

Есть сверстаный лендинг на гитхабе: <http://80.78.240.243/> BCBF/

Нужно прикрутить его на сайт [bcbf.ru](http://bcbf.ru) по адресу: <https://www.bcbf.ru/btec>.

Создать урл, настроить обработчик форм, вывести в админку Modx в редактируемый вид, установить js-цель Яндекс метрики.

На примере другого проекта на WordPress:

The screenshot shows the WordPress admin dashboard. On the left, the 'Appearance' menu is expanded, with 'Theme Editor' selected. The main area displays the 'Theme Editor' interface for the 'Opcenter APS Template'. The code editor shows PHP and HTML code for a breadcrumb menu. On the right, the 'Page Templates' list is visible, with 'Opcenter APS Template' selected. A red arrow points to the 'Page Templates' list, and another red arrow points to the 'Theme Editor' tool.

Чтобы можно было из админки редактировать текст лендинга.

Формы отправляют письмо на [info@bcbf.ru](mailto:info@bcbf.ru).

Текст письма:

Тема письма: Заявка на ВТЕС из лендинга

Содержание письма:

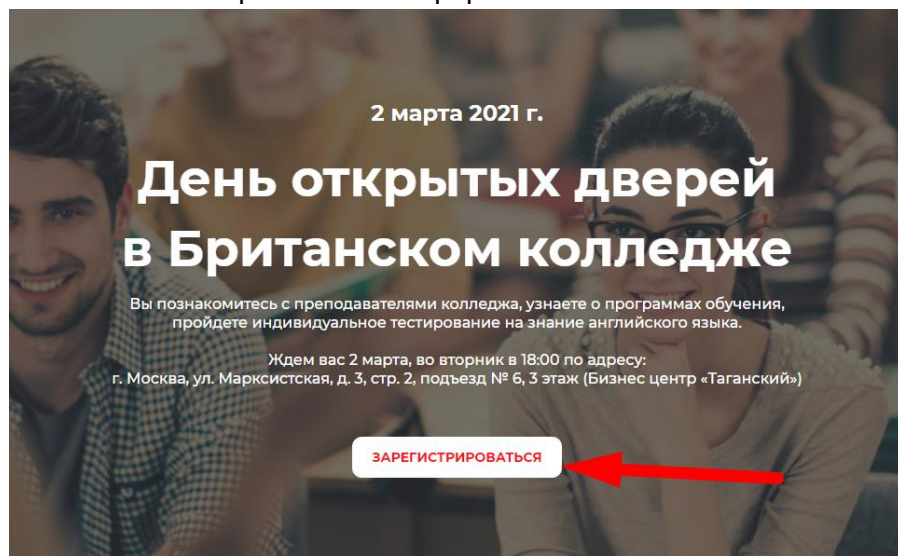
Имя: ...

Телефон/Email: ...

Сообщение:...

Должно быть 2 типа темы письма, в зависимости от формы отправки.

Если письмо отправляется из формы:



То тема письма: Заявка на день открытых дверей.

Из всех остальных форм, заголовок: Заявка на ВТЕС из лендинга.

Есть написанный обработчик форм:

mail.php

/home/d/demarcvm/bcbf\_site/public\_html/mail.php

Нужно отправить с лендинга xmlhttprequest запрос с form data

Дальше скрипт из пост запроса возьмет все данные

```
$username = $_POST['name'];  
$usertel = $_POST['phone'];  
$usermail = $_POST['email'];  
$utm_content = $_POST['utm_content'];  
$utm_medium = $_POST['utm_medium'];  
$utm_campaign = $_POST['utm_campaign'];  
$utm_source = $_POST['utm_source'];  
$utm_term = $_POST['utm_term'];  
$clientId = $_POST['clientId'];
```

Это не обязательно, но вы вполне можете передавать значения ютм меток и идентификатора гугла  
Если вы используете jQuery, то это делается с помощью обычного ajax запроса