Техническое задание

Текст для проекта VEB Ventures «Open Innovations 2020»

Общая информация

Мы агентство, которое специализируется на интерактивном коммуникационном дизайне.

Наша задача: создание коммуникации бренда с клиентами по всему миру с помощью технологий, архитектуры и дизайна. icd.agency разрабатывает и реализует концепции интерактивных пространств. Анализируем стратегии бренда, визуализируем в 3D пространстве, предлагаем технические и дизайнерские решения под конкретные задачи клиента. Мы создаем контент в графических инструментах реального времени, таких как Unity и Unreal Engine 4. Консультируем клиента по техническим вопросам.

Наш сайт: <https://icd.agency/>

Социальные сети: <https://www.instagram.com/icd.agency/>

Задача

Нужно написать текст о проекте, который мы реализовали для компании VEB Ventures в рамках форума «Open Innovations 2020». Сформулировать цели и задачи данного проекта и описать их решение. Текст должен отвечать на вопрос читателя «Чем мы помогли?». Текст будет размещён на нашем сайте.

Посмотреть примеры текста по другим проектам, но придерживаться этого стиля не стоит, мы ищем новый подход: <https://icd.agency/works>

Интервью участников проекта для создания текста: <https://server.icd.agency/index.php/s/wTpwsHY3QfyR8yS>

Целевая аудитория

К нашей целевой аудитории относятся специалисты из абсолютно разных организаций, задача которых найти агентство, которое способно решить задачи бренда. Также мы интересны другим агентствам смежных направлений, которые ищут себе подрядчика.

Наш текст должен содержать ответы на вопросы «Как вы помогли», «Что вы сделали», «С какими задачами к вам обращаются», «А какие технологии вы используете».

Технические требования

1. Нужно написать текст на английском и русском языке;
2. Количество символов в тексте на одном языке: до 4000. Нам необходим текст без «воды». В каждом абзаце несколько предложений, которые отвечают на вопрос «Как мы помогли клиенту?», при этом текст не должен быть слишком строгим;
3. Важно соблюдать правила орфографии и пунктуации;
4. Названия мероприятия и бренда должны быть правильно указаны;
5. Текст должен быть понятным и интересным. Сложные термины нужно понятно разъяснять.

Структура текста

Ниже будут описаны блоки, для которых нужно написать текст.

1. Главный экран

На главном экране выводится общая информация о проекте:

* Online-форум «Open Innovations 2020» компании VEB Ventures
* 19-21 октября 2020 года
* Место проведения в online: <https://icd.agency/vvhub>
* Сайт компании: <https://veb.ventures/ru>

2. Клиент и мероприятие

Этот блок текста должен очень кратко отвечать на вопросы:

* Кто наш клиент, чем занимается?
* Что за мероприятие? Его цели и задачи.

Этот блок нужно оформить в одно-два предложения. Без подробностей, должно быть просто и понятно.

3. Обзор проекта

Далее идет Overview в несколько строк. Краткая выжимка о проекте. По этому тексту человек можно понять суть того, что было сделано. Краткое описание выполненной работы, чем мы помогли, что было сделано, для кого. Можно разделить этот блок на два раздела «Задача» и «Решение». Чтобы было более удобно усваивать информацию и находить ответ на вопрос «Какую задачу вы решили?».

4. Идея и подход

В этом разделе нужно сформулировать наши идеи для поставленной задачи, которые решают «проблему клиента», отвечают его целям. Рассказать более подробно про игры, презентации и их смысл.

Блок о web-странице

Нужно рассказать о веб странице для мероприятия, на которой пользователь мог познакомиться с компанией ближе. На ней описаны и объяснены метафоры и смыслы, которые клиент хотел донести для пользователя с помощью презентаций и игры. Также пользователь мог подать заявку с рассказом о своём проекте в VEB Ventures. Ознакомиться тут: <https://icd.agency/vvhub>

Важные моменты в этом блоке:

* Страница разработана с помощью сервиса [Tilda](https://tilda.cc/ru/);
* Страница адаптируется под любое устройство и браузер;
* Помогает в удобной форме преподносить контент.

Блок про интерактивную презентацию

Рассказать про интерактивную презентацию о клиенте. Технические и дизайнерские особенности, работа с контентом, удобная и интересная подача информации. Ознакомиться тут: <https://presentation.veb.ventures/pres/>

Важные моменты в этом блоке:

* Интересное решение подачи информации;
* Динамичные переходы слайдов;
* Простой интерфейс;
* Проведена большая работа с анализом контента и его размещением.

Блок о презентации «Проще, чем кажемся»

Рассказать про презентацию «Проще, чем кажемся». Технические и дизайнерские особенности, работа с контентом, посыл презентации. Объяснить метафору «Проще, чем кажемся, её технической реализацией. Нужно скачать видео «Full\_v6\_Noise»: <https://server.icd.agency/index.php/s/tpyKSFFjHQ9CKqR>

Оно будет странно и непонятно выглядеть. Чтобы увидеть видео в правильном и понятном виде, нужно использовать свой телефон. Открой фильтр с телефона и наведи камеру на монитор, в котором воспроизводится наше видео. Фильтр, который нужно открыть с телефона: <https://www.instagram.com/ar/1220538911635553>

(Сейчас всё так сложно, потому что клиент сломал эту презентацию на своём сайте. Эта презентация должна открываться и автоматически проигрываться на сайте мероприятия. Внизу страницы пользователь мог отсканировать код и открыть фильтр на телефоне: <https://presentation.veb.ventures/red/>)

Важные моменты в этом блоке:

* Объяснение связи метафоры и технической реализации;
* Объяснение, что изображения в презентации тоже состоят из метафор, которые символизируют сферу деятельности компании.

Блок о игре «Full speed to your future»

Рассказать про игру «Full speed to your future». Технические и дизайнерские особенности. Посыл игры, объяснение метафоры. Играть тут: <https://presentation.veb.ventures/game/>

Важные моменты в этом блоке:

* Объяснение связи метафоры и реализации игры;
* Адаптивность игры, в неё можно было играть на разных устройствах.

Блок о игре «Доктор рядом»

Рассказать про игру «Доктор рядом». Технические и дизайнерские особенности. Посыл и смысл игры. Поиграть тут: <https://presentation.veb.ventures/doctor/>

Важные моменты в этом блоке:

* Объяснить, что игра помогла прорекламировать партнёра компании;
* Система наград, почему это важно для пользователя;
* Адаптивность игры, в неё можно было играть на разных устройствах.

Текст для социальных сетей

Краткая выжимка из текста. Описать задачу проекта и решение. Кто клиент. Что было сделано.

Много текста не нужно. Максимальное количество символов с учётом пробелов, отступов и хэштегов: 2000. В одном посте должны поместиться текст на английском и русском языке.