

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на создание доработку сайта wines-es.com

Листов

2021

АННОТАЦИЯ

Настоящее техническое задание является документом, определяющим требования к доработкам сайта, предоставляющего информацию о продуктах и услугах компании.

В техническом задании изложены основные цели работы, дана характеристика разрабатываемой функциональности и дизайна продукта, определены требования, которые должны быть реализованы на этапе доработки сайта.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	4
1. Общие требования к интерфейсу В АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ.....	6
2. Требования к адаптируемости пользовательского интерфейса.....	7
2. СТРАНИЦЫ И РАЗДЕЛЫ ДЛЯ ДОРАБОТКИ	8
2.1.1. Структура страницы ВИНБОКС	9
2.1.2. Вёрстка страницы ВИНБОКС	13
2.1.3. Функционал страницы ВИНБОКС.....	13
2.1.4. Структура страницы Эксклюзив.	16
2.1.1. Вёрстка страницы Эксклюзив	19
2.1.2. Функционал страницы Эксклюзив.....	19
2.1.3. Моя учётная запись (раздел):.....	23
2.1.2. Мои заказы (раздел).....	25
2.1.3. Кошелёк (раздел).....	26
2.1.4. Подписка (раздел).....	27
2.1.5. Сервисы (раздел).....	27
2.1.6. Кнопка Выход.....	28

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Проект “Royal Wines” реализован с помощью Сайта wines-es.com и представляет собой интернет-магазин алкогольной продукции продающий свою продукцию по 20 городам в разных странах мира.

Ассортимент к моменту старта проекта будет составлять 10000 позиций. В дальнейшем в рамках проекта планируется реализовать самую крупную онлайн-платформу по продаже алкоголя.

Целевой аудиторией интернет-магазина являются владельцы бизнеса, директора, научные работники, профессора т.е. состоятельные покупатели в основном мужчины, живущие за границей.

Интернет-магазин представляет продукцию премиум сегмента и собирает редкие позиции товара что в свою очередь отражает эксклюзивность товара.

1.1. Полное наименование системы и ее условное обозначение

Полное наименование системы – Сайт wines-es.com.

Заказчик –Максим Пальцев.

Исполнитель – Павел Головко.

1.2. Плановые сроки начала и окончания работ

Сроки выполнения работ 1 календарный месяц.

1.3. Порядок оформления и предъявления Заказчику результатов работ

По завершении работ Исполнитель представляет Заказчику результаты выполненных Работ в соответствии с Техническим заданием и сроком, указанным в пункте 1.2.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРФЕЙСУ В АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ

Интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной информации, быстрый и логичный переход к соответствующим разделам системы.

Интерфейс должен быть выполнен в едином стиле и должен обеспечивать возможность перемещения между разделами Сайта и использование одинаковых процедур управления и навигационных элементов для выполнения однотипных операций.

Интерфейс системы должен позволять решать задачи пользователя наиболее быстрым, простым и удобным из возможных способов.

В целом дизайн и удобство интерфейса должны быть на уровне ожиданий современного пользователя, имеющего опыт работы с лучшими образцами, подобных сервисов и восприниматься им как комфортная, удобная и приятная рабочая среда.

Навигационные элементы интерфейса системы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла.

Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно – горизонтально либо вертикально.

2. ТРЕБОВАНИЯ К АДАПТИРУЕМОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Дизайн пользовательского интерфейса должен адаптироваться под основные разрешения экранов настольных (десктоп), портативных (ноутбук), планшетных устройств и смартфонов. Максимальное разрешение по горизонтали - 1920px, минимальное - 320px. В диапазоне указанных разрешений горизонтальная прокрутка не должна появляться. Интерфейс системы, должен адаптироваться под разрешение экрана.

Элементы интерфейса (пункты меню, кнопки, поля ввода в формах, раскрывающиеся списки, и т.д.) должны адаптироваться по размеру под устройство, на котором просматривается Сайт, и под основной сценарий использования данного устройства.

Дизайн пользовательского интерфейса в планшетной и мобильной версии должен быть использован с учетом сохранения работоспособности системы.

2. СТРАНИЦЫ И РАЗДЕЛЫ ДЛЯ ДОРАБОТКИ

На сайте должны быть доработаны следующие страницы:

- Страница Винбокс;
- Страница Эксклюзив;
- Страница TOKEN WINE;
- Страница Аукцион;

2.1. Страница ВИНБОКС

Целью страницы ВИНБОКС является информирование посетителей сайта, о комплекте ВИНБОКС, его доставках и преимуществах.

Целевыми действиями представителя целевой аудитории при посещении страницы ВИНБОКС является (в порядке убывания приоритетности):

1. Информирование пользователей о тарифах услуги ВИНБОКС.
2. Подписка и оплата услуги ВИНБОКС.
3. Информирование пользователей о преимуществах услуги ВИНБОКС.
4. Информирование пользователей о комплектах ВИНБОКС, предоставляемых в текущем и будущем месяце.

2.1.1. Структура страницы ВИНБОКС.

Предлагается следующая концепция структуры страницы.

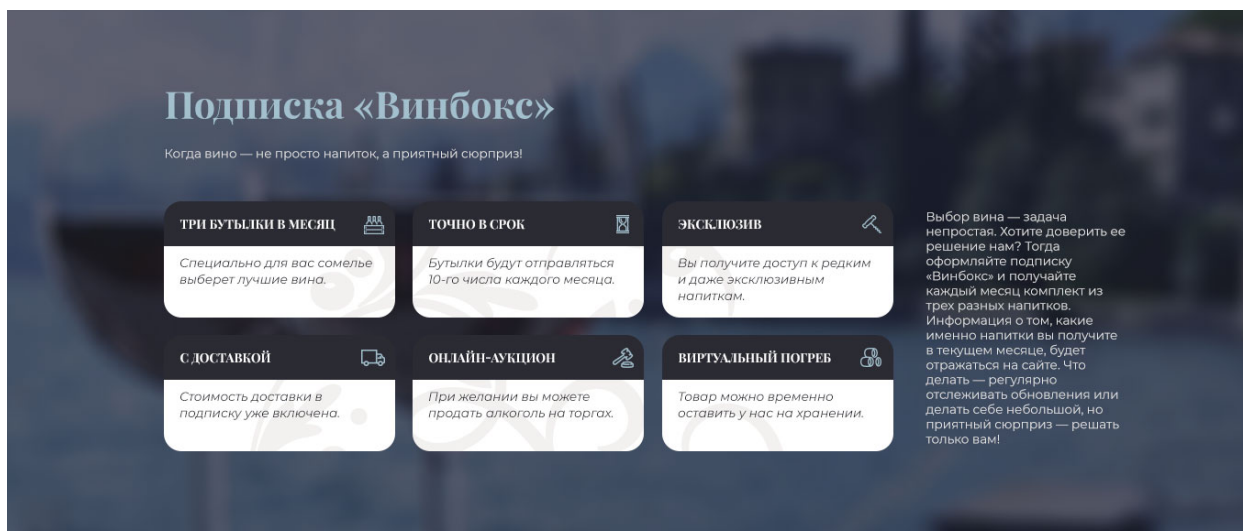
1. Блок «Шапка сайта»

2. Блок «Подписка ВИНБОКС»

Блок должен содержать:

1. Заголовок.
2. Текст под заголовком.
3. 6 плиток с преимуществами. Каждая плитка должна состоять из:
 - Заголовка
 - Текста
 - Иконки
4. Текст о ВИНБОКСЕ, должен находиться справа плиток с преимуществами

Визуально блок должен выглядеть следующим образом:



Весь контент в блоке «Подписка ВИНБОКС» должен иметь возможность изменяться в административной панели.

При увеличении текста в плитках все 6 плиток должны увеличиваться пропорционально.

Ширина плиток не должна изменяться при добавлении контента

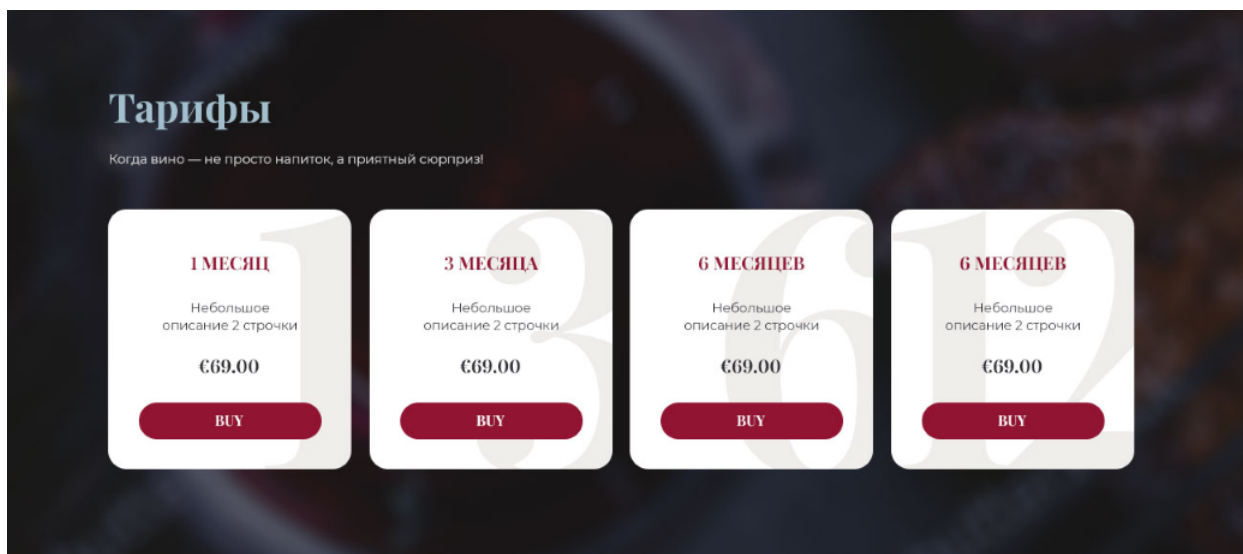
3. Блок «Тарифы»

Блок должен содержать:

1. Заголовок блока.
2. Текст под заголовком.
3. Плитки 4 штуки, расположенные горизонтально в ряд. Каждая плитка должна состоять:
 - Заголовок
 - Текст под заголовком
 - Цена
 - Кнопка BUY (кнопка должна быть свёрстана с ссылкой на форму подписки).

У каждой плитки на фоне должна отображаться цифра сопоставимая с количеством месяцев для подписки 1,3,6,12 соответственно.

Визуально блок должен выглядеть следующим образом:



При наведении на кнопку, должен отображаться курсор в виде руки, дающий понимание пользователю что это кликабельный элемент.

При наведении курсора на кнопку, кнопка должна менять свой вид заложенный в дизайне.

Весь контент в блоке «Подписка ВИНБОКС» должен иметь возможность изменяться в административной панели.

4. Блок «Винбоксы месяца»

Блок должен содержать 2 плитки, ВИНБОКС. Одна плитка ВИНБОКС текущем месяце и одна плитка ВИНБОКС в следующем месяце.

Каждая плитка в свою очередь должна состоять из:

1. Заголовок плитки.
2. Названия продукции (должны располагаться горизонтально, над каждой единицей продукции).
3. Год (должны располагаться горизонтально, над каждой единицей продукции).
4. Страна производитель (должны располагаться горизонтально, над каждой единицей продукции)
5. Три фотографии бутылок.

Визуально блок должен выглядеть следующим образом:



Весь контент в блоке «Подписка ВИНБОКС» должен иметь возможность изменяться в административной панели.

Бутылки в винбоксе должны загружаться по отдельности.

5. Блок «Футер»

2.1.2.Вёрстка страницы ВИНБОКС

Необходимо произвести вёрстку страницы ВИНБОКС. Дизайн будет предоставлен для экрана 1920. Вёрстка должна быть адаптивной и корректно отображаться на:

- мониторе (1920)
- ноутбуке (1366)
- планшете (768)
- мобильном устройстве (320)

Вёрстка для мобильных устройств и планшетов может производиться на своё усмотрение, однако может быть подвергнута корректировкам со стороны Заказчика при необходимости.

Вёрстка страницы должна соответствовать вёрстке страниц на Сайте, в частности: ширина контента, масштаб, размер шрифтов.

Стили страницы не должны конфликтовать со старыми страницами Сайта.

2.1.3.Функционал страницы ВИНБОКС

Основная функция страницы — это подписка пользователя на Винбокс.

Для этого должен быть разработан следующий функционал:

1. На сайте должна быть представлена возможность приобретения подписки:
 - На 1 месяц за 119 евро
 - На 3 месяца за 349 евро
 - На 6 месяцев за 659 евро
 - На 12 месяцев за 1199 евро
2. При нажатии на одну из кнопок приобретения подписки, пользователь должен сразу переадресовываться на страницу оплаты подпис-

ки (имеется ввиду без оформления стандартного заказа с доставкой и прочими данными).

3. Приобрести подписку может только авторизованный пользователь. В случае если пользователь не авторизован, то при нажатии на одну из кнопок приобретения подписки, должно выводиться окно, которое говорит ему об необходимости зарегистрироваться на сайте.

Оповещение пользователя о подписке:

1. После оформления и оплаты подписки, пользователю должен получить оповещения об изменении статуса подписки на «Активный». Оповещение должно прийти на электронную почту, указанную при регистрации аккаунта на сайте.
2. После оформления и оплаты подписки, пользователь должен получить оповещения об изменении статуса подписки «Не активный с предложением продления подписки. Оповещение должно прийти на электронную почту, указанную при регистрации аккаунта на сайте.
3. Оповещение должно прийти при приближающемся сроке окончания подписки за 7 дней, с предложением продления подписки. Оповещение должно прийти на электронную почту, указанную при регистрации аккаунта на сайте.

Отображение подписки в личном кабинете пользователя:

Актуальную информацию по подписке необходимо будет отражать в личном кабинете в отдельной вкладке «Подписка».

В данной странице должны быть отражены следующие поля и кнопки:

1. Статус подписки:
 - Активный – при оплаченной услуге.
 - Неактивный – при не оплаченной услуге.
2. Дата приобретения подписки.
3. Дата окончания подписки.

4. У пользователей, которые оформили подписку, должен отображаться комплект ВИНОБОКС, который будет выслан ему в текущем месяце.
5. Отобразить дату, когда будет отправлен данный ВИНОБОКС.
6. Если у пользователя еще нет подписки, то должно быть окно с предложением подписаться и ссылка на страницу ВИНОБОКС.
7. Кнопка Назад.
8. Кнопка Продолжить.

Другие возможности у пользователя с «Активной» подпиской:

1. Пользователям, имеющим активную подписку, должен быть открыт доступ в странице «Эксклюзив» с возможностью приобретения товара на данной странице.
2. У пользователей, имеющих активную подписку, должна быть возможность приобретения товара и складирования этого товара в виртуальном погребе для дальнейшего хранения или для выставления этих лотов на аукцион.
3. При покупке товара, пользователями, имеющими активную подписку и токенодержателей, должен быть выбор что с приобретенным товаром делать:
 - Складывать этот товар на виртуальный склад.
 - Доставлять этот товар к ним домой.

2.2. Страница Эксклюзив

Целью страницы Эксклюзив является возможность приобретения эксклюзивной продукции в случае наличия у пользователя подписки или наличия внутренней валюты Token Wine. А также отображения ограниченной версии страницы, в целях информирования пользователя о возможностях использования эксклюзивного каталога товаров.

Страница «Эксклюзив» должна функционировать в двух вариациях:

- Ограниченный доступ.
- Полный доступ.

Целевыми действиями ограниченной версии страницы Эксклюзив являются:

1. Информирование пользователей о эксклюзивном каталоге товара.
2. Возможность открыть доступ к эксклюзивному каталогу товара с помощью подписки либо покупки токенов.

Целевыми действиями полной версии страницы Эксклюзив является:

1. Ознакомление пользователя с эксклюзивным каталогом товара.
2. Возможность приобрести продукцию за евро, либо внутреннюю валюту Token Wine.
3. Возможность пользоваться стандартными функциями обычного каталога, фильтрация, пагинация, сравнение, избранное.

2.1.4. Структура страницы Эксклюзив.

Предлагается следующая концепция структуры страницы.

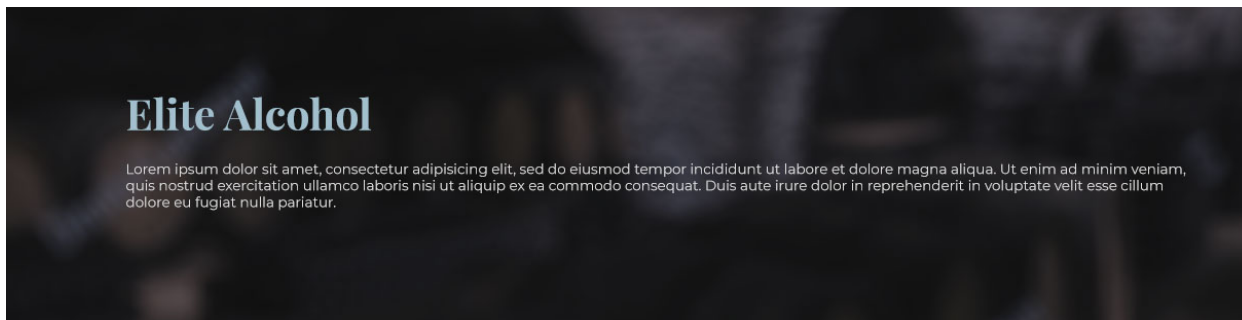
1. Блок «Шапка сайта»

2. Информационный блок «Эксклюзив»

Блок должен содержать:

1. Заголовок.
2. Текст под заголовком.

Визуально блок должен выглядеть следующим образом:



Весь контент в информационном блоке «Эксклюзив» должен иметь возможность изменяться в административной панели.

Количество добавляемого контента не должно влиять на высоту блока.

3. Блок «Каталог продукции»

Ограниченный доступ

The screenshot displays a mobile application interface for a wine catalog. On the left side, there are five filter panels:

- TYPE:** Red Wines (37) and White Wines (10).
- COUNTRY:** France (2), Italy (5), Spain (42).
- COUNTRY:** A list of years from 1999 to 2020, with a 'Показать ещё' (Show more) link.
- COUNTRY:** A range slider for years from 2000 to 2020.
- COUNTRY:** A vertical list of years from 1999 to 2020.

The main area contains a grid of 24 product cards. Each card features a bottle image, the product name '912 DE ALTITUD, AL CUADRADO, 2017', and technical details: 'Vintage: 2017', 'Country: Spain', 'Volume: 0.75 L', 'Rating: 7.00', and 'Available: 1'. The price is listed as '₹69.00'. Each card has a heart icon, a minus icon, a plus icon, and an 'ADDED' button. A 'SHOW MORE' button is located at the bottom left, and navigation arrows are at the bottom right. A top right corner shows page numbers: 15, 25, 50, 75, 100.

4. Блок «Футер»

2.1.1. Вёрстка страницы Эксклюзив

Необходимо произвести вёрстку страницы Эксклюзив, требования к вёрстке отражены в пункте 2.2.2 Вёрстка страницы Винбокс.

2.1.2. Функционал страницы Эксклюзив

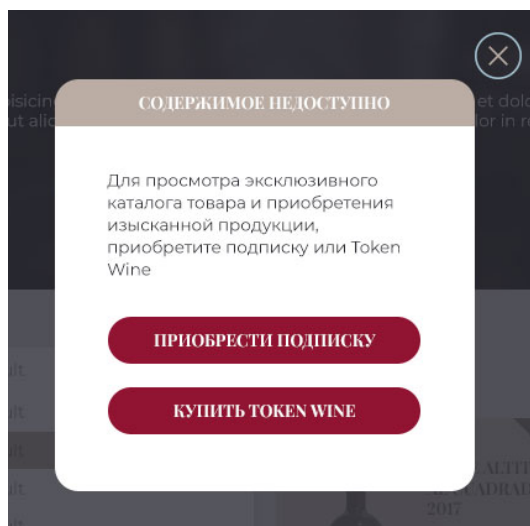
Ограниченный доступ.

Доступ к полному функционалу на данной странице для пользователей, не имеющих подписки или наличия внутренней валюты Token Wine, должен быть ограничен.

Блок должен содержать каталог эксклюзивной продукции, ограниченный в функционале.

Ограниченная версия страницы должна быть заблюренная и бесцветная, давая понимание пользователю что доступ к странице ограничен и на странице нельзя сделать покупку.

Карточки товара, фильтры, пагинация и кнопка «Загрузить ещё» в ограниченной версии не должны выполнять свой стандартный функционал, при нажатии на перечисленные выше элементы должно открываться информационное окно.



Дающее информацию пользователю что для открытия просмотра эксклюзивного каталога товара необходимо «Приобрести подписку» либо «Купить Token Wine».

При нажатии на кнопку «Приобрести подписку» пользователь должен перейти на форму подписки.

При нажатии на кнопку «Купить Token Wine» пользователь должен перейти на страницу Token Wine.

При наведении на кнопки, должен отображаться курсор в виде руки, дающий понимание пользователю что это кликабельный элемент.

При наведении курсора на кнопки, кнопка должна менять свой вид, заложенный в дизайне.

Полный доступ.

Система должна видеть имеет ли пользователь в своем кошельке Токены или является ли он подписчиком.

Для этой группы пользователей страница «Эксклюзив» должна быть полностью открыта и функционировать как обычный каталог продукции.

От обычного каталога она должна отличаться знаком валюты в верхнем правом углу карточки товара.



Также отличительной чертой страницы должно являться то, что должна быть возможность приобрести весь товар на странице несколькими путями: купить за токены в кошельке, оплатить картой. А также выбрать что он дальше хочет делать с этим товаром: доставить домой или хранить в погребе

Таким образом при нажатии на кнопку «Купить товар» в карточке товара должно открываться модальное окно с следующей возможностью:

- Выбрать валюту евро.
- Выбрать валюту токен.
- Доставить домой.
- Хранить в погребе.

Если пользователь выбирает «доставить домой» то товар должен добавляться автоматически в корзину покупок и при оплате товара сайт учитывает транспортные расходы.

Если пользователь выбирает «хранить в погребе», то товар также добавляется в корзину, но при оплате за товар пользователю не насчитывается оплата за доставку. Он оплачивает только стоимость товара.

В случае оплаты за евро оформление должно, как и положено идти через форму чекаут.

В случае оплаты за токены деньги должны списываться с кошелька.

Фильтры на данной странице «Эксклюзив» и страницах категории «Эксклюзив» должны работать только в рамках группы «Эксклюзив» и её подгрупп.

Управление страницей в административной панели.

В административной панели должна быть возможность:

- Добавлять эксклюзивные товары так же, как и в обычном каталоге в группу «Эксклюзив».
- Создавать подгруппы в рамках группы «Эксклюзив» как и в обычном каталоге.
- Назначать пользователя в группу «Эксклюзив»

2.3. Личный кабинет

В личном кабинете должны быть представлены ряд разделов и подразделов, предназначенных для управления данными пользователя и просмотром полезной информации, касающейся заказов и прочих сервисов.

2.1.3.Моя учётная запись (раздел):

1. Смена личной информации:

В данной странице должны быть отражены следующие поля для ввода и кнопки:

- Имя (поле ввода).
- Фамилия (поле ввода).
- Отчество (поле ввода).
- E-Mail (поле ввода).
- Телефон (поле ввода).
- Кнопка Назад.
- Кнопка Продолжить.

2. Смена пароля

В данной странице должны быть отражены следующие поля для ввода и кнопки:

- Введите новый пароль (поле ввода)
- Подтвердите пароль (поле ввода)
- Кнопка Назад
- Кнопка Продолжить

3. Изменить адрес

В данной странице должны быть отражены следующие поля для ввода и кнопки:

- Имя (данные).
- Фамилия (данные).
- Страна (данные).
- Город (данные).
- Индекс (данные).
- Адрес (данные).
- Основной или неосновной адрес (данные).
- Кнопка редактировать под каждым адресом.
- Кнопка удалить под каждым адресом.
- Кнопка Новый адрес.
- Кнопка Назад.

В данной странице может быть указано несколько адресов. Это разводная страница, которая позволяет выбрать адрес для редактирования, удалить адрес или создать новый. В данной странице выводятся данные т.е. не поля для ввода.

4. Редактировать адрес.

В данной странице должны быть отражены следующие поля для ввода и кнопки:

- Имя (поле ввода).
- Фамилия (поле ввода).
- Страна (выпадающий список).
- Город (выпадающий список).
- Почтовый индекс (поле ввода).
- Основной адрес (чекбоксы Да/Нет).
- Комментарии к заказу (поле для ввода).

- Кнопка Назад.
- Кнопка Продолжить.

5. Посмотреть закладки

Внутри страница отрисована, страница Избранное.

2.1.2.Мои заказы (раздел).

1. История заказов

В данной странице должны быть отражены следующие поля и кнопки:

- Номер заказа (данные).
- Имя (данные).
- Фамилия (данные).
- Количество (данные).
- Статус (данные).
- Сумма заказа (данные).
- Дата заказа (данные).
- Кнопка оплатить онлайн.
- Скачать счёт фактуру. Сайт будет формировать автоматические счета фактуры, которые должны будут отправляться покупателю на электронную почту, а также отображаться в истории заказа.
- Кнопка Продолжить.

Внутренняя ссылка Оплатить онлайн - ????

2. Запросы на возврат.

В данной вкладке будет открываться обратная связь с полями как в форме обратной связи.

Пользователь заполняет поле с описанием своей проблемы и нажимает кнопку отправить.

После нажатия должно появиться сообщение что сообщение отправлено.

Сообщение должно поступать на нашу почту с пометкой «возврат»

2.1.3.Кошелёк (раздел).

1. Кошелек.

В данной странице должны быть отражены следующие поля и кнопки:

- Должно отображаться две валюты: евро (либо любая другая валюта, которую пользователь выставил в шапке сайта) и токен
- Должен отображаться текущий курс покупки токена
- В кошельке должна быть функция обмена токена на евро или другую валюту. Выглядеть должно в виде конвертера.
- В кошельке должна быть кнопка вывод денег на свою карту.
- Предупреждение что токен можно вывести только спустя 30 дней с момента его покупки.
- Кнопка Назад.
- Кнопка Продолжить.

2. История транзакций.

На данной странице должна отображаться вся история связана с токенами и деньгами пользователя:

- Если он купил токен, то это отобразилось строчкой на данной странице (данные).
- Если он обменял токен на свою валюту (данные).
- Если он продал что-то на аукционе и получил деньги от пользователя (данные).
- Если он купил что-то на аукционе (данные).

- Если он отдельно оплатил доставку (данные).
- Если он получил деньги за возврат товара (данные).
- Если он вывел деньги с кошелька на свою карту(данные).
- Кнопка Назад.

2.1.4.Подписка (раздел).

1. Подписка.

В данной странице должны быть отражены следующие поля и кнопки:

- Статус подписки:
 - Активный – при оплаченной услуге.
 - Неактивный – при не оплаченной услуге.
- Дата приобретения подписки.
- Дата окончания подписки.
- У пользователей, которые оформили подписку, должен отображаться комплект ВИНОБОКС, который будет выслан ему в текущем месяце.
- Отобразить дату, когда будет отправлен данный ВИНОБОКС.
- Если у пользователя еще нет подписки, то должно быть окно с предложением подписаться и ссылка на страницу ВИНОБОКС.
- Кнопка Назад.
- Кнопка Продолжить.

2.1.5.Сервисы (раздел).

1. Погреб

Ссылка на страницу погреба.

2. Аукцион

В данной странице должны быть отражены следующие поля и кнопки:

- Эта страница должна отображать информацию про свои лоты, которые выставлены на аукцион:
 - Номер аукциона
 - Дата аукциона
 - Начальная цена лота
 - Ссылка на лот
- Также необходимо отобразить лоты, которые пользователь отметил «избранным» чтоб у него была возможность отслеживания лотов:
 - Номер аукциона
 - Дата аукциона
 - Начальная цена лота
 - Ссылка на лот
- Кнопка Назад.

3. Ранг

Зайдя на эту страницу, пользователь сможет увидеть свой ранг. Варианты будут позже.

Ранг присваивается каждому пользователю и зависит от количества токенов на счету и количества бутылок в погребе.

Всего будет 5 значений ранга (эту информацию позже предоставлю).

2.1.6.Кнопка Выход

2.4. Token wine

Устанавливается курс $1 \text{ TWIN} = 1 \text{ евро}$. Курс устанавливается в шапке сайта и постоянно меняется в зависимости от того что указали в админке

Также курс должен быть актуальным при покупке токена в бегунке и при расчете за позиции товаров. Вообще везде на сайте все должно работать согласно выставленному курсу

Во первых необходимо настроить, что пользователь может приобрести за раз минимум 500 токенов и выше

На сайте должна быть возможность вывода средств с кошелька. Система должна видеть когда пользователь купил токены и не позволять ему вывод средств ранее чем спустя 30 дней с момента приобретения

Однако если пользователь купил товар за деньги и в последующем продал этот товар на аукционе, то эти деньги вывести на карту можно сразу

Вообщем у пользователя должно быть два кошелька: один кошелек в Евро, другой в TWIN

Евро кошелек можно пополнять на любые суммы (минимум 10 евро) и выводить любые суммы от 10 евро в любое время. Временных ограничений у пользователя нет

Для Токена есть ограничения для вывода это 30 дней с момента ввода денег на счет

Далее пользователь по актуальному курсу на сегодня обменивает эти токены на евро между своими двумя кошельками и выводит при желании их на карту. Вообще получается что обмен между своими кошельками становится доступен спустя 30 дней с момента покупки токена

На сайте должна быть возможность отображения стоимости валюты в желаемой валюте

Это может быть: евро, американский доллар, фунт стерлингов, китайский юань и японская йена

При покупке токена пользователю открывается следующая возможность.

На сайте необходимо настроить функционал, который позволяет установить расчет за некоторые позиции только в токенах

Также необходимо в форме оплаты добавить функционал с возможностью выбора оплаты

Это может быть как моментальная оплата картой, так и оплата со своего кошелька на котором должны быть деньги, и должна быть возможность выбора оплаты с помощью токенов. Функция оплаты токенами должна быть только доступна если товар продается за токены, во всех остальных случаях эта функция должна быть скрыта

Необходимо настроить систему для отслеживания токенодержателей. Также необходимо настроить мгновенные уведомления на их почту. Это касается при изменении баланса их кошельков

У нас должен быть внутренний учет клиентов которые держат у себя токены

В этой системе также должны быть отображены пользователи которые оформили подписку (платную)

В этой системе также должны отображаться обычные пользователи которые просто зарегистрировались на нашем сайте

По поводу подписки

На сайте будет представлена возможность приобретения подписки

На 1 месяц за 119 евро

На 3 месяца за 349 евро

На 6 месяцев за 659 евро

На 12 месяцев за 1199 евро

При оформлении подписки в личном кабинете статус подписки необходимо будет отображать

Сколько осталось до окончания срока подписки

Необходимо настроить также оповещения пользователям об изменении статуса подписки, поесть когда он покупает подписку необходимо его об этом оповестить

Также оповещения должны быть при приближающемся сроке окончания подписки с целью продления подписки

В личном кабинете у пользователей которые оформили подписку, должно отображаться то что и когда им будет отправлено (имеется ввиду какой ВИНУ-БОКС)

Система должна учитывать страницу по винобоксу на которой будет отображены винобоксы которые отправляются в этом месяце и в следующем

Отправка винобоксов осуществляется через 7 дней с момента осуществления подписки

К примеру:

На странице с винобоксами отображены два варианта

Первый винобокс говорит об отправках в феврале

Второй вариант говорит об отправках в марте

К примеру пользователь зарегистрировался 15 февраля, в личном кабинете у него есть ссылка где написано «посмотреть какой винобокс вы получите» , он туда нажимает и переходит на страницу с винобоксами

Так как отправка занимает 7 дней, то он ориентируется самостоятельно на странице с винобоксами и смотрит что 22 февраля ему будет отправлен февральский комплект

Далее отправка винобоксов будет 10 числа каждого месяца

Пользователи у которых имеется подписка также получают возможность приобретения товара на странице эксклюзив

Пользователям у которых есть подписка есть возможность приобретения товара и складирования этого товара в виртуальном погребе для дальнейшего хранения или для выставления этих лотов на аукцион

Вообще при покупке товара, это относится к пользователям с подпиской и токенодержателям, должен быть выбор что с приобретенным товаром делать: складывать этот товар на виртуальный склад или доставлять этот товар к ним домой.

То-есть это должно быть в настройках при совершении платежа, имеется ввиду итоговая цена (стоимость товара с доставкой) должна выходить после того, как пользователь сделал выбор что с этим товаром делать: доставлять или оставлять на хранение

Если оставлять на хранение, то пользователь будет оплачивать только стоимость товара

Если оставлять на хранение, то он заполняет соответствующих графы по доставке и оплачивает товар вместе со стоимостью доставки