товар из каталога.
3.	Сделать плавное появление верхнего меню при скроллинге.
Страница о компании ulut.kg/demo/otm/about.html (мобильная версия)	
1.	При выборе пункта «миссия компании», «история компании» и т.д. сам текст должен находиться под конкретным пунктом, а не под всеми пунктами. И переключаться должно как на слайде, влево/вправо.
2.	В блок отзывы добавить стрелки по бокам отзыва, для переключения.
Страница новости http://ulut.kg/demo/otm/blog.html (десктопная версия)	
1.	Боковое меню конфигурации реализовать как в каталоге https://codyhouse.co/demo/content-filter/index.html#0
2.	При выборе года, сделать чтобы год можно было выбирать стрелкой влево/вправо, без всплывающего списка.
3.	Добавить кнопку «показать еще», при нажатии на нее включается бесконечный скролл, который добавляет новости.
Страница новости http://ulut.kg/demo/otm/blog.html (мобильная версия)	
1.	Реализовать аналогичный каталогу функционал с фильтрами
2.	Добавить кнопку «показать еще» при нажатии запускается бесконечный скролл.
Страница отдельной новости ulut.kg/demo/otm/article.html (десктопная версия)	
1.	Убрать ограничивающую линию после основного меню.
2.	Слайдер с закругленными картинками поднять выше основного текста. После слайдера идет заголовок и текст.

3.	Вверху добавить «вернуться к списку новостей» и прилепить к верхней границе экрана при скроллинге.	
4.	Кнопку «перейти в каталог» убрать	
5.	Добавить карусель новостей (как в карточке товара), назвать «вам может быть интересно», и в ряд вывести новости со слайдером в хаотичном порядке.	
6.	Сделать стандартный подвал сайта как везде.	
Страница отдельной новости ulut.kg/demo/otm/article.html (мобильная версия)		
1.	При изменении на десктопной версии, здесь все должно быть как нужно.	
2.	Вернуться назад прилепить к верхней границе экрана.	
Страница калькулятор стоимости http://ulut.kg/demo/otm/calculator.html (десктопная версия)		
1.	Сделать фон технической карты другим цветом (фирменным).	
2.	Вместо кнопки добавить в корзину, сделать кнопку «оставить заявку». При нажатии на кнопку «оставить заявку» всплывает модальное окно.	
Страница калькулятор стоимости http://ulut.kg/demo/otm/calculator.html (мобильная версия)		
1.	Сделать чтобы изначально параметры калькулятора были скрыты. Для этого после текста добавить кнопку «рассчитать стоимость», при нажатии на которую раскрывается калькулятор. Это нужно чтобы закрепить калькулятор на всю высоту экрана. А то мы заметили что не всегда доходишь до технической карты, а останавливаешься на самом калькуляторе и начинаешь вводить данные не замечая что внизу есть техническая карта. Для этого калькулятор нужно изначально свернуть и разворачивать его на всю высоту экрана, при нажатии на кнопку «рассчитать стоимость». После этого кнопка исчезает и появляется крестик для сворачивания калькулятора.	
Страница отдельного филиала ulut.kg/demo/otm/branch.html (десктопная версия)		
1.	Убрать блок «филиалы по региону» и вставить вместо него блок «продукция отм» как на главной.	
Страница карточка товара http://ulut.kg/demo/otm/product.html# (десктопная версия)		
1.	Сделать эффект лупы для изображения, как в тз.	
2.	Сделать открытие фотографии товара в полноэкранный режим. Для просмотра фотографий в полноэкранный режим.	
3.	Добавить горизонтальные вкладки для описания товара https://nisnom.com/veb-razrabotki/responsive-tabs-otzyvchivye-vkladki-s-ikonkami-na-chistom-css/ . Сам заголовок «описание» убрать.	
Страница карточка товара http://ulut.kg/demo/otm/product.html# (мобильная версия)		
1.	Добавить текст «вернуться назад» для возвращения в каталог. Пусть он прилипает к верхней границе экрана при скроллинге.	
2.	Иконки бирюзовые (собственное производство и т.д.) объединить в слайдер, чтобы было не 4, а одна с четырьмя точками переключения внизу.	
3.	Должен работать полноэкранный просмотр фотографии товара.	
4.	В блоке «вас может заинтересовать» добавить стрелки переключения товара по бокам, а также сама карточка должна быть изначально с тенью.	
Страница филиалы http://ulut.kg/demo/otm/branches.html (десктопная версия)		
1.	Кнопку «на карте списком» уменьшить процентов на 40%.	
2.	В отображение «список» должны отображаться все филиалы которые указаны на карте, как в примере, т.е. должно быть синхронизировано, какие филиалы на карте такие и в списке.	
3.	Переход с карты и списка должен осуществляться в конкретный филиал т.е. для каждого города своя страница конкретного филиала.	
Страница контакты http://ulut.kg/demo/otm/contacts.html (десктопная версия)		
1.	Убрать рамки в контактах где Москва и Оренбург.	