

Оглавление

Общие сведения	2
Назначение и цели создания	2
Назначение:	2
Цели создания:	2
Требования к системе	2
Общие требования	2
Внешний вид	2
Уведомления	3
Обновление данных	3
Выбор геопозиции	3
Остатки по складам	3
Главная	3
Меню товаров	4
Каталог товаров	4
Поиск	4
Цены	4
Карточка товара в каталоге	4
Подробная страница товара	4
Система отзывов	5
Корзина	5
Оформление заказа	5
Личный кабинет	5
Для клиентов	5
Для партнеров	5
Управление сайтом (Административная часть)	6

Общие сведения

«Меркурий» – это сеть розничных магазинов в Нижегородской области.

Интернет-магазин «Меркурий», доступный по адресу: <https://hoz52.ru>, именуемый в дальнейшем «сайт».

Назначение и цели создания

Назначение:

Интернет-магазин товаров сантехники и хозяйственных товаров предназначен для розничной продажи, с возможностью сотрудничества, удобной оплатой и доставкой в регионе.

Цели создания:

- Повысить продажи, и качество работы с клиентами.
- Возможность сотрудничества с партнерами

Требования к системе

Общие требования

Сайт должен иметь современный, оптимизированный для интернет-магазина внешний вид.

При входе на сайт уточняется геопозиция пользователя, из этого предлагается ближайший магазин или пункт выдачи товаров.

Авторизация на сайте для клиентов и партнеров.

Партнеры имеют возможность загрузить свой прайс продукции, если в этом прайсе есть товары, которые продаются у нас, то добавляется новый пункт выдачи для этих товаров этого лица, прочие товары не обрабатываются. Партнеры не могут покупать товар, только загружать.

Каталог товаров доступен пользователю на любой странице сайта. Показ новинок, акционных товаров и хитов на главной. Новости, баннеры и информация о компании, а также преимущества нашего магазина.

При покупке товаров выбирать удобный способ доставки и оплаты, возможность оплаты в кредит или рассрочку, а также, если в одном городе имеется несколько пунктов выдачи/магазинов, покупателю необходимо предложить, в каком месте он желает забрать заказ.

Возможность сравнивать товары и формировать список «избранное». Если у клиента есть дисконтная карта или промо код, необходимо учитывать во время формирования заказа.

Сайт должен иметь как десктопное, так и мобильное представление.

Внешний вид

Интернет-магазин использует цвета компании и логотип. В шапке сайта отображаются логотип, кнопка меню, поиск, кнопки «сравнение», «избранное», «корзина», «вход в личный кабинет». Меню товаров имеет иерархическую структуру и на главных категориях могут присутствовать пиктограммы.

Товары в каталоге отображаются списком и сеткой. На сайте присутствуют «Хлебные крошки» для удобной и быстрой навигации.

Блоки на главной (Новинки, Хиты продаж, Акция) имеют вкладки товаров по категориям. В подвале сайта выводятся полезные ссылки для клиентов.

Уведомления

Возможность отправки клиентам персональных предложений, по их заказам.
Если клиент будучи авторизованным смотрел группу товаров, но ничего не заказал, приходит письмо с «лучшими» предложениями в этой категории.
Отчет о доставке товаров в пункт выдачи/магазин, статус заказа клиенту на email.

Обновление данных

Данные о **товарах, складах, скидках(дис.карты) и заказах синхронизируются с 1С**. Все соединения между всеми узлами приложения и сервером должны быть защищены от постороннего доступа (HTTPS (SSL)).

Данные о **товарах, складах, сторонних магазинов и заказах синхронизируются с 1С партнера**. Причем загруженные данные обрабатываются только те, что имеются у нас(неважно с остатком или без) и добавляются к этому товару как еще одним пунктом выдачи с наименованием магазина партнера.

Данные для обмена с партнерами указываются в личном кабинете партнера.
Для обмена с сайтом **партнерам предоставляются требования** для обмена в 1С.

Выбор геопозиции

При заходе на сайт определяется приблизительная геопозиция пользователя, и подтверждение своего города. Если город определен не верно, клиент вручную выбирает его из списка.

Остатки по складам

Доступность товара в выбранном городе отображается по каждому пункту выдачи в данном городе.

В случае отсутствия товаров в выбранном городе, но он есть в наличии в другом городе, отображается срок, когда этот товар может появиться в данном городе для самовывоза. Срок будет рассчитываться по формуле (От того когда поедет авто в данный город). В случае, если товар везде отсутствует, информируем клиента сообщением «Товара нет в продаже».

Информация по остаткам товаров берется из основной базы магазинов компании, а так же из партнерских загруженных данных.

Главная

На главной странице расположен баннер и спец предложения, «наши преимущества», а также блоки новинок, хитов. Внизу - блок с брендами.(кнопка с логотипом бренда, ведущая на товары или страницу бренда), блок с новостями.

Баннеры должны располагаться вверху головы сайта, слайдер на главной, баннеры в категориях.

Новинки и хиты продаж формируются из реквизита в 1С и группируются вкладками по родительской категории («Электроинструмент», «Бензоинструмент» и тд.)

Блок с брендами формируется в административной части.

Меню товаров

Меню товаров имеет иерархичную структуру и на главных категориях могут присутствовать пиктограммы. Отображается количество товаров в подкатегориях. Список подкатегорий выводится в несколько столбцов.

Каталог товаров

Каталог товаров имеет **фильтр**. В фильтре определены несколько основных свойств, они отображаются всегда, остальные свойства по умолчанию свернуты в заголовок.

По умолчанию товары отображаются списком и сортируются по возрастанию цены. Возможность **сортировки** товаров «по возрастанию цены», «по убыванию цены», «по наименованию», «по популярности». Так же возможность отбирать товары по тегам. Навигация постраничная.

Поиск

Поиск по сайту предлагает результаты во время ввода, то есть поиск по наименованию товаров, а рядом отображаются категории товаров в которых они расположены.

На самой странице поиска отображаются все товары по критерию поиска, а так же фильтр и сортировка. Навигация постраничная.

Цены

Цены для пунктов выдачи могут быть разными. Изначально показываем цену товара самую низкую для населенного пункта.

Цены отображаются с учетом привязанной дисконтной карты клиента.

Цена товара, который выгрузит партнер может отличаться от нашей.

Карточка товара в каталоге

Имеет изображение товара, наименование, стоимость, кнопки «купить», «в избранное», «сравнить». Отображается рейтинг товара, наличие в магазинах (в том городе, который пользователь выбрал), если в этом городе товара нет, отображается примерное время поставки товара в этот город из ближайшего склада/магазина.

При нажатии «Купить» отображаются товары, которые могут понадобиться пользователю с этим товаром.

Подробная страница товара

Имеет изображение товара/ несколько изображений, возможно видео, наименование, стоимость, кнопки «купить», «в избранное», «сравнить». Отображается рейтинг товара, наличие в магазинах (в том городе, который пользователь выбрал), если в этом городе товара нет, отображается примерное время поставки товара в этот город из ближайшего склада/магазина.

Если пользователь нажал на наличие товара, то может выбрать желаемый пункт забора товара. **После этого желаемый пункт берется как основной в рамках текущего заказа**

Так же пользователь может выбрать доставку службами доставки.

Возможность выбора количества единиц товара.

Возможность расчета стоимости товара в кредит (Использовать модуль банка).
При нажатии «Купить» отображаются товары, которые могут понадобиться пользователю с этим товаром.

Ниже карточки расположен блок с описанием, характеристиками, отзывами. Блок с похожими товарами, а так же, что с этим товаром покупают.

Цены отображаются с учетом привязанной дисконтной карты клиента.

Система отзывов

Отзыв на товар отображается в подробной карточке товара.

В отзывах можно указывать оценку товара по 5-и бальной шкале, оценки отображаются звездочками. Пользователь может прикрепить несколько изображений, может выбрать «опыт использования» (Менее месяца Не более года Более года) и оценить по параметрам: Внешний вид, Удобство, Функциональные возможности.

Отзыв может оставить любой пользователь, но все отзывы проходят модерацию.

Должна быть возможность отвечать на отзыв.

Корзина

Иконка корзины в шапке сайта отображает итоговую цену и количество товаров в корзине.

В самой корзине списком отображаются все товары в заказе, итоговая стоимость. Товары отображаются с изображением, ценой за единицу, кнопками «+», «-» для выбора количества, а также могут быть удалены из корзины, либо быть добавленными в избранное.

Оформление заказа

Заказ можно оформить без регистрации.

1. Указываются данные покупателя(фio, телефон и email). Если пользователь не авторизован, предлагается войти.
2. Выбирается способ доставки, самовывоз, доставка. Если пользователь выбрал самовывоз, отображается карта с пунктами выдачи/магазинами(в выбранном регионе), где этот заказ можно забрать, а так же время работы этих пунктов. Если магазин был выбран в подробной карточке товара, то предлагается кнопка «Изменить», где клиент меняет свой выбор.
Доставка. Указывается адрес доставки и способ, после этого можно рассчитать стоимость. (можно добавить комментарий)
3. Выбирается способ оплаты (наличными при получении, онлайн, в кредит).
4. Указывается дисконтная карта или промо код. Итоговая цена в корзине с учетом скидки.

Личный кабинет

Разный для партнеров и клиентов.

Для клиентов

Имеется возможность привязки дисконтной карты. Имеет функции по смене пароля, телефона, email, историю заказов, переключатели соглашений получать скидки и предложения и уведомления. Удаление профиля.

Для партнеров

Возможность указать данные для обмена заказами и товарами с 1с партнера.

Управление сайтом (Административная часть)

- **Управление пользователями административной части**
Создание, удаление, редактирование, просмотр, права
- **Управление пользователями клиентской части**
Создание, удаление, редактирование, просмотр
- **Управление партнерами**
Создание, удаление, редактирование, просмотр
- **Управление заказами**
Создание, удаление, редактирование, просмотр
- **Управление главным обменом с 1С**
Отображать и редактировать параметры обмена
- **Управление баннерами, контактной информацией по магазинам, новостными разделами, статьями**
- **Управление блоком брендов**
в административной части выбирается из списка брендов бренд и сопоставляется изображение, ссылка на официальный сайт, краткий текст, формируется ссылка на товары данного бренда.
- **Ведение логов обмена, ошибок.**
- **Управление отзывами, оценками**
- **Подключение CRM, аналитики**

Состав и содержание работ по созданию приложений

1. Обсуждение требований и дизайна.
2. Разработка и утверждение дизайна.
3. Разработка первой версии сайта
4. Тестирование, исправление ошибок.
5. Доработка сайта.

Требования к документированию

Код должен быть с комментариями основных методов, классов.

Исполнитель должен предоставить описание работы сайта, а также краткое руководство пользователя и руководство для администрирования.

