

TAKOE  
DIGITAL

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

КРЕАТИВНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПО РАБОТЕ С БЛОГЕРАМИ.  
РАБОТАЕМ С YOUTUBE, INSTAGRAM, TELEGRAM, TWITTER, TWITCH.

ОПЫТНАЯ КОМАНДА. ВЕДЕМ КАМПАНИИ ЛЮБОГО РАЗМЕРА,  
В ТОМ ЧИСЛЕ КРУПНЫЕ С БЮДЖЕТОМ 5 МЛН, ДО 500 РАЗМЕЩЕНИЙ.

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТЫ С РЕКЛАМНЫМИ КАМПАНИЯМИ  
КЛИЕНТА ВКЛЮЧАЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЮ,  
КРЕАТИВ И КОНТРОЛЬ РЕКЛАМНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ.

ОДНИ ИЗ САМЫХ НИЗКИХ ЦЕН НА РЫНКЕ  
ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА ЗА СЧЕТ  
СНИЖЕННОЙ КОМИССИИ  
ЗА ВЫВОД БЛОГЕРАМ.



# НАШИ УСЛУГИ

ПИШЕМ РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ,  
**СЦЕНАРИИ** РОЛИКОВ,  
КОНТРОЛИРУЕМ ПРОЦЕСС  
СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

РАЗРАБАТЫВАЕМ **КРЕАТИВНЫЕ**  
И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

ПРОВОДИМ РК С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ  
РАЗНОЙ ВЕЛИЧИНЫ  
(ОТ КРУПНЫХ ДО НАНО)

**ПРОГНОЗИРУЕМ** РЕЗУЛЬТАТЫ  
РАЗМЕЩЕНИЙ



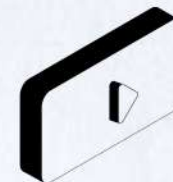




## INSTAGRAM

POST  
STORIES  
LINK PROFILE

## YOUTUBE



ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА/ПРОДУКТА  
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВИДЕО/СПЕЦПРОЕКТ  
ПРЕРОЛЛЫ/МИДРОЛЛЫ/ПОСТРОЛЛЫ  
ПРОДВИЖЕНИЕ YOUTUBE-КАНАЛА  
БРЕНДА



## TELEGRAM

ПОСЕВЫ

## TWITTER

RE/POST



## TWITCH

СПОНСОРСТВО СТРИМА  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТРИМ  
ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА/  
ПРОДУКТА

# ПРОЦЕСС

1 ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦА И СТРАТЕГИЮ КАМПАНИИ;  
ПЛОЩАДКИ, ФОРМАТЫ /КРЕАТИВНЫЙ ОТДЕЛ

2 ПОДБИРАЕМ ИНФЛЮЕНСЕРОВ, ПРОВЕРЯЕМ  
ИХ НА БОТОВ, ДЕЛАЕМ ПРОГНОЗ  
/ОТДЕЛ АККАУНТИНГА

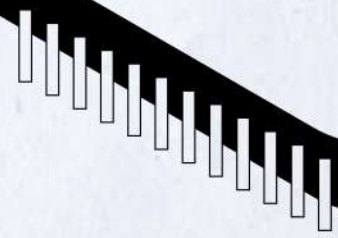
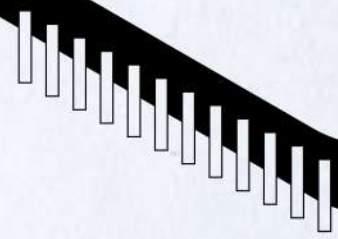
3 СОГЛАСУЕМ С ВАМИ СТРАТЕГИЮ  
И СРОКИ /ОТДЕЛ МЕНЕДЖМЕНТА

4 ПИШЕМ ТЕКСТЫ, СЦЕНАРИИ  
/КРЕАТИВНЫЙ ОТДЕЛ

5 ОТ ПОДГОТОВКИ ДО  
ЗАВЕРШЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ - 3-4 НЕДЕЛИ

6 КОНТРОЛИРУЕМ ПРОЦЕСС  
СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА  
/ОТДЕЛ АККАУНТИНГА

ДЕЛАЕМ ОТЧЕТ  
/ОТДЕЛ МЕНЕДЖМЕНТА 7





# ЦЕНЫ

# ЦЕНЫ

**150,000₽**  
СТАРТОВЫЙ  
БЮДЖЕТ  
(СО ВКЛ. КОМИССИЕЙ)

## БЮДЖЕТ

150,000₽  
300,000₽  
500,000₽

ТАК  
ТАКОЙ  
ТАКУЩИЙ

## ПАКЕТЫ

## МИКРО БЛОГЕРЫ

6  
8-10  
10-12

## СРЕДНИЕ БЛОГЕРЫ

4  
8  
10

## МАКРО БЛОГЕРЫ

2  
4  
4-6

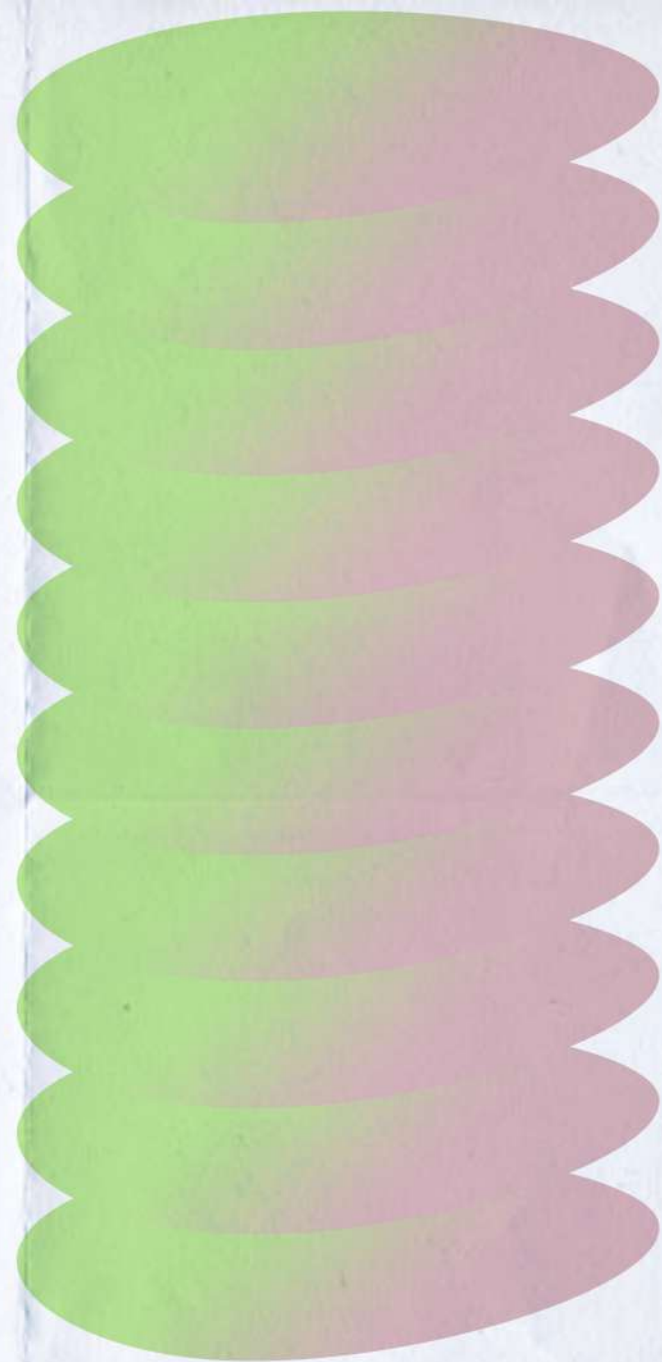
1  
2  
3-4

## СЕЛЕБРИТИ



Р.С. ПАКЕТЫ ДЛЯ INSTAGRAM И YOUTUBE.  
ДЛЯ TELEGRAM ЗАПРАШИВАЙТЕ У МЕНЕДЖЕРОВ

ТЕСТ ТЕСТ  
НОВОГО НОВОГО  
КАНАЛА КАНАЛА

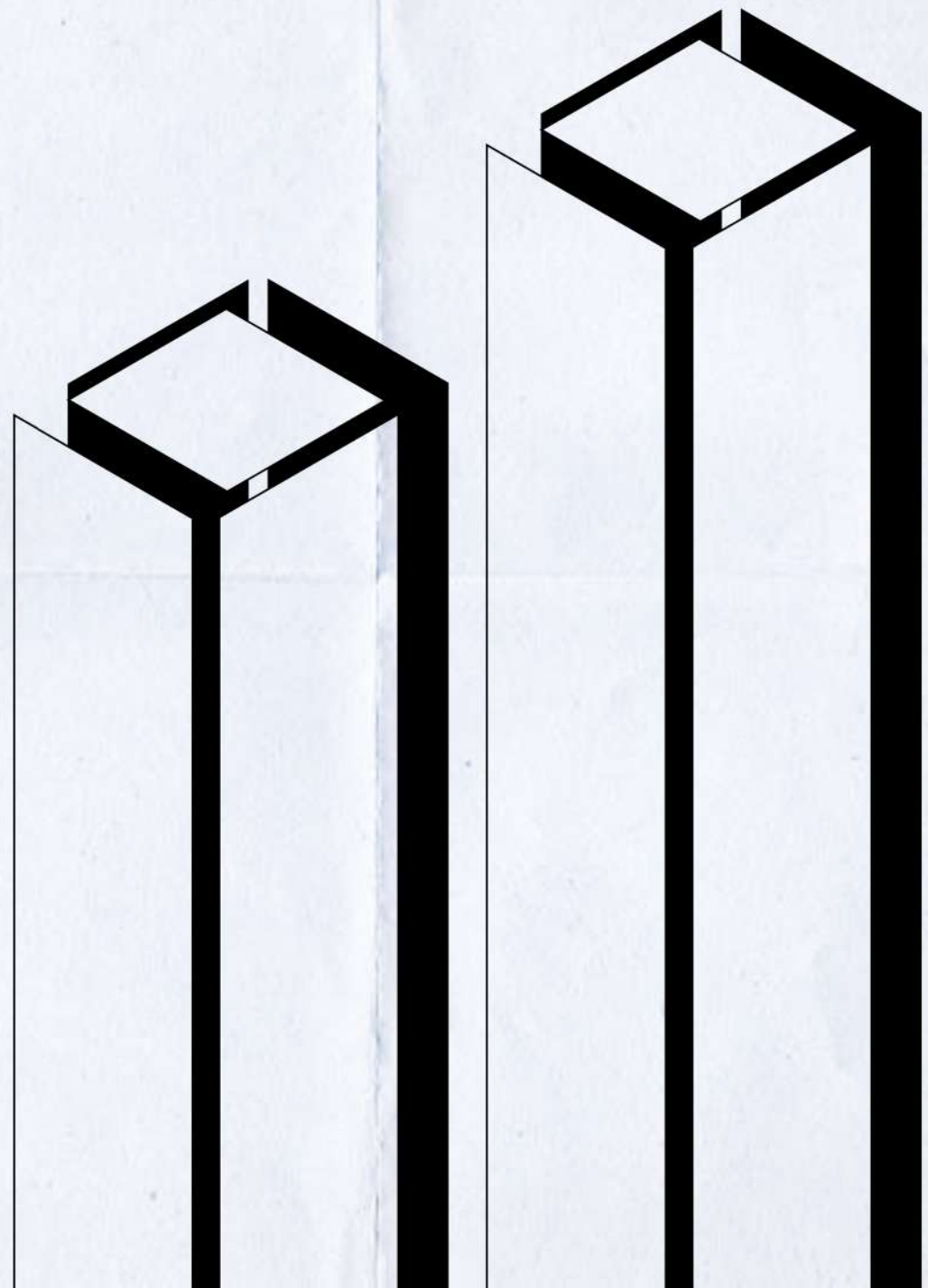


# ТЕСТ НОВОГО КАНАЛА

ОПРЕДЕЛЯЕМ РАБОЧИЕ  
НИШИ БЛОГОСФЕРЫ  
С НУЖНОЙ ЦА

ДЕЛАЕМ **ПРОГНОЗ**  
РЕЗУЛЬТАТОВ, ОПИРАЯСЬ  
НА ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ  
ВНУТРЕННЕЙ **СТАТИСТИКИ**

ОБЕСПЕЧИВАЕМ **TRUE-**  
НАТИВНОСТЬ  
(ТАМ, ГДЕ ЭТО РАБОТАЕТ)







КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ



ТЕСТ НОВОГО  
КАНАЛА

# BOOK24

КНИЖНЫЙ ОНЛАЙН МАГАЗИН

## ЗАКАЗЫ

400+

## ПЛАТФОРМЫ

YOUTUBE

## ФОРМАТ

ЭКСКЛЮЗИВ,  
ИНТЕГРАЦИЯ

**BOOK24** ХОТЕЛИ ПРОВЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЛОГЕРОВ КАК КАНАЛ ПРОДАЖ.

СДЕЛАВ ПРОГНОЗ, МЫ ОТОБРАЛИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МИКРО-БЛОГЕРОВ ИЗ КНИЖНОЙ ТЕМАТИКИ. МЫ ВЫДАЛИ ИМ ЛИЧНЫЕ ПРОМОКОДЫ И ОТСЛЕДИЛИ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ.

ПО ОКОНЧАНИЮ РК МЫ ПОЛУЧИЛИ ДРР НИЖЕ 25%.  
**BOOK24** ОСТАЮТСЯ НАШИМИ ПАРТНЁРАМИ





# GROW FOOD

ДОСТАВКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

## ОХВАТ

200,000

## КЛИКИ

14,500

## ПРОДАЖИ

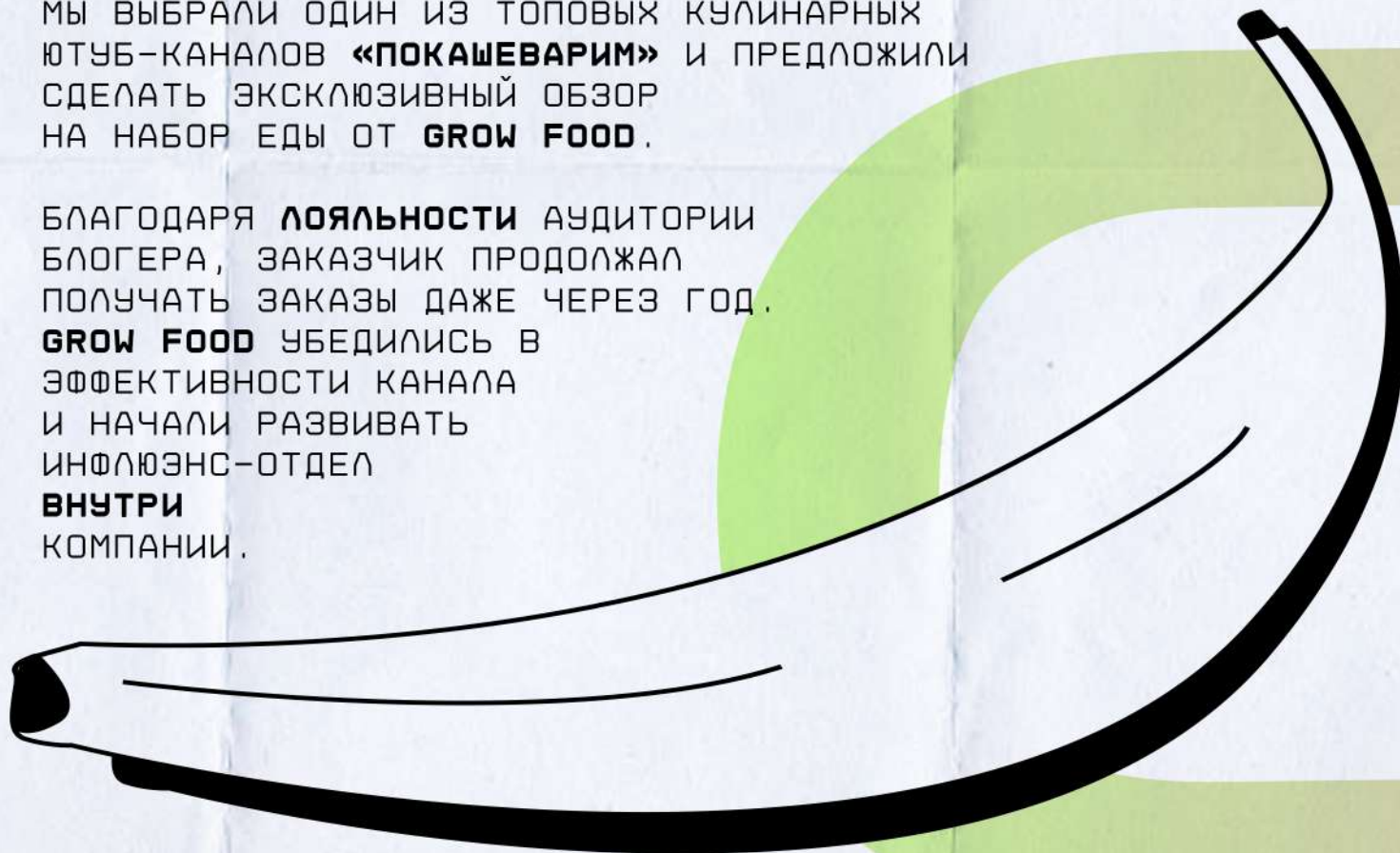
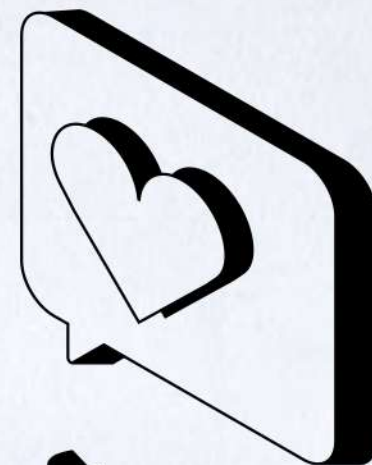
NDA

**GROW FOOD** ХОТЕЛИ ПРОВЕСТИ ТЕСТ КАНАЛА, НО У НИХ НЕ ХВАТАЛО РЕСУРСОВ ВНУТРИ КОМПАНИИ.

МЫ ВЫБРАЛИ ОДИН ИЗ ТОПОВЫХ КУЛИНАРНЫХ ЮТУБ-КАНАЛОВ **«ПОКАШЕВАРИМ»** И ПРЕДЛОЖИЛИ СДЕЛАТЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОБЗОР НА НАБОР ЕДЫ ОТ **GROW FOOD**.

БЛАГОДАря **ЛОЯЛЬНОСТИ** АУДИТОРИИ БЛОГЕРА, ЗАКАЗЧИК ПРОДОЛЖАЛ ПОЛУЧАТЬ ЗАКАЗЫ ДАЖЕ ЧЕРЕЗ ГОД.

**GROW FOOD** УБЕДИЛИСЬ В ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛА И НАЧАЛИ РАЗВИВАТЬ ИНФЛЮЭНС-ОТДЕЛ **ВНУТРИ** КОМПАНИИ.





# МАСШТАБ ИРОВАНИЕ

КЕЙСЫ



# МАСШТАБИРОВАНИЕ

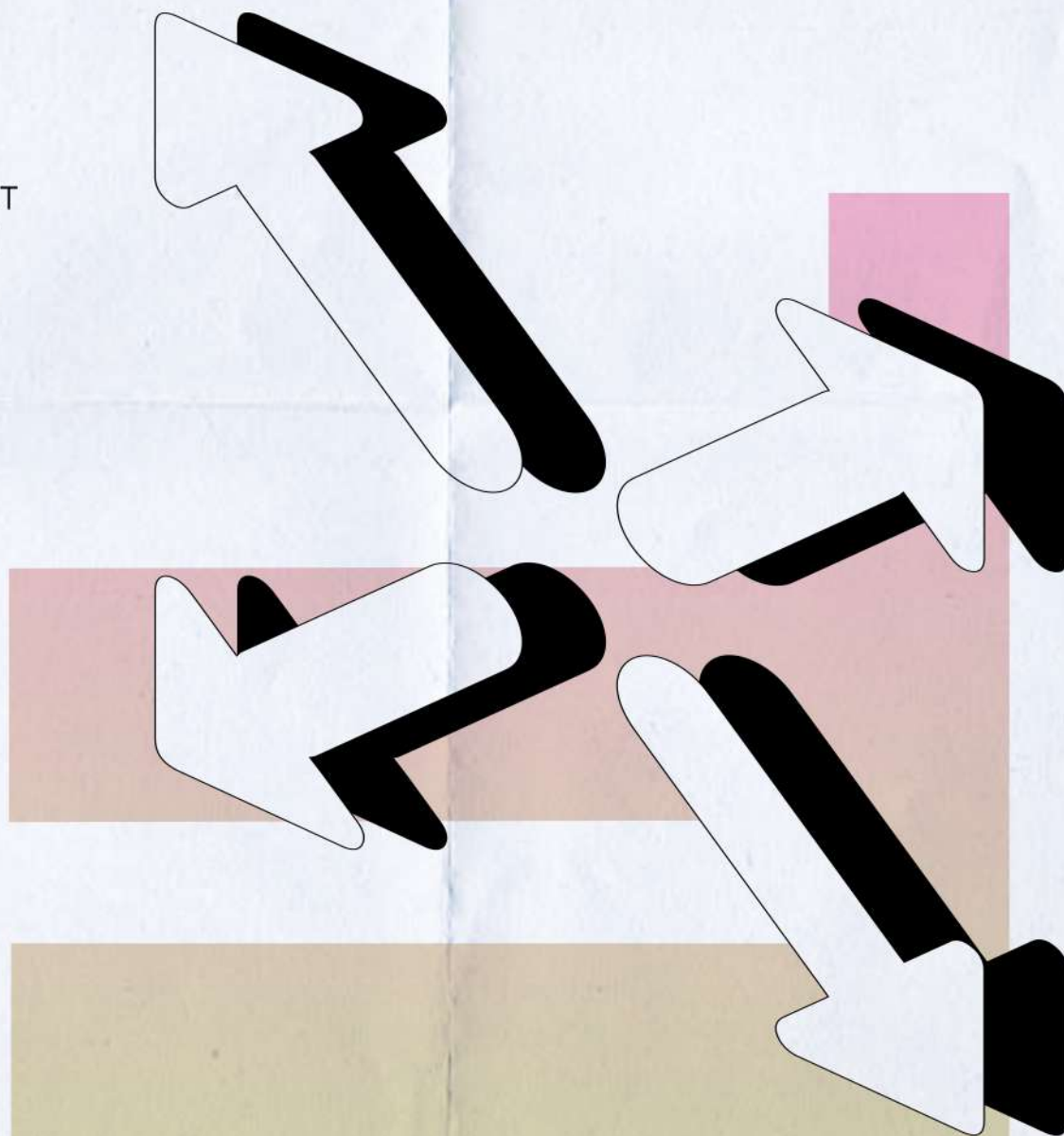
ПРОДАЖ

ВЫДЕЛЯЕМ МЕНЕДЖЕРА, КОТОРЫЙ БУДЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ ТОЛЬКО **ВАШИМ** ПРОЕКТОМ

РАСШИРЯЕМ ПУЛ БЛОГЕРОВ,  
ПРИНОСЯЩИХ **ЛИДЫ**

МОЖЕМ ОБЕСПЕЧИТЬ ДО 500  
РАЗМЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

ЦЕЛЕВЫЕ БЛОГЕРЫ НЕ БЕСКОНЕЧНЫ,  
НО МЫ ПОСТОЯННО В ПОИСКЕ НОВЫХ





КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ



МАСШТАБИРОВАНИЕ  
ПРОДАЖ



# SKILLBOX

ОНЛАЙН-УНИВЕРСИТЕТ

## TELEGRAM

412 КАНАЛОВ

## YOUTUBE

3 КАНАЛА

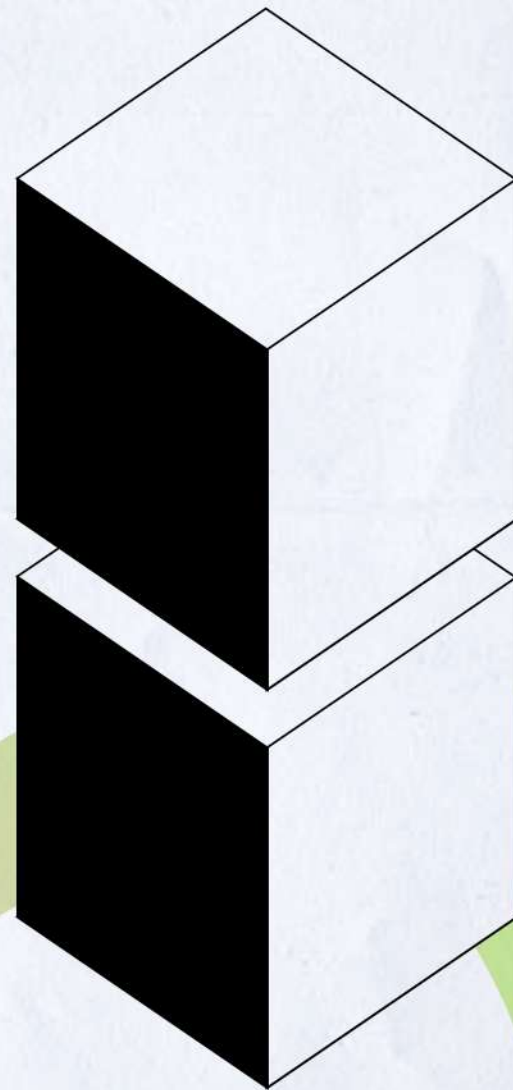
## INSTAGRAM

5 КАНАЛОВ

**ЕЖЕМЕСЯЧНО** мы проводим от 300 размещений, и объем публикаций стабильно растет. Опираясь на **РЕЗУЛЬТАТЫ** предыдущих кампаний, мы приняли решение направлять большую часть бюджета на рекламу в telegram-каналах.

Целью первой РК со Skillbox было **тестирование** блогеров как канала продаж. Мы определили ключевые ниши и приступили к их освоению. С тех пор прошло почти 2 года.

Сегодня инфлюэнс-маркетинг стал ключевым каналом **продаж** для наших партнеров.



# WORLD OF WARSHIPS

ММО-СИМУЛЯТОР МОРСКИХ СРАЖЕНИЙ

В МАРТЕ 2018-ГО ГОДА WARGAMING ОРГАНИЗОВАЛИ КОЛЛАБ С ЯНДЕКС.ДЕНЬГАМИ. ПЕРЕД НАМ БЫЛА ПОСТАВЛЕНА ЦЕЛЬ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ НОВЫХ СТРИМЕРОВ И ИХ АУДИТОРИИ К КОЛЛАБОРАЦИИ.

ПРЕДЫДУЩИЕ КАМПАНИИ ПОКАЗАЛИ, ЧТО НАИЛУЧШИЕ СРС И СРЛ ПОЛУЧАЮТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТРИМЫ У YOUTUBE И TWITCH СТРИМЕРОВ С МУЖСКОЙ АУДИТОРИЕЙ 25+.

ВВИДУ ОГРАНИЧЕННОСТИ НИШИ БЫЛА ПРОДЕЛАНА МАСШТАБНАЯ РАБОТА ПО ПОИСКУ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, БЫЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ МНОГИЕ НАНО-СТРИМЕРЫ (ДО 3 ТЫС. ПРОСМОТРОВ), А К КРУПНЫМ СТРИМАМ (ОКОЛО 200 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ) ПОДКЛЮЧАЛИСЬ ВЕДУЩИЕ РАЗРАБОТЧИКИ WOWS.

**YOUTUBE**

89 СТРИМОВ

**TWITCH**

230+ ЧАСОВ

ЭКСКЛЮЗИВА







РАБОТА С

ИМИДЖЕМ

РЕПУТАЦИЕЙ

КЕЙСЫ





# РАБОТА С ИМИДЖЕМ И РЕПУТАЦИЕЙ

ДЛЯ НЕОБЫЧНЫХ ПРОДУКТОВ,  
ПРОДУКТОВ С БОЛЬШОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ  
ИЛИ ДЛЯ БРЕНДОВ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИСЬ  
В НЕПРИЯТНОЙ СИТУАЦИИ

ПОДРОБНО **ДОНОСИМ ИНФОРМАЦИЮ** О  
ПРОДУКТЕ В НУЖНОМ ВАМ КЛЮЧЕ

**НИВЕЛИРУЕМ НЕГАТИВ** (НАПРИМЕР,  
УДАЛЯЕМ РОЛИКИ НА ЮТУБЕ)

**ВОПЛОЩАЕМ** КРЕАТИВНЫЕ  
СПЕЦПРОЕКТЫ





КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ



РАБОТА С  
РЕПУТАЦИЕЙ

# РИТУАЛ

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ  
РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПРОСМОТРЫ

75,956

ЛАЙКИ

2,206

ЛАЙКИ/ДИЗЛАЙКИ

90%





# ТРИГАН-Д

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПРЕПАРАТ

## ОХВАТ

320,000+

## УДАЛЕННЫЕ РОЛИКИ

6

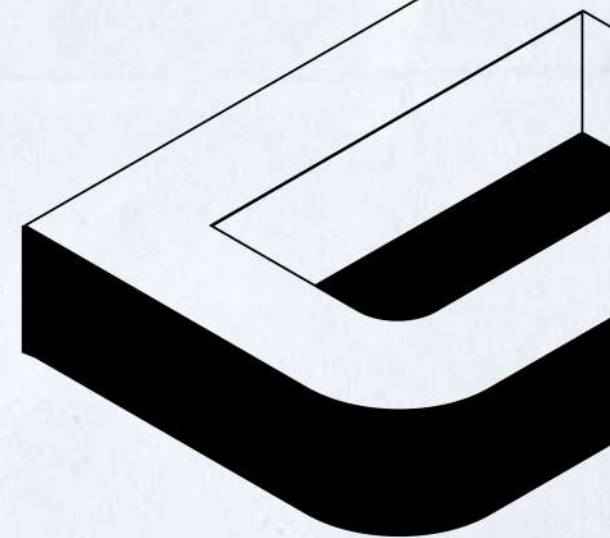
## КОММЕНТАРИИ

626

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА, С КОТОРОЙ ПРИШЕЛ КЛИЕНТ- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО ПРОДУКТА НЕ ПО НАЗНАЧЕНИЮ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА.

МЫ ИНИЦИИРОВАЛИ УДАЛЕНИЕ ПОРОЧАЩИХ РОЛИКОВ НА YOUTUBE И ВЫПУСТИЛИ РЯД ВИДЕО, В КОТОРЫХ ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГЕРЫ И «МАМОЧКИ» НАТИВНО РАССКАЗЫВАЛИ О ПРЕПАРАТЕ.

РОЛИКИ ВЫЗВАЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИСКУССИЮ У ПОДПИСЧИКОВ, МНОГИЕ КОММЕНТАРИИ НОСИЛИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР.



**ВЫВОД  
НОВОГО  
ПРОДУКТА НА РЫНОК**

КЕЙСЫ





# ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК

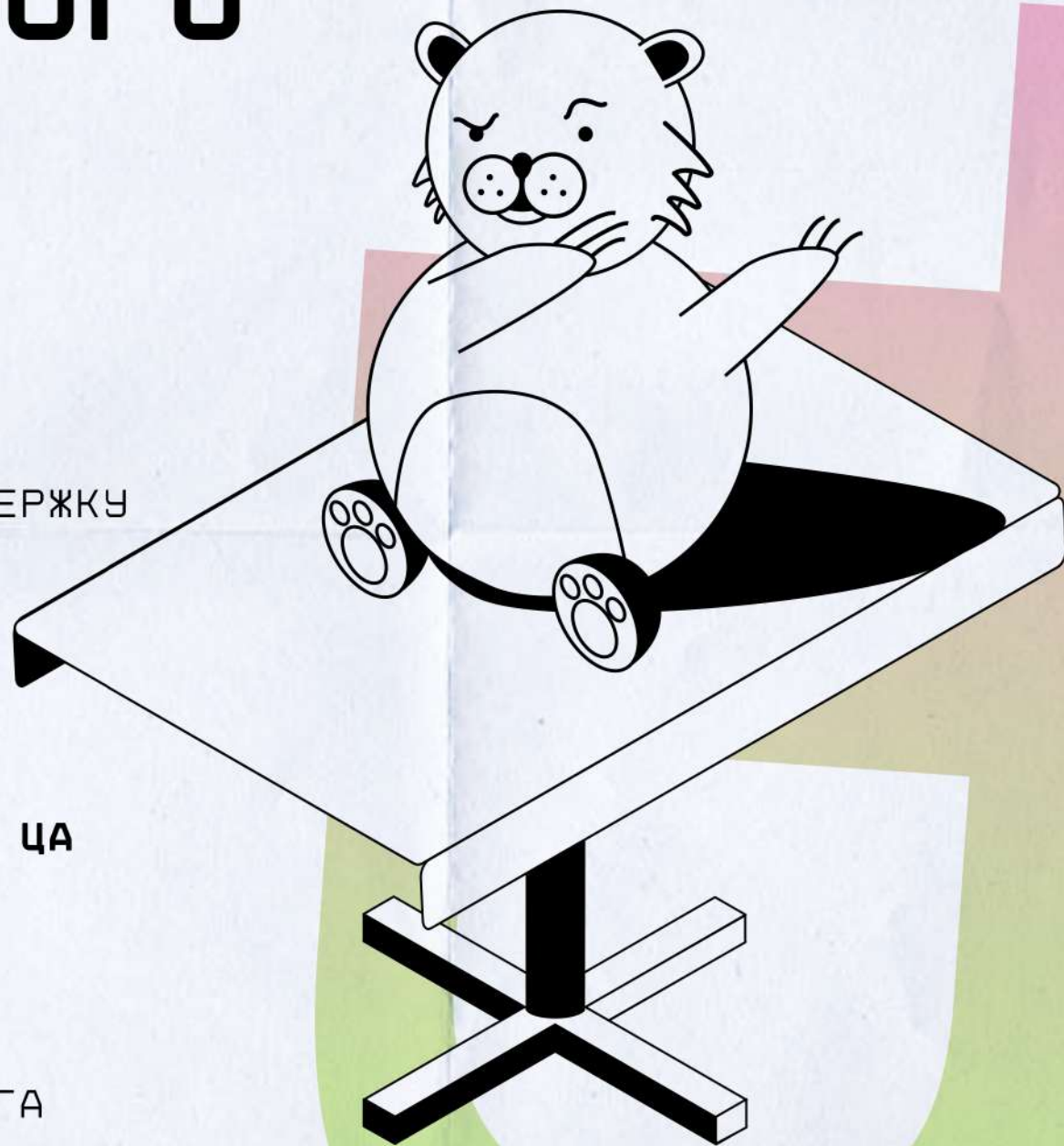
— ОБЕСПЕЧИВАЕМ МЕДИАПОДДЕРЖКУ  
В РЕГИОНАХ

— НАХОДИМ КОНТАКТ С  
УЗКОНАПРАВЛЕННОЙ ЦА

— ПРЕДЛАГАЕМ ВОВЛЕКАЮЩИЕ  
ФОРМАТЫ, ИНТЕРАКТИВЫ С ЦА



ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ  
ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ С ПОРОГА







КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ  
КЕЙСЫ



ВЫВОД НОВЫХ  
ПРОДУКТОВ  
НА РЫНОК

# FORESTO/BAYER

ОШЕЙНИК ДЛЯ ПИТОМЦЕВ  
ПРОТИВ КЛЕЩЕЙ И БЛОХ

**ОХВАТ**  
4,150,000

**БЛОГЕРЫ**  
30

**СРОКИ**  
МЕСЯЦ

ОСОБЕННОСТЬ ПРОДУКТА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ  
– СЕЗОННЫЙ СПРОС.

И ТАК КАК **ПРОДУКТ ВЫШЕЛ** КАК РАЗ В  
ЭТОТ СЕЗОН, НАШЕЙ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ  
СТАЛА ОПЕРАТИВНОСТЬ.

МЫ **ЗАДЕЙСТВОВАЛИ** БЛОГЕРОВ С  
РАЗНЫМ ОХВАТОМ АУДИТОРИИ:  
ОТ МИКРО-ИНФЛЮЕНСЕРОВ  
ДО ЗНАМЕНИТОСТЕЙ.

В ОСНОВНОМ ЭТО БЫЛИ  
БЛОГЕРЫ-ВЛАДЕЛЬЦЫ  
ЖИВОТНЫХ: СОБАК, КОШЕК  
И **ДАЖЕ ПУМЫ!**



vera\_churina • Подписаться  
Putikovo, Moskovskaya Oblast, Russia

vera\_churina Дорогие собачники и кошачники, у меня к вам вопрос: используете ли вы ошейники от блох и клещей для своих питомцев? Я долго думала, стоит ли, но точно решила, что для профилактики стоит, ибо Финик наш частенько выбегает в коридор, когда мы заходим домой, любит потереться об стены, да и плюс мы сами приходим грязь с улицы домой. Поэтому представлю вашему вниманию — Финика в ошейнике Foresto. Я долго думала какой водостойкий, но почитав все отзывы в вашем магазине Foresto, ошейник мягкий, удобный при использовании. Финик не пытался даже его снять, в общем — мы очень

1 663 отметок «Нравится»

в один клик





# FARMERAMA

БРАУЗЕРНЫЙ СИМУЛЯТОР  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ЦЕЛЮЮ БЫЛ ВЫХОД НА РЫНОК РФ,  
**СРП** - КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ В ИГРЕ.

МЫ ЗАДЕЙСТВОВАЛИ 4 СЕМЕЙНЫХ  
ЮТУБ-БЛОГЕРОВ С ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИЕЙ  
25-40 ЛЕТ, КОТОРАЯ ИГРАЕТ В  
КАЗУАЛЬНЫЕ ИГРЫ.

БЛОГЕРЫ ВЫПУСТИЛИ РОЛИКИ  
В ФОРМАТЕ ЛЕТСПЛЕЯ.

КЛИЕНТ ПОЛУЧИЛ **ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ  
ПРИТОК НОВЫХ ИГРОКОВ** И  
ИСПОЛЬЗОВАЛ ВЫРЕЗКИ ИЗ  
РОЛИКОВ КАК РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ.

**ОХВАТ**

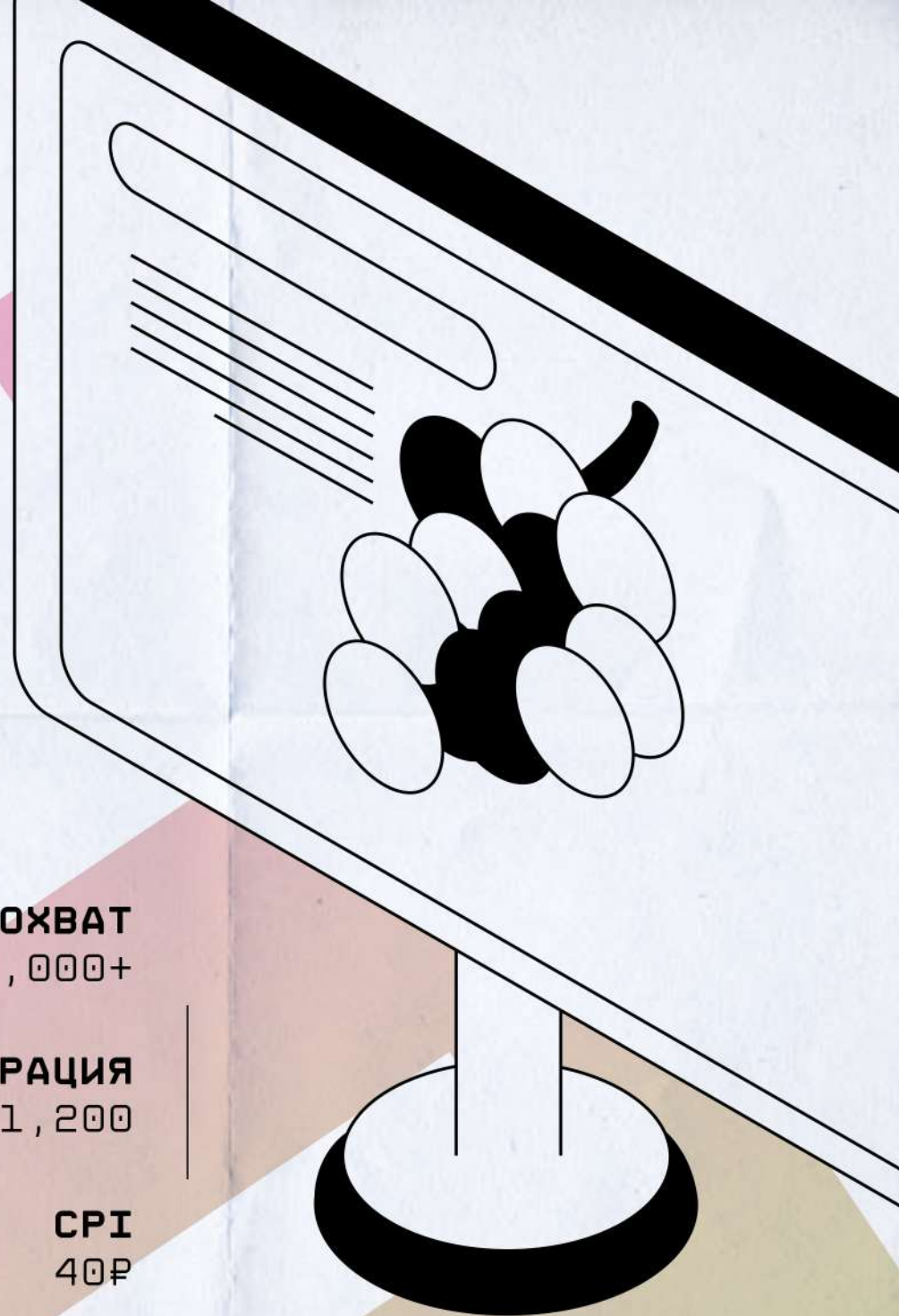
2,200,000+

**РЕГИСТРАЦИЯ**

11,200

**СРП**

40Р





# DECATHLON

ОНЛАЙН-МАГАЗИН

**ОХВАТ**

1,000,000+

**СРС**

< 28₽

**ЦЕЛЬ РК** – РАССКАЗАТЬ О ТРЮКОВОМ САМОКАТЕ OXELO И НОВОЙ ЛИНЕЙКЕ ЭКИПИРОВКИ ДЛЯ ОТДЫХА НА ПРИРОДЕ.

**МЫ** ПОДГОТОВИЛИ КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ **ЦА**: РЫБАКОВ, ЛЮБИТЕЛЕЙ ТРЕКИНГА И САМОКАТЧИКОВ. БЛОГЕРЫ ЕЗДИЛИ НА РЫБАЛКУ, КАТАЛИСЬ В СКЕЙТ-ПАРКЕ, ХОДИЛИ В ПОХОД.



# KIKO MILANO

БРЕНД ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

## ОХВАТ

3,500,000+

## РАЗМЕЩЕНИЯ

55

ОДНА ИЗ РК ДЛЯ KIKO MILANO БЫЛА НАПРАВЛЕНА НА ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОЙ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА, В ТОМ ЧИСЛЕ И В РЕГИОНАХ РФ.

МЫ **ПОВЫСИЛИ** УЗНАВАЕМОСТЬ С ПОМОЩЬЮ МИКРО-БЛОГЕРОВ БЬЮТИ-НИШИ В YOUTUBE И INSTAGRAM.

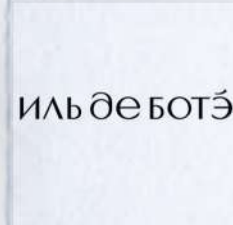
## ГОРОДА

ЕКАТЕРИНБУРГ, НИЖНИЙ НОВГОРОД,  
КАЗАНЬ, НОВОСИБИРСК, ЧЕЛЯБИНСК,  
ТЮМЕНЬ, САМАРА





# КОНЦЕНТРАЦИЯ





+7 499 113 69 12

