**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку интернета-магазина на платформе WordPress

**ЦЕЛЬ:** разработать интернет-магазин на платформе WordPress с возможностью автоматизированной загрузки номенклатуры товаров через csv-файл и возможностью безопасной оплаты товаров нашими клиентами.

**ОПИСАНИЕ:**

Наша компания занимается поставками электротехнического оборудования. В качестве одного из каналов продаж планируем использовать интернет-магазин.

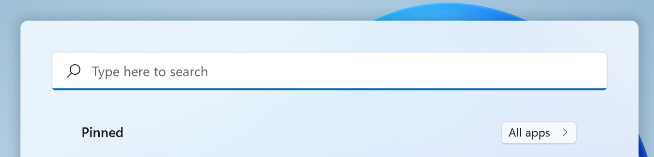
Ключевые моменты, которым должен отвечать интернет-магазин: актуальная информация о цене и остатках (осуществляется с помощью csv-файла в котором храниться вся информация - предоставляется мной, разрабатывать в рамках данного ТЗ не требуется), качественное наполнение каталога продукции, система оплаты и доставки, личный кабинет.

Одним из важнейших факторов является скорость работы.

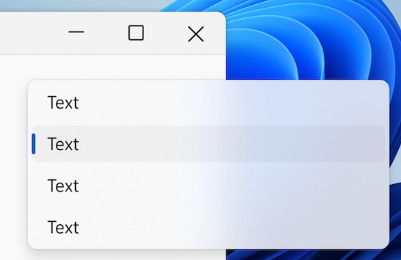
В качестве тарифного плана выбирается eCommerce.

Общая стилистика интернет-магазина: новая светлая тема windows 11.

Пример поля “поиск”:



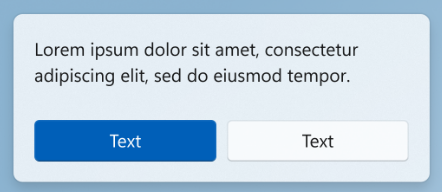
Пример контекстного меню:



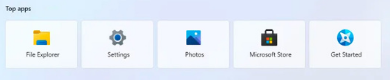
Пример:



Пример всплывающих окон:



Пример “плиток”:

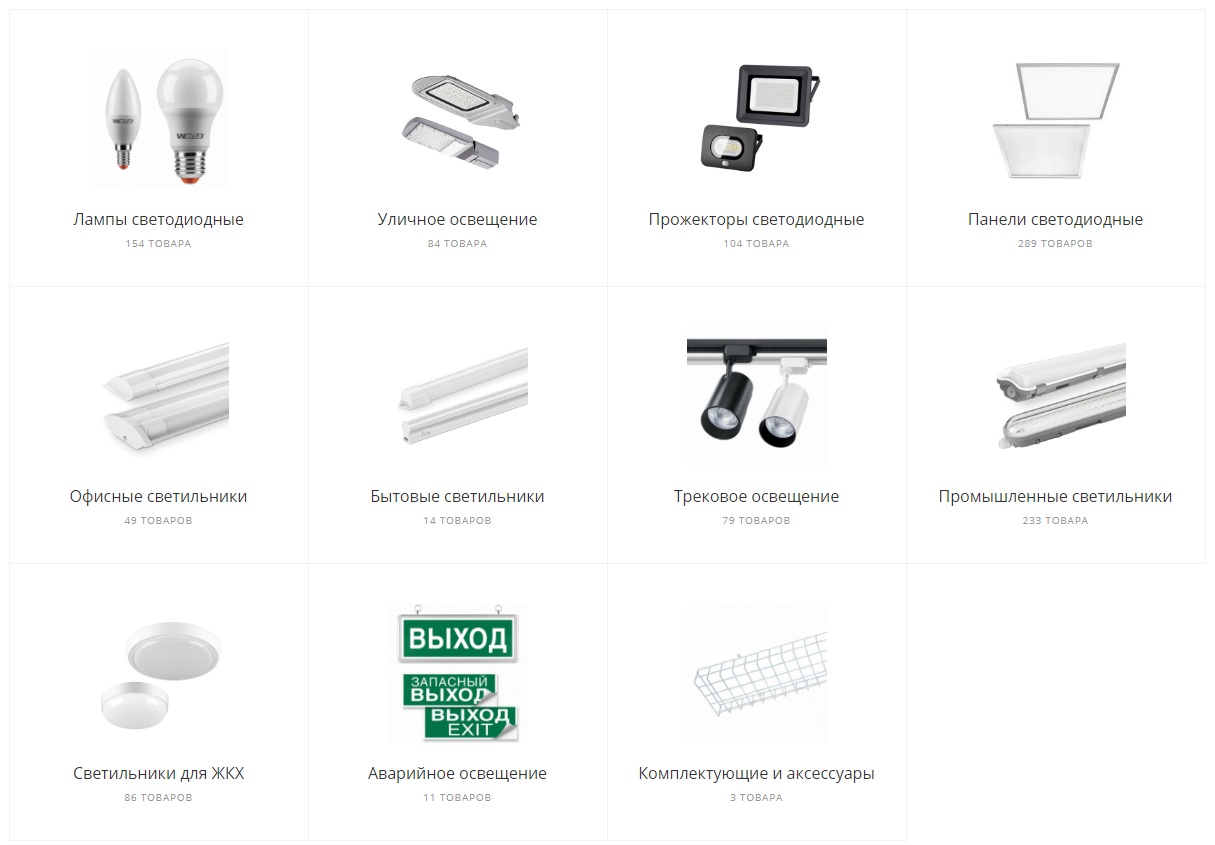


Ниже, в задаче, описывается примерное видение того, что должно быть сделано.

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА.**

Что должно быть:

1. В верхней части должна быть информация о нашей компании, наши контакты.
2. В верхней части, по центру, должно быть поле поиска
3. В верхней части, необходимо расположить личный кабинет пользователя, корзину, документы (информация о ранее выставленных счетах).
4. Плитки каталога с разными типами оборудования

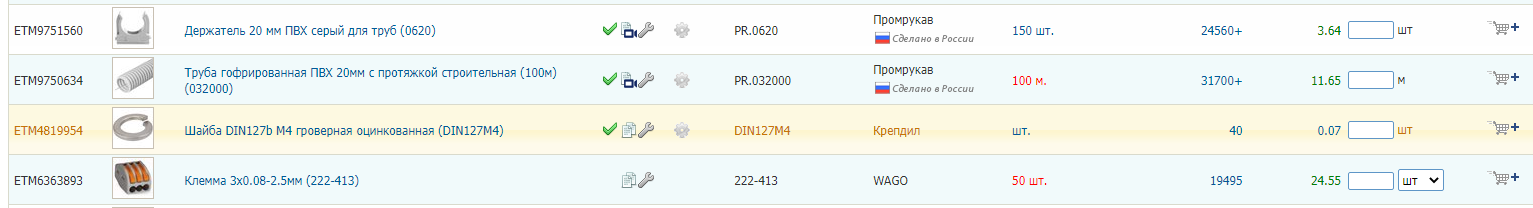


1. В самом низу можно расположить информацию о компании, контакты.

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА.**

Что должно быть (после того, как ввели в поиске запрос или после того, как кликнули по одной из плиток):

1. Ниже поля поиска располагается основной список товаров, товары располагаются в строчном формате (т.е. это не плиточное расположение)



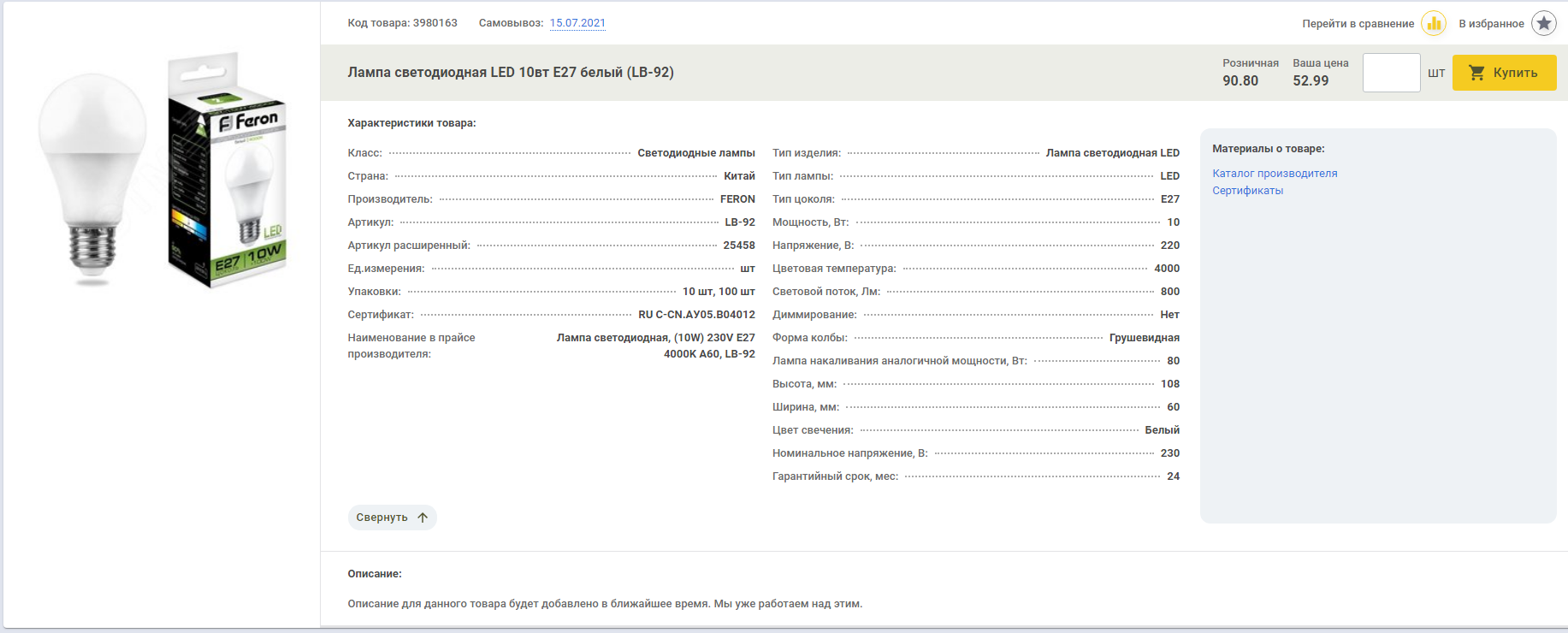
1. Каждая строка товара имеет следующие столбцы: артикул, фотография, наименование, производитель, единица измерения, доступно, цена, поле для указания количества товаров для отгрузки в корзину, кнопка добавления товара в корзину.
2. Количество товаров на странице - 40 единиц, можно листать страницы с товаром, можно задавать значение количество отображаемого товара на странице.
3. В самом низу можно расположить информацию о компании, контакты.

**КАРТОЧКА ТОВАРА.**

Что должно быть:

1. Фотографии товара (одна заглавная, остальные дополнительные) его наименование, подробные технические характеристики, описание, ссылки на скачивание документации, цена, кнопка добавить в корзину.

Пример:



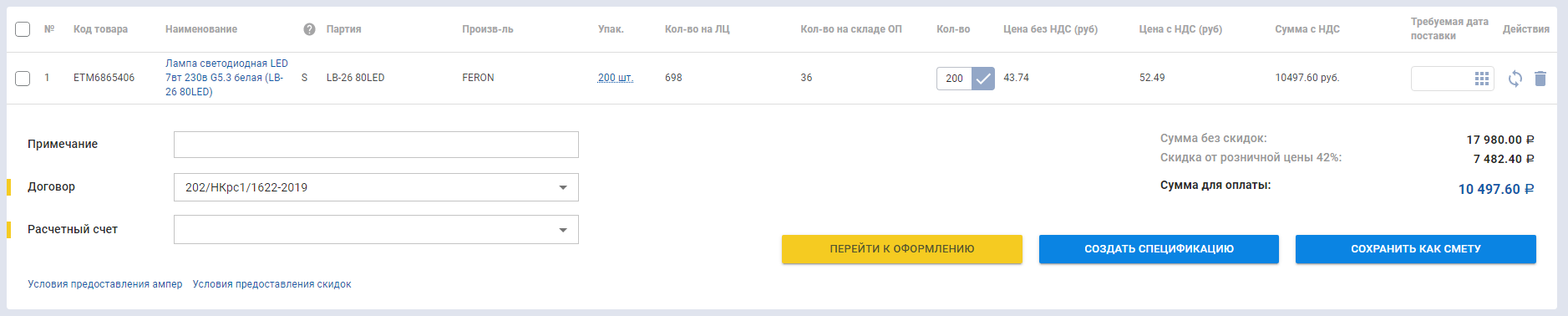
1. У некоторых товаров будет несколько складов хранения: склад 1, склад 2, склад 3. На разных складах разное количество товаров, сделать возможность выбора между тремя складами (не контекстное меню, а выбор кликом нужного склада)
2. Ниже карточки товара должна быть лента “сопутствующие товары”.

**КОРЗИНА.**

Что должно быть:

1. Информация о всех выбранных товарах, их наименовании, количестве и ценах с возможностью добавления нужного количества или удаления позиции из счета.
2. Информация об общей цене товара, сумме НДС, и общей цены с ндс 20%.
3. Кнопка “сохранить” для сохранения текущей корзины, с возможностью переименовать сохраненную корзину, чтобы в будущем вернуться к ней.
4. Кнопки оплатить.
5. Ниже должна быть лента “сопутствующие товары” которые можно было бы сразу добавить в корзину.
6. Должна быть возможность скачать счет в одном из форматов (pdf word excel)

Пример:



**ДОКУМЕНТЫ.**

Что должно быть:

1. Список всех ранее оформленных счетов.

**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ.**

Что должно быть:

1. Вход, регистрация, восстановление пароля.
2. Регистрация как юр лица и индивидуального предпринимателя, так и физического лица с возможностью указания всех реквизитов и данных.
3. Приобретать товары можно без регистрации, регистрация в большинстве случаев нужна для тех, кто будет работать постоянно.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.**

Что должно быть:

1. Реквизиты компании, в текстовом виде и с кнопкой “отправить реквизиты на почтовый ящик” (почтовый ящик вводиться после нажатия этой кнопки).
2. Описание команды - ФИО, телефон, добавочный номер, упрощенный рисунок сотрудника по фотографии (т.е. схематично нарисованный портрет человека в упрощенном виде, что-то похожее на эмоджи)
3. Карта расположения офиса.

**ПЛАГИНЫ.**

Что должно быть:

1. Доставка СДЭК, EMS, Деловые линии и прочие компании, которые есть на рынке России)
2. Прочие плагины, по мере необходимости.

**АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ.**

1. Выбор исполнителя
2. Согласование ТЗ, сроков исполнения и цены, выделение этапов разработки.
3. Заключение договора.
4. Предоплата по каждому этапу.
5. Сроки выполнения не важны, важен результат.
6. Дополнительные работы, не включенные в ТЗ оговариваются и оплачиваются отдельно.