

Оглавление

Оглавление.....	1
Общие сведения	2
Заказчик	2
Исполнитель	2
Плановые сроки начала и окончания работ	2
Сведения об источниках и порядке финансирования работ	2
Назначение и цели создания приложений.....	3
Назначение:	3
Цели создания:	3
Требования к системе.....	3
Общие требования	3
Внешний вид.....	4
Обновление данных.....	4
Информация	5
Каталог товаров	5
Фильтр и поиск по каталогу	6
Краткая карточка товара	6
Подробная карточка товара.....	6
Изображения	6
Цены	6
Остатки	6
Регистрация и вход.....	7
Подробная карточка статьи	7
Корзина	7
Избранное.....	8
Заказ	8
Руководство пользователя.....	8
Настройки программы	8
Профиль пользователя.....	8
Дополнительные возможности.....	9
Центр администрирования приложений	9
Требования для настольного приложения	9
Каталог товаров	10
Требования для мобильного приложения	10
Обновление	10
Каталог товаров	10
Состав и содержание работ по созданию приложений	11

Порядок контроля и приемки приложений	11
Требования к документированию	11

Общие сведения

Приложение «ООО Хозторг» для персональных компьютеров и мобильных устройств, в дальнейшем «настольное» и «мобильное» приложение соответственно.

Заказчик

ООО «Хозторг», 607220, Нижегородская область, г. Арзамас, ул. Заготзерно, стр. 2, ИНН 5243029191, КПП 524301001, далее — Хозторг

Исполнитель

Плановые сроки начала и окончания работ

Сведения об источниках и порядке финансирования работ

Назначение и цели создания приложений

Назначение:

Приложение «ООО Хозторг» предназначено для оптовых продаж хозяйственных товаров и сантехники для постоянных клиентов на территории Нижегородской, Ивановской, Владимирской, Костромской, Рязанской, Кировской, Пензенской, Липецкой, Ульяновской областях, а также Республик Мордовии и Чувашии.

Цели создания:

Структурированный каталог товаров для удобства заказов клиентов.

Требования к системе

Общие требования

Приложения, в целом, аналогичны приложениям «Гала-Центр»(Сайт: <https://www.galacentre.ru/> ; Настольное приложение: <https://www.galacentre.ru/download/gala-catalog.zip?v=1597821969> ; iOS приложение: <https://geo.itunes.apple.com/ru/app/gala-centr/id1108208976?mt=8> ; Android приложение:

https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.galacentre.catalog&utm_source=global_co&utm_medium=prtnr&utm_content=Mar2515&utm_campaign=PartBadge&pcampaignid=MKT-Other-global-all-co-prtnr-py-PartBadge-Mar2515-1).

Приложение должно загружать, обновлять, отображать данные с сайта «<http://hoztorgr.ru/>» работающий на Bitrix CMS, в дальнейшем просто сайт.

Данные с сайта:

- список каталогов;
- список товаров;
- справочник цен;
- наименование, характеристики, свойства, атрибуты, описание, рейтинг, отзывы, изображение, остатки, цены товаров;
- акции, новинки, новые поступления;
- информация о пользователе (ФИО, Компания, Email, активирован/деактивирован);

Приложение представляет структурированный каталог товаров с возможностью авторизации, регистрации, оформления заказов, отображения истории заказов, отображение акций, рейтинга товаров, новинок и новых поступлений, имеющий личный кабинет и также с возможностью автономной работы, периодически актуализируя данные с сайта и с **центром администрирования приложений**.

Приложение можно использовать как авторизованным, так и не авторизованным клиентам, при чем цены для не авторизованных пользователей определены в базе. Не авторизованные пользователи не могут оформлять заказ и им предлагается зарегистрироваться.

Приложение должно бесперебойно выполнять свои функции. При возникновении ошибок в процессе работы приложения, данные пользователя (клиента) не должны быть потеряны. На разрабатываемое приложение не должно быть прав третьих лиц.

Внешний вид

Внешний вид приложения обязательно должен иметь акцентные цвета с сайта, фирменный логотип. В целом, дизайн приложений «Гала-Центр» подходит под наши критерии. Вид списка товаров имеет тот же, что и на сайте (вид списком: Изображение, наименование, рейтинг, артикул, количество, цена, наличие, кнопки выбора количества для покупки, кнопки «добавить в избранное» и «корзина».) В приложении отображается его версия.

Обновление данных

Все соединения между всеми узлами приложения и сервером должны быть защищены от постороннего доступа (HTTPS (SSL))

«Онлайн» режим – режим работы приложения по умолчанию, в котором данные о товарах и их свойствах получаются по мере обращения к ним. Но акции, информационные сообщения, списки каталогов, списки товаров получают/обновляются при входе в приложение и автоматически раз в полчаса. Например, свойства товаров, характеристики, отзывы загружаются только по необходимости. Перейдя, в категорию или подкатеорию загружаются нужные свойства и товары. Каждый раз при входе пользователь заходит в приложение повторно. При каждом входе пользователь подтверждает свой номер телефона по одноразовому паролю.

«Офлайн» режим – режим работы приложения (только для настольного приложения), в котором данные все уже загружены на устройство пользователя. При переходе в этот режим клиент уведомляется о загрузке дополнительных данных в мегабайтах/гигабайтах и о возможных расходах за скачивание данных.

При открытии приложения, если режим работы «онлайн», то проверяется наличие обновления программы с последующим предложением обновится и выводится описание что изменилось в новой версии. Обновление программы должно быть принудительным. После обновления программы актуализируются данные с сайта и **с центром администрирования приложений**.

Возможность показа общих системных информационных уведомлений во всплывающем окне, как зарегистрированным и незарегистрированным клиентам при запуске приложения, и индивидуальные сообщения конкретному зарегистрированному клиенту при входе, после обновлении данных. Просмотреть все системные сообщения можно в профиле пользователя в соответствующем меню.

Если клиентом в настройках был выбран «офлайн» режим перед закрытием программы, то при открытии программы ему предлагается из него выйти, если пользователь вышел из режима «офлайн», то синхронизируются списки избранного и корзина, проверяются обновления приложения, и актуализируются данные с сайта.

Обновление данных между десктопным приложение и **центром администрирования приложений** производится автоматически раз в полчаса, если программа в режиме «онлайн». Мобильное приложение запрашивает данные порциями при необходимости отображения тех или иных данных.

Также, при запуске мобильного приложения и раз в полчаса в десктопном приложении в режиме «онлайн» и при выходе из режима «офлайн», проверяется активация пользователя, если пользователь не активирован/деактивирован в админке сайта, выходим из его профиля в приложении, показываем уведомление, что аккаунт заблокирован и показываем общую для всех информацию о товарах и т. п.

Клиент должен наблюдать обновление информации (прогресс бар).

Если приложение при работе в режиме «онлайн» теряет связь с сервером, выводится сообщение «Работать автономно», что означает работу с уже загруженными данными, при обращении пользователя к незагруженным данным выводится уведомление об отсутствии этих данных на устройстве. При появлении связи в этом режиме – дать понять пользователю, что связь налажена и обновить все данные.

В режиме онлайн в подробной карточке товара изображения должны быть обновлены повторно с сайта. При режиме офлайн изображения остаются с прошлой сессии.

Синхронизация корзины и избранного осуществляется вместе с общим обменом данных.

Так же, если клиент положил что-то в корзину, или добавил в избранное при работе приложения в «онлайн» режиме должна произойти синхронизация этих разделов между всеми устройствами. При отсутствии связи с сервером (автономный режим) или клиент перешел в «офлайн» режим, дать возможность класть товары в корзину и в избранное, а при появлении связи или выхода из «офлайн» режима и синхронизировать разделы.

Информация

Данные берутся с сайта.

Главная страница/вкладка программы - контент с карточками акций, новинок и новых поступлений, а так же раздел «Ранее покупали» и избранное.

Акции отдельными блоками, при переходе в который, пользователю показывается список акций в виде **подробной карточки статьи**.

Новинки и новых поступления отображаются отдельными блоками, при переходе в который, пользователю показывается список соответствующих товаров в виде **краткой карточки товара**. Эти товары должны иметь соответствующий опознавательный признак («Новинка» «Новое поступление»).

«Ранее заказывали» также отдельным блоком берется с сайта. В нем клиент видит позиции и количество, которое заказывал ранее.

Каталог товаров

Группировка товаров должна быть по категориям, вложенный список товаров в виде **краткой карточки товара**. По аналогии с приложением «Гала-Центр» соответствующей платформы.

Товары добавляются в корзину по такому же принципу, как в приложении Гала-Центр (Кнопки плюс/минус добавляют товар в корзину и так же вычитают из нее).

Фильтр и поиск по каталогу

Поиск по всем товарам. Строка поиска должна искать товар по: артикулу и наименованию. При поиске по наименованию: должны отображаться группы последнего уровня иерархии, в которых есть этот товар. Н-р: муфта есть в Полипропилене, Металлопластике, Латунных фитингах. При выборе группы будут показаны все муфты из конкретной группы, если группа не выбрана, тогда будут показаны все Муфты из каталога.

Фильтрация по цене.

Обязательно в каталог добавить отбор по Свойствам (фильтр), по принципу сайта.

При найденном товаре подсвечивать(выделить) его в общем списке товаров.

Краткая карточка товара

Отображается по аналогии с сайтом:

- изображение товара,
- наименование товара,
- рейтинг,
- артикул,
- количество остатков,
- цена,
- выбор количества товара для покупки,
- кнопка добавления товара в избранное
- поле Ранее заказывали.

Изображение товара увеличивается при наведении на его превью.

Подробная карточка товара

Имеет изображение или несколько изображений (слайдер), конкретную цену, характеристики, описание, сертификаты, отзывы. Возможность писать отзывы (только «онлайн» режим).

Похожие товары и просмотренные товары отображаются ниже по аналогии с сайтом.

Изображения

Каждое последнее фото товара — есть сертификат. Оно должно автоматически использоваться в соответствующем разделе в подробной карточке товара и не отображаться больше нигде. Если изображение одно, то сертификаты отсутствуют.

Цены

Каждый клиент имеет свою уникальную цену на каждый вид или группу товара. Все эти данные для каждого клиента также подгружаются в приложение сайта.

Остатки

Округление в большую сторону до мин. упаковок, но не во всех случаях, эти данные у нас так же есть в 1С и на сайте. У товара в базе сайта имеется реквизит «ПродажаУпаковкой», если он истина, то минимальное количество единиц товара для покупки отображается кратно количеству единиц товара в упаковке (это же значение присутствует в базе). И при выборе количества товара прибавляется/вычитается количество в упаковке, при чем, если количество такого товара

на складе не равно целым упаковкам, то прибавляется/вычитается по единице. Например, муфта имеет реквизит «ПродажаУпаковкой» на складе остаток 295, в упаковке — 100штук, тогда клиенту отображается в поле ввода количества товара мин «100» штук, нажимаем «+» прибавляем «100», а оставшиеся 95 прибавляем по «1» и наоборот, если клиент хочет убавить количество товара нажатием «-», то из «295» вычитаем по «1» до тех пор пока выбранное количество не будет кратным упаковке, далее вычитаем по «100» до минимального количества, в этом примере это «100». Во всех остальных случаях прибавляем единицу товара.

В каталоге остатки должны отображаться конкретной цифрой.

Регистрация и вход

Регистрация в приложении имеет те же поля ввода данных пользователя, что и на сайте + окно ввода с кодом подтверждения по смс. (используется сервис СМС рассылок). Создается пользователь в базе сайта. Затем пользователю и менеджеру приходит письмо о событии регистрации на сайте (почтовые события в bitrix), и после одобрения нашим менеджером его учетной записи в админке сайта, клиент полноценно может использовать приложение.

Вход в приложение осуществляется так: Клиент вводит Email и пароль от своего аккаунта. Если пользователь в базе сайта существует и подтвержден(активирован) тогда появляется форма ввода проверочного кода, который приходит в смс (используется сервис СМС рассылок) и успешная авторизация. До этого пользователь видит общие цены для всех не авторизованных пользователей. В случае неиспользования каталога более 1 часа, программа блокируется, но данные в корзине сохраняются, и клиент сможет продолжить работу только пройдя аутентификацию повторно. Клиенту выводится сообщение о повторной аутентификации или же перейти в просмотр каталога не авторизованным.

Повторная авторизация в мобильном приложении осуществляется с помощью PIN-кода, либо с помощью систем FaceID/TouchID в зависимости от системы, которая присутствует на устройстве пользователя.

Для повторного входа в Desktopное приложение необходимо ввести только пароль, логин заполнен автоматически. Так же возможно включение системы короткого 4х-значного PIN-кода для упрощённого доступа.

Подробная карточка статьи

Изображение и текст по аналогии с сайтом.

Корзина

Товары добавляются в корзину по такому же принципу, как в приложении Гала-Центр (Кнопки плюс/минус добавляют товар в корзину и так же вычитают из нее).

Если товар был добавлен в корзину в списке приложений/поиске в любом количестве, то если этот товар есть в других разделах синхронизировать поле количество, чтобы продолжать добавлять нужное количество товара в корзину . (например 10 штук товара добавили в корзину в новинках, а затем этот товар попался в общей ленте каталога товаров или в поиске, то и здесь поле количество имеет значение 10, чтобы продолжать добавлять нужное количество товара в корзину)

Обязательно отображается в приложении в виде значка корзины, должна быть информация о количестве товаров в ней, о сумме товаров в ней.

Перейти в корзину клиент без регистрации не может, но может добавлять туда товары. При авторизации товары в корзине сохраняются. Цены пересчитываются на цены клиента.

Вид товара в корзине **краткой карточкой товара**, за исключением кнопок добавления товара в избранное и корзины.

Ниже списка товаров в корзине присутствует итоговая стоимость заказа, которая рассчитывается автоматически, кнопка заказать.

Формирование корзины в Excel кнопкой в этом разделе (наименование, артикул, количество, цена, итоговая стоимость заказа).

Форма заказа идентичная сайту.

Избранное

Избранные товары представлены списком в виде краткой карточки товара.

Заказ

Формируется только при наличии связи приложения с сервером.

Заказ регистрируется на сайте и в админке приложения, затем должны отработать события заказа на сайте, а именно при заказе отправляется письмо клиенту об успешном заказе (почтовые события в bitrix). К каталоге хранятся ранее сделанные заказы, заказы отмечаются, как отправленные и не отправленные. Есть две кнопки оформить заказ и отложить заказ.

Руководство пользователя

Отображается в приложении значком/кнопкой «Помощь». Справка по работе с программой.

Настройки программы

Отображается в приложении в виде значка.

В настольном приложении должна быть возможность ручного выбора режима работы программы «онлайн» или «офлайн» и запомнить последний режим при закрытии приложения.

Возможность ручной проверки обновления программы.

Возможность вручную скачать все данные с сайта(В настольном приложении).

Возможность выбрать только определенные категории товаров для отображения в приложении.

Сброс приложения — очистка кеша и данных. При сбросе осуществляется деавторизация пользователя.

Профиль пользователя

Отображается в приложении в виде значка.

Приветственное сообщение. Отображение ФИО клиента, наименование компании, контактного лица, номера телефона, почты, адреса. Отображение историй заказов со всех приложений и сайта. Возможность смены пароля от личного кабинета.

Написать на почту администрации письмо.

Система учета брака по аналогии с сайтом. Чат с сервисным центром.

Дополнительные возможности

Сканирование штрих-кодов. Кнопка «Сканировать штрих-код». При наличии определенной аппаратуры у клиента, или камеры устройства, находить товар в каталоге. При найденном товаре подсвечивать(выделить) его в общем списке товаров.

Данные штрих-кода есть в базе сайта.

Формирование прайса в Excel всего каталога (наименование товара, артикул, количество остатков, цена).

Центр администрирования приложений

Единый центр администрирования, как настольного, так и мобильного приложений (web – интерфейс, либо отдельное приложение - админка приложений).

Возможность распространять обновление новой версии приложения пользователям.

Просмотр всех заказов из приложений с группировкой «Настольное», «Мобильное» в админке приложений.

Выгрузка заказов в Excel из админки приложений, как всех так и по отдельности (Клиент(ФИО, компания), товар(наименование, артикул, количество, цена) итоговая стоимость заказа, версия приложения, платформа приложения).

Возможность смены сервиса смс рассылок в админке приложений, если нужно будет подключать таковой для авторизации в приложении.

Возможность отправки общих системных информационных уведомлений из админки приложений в клиентское приложение во всплывающем окне, как зарегистрированным и незарегистрированным клиентам при запуске приложения, и индивидуальные сообщения конкретному зарегистрированному клиенту при входе, после обновлении данных.

Возможность менять Email из админки приложений в клиентских приложениях для связи в профиле пользователя.

Возможность менять/редактировать справку о работе с программой – руководство пользователя в админке приложений.

Требования для настольного приложения

Настольное приложение должно работать на компьютере под управлением операционной системы Windows 7 и новее.

Готовое приложение распространяется в виде установочного файла.

Каталог товаров

Переход по каталогу нужно реализовать по принципу Гала-центра, так же и сам последовательный переход из группы в группу. Иерархия должна быть сохранена, как в каталоге

Перемещение вверх и вниз по позициям, добавление количества к заказу нужно реализовать по принципу Гала-каталога.

Требования для мобильного приложения

Мобильное приложение должно работать на устройствах под управлением операционной системы Android 5 и выше, а также на устройствах под управлением операционной системы iOS 12 и выше и iPadOS 12.

Обладать требованиям для размещения в Google Play и App Store.

Обновление

Потянуть вниз для ручного обновления данных

Каталог товаров

Реализовать по принципу мобильного приложения Гала-Центра.

Состав и содержание работ по созданию приложений

Для каждого приложения настольного и мобильного:

1. Обсуждение требований.
2. Разработка модели работы приложения (утверждение логики работы приложения).
3. Прототипирование.
4. Утверждение дизайна.
5. Разработка первой версии рабочего приложения.
6. Тестирование, исправление ошибок.
7. Публикация приложения.
8. Поддержка приложений.

Порядок контроля и приемки приложений

Для каждого приложения настольного и мобильного:

На стадии прототипа, приложение должно обладать минимальным функционалом, это авторизация без sms, вывод каталога, оформление простейшего заказа.

В первой версии приложения должны быть выполнены все требования, изложенные в главе «Требования к системе».

После тестирования приложения, исправляются ошибки, если таковые имеются.

Публикация мобильного приложения в сторы.

Передача исходных кодов готовых приложений заказчику.

Требования к документированию

Для каждого приложения настольного и мобильного:

Код приложений должен быть с комментариями основных методов, классов.

Исполнитель должен предоставить описание модели работы приложений, а также краткое руководство пользователя приложений и руководство для администрирования приложений.