

Отраслевые страницы

Общее описание

Задача отраслевых страниц - убедить посетителя, что ему нужен продукт и он поможет ему решить его главные рабочие боли.

Дизайн должен быть современным, сдержанным, интуитивно понятным и простым (т.е. без избыточной графики). Страницы должны внушать посетителю доверие к продукту, подчеркивать простоту использования и убеждать в его ценности.

В мокапах нужно отрисовать внешний вид интерфейса системы, однако чуть изменить его визуально, сделав более привлекательным.

В референсах приведены примеры дизайнов, которые нам нравятся. Все они современные, лаконичные и красивые, однако очень похожи друг на друга. Мы хотим как-то выделяться на фоне этих дизайнов, отличаться, запоминаться. Предполагаем, что если совместить референс №5 с №1-4, т.е. минимализм и простоту с современными иллюстрациями, получится нечто запоминающееся и красивое.

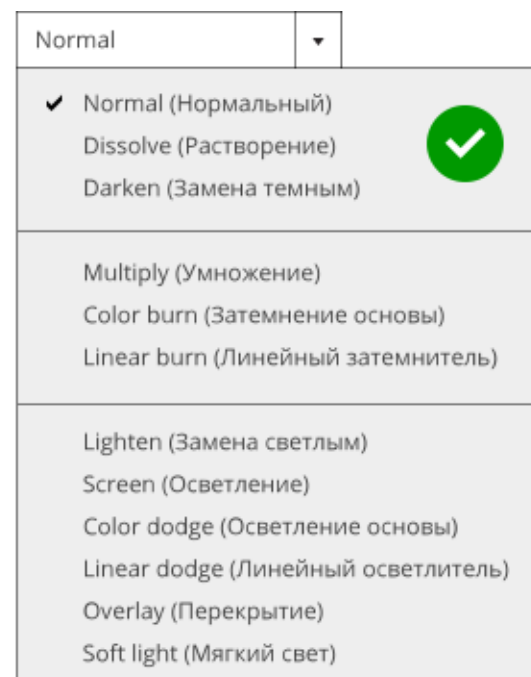
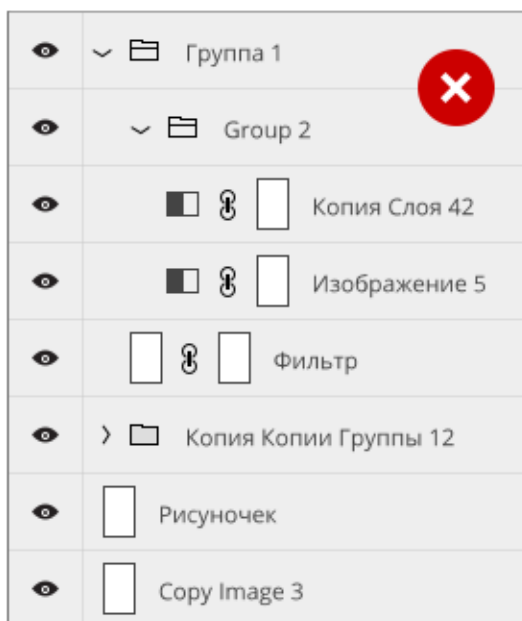
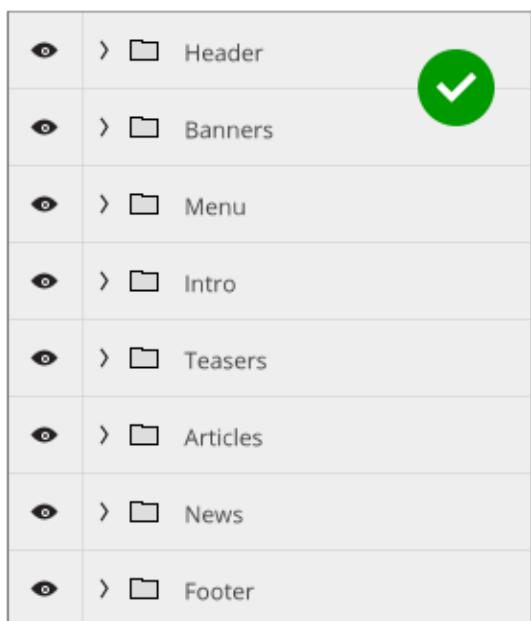
Возможно стоит отойти от закруглённых углов у блоков и делать всё с прямыми углами. Минимализм, дополненный иллюстрациями “внутренностей” продукта, плавной анимацией блоков должны стать отличным решением.

Дизайн должен соответствовать [требованиям брендбука](#), быть адаптивным.

Технические требования

- Макет должен быть представлен в формате: Исходник в Figma (предпочтительно) или в фотошопе (psd).
- Строго необходимо цветовое пространство RGB.
- Единицами измерения должны быть пиксели, а не сантиметры, миллиметры и другие меры длины .
Указания значений не должны быть дробными!
- Все слои одного логического элемента должны быть в одной папке (например, модуль авторизации).
- Слои ни в коем случае не должны быть склеены.
- Векторные элементы должны быть векторными элементами: иконки, стрелки и т.д. Допускаются элементы shape и smart-объекты с ai-элементами.
- Выравнивание слоев – строго по “Rulers”. Их необходимо оставлять в макете.
- “Rulers” должны быть выровнены строго с точностью до одного пикселя. Полпикселя не допустимы.
- Необходимо группировать слои по папкам (смысловым блокам) с осмысленными названиями, а не «Группа 3 сору». То же самое касается всех слоев (шапка, контент, подвал и т.п.). Придерживаемся иерархии «сверху

вниз» и «слева направо».



- Удалять все ненужное, если оно нигде не используется, а не просто скрывать слои.
- Дизайн страницы должен быть с максимально реальным наполнением, то есть все тексты и картинки должны быть реальными и настоящими.
- Типизируйте все объекты на макете. Если это заголовок Open Sans 1.2em, то пусть он везде будет Open Sans 1.2em. Аналогично поступите с кнопками, абзацами, интерлиньяжем и отступами. Мы не говорим, что всё должно выглядеть одинаково — нет. Вы должны понимать, что чем больше у вас типизированных объектов, тем проще верстальщику с ними работать.
- Оставляйте комментарии для элементов, поведение которых сложно передать статическим изображением.
- Ширина макета (не контентной области) должна быть 1920px или 2560px.
- **Ширина контентной (информационной) области — 1170 px (для десктопа).**
- Максимальная высота для области контента (если блоки сайта делаются экранами) 700 px, включая отступы.
- Изображения в Figma выносить на отдельный слой и сверху накладывать эффекты, чтобы можно было экспортировать исходник изображения.
- Не делать больших растровых изображений, они утяжеляют страницу.
- Иконки должны быть в векторном формате (svg).

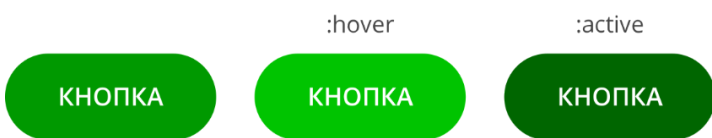
Адаптив

- Нужны макеты для реперных точек и комментарии по поведению верстки между этими точками:
 - 320—480px
 - 480—1024px
 - 1024—2520px
- Для ретины всё просто: все, что можно — делаем в svg, если для изображения такой возможности нет — нужны иконки и картинки в два раза больше чем они есть. Зашить в исходники большие картинки сразу. Например, если в макете иконка у кнопки 100x100 пикселей, то нам ее необходимо предоставить 200x200 пикселей под ретину.

Styleguide или UI KIT

- Нарисовать активные состояния элементов (меню, кнопки, поля форм и тд):
 - hover (наведение)
 - focus/active (клик)

— preloader (для ajax-кнопок)



- Нарисовать, как будут выглядеть стандартные элементы форматирования текста: параграф, абзац, заголовки с 1 по 4 уровень, маркированный список, нумерованный список, подчеркнутый текст (ссылка), жирный, курсив и др.
- Параметр прозрачности задавать только для тех элементов страницы, которые действительно должны быть частично прозрачными. Не использовать параметр прозрачности для задания цвета заливки элементов, которые должны быть непрозрачными на странице.

`<h1>` Главный заголовок `</h1>`

`<h2>` Подзаголовок `</h2>`

`<h3>` Третий уровень `</h3>`

`<p>` Параграф текста. Верстка производится в соответствии со стандартами языка разметки HTML5 и CSS3. Чтобы управлять контентом, заявками и заказами вам было просто, мы разрабатываем проекты на платформах 1С-Битрикс, Modx, Joomla!, Diafan. `</p>`

``

`` — Пункт списка один ``

`` — Пункт списка номер два ``

`` — Третий пункт ``

``

Вёрстка

Верстка производится в соответствии со стандартами языка разметки HTML5 и CSS3.

Верстка производится БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ фреймворков.

Поддерживаемые браузеры:

- Internet Explorer – версия 11 и выше;
- Microsoft Edge – последняя актуальная версия;
- Google Chrome – последняя актуальная версия;
- Yandex browser – последняя актуальная версия;
- Opera – последняя актуальная версия;
- Mozilla Firefox – последняя актуальная версия;
- Safari – версия 9.1 и выше.

Поддерживаемые мобильные платформы (при условии использования по умолчанию предустановленных на устройствах браузеров):

- мобильные устройства под управлением ОС iOS версии 10.12 и выше;
- мобильные устройства под управлением ОС Android версии 6 и выше;
- мобильные устройства под управлением ОС Windows Phone 10 и выше.

Поддержка браузеров и мобильных платформ более ранних версий, а также поддержка иных браузеров и мобильных платформ производится только по дополнительному соглашению.

ОБЩИЕ БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Единообразное написание и форматирование кода в HTML, CSS и JavaScript.
2. Использование jQuery.
3. Для резиновых макетов обязательно должна быть задана минимальная и максимальная ширина.
4. Цвет фона для body задан всегда. Если конкретный цвет не указан в макете, используется белый (#fff).
5. Если Javascript кода много — нужно его выносить в отдельный файл. Обработчики событий тоже лучше отделить и объявлять в отдельном файле.
6. Недопустимы грубые ошибки в разметке (ссылки сделаны не тегом `<a>`, абзацы должны быть абзацами, а не `

`, формы должны быть только внутри тега `<form>`).

7. Не рекомендуется использование !important без крайней необходимости.
8. Нельзя использовать транслит в названиях классов, атрибутах и так далее.
9. Нельзя строить сетку с помощью таблиц.
10. Необходимо указать альтернативные варианты шрифта и тип семейства в конце перечисления.

Вёрстка проходит тест на переполнение контентом. Вёрстка не ломается:

- при добавлении в элементы большего количества текста;
- при использовании картинок с неподходящими размерами;
- текст не должен выпадать из объектов;
- переполнение контентными блоками не приводит к нарушению сетки.

Кодировка файлов

Все файлы кодируются в кодировке UTF-8 without BOM.

Необходимо минимизировать CSS-код и JavaScript-код.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИМЕНОВАНИЮ КЛАССОВ

HTML разметка

- Для разметки используются теги HTML5.
- Значения всех атрибутов заключаются в двойные кавычки (").
- Форматирование HTML иерархическое, отступ — один символ табуляции.
- Используется блочная верстка.
- В контентных фрагментах верстки используются теги <p>, . Не допускается использование блочных элементов основной разметки в контентных фрагментах верстки.
- Не допускается использование тега <p> кроме фрагментов верстки, редактируемых посредством WYSIWYG-редакторов.

Именованние классов

Схема именования:

- .block
- .block-mod-value
- .block-element
- .block-element-mod-value

В качестве разделителя отдельных элементов имени класса или идентификатора равнозначно используются символы дефиса (-) или нижнего подчеркивания (_).

Использование символа дефиса предпочтительнее. Использование классов и идентификаторов равнозначно.

Использование префиксов

Для именования классов и идентификаторов используются следующие префиксы:

- обозначающие разметку HTML;
- обозначающие визуальное оформление элементов.

Семантика именования блоков

Названия блоков и элементов определяются как их функциональному назначению так и визуальному отображению.

Блоки одинакового отображения, но различного функционала оформляются как один блок с нейтральным названием, отражающим их сходство.

Применение каскада

Каскад стилей должен быть сведен к минимуму. Он допускается, в частности, в случае, когда необходимо оформить контент, редактируемый в WYSIWYG-редакторе; этот контент по возможности должен не содержать классов.

ТРЕБОВАНИЯ К СТИЛЯМ

Базовый CSS

Нормализация стилей осуществляется встроенными средствами используемого фреймворка.

Форматирование стилей

- Каждое свойство — на отдельной строке.
- Каждый селектор — на отдельной строке.
- Используйте сокращённые CSS-свойства, где это только возможно.
- Используйте максимально короткие ID и class имена, но не в ущерб информативности.
- Избегайте совмещения элементов с ID и class именами.
- Свойство без префикса пишется последним.
- Использование символа точки с запятой (;) в конце описания всех CSS-свойств обязательно.

Расположение по файлам

Стили, принадлежащие одному блоку, должны следовать друг за другом: сначала блок, потом его модификаторы (также переопределения для конкретных браузеров, для отключенного JS и т.п.), затем элементы и их модификаторы.

Стили для конкретных браузеров задаются с помощью классов, правила которых должны следовать непосредственно за оригинальным правилом.

Использование CSS-препроцессоров

- Поощряется использование CSS-препроцессоров LESS и SASS.
- Каждый класс или идентификатор должен являться отдельным определением за исключением состояний, псевдоэлементов, медиа-запросов и т.п.
- Следует использовать переменные, миксины, функции.
- При использовании препроцессоров правила организации файлов такие же, как и для обычного CSS.
- Общие используемые переменные и миксины должны быть вынесены в отдельные файлы и подключаться по мере необходимости.
- Переменные для одного блока должны объявляться непосредственно перед ним.
- Подключение стилей на сайт должно осуществляться через один файл.

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ

Форматы используемых изображений (перечислено в порядке уменьшения приоритета использования):

- для логотипов: SVG, PNG;
- для визуального оформления: SVG, PNG;
- контентные изображения: JPEG, PNG.

Референсы

1. <https://www.totalmobile.co.uk/software/mobile-workforce-management/>
2. <https://www.edesk.com>
3. <https://youscan.io>
4. <https://www.xsellco.com/edesk>
5. <https://vend.agency>
6. <https://www.helpdesk.com/help-desk-software-small-business/>
7. <https://www.zoho.com/desk/>

8. <https://www.engagebay.com/products/customer-service>
9. <https://www.salehoo.com/dropship>
10. <https://www.junglescout.com/solutions/start-selling/>
11. <https://www.servicetitan.com/service-replacement-business-software>
12. <https://www.servicefusion.com/appliance-repair-software>

Структура и описание блоков

Первый экран

В первом экране мы должны быстро донести до пользователя следующее:

- Что мы предлагаем
- Какие боли можем закрыть
- Почему именно мы/Наши преимущества
- Нашу систему можно протестировать бесплатно

Здесь можно не отходить от общепринятого стандарта.

В начале две колонки:

- Левая: заголовок, подзаголовок, СТА;
- Правая: визуал продукта

После ряд самых известных логотипов из наших клиентов.

Примеры:

eDesk Features ▾ Integrations ▾ Pricing Resources ▾ Partners ▾ Company ▾ Log in [Book a Demo](#) [Try it FREE](#)

Unlock eCommerce growth with smart customer ticketing software.

Sales growing fast? SLAs slipping? Tired of the hacks and workarounds with email or general helpdesks? Give eDesk a try! It's the calmer, smarter, centralized place to manage all your eCommerce support—forever.

[Start free trial](#) [See a demo](#)

Free 14-day trial • No credit card required

Helping merchants, big and small, resolve more than 12 million customer queries every week

SUZUKI **SUPERDRY** 冒險魂 **hp** **carparts.com** **PETS PURVES** **neo chair** **SIMPLETIRE**

YOU SCAN Products ▾ Research Pricing Our clients About us Resources ▾ EN [REQUEST A DEMO](#)

Insight Wall: Visualize your brand's social data with AI

All of your brand's social listening trends and insights displayed on a beautiful multi-screen dashboard. Designed specifically for digital command centers.

[REQUEST A DEMO](#)

BEEDO Nestlé Ipsos Coca-Cola MICHELIN BURGER KING

Нам доверяют/Лого клиентов

Этот блок актуален, если в первый экран мы не добавляем логотипы наших клиентов. В таком случае создаём отдельный блок с логотипами клиентов. Заголовок, подзаголовок, логотипы. Пример:

Trusted by Companies like

Automation Anywhere Blackline dialpad everbridge gusto Ironclad
kyriba MarkLogic MATILLION monday.com PROS. sage Intacct
SAP Litmos UiPath UserTesting WhiteSource zenefits zoom

Если у вас есть другие предложения по организации этого блока, давайте обсуждать.

Okdesk в цифрах

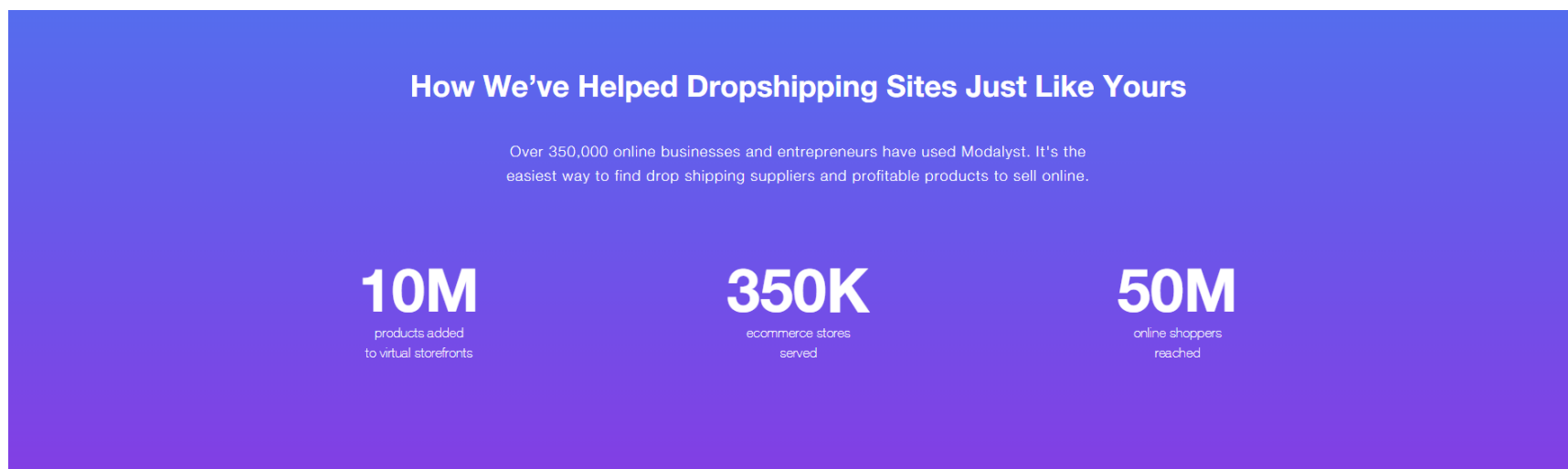
В этом блоке мы планируем разместить статистику по конкретной отрасли. Считаем, что цифры помогут показать масштаб Okdesk и послужат своеобразным социальным доказательством.

Интересное решение: <https://youscan.io>



В нашем случае вместо карты может быть ноутбук с Okdesk, а вокруг будут возникать заявки из разных источников (чат в WhatsApp, телефонный звонок, почта и т.д.), которые будут объединяться в центре. Здесь мы хотим показать, что наша система – это единое окно учёта и обработки заявок.

Другой, [более простой пример](#):



Заявок всего за ЭТОТ ГОД

Обслуживаемых компаний

Обслуживаемых единиц оборудования/пользователей

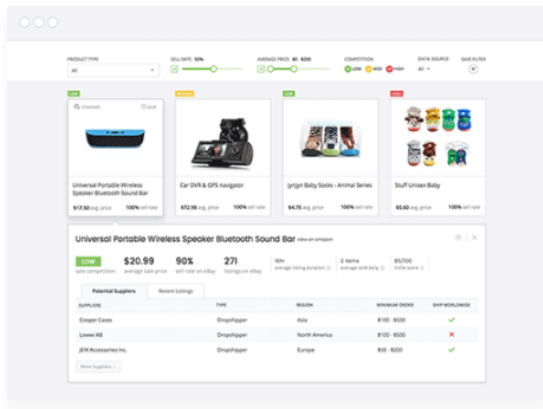
Короткое описание преимуществ (плиткой)/Зачем использовать

Okdesk/Как Okdesk поможет вашему бизнесу, вашей работе

Здесь предлагаем использовать чередующуюся сетку, как и в референсах: заголовок, текст, кнопка*, справа - иллюстрация системы.

* - опционально. Открыты для обсуждения.

[Пример](#):



SaleHoo Market Research Labs

Discover and Compare Profitable Product Ideas

- Spot hot-selling trends and in-demand products before anyone else does.
- Discover which products have the highest profit margins and sell-through rates.
- Find lucrative product ideas and low-cost suppliers who stock them.

[Find Hot Products to Sell](#)

"The Labs tool helped me find products and a great local supplier for my dropshipping business."



Linda Minotto
Australia

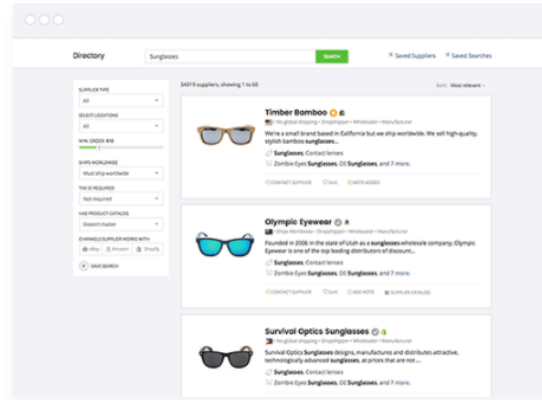
SaleHoo Supplier Directory

Quickly Find Trustworthy Dropshipping and Wholesale Suppliers

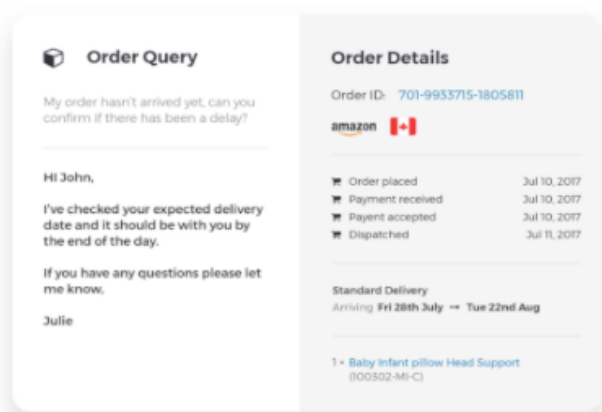
- Set specific search criteria to quickly filter through over 8,000 local and global suppliers.
- Organize supplier details and safely negotiate the lowest cost for your products with no minimum orders.
- Get insider deals from suppliers - only available to SaleHoo members.

[Find and Contact Suppliers](#)

"Their customer support is outstanding, and their site provides lists of fabulous suppliers that I haven't found just 'googling.'"



Ещё пример:



ORDER DETAILS AND TICKETS TOGETHER

Connected to the data you need to help you resolve the issues

eDesk does more than just manage your tickets - it helps you solve them.

Live connections to customer and order data from your webstore and from all marketplaces means your agents have real-time access to the product listing, shipping data, price and other information agents need.

Instead of wasting time looking for information across multiple systems, they can set about solving the problem right away.

AUTOMATED A.I. REPLIES

Get the answer right first time with Artificial Intelligence and more

eDesk's A.I. does the heavy lifting for agents by suggesting multiple answers based on analysis of the message's text and previous responses provided by teammates to similar issues. Rather than searching through data and typing responses, agents can verify the suggested response, edit it if necessary, and simply click send.

If A.I. doesn't have the answer, agents can cut response times by using stock answers, snippets, or template replies.

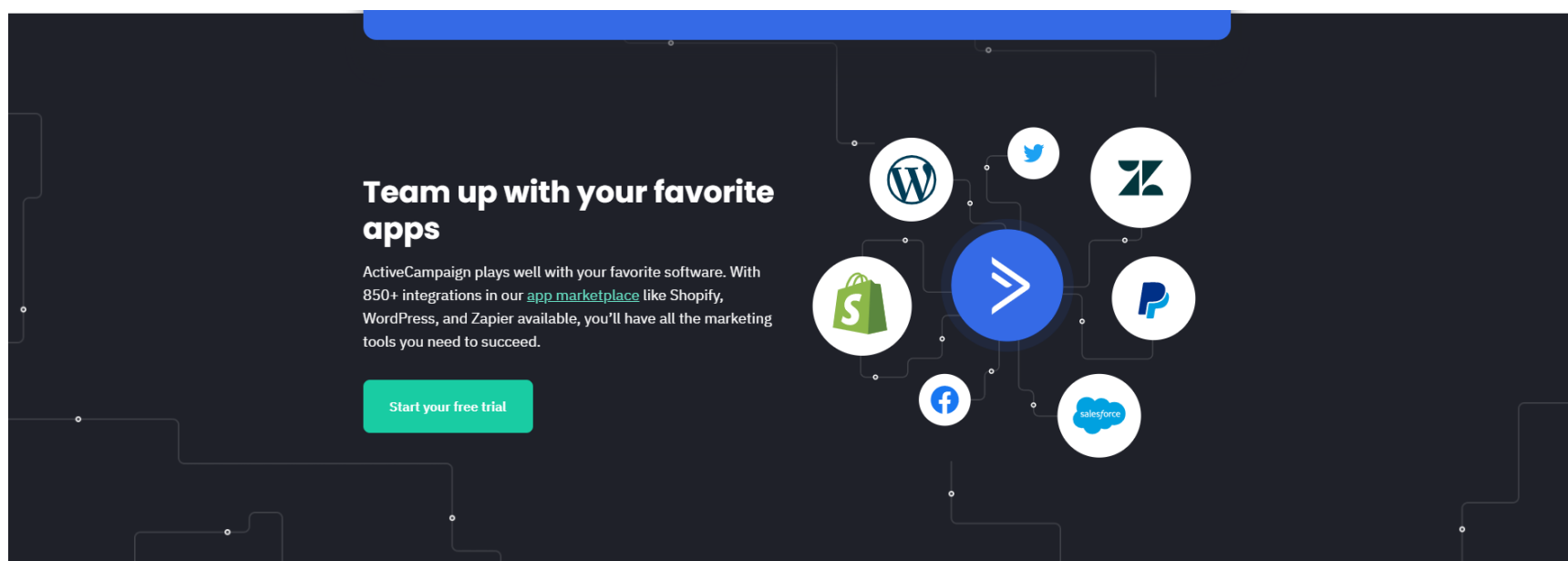


В мобильной версии все должно быть выровнено по левому краю. Последовательность в моб.версии: заголовок, иллюстрация, текст, кнопка.

Доступные интеграции (обязательно популярные лого мессенджеров и т.д.)

В центре Okdesk, а к нему идут линии от разных источников. Заголовок + небольшой текст + кнопка.

[Пример:](#)



Ключевые преимущества для отрасли (5-7 штук)

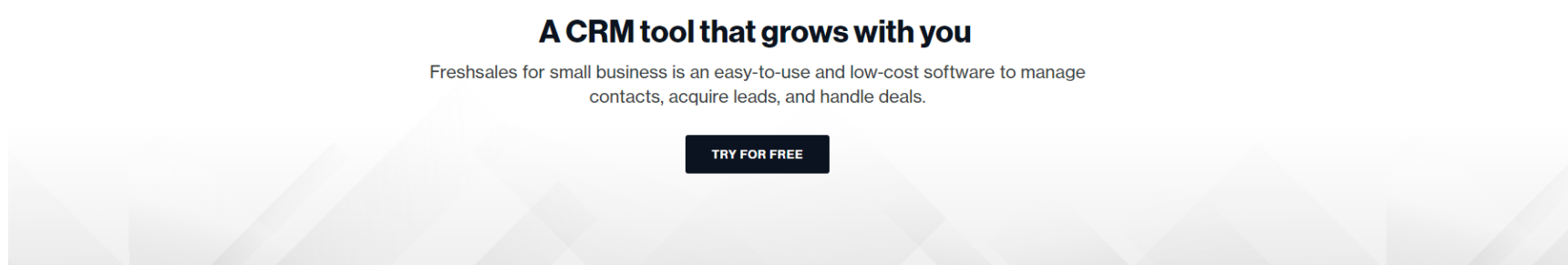
Для каждого преимущества нужно нарисовать иллюстрацию. Пример подобного тут:

<https://www.totalmobile.co.uk/software/mobile-workforce-management/>

СТА-блок - Бесплатный триал

Заголовок, подзаголовок, кнопка “Попробуйте бесплатно”.

[Пример:](#)



Блок с тарифами

Наша тарифная сетка с ценами при условии оплаты за год. Тариф “Эксперт” по середине визуально выделить, как “горячий/популярный/востребованный”

[Пример:](#)

Start selling faster

Try Jungle Scout risk-free for 7 days with our money-back guarantee.

3 **Start-up Suite**
Ideal for sellers who want to start selling on Amazon as soon as possible and learn as they sell.

SAVE \$15
\$189 USD
3-month Suite plan ●
1 user seat

Buy now

Exclusive educational features:

- ✓ Academy seller training courses
- ✓ Weekly live Q&A's
- ✓ Priority onboarding
- ✓ Get started checklist

[See everything included in Start-up Suite](#)

6 **Entrepreneur Suite**
Ideal for sellers who want to learn the details about selling on Amazon and then launch their product.

SAVE \$65
\$349 USD
6-month Suite plan ●
1 user seat

Buy now

Exclusive educational features:

- ✓ Academy seller training courses
- ✓ Weekly live Q&A's
- ✓ Priority onboarding
- ✓ Get started checklist

[See everything included in Entrepreneur Suite](#)

Freedom Builder Bootcamp
Ideal for sellers who want to master the FBA process and build a business to achieve financial freedom.

SAVE \$1,500+
\$999 USD
12-month Professional plan
1 user seat

Enroll now

Exclusive bootcamp features:

- ✓ Live coaching in Freedom Builder Bootcamp course sessions
- ✓ 1 year subscription to Jungle Scout Professional
- ✓ Bonus content, resources & support
- ✓ The course updates as selling

СТА-блок - Бесплатный триал

Две колонки:

1. Заголовок, текст, кнопка
2. Гистограмма "Рост выручки по договорам":
 - a. без Okdesk серым
 - b. с Okdesk +30% зелёным

Под гистограммой мелким шрифтом: *По усреднённым данным пользователей Okdesk.*

[Пример:](#)

Memory Performance

Server applications demand low latency memory with blazing fast read/write performance and the Skylake Cloud Compute refresh improves on our already high performance standards. The performance-focused High Frequency Compute lineup further increases the Vultr speed advantage.



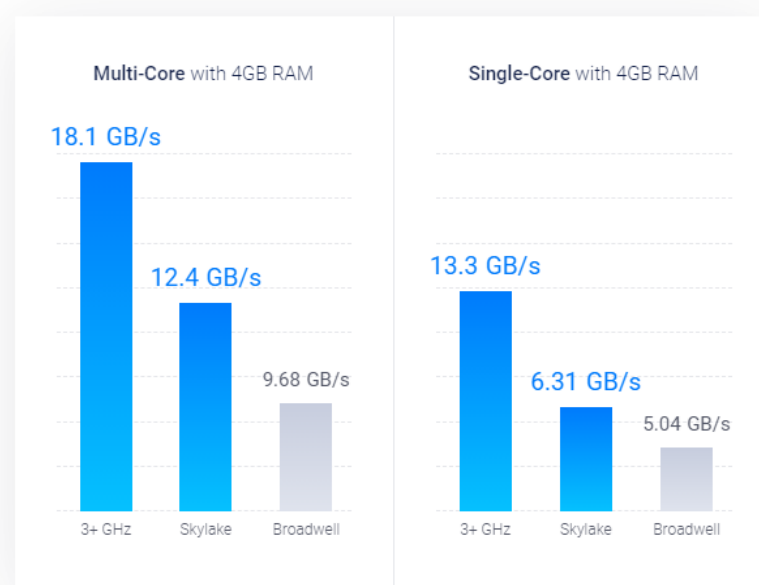
86% faster

3+ GHz CPUs - Multi-Core Geekbench



28% faster

Skylake CPUs - Multi-Core Geekbench



Отзывы клиентов из отрасли

Карусель с отзывами, либо плитка из трёх колонок.

[Пример:](#)

Thousands of great companies call HappyFox a great friend

able to export from the system. We
leveraging it to track incoming invoices as
one of tracking incoming emails or a high
suppliers, in my opinion HappyFox really is the
able to track everything that is coming in,



center

Whirlpool

"So far we have Facilities and Security using this system. There is nothing I do not use in HappyFox and our team likes the app, the reports, the smart rules, and the tags. We enter tickets and complete them daily and HappyFox has improved our average number of tickets completed per month. My customers (Health Center Staff) have all responded very positively to the change; they love that they can see all the tickets for their site and comment on whether they're still needed."

Karin Stopforth
Facilities Administrator

Planned Parenthood

"With HappyFox we have a specialized partner, who
industries, sees and knows the next "big thing" in our
and cost-effective solution, saving considerable effort
focus on happy customers – the rest we leave to HappyFox."



Martin Hartvigsen
Director, Global Technical Support

СТА-блок - Попробуйте бесплатно

Очередной призыв к регистрации на бесплатный тест.

Заголовок, под ним текст, дальше кнопка. Всё центрировано.

[Пример:](#)

80% of Amazon sellers wish they started sooner
Try Jungle Scout risk-free for 7 days with our money-back guarantee.
[Start today](#)
*Based on a survey of 1,046 active Amazon Sellers.

Либо заголовок, под ним текст, дальше кнопка. Всё по левому краю.

[Пример:](#)

Zapier handles your busy work
Discover how Zapier makes automation accessible to everyone.
[See how it works](#)

- 1 [Placeholder]
- 2 [Placeholder]
- 3 [Placeholder]