

1. Сайт тестовый и будет использоваться только для Диплома, где он занимает второстепенную роль, так что можно не сильно заморачиваться по правилам написания «чистого кода», лучше сделать в меру криво, но быстро)
2. Веб-сайт компании вместе с БД планируется разместить на защищенном хостинге. Взаимодействие клиентов и сотрудников с системой должно быть обеспечено с помощью браузера, путем перехода по унифицированному указателю веб-ресурса сайта компании. Обмен информацией с базой данных обеспечивается с помощью SQL-запросов.
3. Клиент должен иметь доступ к 4-ём страницам:
 - a. Страница регистрации (должна быть реализована reCAPTCHA)
 - b. Страница логина (должна быть реализована reCAPTCHA)
 - c. Страница с товарами компании -> справа сбоку должна быть корзина пользователя -> сама страница должна быть примерно в таком структурном дизайне:

Фруктовый чай

Чай «Сырная клубника»

Чай «Сырная клубника»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 330 ₺

Чай «Сырный манго»

Чай «Сырный манго»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 399 ₺

Чай «Грушевый взрыв»

Чай «Грушевый взрыв»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 320 ₺

Чай «Апельсиновый взрыв»

Чай «Апельсиновый взрыв»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 290 ₺

Чай «Грейпфрутовый взрыв»

Чай «Грейпфрутовый взрыв»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 320 ₺

Чай «Лаймовый взрыв»

Чай «Лаймовый взрыв»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

[В КОРЗИНУ](#) 300 ₺

Молочный чай

«Calpis с кокосом»

«Calpis с кокосом»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

В КОРЗИНУ 330 ₺

«Черный латте с пудингом»

«Черный латте с пудингом»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

В КОРЗИНУ 290 ₺

«Юджи матча латте»

«Юджи матча латте»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

В КОРЗИНУ 300 ₺

«Черный латте Чизкейк»

«Черный латте Чизкейк»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

В КОРЗИНУ 300 ₺

«Сырное какао»

«Сырное какао»

Чай с сырной пенкой и вкусом манго просто обалдеть можно от вкуса, у китайцев слетают прически тупо!

Средний 0.5л Большой 0.7л

В КОРЗИНУ 260 ₺

Header и footer:

ВОЗЬМИТЕ СВОЙ ЛЮБИМЫЙ ЧАЙ M-TEA® ДОМОЙ

 ЧАЙ O M-TEA® ДОСТАВКА СДЕ КУПИТЬ

О M-TEA®
КАК НАС НАЙТИ
ВАКАНСИИ



Следите за нами в *Instagram* или *WeChat*, для получения актуальной информации о новых продуктах.



+7 (999) 066-88-88



d. Страница с информацией о доставке и самовывозе -> должна содержать тот же header и footer и красиво оформленную информацию о доставке и адресе самовывоза.

4. Помимо доступа к страницам Клиента, Сотрудник компании должен иметь доступ к следующим страницам:

а) Страница с текущими заказами клиентов - просто строки из таблицы в БД

б) Страница со статистикой, которая выгружает строки из таблицы заказов БД за выбранный на ней промежуток времени.

Основные функциональные возможности системы для клиентов организации:

— возможность ознакомления с продукцией компании, её описанием и ценами;

— возможность ознакомления с основной информацией о компании, информации о местонахождении и контактах;

— способность добавлять понравившейся товар в индивидуальную корзину;

— возможность прохождения процедуры регистрации и аутентификации с помощью номера телефона;

— при необходимости, клиент может восстановить пароль используя свой номера телефона, указанный им при регистрации;

— способность удаления или увеличения количества выбранных товаров из корзины клиента;

— возможность оформления заказа – если клиент авторизовался, он может сформировать заказ путем добавления понравившегося товара в корзину и затем – нажать кнопку оформить заказ, после чего сотрудник компании свяжется с клиентом по его номеру.

Основные функциональные возможности системы для организации:

— получение статистики и информации о содержании заказов клиентов за выбранный промежуток времени – должна быть сделана страница, которая выгружает строки из таблицы заказов БД за выбранный на ней промежуток времени;

— получение информации о текущих заказах клиентов в отдельном окне – когда авторизованный пользователь нажал «сделать заказ» -> содержание его заказа попадает на отдельную страницу (просто строка из таблицы в БД);

— возможность удаления или изменения поступивших заказов, в необходимых случаях -> на странице с заказами должна быть сделана возможность удаления обработанных или ошибочных заказов;

Фронтенд веб-сайта: HTML & CSS

Бэкенд веб-сайта: Postgres (если есть возможность), Spring Boot, Spring Data (взаимодействие с БД), Spring Security (аутентификация, роли), Thymeleaf (если есть возможность)

Роли пользователей в системе: клиент, сотрудник – доступ к странице заказов, директор – доступ к странице с информации о содержании заказов клиентов за выбранный промежуток времени.

Примерный набросок таблиц в БД:

