

## Техническое задание на доработки программистам:

1. Нет возможности прописывать заголовок H1 на главной странице <https://allvision.by/> в административной панели / заголовок H1 (<https://allvision.by/>) в административной панели не отображается на сайте

*Заголовок и метаданные — это текст, определяемый в HTML элементом **title** и **description**. С их помощью вебмастер дает понять поисковой системе, что содержится на странице. Текст, который обернут в элемент **title** и **description**, отображается браузером в заголовке окна. Также этот текст будет содержать и ссылку на ваш сайт на странице результатов поиска Яндекса, то есть это, в некотором роде, визитная карточка вашего ресурса.*

2. **Циклические ссылки** (страница не должна ссылаться сама на себя):
  - a. Убрать ссылку с логотипа на главной странице <http://joxi.ru/n2YNdVNC7ajgBA>
  - b. Убрать ссылку с активного раздела (Каталог, и внутренние в ней; Акции, Услуги, и внутренние в ней, Блог, Наши проекты, Как купить и внутренние в ней, Компания и внутренние в ней)

*Циклическая ссылка — это активная ссылка, которая ведет на ту же страницу, где она размещена. Когда поисковые роботы сканируют контент сайта, они переходят по ссылкам. В случае же с циклическими ссылками они «ходят по кругу». И если таких линков много, это снижает рейтинг сайта.*

3. **Оптимизировать скорость загрузки ресурса.**

На данный момент скорость загрузки для ПК - 75 из 100, для мобильных устройств - 16 из 100

- оптимальный показатель - 80+
- достаточный - 70+

Например, вынести скрипты в отдельный файл, использовать кеш браузера и т.д. (смотрим, что показал тест и оттуда берем инфо). Подробнее о том, что можно улучшить:

<https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fallvision.by%2F&hl=ru>

*Скорость загрузки - один из основных **факторов ранжирования**, он оказывает влияние как на позиции сайта в поисковых системах, так и на показатели конверсии. Оперативная загрузка сайта/страниц улучшает поведенческие показатели сайта, а также делает процесс нахождения на сайте более удобным.*

4. **Уменьшить время ответа сервера - рекомендуем обратиться в хостинг-провайдер**

На данный момент ответ сервера - х

Максимальный приемлемый показатель – до 200 мс

Оптимальный показатель – до 50 мс

Проверить ответ сервера можно: <https://webmaster.yandex.ru/tools/server-response/>

*Скорость ответа сервера – один из важнейших показателей для продвижения, поскольку связан со скоростью работы сайта в целом. Чем быстрее пользователь начнет получать информацию, тем быстрее загрузится страница в браузере. Из-за медленной загрузки страниц пользователи могут покинуть сайт, а поисковые системы – понизить его позиции в поиске.*

## 5. Закрывать внешние ссылки от индексации.

Добавить к внешним ссылкам на социальные сети <http://joxi.ru/8AnPz9PCo4dQVm> атрибут rel="nofollow".

Атрибут Nofollow предназначен для запрета перехода по ссылкам ботами поисковых систем. Наличие ссылок на сомнительные сайты приводит к снижению доверия к странице и понижению ее позиций в поисковой выдаче.

## 6. Исправить ошибки валидации

Подробнее об ошибках: <https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fallvision.by%2F>

Сайт с ошибками может некорректно отображаться, дольше загружаться и быть проблемным для индексации. Как итог – такие страницы могут выпасть из индексации или не проиндексироваться вовсе.

## 7. Добавить микроразметку AggregateOffer(цены от и до) и AggregateRating (рейтинг) на все разделы товаров в каталоге

Пример как выглядит в выдаче <http://joxi.ru/ZrJLe0Lib8d8V2>

Шаблон для скрипта <http://joxi.ru/krDVq0Vtqg7qW2> со страницы view-source:<https://www.socket.by/elektronika/audio/akusticheskie-sistemy/>

Техническая документация:

- AggregateOffer - <https://schema.org/AggregateOffer>
- AggregateRating - <https://schema.org/AggregateRating>

## 8. Добавить микроразметку Organization на главную страницу и следующие

<https://allvision.by/catalog/>, <https://allvision.by/sale/>, <https://allvision.by/company/>,  
<https://allvision.by/projects/>, <https://allvision.by/services/>

пример страницы с данной микроразметкой - <https://allvision.by/contacts/>  
<http://joxi.ru/52ajnZjHgXJoQA>

## 9. Исправить микроразметку "Product" на всех карточках товара

Пример ошибки в микроразметке на странице  
[https://allvision.by/catalog/akusticheskie\\_sistemy/tibo/hi\\_fi\\_oborudovanie/3188/](https://allvision.by/catalog/akusticheskie_sistemy/tibo/hi_fi_oborudovanie/3188/)

[https://search.google.com/test/rich-results/result?id=b\\_yRE6pMuhRYmaNYj8PrnA](https://search.google.com/test/rich-results/result?id=b_yRE6pMuhRYmaNYj8PrnA)

Техническая документация - <https://schema.org/Product>

## 10. Исправить 404 ошибки в изображениях и скриптах

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/13nDezS\\_yAA\\_5vOIUdg9JHJV6v-8yqS7j/edit?usp=sharing&ouid=103742610361094385796&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/13nDezS_yAA_5vOIUdg9JHJV6v-8yqS7j/edit?usp=sharing&ouid=103742610361094385796&rtpof=true&sd=true) ,

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ikNPUSJ8Mqc77WiGEAqtOnk77QhaAu3k/edit?usp=sharing&ouid=103742610361094385796&rtpof=true&sd=true> ,

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yDjG6s7TTAMwcescFkv6nEDdNrzy7cWA/edit?usp=sharing&ouid=103742610361094385796&rtpof=true&sd=true>

## 11. Изменить расширение изображений на сайте с JPG на WebP (по возможности)