# Как писать для streamer.expert

Инструкция

**Перед тем как начать:**

Прочитать [Редполитику](https://docs.google.com/document/u/1/d/1NZbDVkA59CsmRgClF-SY4jkt3cqV152FEuD_aFmqt_I/edit). Если ее не прочитать - дальше работать не получится. Оформляйте статью по [Образцу оформления статьи](https://docs.google.com/document/d/1zHC-mEpDf1mlBlLeIXNyqt5S30RrBsbPJ7rVB1MpUG4/edit?usp=sharing).

1. **Выбрать тему статьи.** Она должна быть полезной в мире читателя.
2. **Сформулировать заголовок и тезисный план.** Заголовок должен зажигать читателя, вызывать интерес. Тезисный план — оправдывать ожидания. Все это отправить редактору на согласование.
3. **Найти иллюстрации.** Подыскать информативные иллюстрации ко всей статье или к каждому тезису по отдельности.
4. **Написать мясо статьи.** Каждый тезис раскрыть по формуле «Тезис + пример + антипример». А затемотправить редактору на согласование.
5. **Добавить введение в тему и заключение.** Перепроверьте и отшлифуйте статью. Сдайте ее редактору.
6. **Дождитесь публикации и получите гонорар**.

## Прочитать редполитику

Прочитать редполитику очень важно - это основной документ, которым руководствуются авторы и редакторы при написании и одобрении статей. В нем описаны форматы и рубрики статей, а также основные принципы и подходы.

**Если ее не прочитать, то можно потратить впустую время и силы, ваша статья так и не будет опубликована и вы не получите гонорар.**

[Редполитика](https://docs.google.com/document/u/1/d/1NZbDVkA59CsmRgClF-SY4jkt3cqV152FEuD_aFmqt_I/edit)

## 1. Выбрать тему

Выбор темы - это важный этап написания статьи. Если выбрать правильную тему, то статью будет писать легко и она получится полезной. А если выбрать неправильную, то можно завязнуть в правках и никогда не выпустить статью.

**Писать нужно не о том, что вы хотите сказать, а о том, что интересно читателю.** Поэтому вы выписываете длинный перечень интересных читателю тем и из него выбираете что‑то, о чём можете хорошо рассказать.

Самое важное: помнить про правду и пользу. В streamer.expert нельзя писать статьи о том, что вы не испытывали сами или за чем не стоит глубокое исследование. Любая наша статья должна ощутимо помогать читателю. Подробнее про правду и пользу смотрите в [Редполитике](https://docs.google.com/document/u/1/d/1NZbDVkA59CsmRgClF-SY4jkt3cqV152FEuD_aFmqt_I/edit), пункт “Правда, польза, уважение, забота”).

Что может быть интересно читателям streamer.expert? Вот несколько идей:

* Как можно зарабатывать на партнерской программе Twitch
* Как настроить даже дешевый микрофон, чтобы хорошо звучать на стриме
* Какой свет лучше купить и как правильно его выставить

Тему для статьи также может предложить редактор, но выбор все равно остается за автором - именно он полностью отвечает за статью.

Тему надо согласовать с редактором, составив специальную табличку. Как это сделать, описано в “[Требованиях к теме и заголовку](https://docs.google.com/document/d/1AMCF21jSsvAsrA7ob3jvhXSiyaZKribVG9gVMDUGyEg/edit?usp=sharing)”

## 2. Сформулировать заголовок и тезисный план

Хороший заголовок соответствует одному или нескольким критериям:

1. Обещает решение насущной проблемы читателя.
2. Показывает, что чтение этого текста сделает читателя молодцом, более уважаемым, умным, успешным, счастливым.
3. Обещает сильные эмоции, интригу, вызывает возмущение или радость сам по себе.

Вот несколько примеров заголовков:

* Подписчики не приходят на стрим? Вот как этого избежать
* Как хорошо смотреться на стриме при помощи правильного света
* Как опытные стримеры удерживают и монетизируют аудиторию

Подробнее про заголовки в [совете Максима Ильяхова](https://bureau.ru/bb/soviet/20160925/).

План статьи можно писать когда угодно, но удобнее всего писать его до того, как вы начнете писать мясо статьи - так можно сэкономить время.

План статьи - это ее структура, логика и порядок повествования.Например, для статьи про “Подписчики не приходят на стрим? Вот как этого избежать”, это может быть:

1. Почему подписчики не приходят на стрим
2. Расписание стримов
3. Клифхенгеры к следующим стримам
4. Каналы связи с подписчиками

Пунктов может быть больше или меньше. Тут важен принцип: вы садитесь за текст, заранее понимая, о чём вы будете рассказывать. Не ждите, что мысль придёт во время написания.

Заголовок и план нужно согласовать с редактором: на этом этапе он уже может увидеть проблемы и помочь исправить ошибки. Нужно оформить их по [образцу](https://docs.google.com/document/d/1zHC-mEpDf1mlBlLeIXNyqt5S30RrBsbPJ7rVB1MpUG4/edit?usp=sharing).

## 3. Найти иллюстрации

Прежде чем писать, посмотрите, есть ли у вас что‑то визуальное, чем можно подкрепить статью. Но не просто картинки «в тему», а именно иллюстрации — визуальные и текстовые элементы, которые дополняют вашу мысль. Хорошо бы такие иллюстрации подобрать к каждому разделу статьи:

* Почему подписчики не приходят на стрим - схема, на которой видны основные точки потери интереса
* Расписание стримов - скриншот примера расписания
* Клифхэнгеры - схема возможных клифхэнгеров
* Каналы связи с подписчиками - примеры анонсов в разных социальных сетях

Прочитайте вот эти статьи про подбор иллюстраций:

<https://maximilyahov.ru/blog/all/illustrated-decorated/>

<https://maximilyahov.ru/blog/all/image-shit/>

## 4. Написать мясо статьи

На этом этапе пишем уже саму статья, с заголовками, текстами и иллюстрациями.

Пишем по следующей схеме:

1. Формулируем тезис
2. Приводим к нему пример
3. И тут же с обратной стороны: а что будет, если сделать наоборот?

**Например, раздел “Расписание стримов”:**

*Тезис.* Если подписчики знают, когда у вас будет следующий стрим, то они смогут подстроиться под ваше расписание и вовремя приходить на стрим. А если вы укажете в какую игру на нем вы будете играть или о чем говорить, то сможете заинтриговать их заранее интересным контентом.

*Пример.* Допустим, по будням вы играете в League of Legends, шаг за шагом пробираясь в алмазную лигу, а по выходным играете с другими стримерами в Among Us. Составьте расписание и визуально оформите его так, чтобы подписчики четко понимали, когда и что можно увидеть у вас на канале.

*Антипример*. Часто стримеры не уверены, когда и что они будут стримить, и говорят, что преподносят сюрприз зрителям. Но в этом случае, их аудитория будет состоять в основном из тех, кто и так сидит в это время на Твиче. Такие зрители легко уходят на другие каналы, они часто не очень лояльны и плохо монетизируются.

После того, как мясо статьи написано, его нужно отправить редактору на согласование. Скорее всего у него будут правки, которые нужно будет учесть при последующей шлифовке статьи.

**Важно:** используйте в статье встроенные в Google Docs стили заголовков, абзацы отделяйте возвратами каретки (как в этой инструкции).

## 5. Добавить введение в тему и заключение

Если тема для читателя новая, есть смысл в начале немного ввести его: о чём речь, в чём проблема, почему она важна. Вот у Максима Ильяхова об этом: [с чего начать статью](https://maximilyahov.ru/blog/all/intro/).

Если читатель всё и так знает, можно не переживать. Если статья получилась объёмной, в конце можно проговорить основные мысли в столбик.

Теперь нужно перепроверить статью, пропустить ее через проверку орфографии, пунктуации и через [Главред](https://glvrd.ru/). Если правки редактора учтены, основные ошибки исправлены и статья вам представляется законченной - сдавайте ее редактору.

## 6. Дождитесь публикации и получите гонорар

До того, как статья будет опубликована, может пройти немного времени - это зависит от графика выхода статей в журнале. Как только статья будет опубликована, редактор отправит вам гонорар.