

# Общая структура

## Краткое описание сервиса

...

разрешения макетов - десктоп 1920px, мобилка минимально 360px

Наличие мультиязычности (смена на русский / английский язык), чтобы туристы из других стран могли воспользоваться нашим сервисом

## Примеры похожих сервисов:

<https://kudago.com/msk/place/klub-propaganda/>

<https://www.restoclub.ru/msk/search/klub-moskvy>

<https://don-m.com/msk/salon/persona>

## Структура сайта

Зелёным выделено то, что требует создания отдельных страниц

- Главная
- Вход/регистрация (через почту и гугл)
- Личный кабинет
  - Страница редактирования информации профиля
  - Список заведений (на модерации/опубликованные)
  - Список акций с привязкой к заведению
  - Страница добавления/редактирования заведения
  - Страница добавления/редактирования акции/мероприятия (переключение в виде табов)
- Поиск по заведениям
- Карта с заведениями
- Категории заведений
- Страница заведения
- Категории блога
- Блог
- Страница поста блога
- Категории мероприятий
- Поиск акции/мероприятия
- Страница акции/мероприятия

## Шапка

Лого (расположение в левой части)

Навигация:

- Каталог
- События (акции/мероприятия)
- Карта
- Блог

Кнопка "Войти" (**вторичный/третичный тип кнопки**)

Кнопка "Разместить заведение" (**первичный тип кнопки**)

Кнопки расположить в правой части шапки

Шапка будет 2х видов - 1ая специальная для главной, не имеет заливки, поверх фона баннера. 2ой вид - для страниц с заливкой.

## Футер

Лого

Навигация:

- Каталог
- Акции
- Карта
- Блог

Категории заведений

Соцсети (телеграм, реддит)

Контакты (email)

## Главная

1. Баннер (занимает размер всего экрана/блока)
  - Заголовок H1, подзаголовок, описание (базовый размер текста)
2. Описание самого проекта
3. Карусель с новыми заведениями (Новые заведения)
  - Выводим карточки нескольких последних добавленных заведений:
    - Соотношение карточки 3:4
    - Логотип (в окружности), в углу
    - Фоновое изображение (верхняя половина карточки)
    - Название
    - Время работы
    - Средний чек (**знак рубля ₺**)
    - Расположение
    - Метка на наличие действующих акций (тег по типу "new")
  - Переход с этого блока в каталог (мелкой ссылкой как "см.все" в apple music)
4. Карусель с топом заведений (Топ заведений)
  - Выводим карточки нескольких заведений с самым высоким рейтингом (карточка такая же, как и в "последних заведениях")
  - В этих карточках добавляется рейтинг (иконка звезды и средний бал)
5. Блок с заявкой на "проверку" заведения (Пройдите квиз)
  - Квиз: вопросы "Какой тип этого заведения", "Почему стоит туда сходить" и т.д.
  - Кнопки Далее/Назад, прогресс бар (цифрой либо полосой)
  - Наличие фотографий
6. Карусель рецензий последних (Последние рецензии) в виде карточек
  - Фото заведения
  - Название статьи
  - Название заведения
  - Лого заведения (окружность)
7. Seo-блоки разбросать между другими блоками (Различные виды заголовков, списков, текстов)

## Каталог заведений

### Карточка

- Логотип
- Фоновое изображение
- Название
- Рейтинг (общий)
- Время работы
- Средний чек
- Расположение
- Метка на наличие действующих акций

### Фильтры заведений

- По времени работы (закрыто/открыто)
- По категориям (бары и рестораны, ночные клубы, караоке, кальянные, салоны массажа, стриптиз клубы)
- По адресу/улице (инпут)
- По метро (селект с поиском внутри)
- По среднему чеку (2 инпута - от и до)
- Наличие рецензии (чекбокс)
- По меткам (мультиселект с тегами)

### Сортировка заведений

- По умолчанию - (по дате добавления; сначала открытые, потом закрытые)
- По рейтингу
- По среднему чеку
- По просмотрам

Открытые сейчас заведения остаются сверху уже открытые заведения, закрытые располагаются внизу серым цветом (на случай если я в 11 утра ищу где потусить вечером, заведения что открываются в 19:00 будут внизу серенькими, потому что на данный момент просмотра -закрыты)

Сео-текст внизу страницы

## Страница заведения

Краткая информация (блок справа небольшой)

- Контакты
- Ссылки на сайт
- соцсети
- Расписание (по дням недели и по времени)

Метки (теги)

Средний чек (₽) [₽₽₽]

Галерея фоток/логотип от заведения

Галерея фоток от самого сайта

- Можно сделать сравнение фоток (заведение/наши)

Меню (краткое содержание - оценка заказанного + ссылка на общее)

Блок "Оценка ревью" с рецензией к заведению

Акции/мероприятия

Карта (под информацией сделать блоком небольшим)

Количество просмотров страницы

Рейтинг + оценки по пунктам:

- Качество обслуживания
- Кухня/бар
- Интерьер
- Транспортная доступность

## **Блог**

Список карточек с постами и рецензиями

- Фото
- Название
- Дата публикации
- Количество просмотров

Фильтр “только статьи/только рецензии”

Поиск по словам (быстро найти что-то связанное с каким-нибудь местом)

Сортировка:

- Старые/новые
- По просмотрам

## **Страница поста блога**

Дата создания

Название

Главное изображение

Текст (с изображениями)

Навигация след./пред. статья

Блок с похожими статьями

- Изображение
- Название
- Просмотры

## **Акции/мероприятия**

Карточка:

- Изображение
- Название
- Дата начала и окончания
- Заведение

Фильтры

- По меткам
- По адресу/улице
- По метро
- По среднему чеку
- Наличие рецензии (да/нет)
- По категориям

По меткам

## **Страница акции/мероприятия**

- Изображение
- Количество просмотров
- Дата начала и окончания
- Название
- Описание

## **Карта**

(референсы - циан и яндекс маркет, поиск по карте)

Карта с отметкой заведения при клике открывается карточка:

- Лого
- Название
- Время работы
- Оценка

Отметки

- primary цвет бренда - открытые
- серые - закрытые

## Профиль

### **Вход**

Ввод: почта, пароль, капча, “забыли пароль”, кнопка “войти”

Либо [войти через Google] (кнопка)

### **Регистрация**

Ввод: имя пользователя, почта, пароль

При регистрации требуется подтверждение по почте

либо [регистрация через google]

### **Страница редактирования информации профиля**

При смене почты требуется подтверждение новой почты

- Сменить почту
- Сменить имя
- Сменить пароль

### **Страница заведений**

Две вкладки: опубликованные и на модерации

### **Страница редактирования заведения**

При создании уходят на модерацию администратору сайта

- Информация:
  - Номер
  - Почта
  - Ссылки
  - Расписание (по часам на каждый день недели с выбором нерабочих дней)
- Логотип
- Галерея фотографий

- Прайс-лист/меню заведения
- Ссылка на основной прайс-лист
- Адрес (добавление адреса желательно по одному шаблону, чтобы не было разных вариантов записи)
- Метро

### **Страница акций/мероприятий**

Три вкладки: опубликованные, на модерации и архив

### **Страница редактирования акции/мероприятия**

При создании уходят на модерацию администратору сайта

- Описание (с форматированием)
- Дата начала и окончания (с временем) + событие может быть в одно время
- Дополнительно изображение (главное + для карточки по желанию)
- Заведение

### **Дополнительные задачи**

- На все загружаемые фотографии ставим водяной знак (для разработчиков)