

## Приложение А. Метрики, доступные для сбора с помощью метода прикрепления кода пикселя

Метрика	Определение
Показы	Демонстрации единиц контента посетителям сайта, пользователям поисковой системы или социальной сети
Клики	Переходы на сайт при нажатии на ссылку
Визиты	Базовая метрика в GA для учета активности пользователя на сайте
Охваты (посетители)	Пользователи, которые посетили площадку с единицами контента
Процент отказа	Процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта
Средняя длина сессии	Среднее время, проведенное посетителями на сайте (всех типов: новых и вернувшихся)
Целевые действия	Действия пользователя на сайте, которые привели к конверсиям/продажам.
Удержание	Метрика, которая показывает, сколько пользователей возвращается на площадку
Retention Rate – коэффициент удержания клиентов	Коэффициент, который показывает, сколько пользователей возвращается в мобильное приложение
MAU - ежемесячно активные пользователи	Количество уникальных пользователей, которые зашли в приложение, на сайт в течение месяца.
DAU - ежедневно активные пользователи	Количество уникальных пользователей, которые зашли в приложение, на сайт в течение суток
Пол	Пол пользователя, который указан в данных профиля
Возраст	Возрастная категория пользователя, которая указана в данных профиля
География	Место жительства пользователя, которое указано в данных профиля
Тип устройства	Устройство, на котором пользователь просматривает единицы контента
Охват (уники)	Количество видевших контент хотя бы один раз только в этом канале от всех представителей целевой аудитории
Просмотры	Показатель, который отражает количество ознакомлений с единицами контента
Сессии	Последовательность запросов, сделанных одним конечным пользователем во время посещения определенного сайта/программы или приложения
Churn Rate – коэффициент оттока клиентов	Коэффициент, который показывает процент клиентов, переставших пользоваться приложением.
Переходы по ссылке	Заинтересованные в контенте посетители, с которыми можно работать и получать в перспективе конверсии

Средняя длина сессии	Среднее время, проведенное посетителями на сайте (всех типов: новых и вернувшихся)
Интересы	Предпочтения и намерения пользователей, по которым площадка объединяет их в группы
<b>Метрики User Agent</b>	
Device Class	Класс устройства. Например: телефон
Device Name	Имя устройства. Например: Google Nexus 6
Device Brand	Марка устройства. Например: Google
Operating System Class	Класс операционной системы. Например: мобильный
Operating System Name	Название операционной системы. Например: Android
Operating System Version	Версия операционной системы. Например: 7.0
Operating System Name Version	Версия, название операционной системы. Например: Android 7.0
Operating System Version Build	Версия сборки операционной системы. Например: NBD90Z
Layout Engine Class	Класс движка. Например: Браузерный
Layout Engine Name	Имя движка. Например: Blink
Layout Engine Version	Версия движка. Например: 53.0
Layout Engine Version Major	Главная версия движка
Layout Engine Name Version	Версия и название движка
Layout Engine Name Version Major	Название и главная версия движка
Agent Class	Класс агента. Например: браузер
Agent Name	Имя агента. Например: Chrome
Agent Version	Версия агента
Agent Version Major	Главная версия агента
Agent Name Version	Название и версия агента
Agent Name Version Major	Название и главная версия агента

