

ТЗ на разработку приложения

Задача: разработать приложение-каталог.

Определения

Каталог содержит в себе записи.

Запись состоит из изображений, текста и файлов, доступных для загрузки.

Записи и все данные, включая изображения и файлы хранятся на сервере.

Доступ к записям производится посредством запросов к API.

Сервер, база данных и API готовы, к ним нужно только обращаться.

Информация на сервере переведена на 23 языка. Это относится к названию и описанию в каждой записи. Язык контента в каждом случае определяется языком устройства пользователя приложения. Если язык устройства португальский, то запрос на сервер должен отправляться с параметром lang=pt и ответ будет приходить с записями на португальском. Также будет 23 файлы strings.xml с разными языками.

Критерии: Адаптивная верстка, Мультиязычность

SDK: AppMertica Аналитика + События, Admob реклама (Interstitial Ads + Nativ Ads + App Open Ads), Firebase Crashlytics

GitHub Libs: Retrofit, OkHttp, Glide

Экраны

Необходимо будет сверстать около 13 экранов.

1 Экран загрузки

2 Диалог с запросом пользовательских данных (ввод даты рождения)

3 Главный экран с тулбаром и списком записей

4 Экран с конкретной записью

5 Экран/диалог с процессом загрузки конкретного файла

6 Экран с выбором действий после окончания загрузки файла

7 Диалог “Вы хотите выйти из приложения?”

8 Диалог “Вы хотите оценить приложение?”

9 Webview с Политикой конфиденциальности / с Пользовательским соглашением

10 Диалог “Отсутствует подключение к сети”

11 Меню с пунктами “Открыть Пользовательское соглашение”, “Открыть Политику конфиденциальности”

Этапы работы приложения

SplashScreen

1. Запрос к API по ссылке с помощью Retrofit – получаем список записей со всеми данными в виде json (ссылки на картинки, ссылки на файлы, название, описание, категория записи) и записываем в список объектов класса Запись.
2. Если пользователь еще не указывал дату рождения, то вызываем диалог запрос года рождения.
3. Если не подключен к интернету, то экран с сообщением о том, что нужно подключиться к интернету
4. StartActivity(MainActivity) передаем список объектов класса Запись

MainActivity

1. Отображается ListView с записями
2. Каждая n-я запись – нативная реклама
3. Загрузка картинок к каждой записи по ссылкам с помощью Glide
4. Пока картинки грузятся <https://github.com/rasoulmiri/Skeleton>
5. После клика на запись StartActivity(ArticleActivity)
6. После клика на кнопку “Назад” открыть диалог “Вы хотите выйти из приложения?”

ArticleActivity

1. Отображение тайтла, дескрипшина, картинка, кнопок с загрузкой файлов, раздел с другими приложениями разработчика, раздел с другими записями в приложении + нативная реклама
2. Пока картинки грузятся <https://github.com/rasoulmiri/Skeleton>
3. По клику на кнопку “скачать файл” открывается окно с загрузкой файла с loading анимацией
4. После загрузки файла кнопка “Скачать” сменяется на две кнопки “Открыть” и “Удалить”

Rate App

1. После загрузки первого файла – диалог “Вы хотите оценить приложение?”
2. Вам нравится приложение? Да
3. Вы хотите оценить приложение? Да
4. In App Review <https://developer.android.com/guide/playcore/in-app-review>

AppMetrica

Подключить аналитику

События на

Открытие записи - Загрузку файла записи

Загрузку рекламы – Просмотр рекламы – Клик по рекламе/закрытие рекламы

Admob

Необходимо кэшировать рекламу перед показом. Чтобы пользователь не ждал её, она должна быть загружена заранее.

Interstitial Ads

показывать между всеми переключениями активити. Добавить поле Boolean, чтобы я мог отключить в каком-то месте. Загружать новый inter сразу после просмотра предыдущего. Показы inter-а будут ограничены из аккаунта admob.

App Open Ads

Показывать при входе в приложение, если оно было свернуто и запущено снова

Native Ads

В ленте записей, в открытой записи, в окне загрузки, в окне выхода из приложения
Отображено в дизайне

Если пользователю меньше 18 лет – одни ads id, если больше, то другие