

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящее техническое задание определяет требования и порядок разработки интернет-магазина.

## Наименование заказчика и исполнителя

Заказчик \_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_

## Плановые сроки начала и окончания работ

Начало \_\_\_\_\_

Окончание \_\_\_\_\_

# Назначение и цели разработки

## Назначение сайта

Сайт должен представлять товары Заказчика в Интернете, знакомить посетителя с ассортиментом, организовывать взаимодействие посетителя Сайта с Заказчиком, предоставлять справочную информацию.

## Цели сайта

Основная цель сайта – ознакомление потенциальных покупателей с перечнем товаров Заказчика, отраженным в каталоге сайта, и последующая продажа товаров через систему заказов, действующую на сайте.

# Требования к сайту

## Общие требования к сайту

### Требования к структуре и функционалу сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети интернет под доменным именем

### Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

### Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, разделяется на 2 вида:

1. Общедоступная (открыта для всех типов пользователя)
2. Информация личного кабинета пользователя

Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа:

1. Зарегистрированные и авторизованные пользователи
2. Неавторизованные пользователи

Неавторизованные пользователи имеют доступ только к общедоступной части сайта; зарегистрированные и авторизованные пользователи имеют доступ как к общедоступной части сайта, так и к информации своего личного кабинета.

Доступ к личному кабинету должен осуществляться с использованием логина (e-mail) и пароля пользователя.

Логин и пароль пользователь получает после регистрации на сайте. Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Редактор может редактировать материалы разделов, редактировать услуги, предоставляемые центром, карточки персонала, работать с заявками пользователей.

Администратор имеет полный доступ во все разделы сайта. Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта.

## Требования к функциям (задачам), выполняемым на сайте

### Структура сайта и навигация

#### Общие требования

Стилистика сайта должна соответствовать предоставленному гайдбуку. Необходимо использовать официальный логотип и цветовые решения утвержденные заказчиком. страницы карточек товара должны формироваться автоматически. Необходимо разработать страницу 404 ошибки с возможностью перехода на главную страницу.

#### Главная страница

Прототип главной страницы представлен в приложении 1.

#### **Header сайта первого уровня:**

- выбор региона
- телефон для связи и время работы
- кнопка заказ обратного звонка
- доставка и оплата - текстовая страница

#### **Header сайта второго уровня:**

- логотип компании
- строка поиска
- ссылка на личный кабинет
- Ссылка на корзину. При добавлении товаров в корзину отображается количество добавленных позиций.
- ссылка на список избранных товаров. При добавлении товаров в избранное отображается их количество.

#### **Header сайта третьего уровня:**

- бренды
  - Samsung
  - JBL
  - Sony
- наушники

- внутриканальные
- спортивные
- накладные
- беспроводные наушники
- колонки
  - беспроводные колонки
- для дома
  - колонки и сабвуферы
  - саундбары
  - Ресиверы и проигрыватели
  - Домашняя акустика
- для автомобиля
  - акустика
  - сабвуферы
  - усилители
- Распродажа
  - Уцененные товары
- SALE
  - Список действующих акций

Все страницы сайта содержат header первого, второго и третьего уровня.

#### **Тело сайта**

- Слайдер с акциями во всю ширину страницы.
- Слайдер со список популярных товаров.
- Блок с новостями компании. Ссылка на список всех новостей
- Слайдер с акциями (меньше чем первый)
- форма подписки на рассылки

#### **Footer сайта**

- Правила доставки и оплаты
- Юридическая информация
- Правила возврата
- Сервисная информация
- Ссылки на соцсети

Все страницы сайта содержат footer сайта привязанный к нижнему краю экрана

#### **Карточка товара**

Прототип карточки товара представлен в приложении 2

Тело карточки товара состоит из следующих блоков:

- Вертикальный блок с миниатюрами изображений товара
- Блок с изображением товара
- Название товара
- Краткое описание
- Блок с выбором цвета
- Цена
- Кнопка добавить в корзину
- Кнопка купить в один клик
- Кнопка добавить в избранное
- Кнопка добавить в сравнение
- Блок “С этим товаром покупают”
- Полные характеристики товара
- Рейтинг товара
- Кнопка оставить Отзыв
- Блок для подписки на рассылки компании

## Список товаров (категория)

Прототип списка товаров представлен в приложении 3

Тело списка категорий

- Вертикальный блок с фильтрами
- Карточки товаров с изображением и название
- На каждой карточке кнопки купить в один клик и добавить в корзину

Списки избранного имеет схожий вид.

## Оформление заказа

Прототипы оформления заказы представлен в приложении 4-7.

Тело страницы представляет собой 3-х этапную форму с указанием персональных данных, адреса доставки и способа оплаты.

Переключение между состояниями происходит автоматически при полном заполнении формы на каждом этапе, а также при клике по заголовку этапа.

## Личный кабинет покупателя

Закрытая часть сайта, доступная по логину и паролю. В данной части сайта отображается история покупок пользователя, персональные акции и/или рекомендации.

## Административная часть сайта

Закрытая часть сайта доступная пользователям с правами Редактор и Администратор.

Редактор имеет возможность добавлять/редактировать/удалять контент новостей, акций, товаров, заказов. Права на каждый раздел выдаются отдельно.

Администратор имеет полные права редактор, а также возможность добавлять редакторов, редактировать их права доступа; Настраивать частоту формирования фидов, выбирать платежный шлюз, поставщика логистических услуг.

## Функциональные особенности

### Общие требования

Все события на frontend части должны передаваться в общий буфер событий для простоты интеграций с аналитическими системами.

Предусмотреть автоматическое вычисление цен в зависимости от региона пользователя. Для авторизованных пользователей с ролями partner|employer данный функционал не актуален.

В административной части панели предусмотреть возможность настройку расписания генерации xml фидов. Настраивать алгоритмы акционных предложений

## Данные и списки

Данные

Товар

Название	строка
Артикул	строка

Текстовое описание	строка
Статус	доступно/под заказ/предзаказ
Цвет	связь с моделью цветов
Громкость	связь с моделью громкостей
Бренд	связь с моделью Бренды
Функциональные преимущества	связь с моделью функциональных преимущества
Инструкция	файл
Характеристики	связь с моделью характеристик
Базовая цена	
Цена для сотрудников	
Цена для партнеров	
Категория	Связь с моделью Категорий
Бейдж	связь с моделью бейджей
Заголовок для SEO (H1)	
Название для SEO	
Ключевые слова для SEO	
Описание для SEO	

### *Цвет*

Название	Строка
Иконка	картинка цвета
alt текст	По умолчанию название цвета

### *Громкость*

Название	строка
Числовое значение	

### *Функциональные преимущества*

Заголовок	Строка
-----------	--------

Описание	Текст
----------	-------

### *Характеристики*

Заголовок	
Категория	Общие/Звука/соединений/Прочие

### *Изображения*

Картинка	
alt-текст	
товар	Связь с моделью товаров

### *Бейджи*

Название	
Изображение	
Угол размещения	lt/rt//mt/lb/rb/mb

### *Бренды*

Название	
Логотип	

### *Категории*

Название	
Порядок следования	
Изображение	
Заголовок для SEO	
Название для SEO	
Ключевые слова для SEO	
Описание для SEO	

### Акции

Название	
Изображение	
alt-текст	
Описание акции	Возможно html через WYSIWYG
Заголовок для SEO	
Название для SEO	
Ключевые слова для SEO	
Описание для SEO	
Дата начала акции	
Дата окончания акции	
Тип акции	Товар за один рубль

### Новость

Название статьи	
slug	формируем из названия по умолчанию
статус	черновик/опубликовано
Текст	WYSIWYG
Дата публикации	
Заголовок для SEO	
Название для SEO	
Ключевые слова для SEO	
Описание для SEO	

### Сертификат

Код	
Номинал	
дата начала действия	
Дата окончания действия	

*Пользователь*

Имя	
Email	
Телефон	
Пароль	
Роль	связь с моделью Ролей
пол	1-муж, 2-жен

*Адрес доставки*

Страна	Связь с моделью стран
Город	Связь с моделью городов
Улица	
Дом корпус	
Квартира/офис	
Индекс	
Дополнительный Телефон	
Пользователь	Связь с моделью пользователя

*Страна*

Название	
----------	--

*Город*

Название	
Страна	Связь с моделью страны

*Регион*

Название	
Процент от базовой цены	
действие	повышение/понижение



## Заказ

Номер заказа	
Дата заказа	
Статус заказа	?
Пользователь (клиент)	связь с моделью пользователя
Адрес заказа	Связь с моделью адресов
применен промокод	да/нет
промокод	связь с моделью промокодов
Использован сертификат	Да/нет
Сертификат	Связь с моделью сертификатов
Попал под действие акции	Да/нет
Акция	Связь с моделью акций
Доставка	Связь с моделью доставка заказа
Способ оплаты	Связь с моделью оплаты
Итоговая стоимость	

## Товар в заказе

товар	связь с моделью товара
стоимость	
количество	
общая стоимость	

## Доставка в заказе

Курьерская служба	Связь с моделью доставки
Стоимость доставки	

## Способ оплаты

Название	
Иконка	

### Список желаний

slug	для шера и просто открытия
пользователь	Связь с моделью пользователя

### Товары списка желаний

Список желаний	Связь с моделью Список желаний
Товар	Связь с моделью товара

### Промокод

Название	
Тип скидки	Связь с моделью типов скидок
Минимальная сумма корзины	
Требуется код купона	Да/Нет

### Сертификат

### Роль

Название	
Тип	admin employer partner user

### Списки

#### Последние новости

Отсортированный по дате публикации список новостей (сначала новые). Берем первые N новостей. N=4

#### Самое популярное

Автоматически/в ручном режиме отсортированный список популярных товаров. Показывается N первых. N=4

#### Список избранные товары

Сгенерированный пользователем wish-list. Не обязательно быть зарегистрированным пользователем для создания wish-list

### Список сравнения товаров

Сгенерированный пользователем список для сопоставления характеристик выбранных товаров. Предусмотреть переключатель Все характеристики/Отличающиеся.

### Список товаров

Список товаров сформированный на основе фильтров функциональных характеристик, выбранного бренда и категории.

### Акционные предложения

Предусмотреть добавление через административный интерфейс добавление акционных предложений с выбором необходимых товаров участников и условий проведения акций  
Реализовать возможность выбора следующих параметров акций

- на сумму заказа
- На варианты товара/комбинации (артикулы)
- На категории
- На производителей
- На доставку
- На промежуточную сумму заказа (только на товар в корзине)
- Купи товар X, получи товар Y
- Купи товар X и Y, получи товар Z
- Купи на сумму (сумма товара/всех товаров в корзине) ">n", получи товар X/Бонусный продукт
- На фиксированная цена на товар
- На фиксированная цена на доставку
- На способ оплаты
- Купи продукт X/XY,XYZ, получи скидку в процентах/сумме N, Бонусный продукт
- На метод доставки

### Интеграция с внешними системами

#### Общие требования

Предусмотреть в архитектуре простое добавление новых поставщиков услуг путем выделения бизнес логики в отдельное ядро не зависящее от внешних ресурсов, а именно интерфейса, базы данных, фреймворка и т.д.

#### CDP

Все операции - это функции на javascript. В качестве оператора в функцию передается объект с параметрами. Базовые параметр уже заполнены, пользовательские параметры обозначены треугольными скобками < > - на их место поставить значение, сами скобки передавать не нужно, они здесь только для обозначения места подстановки.

Операции, связанные с заполнением форм, должны вызываться только после успешной отправки формы.

Если данных для заполнения параметра нет - то не передавайте весь параметр. Пустые, null и undefined поля передавать не нужно.

#### ICRM

Для интеграции с CRM системой необходимо обеспечить следующий функционал

- экспорт каталога товаров. Для выгрузки каталога в retailCRM используется xml-подобный формат данных ICML. Данный формат поддерживает выгрузку торговых предложений, помимо ICML можно использовать выгрузку для Яндекс.Маркет (YML). Наиболее оптимальный вариант генерации файла по расписанию - раз в 4-6 часов. Выгрузка должна быть представлена статичным xml файлом, доступным извне по http/https
- Пакетный экспорт текущих клиентов и заказов. Выгрузку осуществлять в цикле по 50 записей, с задержкой между вызовами в 0.2-0.25 секунд, для уменьшения нагрузки на сервер API
- функционал отправки данных о создании и изменении клиентов и заказов в CRM
- Функционал регулярного получения изменений клиентов и заказов из CRM
- Модуль сбора поведенческих данных на сайте
  - Пользовательские (данные из форм регистрации и т.д.)
    - Данные со страницы оформления заказа
    - Данные о доставке
    - Данные о введенном и примененном промокоде
  - Поведенческие
    - Просмотр категории товара
    - Просмотр товара
    - Результаты фильтрации группы товаров ( в формате фида)
    - Применяемый тип сортировки
    - Просмотр конкретной акции на сайте
    - Просмотр статических текстовых страниц «правила доставки», «правила возврата» и т.д.
    - Добавление и удаление товара из списка «Избранное»
    - Действия с корзиной
      - Добавление товара в корзину
      - Переходы между этапами чекаута
      - Оформление заказа
      - Оплата заказа
    - Покупка в 1 клик
      - Клик по кнопке «купить в 1 клик» в карточке товара

#### Другие внешние системы

Необходимо обеспечить быструю интеграцию дополнительных поставщиков услуг. Конкретный поставщик услуг выбирается администратором через интерфейс.

#### *Сервисы платежей*

- Яндекс.Касса
- CloudPayments
- Robokassa

#### *Сервисы логистики*

- Pickpoint
- Voxberry
- Hermes
- Яндекс доставка

#### *Сервисы оптимизации цен*

- Competera

### *Сервис поп-апов*

- Popmechanic

### *Аналитические системы*

- Яндекс метрика
- Google Tag Manager
- Universal analytics

### Импорт и Экспорт данных

#### Экспорт

Необходимо предусмотреть формирование статического xml фида с заданной периодичность. Период формирования задается через административную панель.

*Формат XML файла для Яндекс.Маркет*

<https://yandex.ru/support/market-tech-requirements/#xml>

*Формат XML файла для CDP*

Такой же как и для Яндекс.Маркет

*Формат XML файла для CRM*

Такой же как и для Яндекс.Маркет

#### Импорт

Предусмотреть массовый импорт данных для следующих сущностей

- Товары
- Промокоды
- Сертификаты
- Остатки

Импорт выполняется загрузкой файла csv|excel или через API

#### Требования к верстке

*Кроссбраузерность.*

Обеспечить поддержку следующих браузеров:

- Chrome 48/43
- Safari 27/20
- FireFox 3/5
- Samsung mob. 2/4
- Safari App 1/4
- Edge 1/3,
- Yandex 14,
- Opera 2,5/1.

#### *Т.З. на верстку*

Должен быть подготовлен подробный документ описывающий макет сайта (интерактивность элементов, анимации).

+ UI-kit — макет содержащий все элементы сайта и все состояния этих элементов.

## Семантика

Для доступности сайта (для людей с ограниченными способностями и для поисковых роботов) рекомендуется размечать сайт. Использовать именованные теги HTML 5 (main, nav и т.п.). + добавить ARIA-разметку для скрин-ридеров.

## Приемка верстки.

Допускаются незначительные отклонения от макета. Должны совпадать горизонтальные размеры блоков и блоки должны попадать в сетку.

## Требования к SEO

1. Сайт должен быть реализован на защищенном протоколе HTTPS.
2. Максимальное количество элементов сайта должно быть реализовано на HTML для лучшей индексации поисковыми роботами
3. Необходимо наличие на сайте файла sitemap.xml с ежедневной автоматической генерацией. В sitemap.xml должны присутствовать ссылки на все страницы сайта, разрешенные к индексации.
4. Необходимо, чтобы на сайте были настроены HTTP заголовки Last-Modified и If-Modified-Since
5. Необходимо наличие на сайте HTML-карты сайта. В ней должна быть полная структура основных разделов и подразделов сайта..
6. При формировании структуры URL должна учитываться иерархия согласно навигационному меню
7. Структура URL разводящих страниц и карточек товаров на сайте не должна содержать динамические составляющие: «?», «&», все URL страниц должны быть статичными
8. Внутренние ссылки сайта, по возможности, не должны содержать перенаправлений (редиректов) и должны быть прямыми. Кроме того, внутренние ссылки должны быть относительными.
9. Внутренние ссылки на сайте должны быть приведены к единому виду: со «/» на конце или без «/» на конце. При этом также должен быть настроен 301 редирект со страниц-дублей на основные страницы
10. Все несуществующие страницы сайта должны отдавать 404 статус-код . Страница обработки 404 ошибки должна содержать «точки выхода» на главную страницу сайта, в раздел Контакты и телефон горячей линии для связи со специалистом.
11. Ссылки на сторонние внешние ресурсы при их наличии должны быть закрыты тегами noindex и nofollow.
12. CSS и JavaScript по возможности должны быть вынесены в отдельные файлы, а не присутствовать в самом HTML коде страницы.
13. Навигация должна быть реализована без использования JavaScript. Все разделы меню должны быть доступны даже с выключенным JavaScript
14. На всех страницах сайта должны быть заголовки h1, соответствующие содержанию конкретной страницы. Например, если речь идет о карточке товара, то, соответственно, h1 = название товара.
15. Использовать <h1> необходимо не более одного раза на странице.
16. В элементах меню, в шапке, футере, любых сквозных элементах не должно быть заголовков H

Для администратора должны существовать следующие возможности:

1. Задавать уникальный <title> и <h1> для каждой страницы (при этом <title> и <h1> могут отличаться).

2. Использовать в заголовках/навигации ключевые слова.
3. Выделять заголовки тегами <h1>...<h6>, а не <span>, <div>, <font>.
4. Задавать уникальные <meta name="description">, <meta name="keywords">, <meta name="robots"> для каждой страницы. При этом если для страницы они не указаны, то пустой тег не надо включать в HTML код
5. Прописывать атрибут alt к изображениям.
6. Использовать тег <noindex>...</noindex> и атрибут rel="nofollow" (для ссылок) в основном содержании страниц
7. Изменять текст на карточках товаров напрямую из интерфейса системы администрирования
8. Редактировать robots.txt
9. Настраивать редиректы
10. Изменение заголовка h1 на странице или текста ссылки не должно изменять URL адрес страницы и наоборот – изменение URL или заголовка на странице не должно приводить к изменению ссылки в меню.
11. Задавать параметры автоматической генерации sitemap.xml

## Требования к надежности

Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей. Вся информация должна передаваться через защищенный канал HTTPS. Базовый сертификат генерируется бесплатным поставщиком сертификатов letsencrypt.org. В дальнейшем заказчик может сменить сертификаты на расширенные - сертификаты с брендом компании.

Архитектура приложения должна обеспечивать пиковую нагрузку до 500 грс без дополнительных затрат на горизонтальное масштабирование (разделение компонент на разные физические машины)

## Требования к хостингу

- Vps сервер с доступом по ssh
- ОЗУ не менее 4ГБ
- Дисковое пространство не менее 20ГБ

## Наполнение контентом

Заказчик наполняет сайт товарами и контентной информацией своими силами.

## Порядок контроля и приема

### Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

## Общие требования к приемке

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утвержденным Заказчиком.



## Приложение 1 (Прототип главной страницы)



Самое популярное



В корзину



В корзину



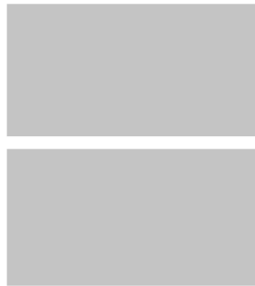
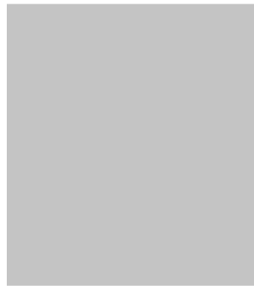
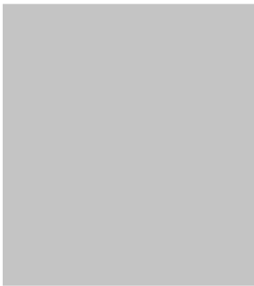
В корзину



В корзину



Новости



[Все новости >](#)

Блок с акциями



Подпишитесь на рассылку

Узнавайте о новых поступлениях, участвуйте в акциях и получайте специальные предложения для подписчиков.

Ваш E-mail

Подписаться

Регион: Москва

8 800 00 0000

пн-пт 9:00 – 20:00, сб-вс 9:00-19:00

Перезвонить вам?

Доставка и оплата

LOGO

Официальный  
интернет-магазин

Поиск

Аккаунт

Избранное

Корзина



Бренды

Наушники

Колонки

Для дома

Для автомобиля

Распродажа

Акции



Иконка 1

Категория 1



Иконка 2

Категория 2



Иконка 3

Категория 3



Иконка 4

Категория 4

## Приложение 2 (Прототип карточки товара)

Главная — Наушники — Категория 1 — Товар 1

< Назад



Модель

Товар 1

● Наличие на складе

Бренд

Краткое описание товара

Выберите цвет:



2 999 Р 4 999

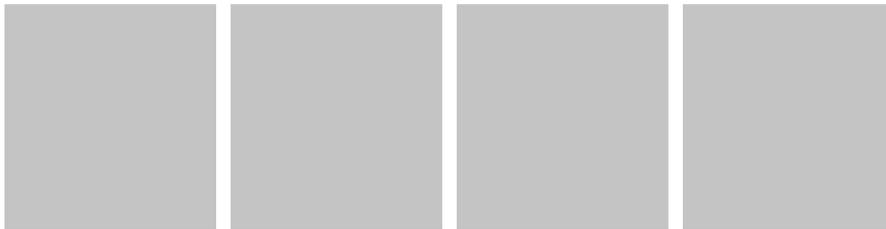
В корзину

Быстрый заказ

В сравнение  В избранное

Информация о бесплатной доставке

С этим товаром покупают



Характеристики и описание

JBL Charge 3 — больше, чем просто портативный беспроводной динамик. Он отлично справляется со своей основной функцией, выдавая кристально чистый звук и автономно работая до 20 часов благодаря ёмкому аккумулятору на 6000 мАч. Также JBL Charge 3 поддерживает одновременное подключение до трёх смартфонов посредством Bluetooth и может воспроизводить музыку с каждого из них по очереди.

Отзывы и оценки

★★★★☆ 4,5

Оставить отзыв

Подпишитесь на рассылку

Узнавайте о новых поступлениях, участвуйте в акциях и получайте специальные предложения для подписчиков.

Ваш E-mail

Подписаться

## Приложение 3 (Прототип каталога)

### Наушники

Внутриканальные наушники   Накладные наушники   Спортивные наушники   Беспроводные наушники

#### Бренд

- Бренд 1
- JBL

#### Цена

до 15 090 Р

#### Громкость (Мощность?)



#### Цвет



#### Функции

- Bluetooth
- Гарнитура
- Отсоединяемый кабель

#### Самые популярные

В корзину	В корзину	В корзину
В корзину	В корзину	В корзину
В корзину	В корзину	В корзину

Показать еще

#### Подпишитесь на рассылку

Узнавайте о новых поступлениях, участвуйте в акциях и получайте специальные предложения для подписчиков.

Ваш E-mail

Подписаться

# Приложения 4 (Прототип страницы оформления заказа)

LOGO 8 800 00 0000 пн-пт 9:00 – 20:00, сб-вс 9:00-19:00 Перезвонить вам? Доставка и оплата

### Оформление заказа

Данные получателя	Способ получения	Способ оплаты
Имя и Фамилия <b>Иван Иванов</b>		
E-mail <b>ivan777@mail.ru</b>		
Телефон <b>+7 ( )</b>	Код из СМС <b>7 0 2 2</b>	

#### Состав заказа

[Изменить](#)

	Товар 1 1 шт. <b>2 700 руб.</b>
--	---------------------------------------

#### Итого:

Товары:	2 700 руб.
Стоимость доставки:	0 руб.
Скидка:	0 руб.
<b>К оплате:</b>	<b>2 700 руб.</b>

Оплатить

# Приложение 5

LOGO 8 800 00 0000 пн-пт 9:00 – 20:00, сб-вс 9:00-19:00 Перезвонить вам? Доставка и оплата

### Оформление заказа

Данные получателя	Способ получения	Способ оплаты
	<input checked="" type="checkbox"/> Доставка курьером	<input type="checkbox"/> Самовывоз Maxipost
Город <b>Москва</b>	Время доставки 	Стоимость доставки <b>300 руб.</b>
Улица, дом, квартира <b>Советский пр-т, 17, 34</b>		

#### Состав заказа

[Изменить](#)

	Товар 1 1 шт. <b>2 700 руб.</b>
--	---------------------------------------

#### Итого:

Товары:	2 700 руб.
Стоимость доставки:	0 руб.
Скидка:	0 руб.
<b>К оплате:</b>	<b>2 700 руб.</b>

Оплатить



# Приложение 6

## Оформление заказа

Данные получателя

Способ получения

Способ оплаты

Картой онлайн

Курьеру наличными или картой

Промокод на скидку

3FF78G

## Состав заказа

Изменить

Товар 1  
1 шт.  
**2 700 руб.**

### Итого:

Товары: 2 700 руб.  
Стоимость доставки: 0 руб.  
Скидка: 270 руб.  
К оплате: **2 430 руб.**

Оплатить

# Приложение 7

## Оформление заказа

Данные получателя

Способ получения

Способ оплаты

Итого к оплате:

**3 000 руб.**

Номер карты

4320 6565 7821 2345

CVC/CVV

Срок действия

05/22

757



Все платежи защищены

VERIFIED by VISA

MasterCard SecureCode