**Сайт -**  онлайн запись на услугу МРТ по адресу ближайшего метро.Пример <https://cmrt365.ru/>

**Аудитория:**

**Пользователь** - клиент, которому необходимо записаться на МРТ на сайте используя поиск и подбор по параметрам

**Поставщик услуги МРТ** - **партнеры, которые предоставляют свои данные по стоимости, наличию услуг МРТ в их мед. центрах**

**О сайте**

Сайт представляет из себя каталог МРТ, где каждый человек может выбрать нужную услугу у себя в районе: поиск по google карте (точки), по метро, адресу. После поиска человек выбирает нужный адрес и стоимость, входит в карточку поставщика услуги МРТ, в которой может получить больше информации по услугам и записаться предоставив свои данные: дата записи, время записи, имя, фамилия и телефон + логин и пароль для авторизации (+ возможна авторизация через вк/фб и другие сервисы, предоставляющие email)

**Данные клиентов** во время записи

а) сохраняются в БД сайта (для дальнейшего вывода истории)

б) отправляются в crm yclients <https://www.yclients.com/en>

**Данные каталога МРТ** (метро, стоимость, время записи (часы/минуты)) находятся в БД сайта и обновляются раз в 10 минут. Глобально данные синхронизируются с базами CRM yclients поставщиков услуг МРТ.

**Элементы сайта**

1. **Хедер** – лого, о нас, добавить клинику, Вход или регистрация (сквозной элемент). После входа “Вход или регистрация” меняется на иконку с названием “Профиль/Имя человека” и кнопку “Выйти”
2. **Футер** – (сквозной элемент) копирайт, контакты, пользовательское соглашение на обработку персональных данных, иконки на соц. сети
3. **Главная страница** (имеет футер и хедер):

3.1 Блок (1) с описанием механики сайта: найди мрт рядом, запишись, получи звонок-подтверждение, приходи на мрт

3.2 Блок (2) Карта с Москвы с поиском. Поиск работает: название метро, дата записи, тип услуги (полный список типа услуг: <https://docs.google.com/document/d/1K8Ef4HFYmudIAZUzhfXhM0riBInm27rKHLl_peYNN3A/edit?usp=sharing> )

После поиска мы отображаем результаты на главной ниже или отправляем на страницу с результатами.

3.3 Блок (3) с преимуществами – текстовый блок где мы подробнее рассказываем о сервисе

3.4 Блок (4) возможный блок с выводом на главную лучший предложений (скидки и т.д.) – а зависимости от шаблона, который будем использовать

1. **Страница записи (классическая карточка медучреждения) – страница, после того как человек выбрал нужную клинику из списка**  (имеет футер и хедер):

4.1 Блок (1) с картой – нахождение медучреждения на карте

4.2 Блок (2) с информацией: метро, адрес медучреждения, услуги, телефон, информация о работе,

4.3 Блок (3) выбор дополнительных услуг и календарь для записи с а) дата б) время записи. После записи человеку открывается с просьбой ввести войти или зарегистрироваться, при этом, регистрация это логин и пароль. Если человек нажимает зарегистрироваться или войти после выбора медучреждения, и записи на прием – мы это сохраняем и “прокидываем” его на ту же страницу после регистрации с заполненными данными. Зарегистрированному человеку надо ввести только имя, фамилию и телефон на который ему позвонят и подтвердят запись.

1. **Аккаунт пользователя** – два блока: история записей, текущая запись + возможность изменить личные данные: имя, фамилия, телефон, пароль
2. **Статичная страница** – для статичного текста: о нас, пользовательское соглашение и т.д.

Основной дизайн используем: https://aonetheme.com/extend/ (только вместо слайдер - вставляем элемент с картой).

1. На главной странице:

**Хедер** (лого, рега, меню)

**Карта -** <https://aonetheme.com/demo/?s=&keyword=&catid=&country=United%20States&city=Queens&pagenum=1&viewtype=grid-2&numberofpages=12&setorderby=title&setorder=asc&demo=style-1&search_style=ajax-with-url-change&header_style=map> (<http://aonetheme.com/latest-service-finder/google-map-integration/> )

**Категории** - После карты по-хорошему бы выводить список категорий, только без фото, достатчоно тестом: <https://aonetheme.com/extend/features/unlimited-providers-category/>

1. На странице букинга:

(карточка мед. учреждения где можно сделать запись) - внизу значки (услуги и букинг)с этапами - <https://aonetheme.com/demo/author/green_land/>

1. Клиентская зона (аккаунт клиенты) - <https://aonetheme.com/extend/service-area/>
2. Выдача результатов:

На базе выдачи <https://aonetheme.com/extend/?s=&keyword=&searchAddress=&catid=&country=&city=&price=0%2C1000&distance=0> добавить кнопки внизу каждого блока: <https://aonetheme.com/demo/?s=&keyword=&searchAddress=&catid=&country=United+States&city=Queens> (full view)

1. Статистическая страница, регистрация и т.д. используем по дефолту из шаблона

**API**

**Сначала сохраняем все данные о записи/бронирования у нас в БД**

**Далее, каждое мед. учреждение будет иметь собственный аккаунт в yclients. В зависимости от учреждения, где будет бронь мы к ним подключаемся и оставляем данные брони.**

**При добавлении надо будет использовать такие настройки подключения к API: https://yclients.docs.apiary.io/#introduction/yclients Берем токен у клиента и т.д. С этой crm любые сервисы работают без проблем.**

**Как добавлять мед. учреждения?**

**Заявку заполняем вручную и при занесении мед. учреждения добавляем токен и прочее для подключения к crm аккаунту клиента. Соответственно, кроме api данных необходимо будет указывать координаты на карте, фотографию учреждения, описания услуг - это отдельные поля заполнения для добавления в каталог.**