

Техническое задание по доработке сайта пт. 3,4,5

Сайт Интернет-магазин <https://sibcirulnik.ru/>

3. Каталог

3.4. При выгрузке из 1С Акционной цены в карточке товара должен автоматически проставляться значок Акция:

<https://yadi.sk/d/keXJFmpCasdl8w>

Если при следующей выгрузке у товара исчезла акционная цена, то значок должен выключаться автоматически.

4. ЧПУ URL.

Необходимо URL, которые формируются при выборе фильтров сделать человекопонятными. Сейчас формируется вот такой набор символов:



sibcirulnik.ru/catalog/vse_dlya_volos/?set_filter=y&arCatalogFilter_46_3964931396=Y

4.1. Нужно чтобы в URL отображалось значение фильтра, по следующему принципу:

<https://sibcontact.com/eshop/akkumulyatori/filter/seria-is-delta/apply/>

https://parikmag-pm.ru/catalog/kosmetika_dlya_volos/filter/att_brand-is-iden/apply/

4.2. Если значение фильтра в кириллическом обозначение – то необходимо чтобы в URL он подставлялся в латинской транскрипции. К примеру: фильтр «Тип товара» – значение «шампунь», значит URL по этому фильтру должен выглядеть вот так: https://sibcirulnik.ru/catalog/vse_dlya_volos/sredstva_po_ukhodu/filter/shampun/apply/

5. Корзина и оформление заказа.

5.1. При оформлении заказа в блоке Способ доставки поставить активными по умолчанию кнопки:

- Доставка курьером - во всех городах, где эта кнопка присутствует: https://yadi.sk/d/rkh_6_MaM5IJMQ

- Доставка почтой России, во всех остальных случаях

5.2. Когда клиент переходит на сайт по рекламе в URL страниц содержится UTM-метка.

Необходимо сделать, чтобы эта UTM-метка отображалась в админке сайта в заказе, если клиент пришел по рекламе и сделал заказ. По примеру как вы это сделали для Сибконтакт: https://yadi.sk/d/LMFq2wLe_7DbNA