

Задача вкладки
- делать замену
одного участка
текста/ссылки
во всех статьях
на другой
участок.

Редактор текста

Какой текст сейчас:

B I U S style

Кстати. Настоятельно рекомендую внедрить CRM-систему. Там много фишек, которые помогут сделать из сайта просто бомбу продаж и еще автоматизировать бизнес-процессы. Кликните -> [Битрикс24](#)

Или какая ссылка сейчас:

Тут вставляется текст или ссылка, которая ищется по всем статьям в блоге с полным совпадением. Ищется как в красиво оформленных блоках (разные заметки, выделения, таблицы), так и просто в тексте.

В каких статьях есть сейчас:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Выбор статьи

- Вдохновляющий пост для Инстаграм
- Как узнать кто отписался в Инстаграм
- Как писать посты для Инстаграм 50 советов
- Что написать о себе в Инстаграм
- SMM-специалист: кто, что и за сколько
- Избилити сайта: как оценить

Здесь должны подгружаться все статьи с блога где стоит выбранный текст или ссылка, одновременно и то и другое вбито не может быть.

На что меняем

B I U S style

Кстати. Продвигайте аккаунт в Инстаграм и увеличивайте охваты в два клика с помощью Bridgit. Сервис самостоятельно проведет анализ конкурентов и настроит все действия без вашего участия. Кликните и тестируйте бесплатно -> [Bridgit](#)

Или на какую ссылку меняем

Заменить в 16 статьях?

1. После нажатия на кнопку "Заменить", в окне уведомления должна появиться надпись "Заменить в (кол-во статей где была замена) статьях" для избежания случайного нажатия

3. В окне "замена" автоматически должен выходить список статей с гиперссылкой с заменой.

ОЧЕНЬ ВАЖНО! Список должен сохраняться в архиве рекламы (4 вкладка)

Готово

Психология продаж: 68 методов влияния на покупателя
Этапы воронки продаж: онлайн + оффлайн
Скрипт продаж для продавцов розничного магазина: 10 шагов + готовые фразы
Продвижение бизнеса в социальных сетях: из диалогов с клиентом

Задача вкладки - иметь нам возможность отмечать в каких статьях и какой участок текста размещён.

Ссылка на сервис:

Ссылка на сервис:	Текст рекламы	Тип рекламы
Wwwin-scale.ru	Кстати. Настоятельно рекомендую внедрить CRM-систему. Там много фишек, которые помогут сделать из сайта просто бомбу продаж и еще автоматизировать бизнес-процессы. Кликните -> Битрикс 24	Важная заметка
Wwwin-scale.ru	Кстати. Настоятельно рекомендую внедрить CRM-систему. Там много фишек, которые помогут сделать из сайта просто бомбу продаж и еще автоматизировать бизнес-процессы. Кликните -> Битрикс 24	Заметка с огоньком

При одинарном нажатии выделяется всё поле и можно нажать кнопку УДАЛИТЬ. При двойном клике по ячейке, она редактируется. можно редактировать каждое поле

Ссылка на сервис:	Текст рекламы	Тип рекламы

После нажатия на кнопку строчка добавляется выше

Задача: использовать различные типы-опов в статье

Реклама

Создать pop-up Создать врезку Создать видео Создать футер

Q search

Имя	Дата создания	Дата последней правки	Действие	Тип рекламы
IntarKeto	28.06.21	28.06.21	Изменить Удалить Пред. просмотр	врезка
IntarKeto	06.05.21	17.04.21	Изменить Удалить Пред. просмотр	pop-up
GreatTomato	17.04.21	06.05.21	Изменить Удалить Пред. просмотр	Футер
LiveDune	04.07.21	04.07.21	Изменить Удалить Пред. просмотр	видео

При клике СОЗДАТЬ НОВЫЙ или ОТКРЫТЬ, Открывается новая вкладка или pop-up, где всё это совершается.

Создать / Редактировать pop-up

Название: Ссылка на иконку и картинку:

Изображение и кнопка: ПК Мобильн

Параметры изображения

Параметр триггера

- Задержка после отсрочки: 60 сек
- Глубина прокрутки: 45%

Общие параметры

- Открывать в новом окне
- Не открывать pop-up если закрыт: 10 дней
- Не открывать pop-up если кликнул: 90 дней

Параметры кнопки

Ширина: px
 Длина: px
 Цвет:
 Hover:
 Толщина границы: px
 Радиус углов: px
 Анимация кнопки: Bounce Shake
 Задержка анимации:
 Текст на кнопку:
 Размер текста: От 5 До 25
 Жирность текста: Bold Semi-bold Standard

Пашетка размеров: минимум ПК 940*380 / МОБ 300x100

Статьи в которых разместить:

Q search

- Продвижение в Instagram
- Система ЗСХ как настроить чат и телефоню
- Хостинг для интернет-магазина. 20 надежных + как выбрать
- Optomatoto: расширение для продвижения в Instagram

Создать / Редактировать врезку

Название: Ссылка для изображения и:

Изображение: ПК Мобильн

Параметры изображения

Параметры кнопки

- Выключить кнопку
- Цвет:
- Hover:
- Толщина границы: px
- Радиус углов: px
- Анимация кнопки: Bounce Shake
- Задержка анимации:
- Текст на кнопку:
- Размер текста: От 5 До 25
- Жирность текста: Bold Semi-bold Standard

Пашетка размеров: минимум ПК 940*380 / МОБ 300x100

Статьи в которых разместить:

Q search

- Продвижение в Instagram
- Система ЗСХ как настроить чат и телефоню
- Хостинг для интернет-магазина. 20 надежных + как выбрать
- Optomatoto: расширение для продвижения в Instagram

Разместить в 15 статьи?

Готово

Технология продаж: 68 методов влияния на покупателя
 Стратегия продаж: онлайн + офлайн
 Скрипт продаж для продажи розничного магазина. 10 шагов + готовые фразы
 Продвижение бизнеса в социальных сетях из диалогов с клиентом

Создать / Редактировать хедер

Название:

Изображение: ПК Мобильн

Параметры изображения

Ширина:
 Длина:
 URL:

Открывать в новом окне

Пашетка размеров: минимум ПК 700*106 / МОБ 358*107

Статьи в которых разместить:

Q search

- Продвижение в Instagram
- Система ЗСХ как настроить чат и телефоню
- Хостинг для интернет-магазина. 20 надежных + как выбрать
- Optomatoto: расширение для продвижения в Instagram

Создание / Редактор футера

Название:

Изображение: ПК Мобильн

Пашетка размеров: минимум ПК 991*400 / МОБ 361*307

Текст:

Отлиная от конкурентов + расылка
 200 фишек маркетинга + расылка
 Свойства продаж + расылка
 Мотивация инстаграм + расылка

Расположение: Слева Справа

Статьи в которых разместить:

Q search

- Продвижение в Instagram
- Система ЗСХ как настроить чат и телефоню
- Хостинг для интернет-магазина. 20 надежных + как выбрать
- Optomatoto: расширение для продвижения в Instagram

Параметры изображения

Общие параметры

- фон блока
- Открывать в новом окне

Параметры кнопки 1

- Цвет:
- Hover:
- Толщина границы: px
- Радиус углов: px
- Текст на кнопку:
- Ссылка:
- Выключить кнопку

Параметры кнопки 2

- Цвет:
- Hover:
- Толщина границы: px
- Радиус углов: px
- Текст на кнопку:
- Ссылка:
- Выключить кнопку

Цель - аналитика эффективности рекламных компаний, которые могут быть как просто текстовой гиперссылкой, так и поп-апом, картинкой с гиперылкой.

Поиск ссылки:

Q

https://segmento-target.ru
 https://segmento-target.ru
 https://segmento-target.ru
 https://segmento-target.ru

По ссылке выбираем, что именно рекламируем. Совпадение частичное или полное

Выбор статьи:

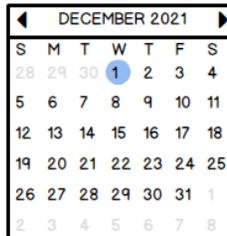
[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Q

- Фишки инстаграм в 2021
- Реклама в Тик Ток

Последние ссылки, которые искалис. ДО 15 штук.

Выбор промежутка:



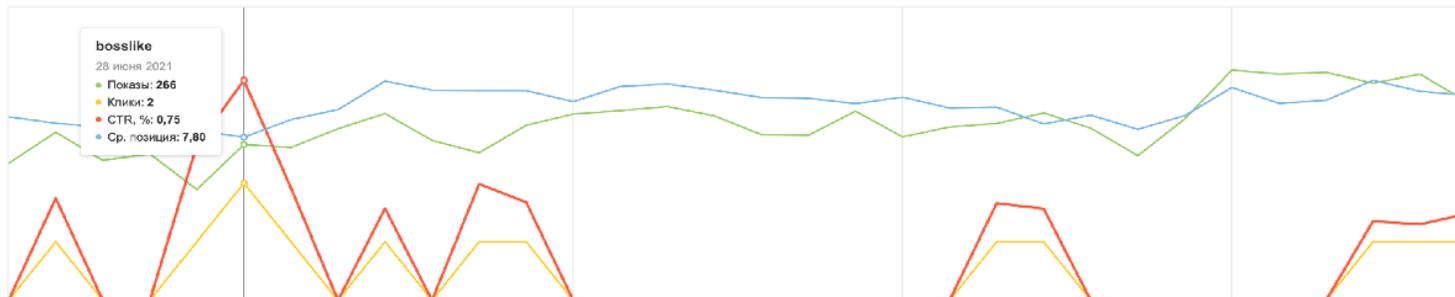
А уже тут после, идёт поиск среди статей внутри любого участка кода этой страницы, включая поп-апы и другие элементы. Но, которые были предварительно отфильтрованы по поиску ссылки. То есть не введя ссылку слева, тут выбор не может работать, так как мы ещё не выбрали, какой именно ресурс на который запускаем рекламу будем анализировать (на одной странице можем рекламировать разные ресурсы)

Аналитика

Тип рекламы	Показы	Клики	CTR (кликабельность)
Хедер			
Врезка			
Поп-ап			
Футер			
Важная			
Огонь			
В тексте			
Среднее значение	Показы в шт (пример 1489)	Клики в шт (пример 997)	Клики/показы * 100%

Детализация: по дням

Детализация: банер



Задача вкладки - иметь возможность загружать изображение компьютера и смотреть ранее загруженные.

Медиатека

Q search Загрузить изображение

Все изображения
Врезка
Поп-ап
Баннер

Формат: JPG
Дата: 01.06.2021
Объем: 312 Мб
Размер: 940*380
[Удалить навсегда](#)

Изображение Bosslike v1 опубликовано, все равно удалить со всего блога?

Нет Да

При нажатие удалить навсегда, должна появляться ошибка если изображение есть в рекламе (банеры, врезки, поп-ап)

При клике мыши на другую область, окно закрывается

- 4. **Использовать графику или фото.** Красна — почти универсальное решение, а фото подойдет брендам, работающим в творческой сфере;
- 5. **Позиционировать с геометрией.** Это как: назвать лично подчас может минималистичный логотипный стиль дизайна, создавая образ, о котором вы говорите;
- 6. **Разработать идеи.** асимметричная или наклонная шапка, стилистическое повторение дизайна сайта, добавление геометрических фигур, связанных с символикой компании;
- 7. **Чем меньше — тем лучше.** Главное в дизайне — функциональность. Бланк в первую очередь передает определенное сообщение, а дизайн только дополняет.

Коротко о главном

Разработка фирменного бланка предприятия — ответственная задача. Предлагаем современные инструкции-шаблоны и советы, приведенные в этой статье, можно создать полноценный и уникальный вариант шаблона документа. Несколько рекомендаций по оформлению:

- ✓ Рекомендуется прописать в документе только цифровую фирму: день, месяц, год;
 - ✓ Если есть поле "Адресат", то заполняем в таком порядке: название организации, должность, ФИО получателя;
 - ✓ Если на бланке оформляется деловая бумага, заголовок обязательен: "Приглашение", "Требование" и пр.;
 - ✓ В конце обязательно указать ФИО, должность и контактные данные лица, составившего документ;
 - ✓ Государственные символы в бланках разрешено использовать только гос. организациям.
- Создание бланка не такая простая вещь, однако следуя рекомендациям, вы сможете создать шаблон, который будет использоваться при составлении. Вот основные советы от нас:
- ✓ Позиционирование компании: выдержка на 12 лет;
 - ✓ Что такое бланк и как его придумать: 5 шагов;
 - ✓ Файлы на сайте: 12 примеров от "Линдберг".



Видимость: опубликовано черновик

Дата публикации:

Автор:

URL:

- Рубрики:
- маркетинг
 - продажи
 - персонал
 - сервис
 - судяк

Изображение записки:

Отправить push-уведомление

General Social

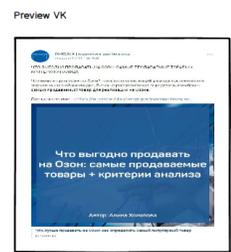
Title

Description

Snippet preview

Итак, мы уже знаем, что такое бланк и как его придумать. Теперь давайте рассмотрим, как его использовать. Для этого нам нужно...

Social



Title VK

ПОД СТАТЬЕЙ В РЕДАКТОРЕ
http://ins.aospv.ru/blog/edit_firmennyj-blank.html