

Стратегические Сессии

Подзаголовок
в несколько строк,
длинный



с терапевтическим
эффектом

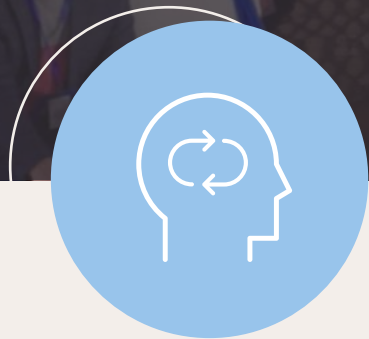
Стратегическая сессия нужна, если

- ! **Есть большое желание воспользоваться ситуацией**, но при этом есть риск, что неверно оцениваем рыночные возможности
- ! **Не видим всех бизнес-возможностей**, которые открывают изменения
- ! **Прошлый опыт мешает принимать решения.** Текущая ситуация в корне отличается от 98, 08 и 14-х годов

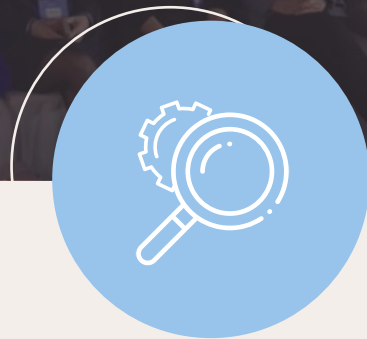
- ! **Сотрудники стали меньше внимания уделять работе** и больше времени уделяют новостным каналам
- ! **Тревожность и неопределенность** в коллективе приводит к скандалам из-за пустяков
- ! Вследствие стресса **снизилась продуктивность** в коллективе
- ! **Нет единого представления о будущем** - сотрудники компании действуют согласно персональным представлений о сценарии развития (лебедь, рак и щука)

От ваших решений **сегодня** зависит судьба всего бизнеса. Права исправить ошибку уже не будет

Выберите ваш формат



Мини
стратегическая
сессия



Стратегическая
сессия по решению
управленческой
проблемы



Серия регулярных
стратегических
сессий

Мини стратегическая сессия

Цель:

- Снизить тревожность среди управленцев компании
- Согласовать точки зрения по поводу будущих сценариев
- Настроить на готовность использовать открывающиеся возможности и минимизировать риски
- Познакомить с инструментарием анализа сценариев в ситуации неопределенности

Результат:

- ✓ Сближение точек зрения участников
- ✓ Снижение тревожности по поводу будущего и понимание возможностей новой ситуации
- ✓ Идеи, как можно воспользоваться ситуацией и снизить риски для бизнеса и сотрудников



Продолжительность:
4 часа



Количество участников:
до 30



Стоимость:
90 тыс. рублей
(* не включает стоимость перелета/проживания)

Стратегическая сессия по решению управленческой проблемы

Цель:

- Найти решение стратегической проблеме (неопределенности)
- Повысить уровень вовлеченности и заинтересованности сотрудников/ руководителей

Методика проведения:

подбирается и дорабатывается исходя из задачи

Результат:

- ✓ Сформулированы ключевые вопросы, критерии успешного решения и сформулированы гипотезы
- ✓ Проведена оценка и отбор стратегических гипотез
- ✓ Выполнена первичная проверка целевой гипотезы, сформулирован план мероприятий



Продолжительность:

от 8 часов

(* продолжительность может быть больше в случае большого масштаба вопроса)



Количество участников:

до 21



Стоимость:

180 тыс. рублей за 8 часовую сессию

(* не включает стоимость перелета/проживания)

Серия регулярных стратегических сессий

В ситуации высокой изменчивости среды успешные компании до уточняют свою стратегию с высокой регулярностью.

Цель:

- Повысить адаптивность компании ко внешним изменениям
- Максимально реализовать потенциальные возможности, которые открываются вследствие турбулентности внешней среды
- Вовлечь руководителей в процесс стратегического управления и снизить тревожность, мобилизовать на продуктивную работу
- Внедрить в компании культуру регулярного стратегического планирования и анализа

Результат:

- ✓ Постоянно актуальный стратегический план
- ✓ Единое информационное поле
- ✓ Мобилизация ресурсов на повышение устойчивости компании и наиболее перспективные новые возможности
- ✓ Система предвосхищения рисков и управления ими



График:

каждые 2 недели по 4 часа



Стоимость:

165 тыс. рублей/мес.

(* не включает стоимость перелета/проживания)

Стратегия цифровой трансформации

Цифровые технологии оказывают все большее влияние на бизнес, определяют его конкурентоспособность и успешность.



Цель:

- Выделить возможности и угрозы как следствие цифровой трансформации
- Выделить источники цифровой ценности и конкурентоспособности для компании
- Сформулировать план мероприятий по реализации цифровой трансформации

Результат:

- ✓ Единение взглядов сотрудников, общая терминология
- ✓ Мотивация сотрудников на изменения в части внедрения цифровых технологий
- ✓ Понимание всего спектра возможностей для компании в новой цифровой среде
- ✓ План первоочередных мероприятий по реализации наиболее значимых возможностей



Продолжительность:
16 часов (2 дня)



Стоимость:
350 тыс. рублей за 2 дня
(* не включает стоимость перелета/проживания)

Дополнительно может быть выполнен аудит и оценка потенциала цифровой трансформации от 180 тыс. рублей
(уточняется по итогам согласованного технического задания)

Процесс

подготовки проведения сессии



Методология

Оригинальные методики,
адаптация под запросы
бизнеса



САР анализ

[ЧИТАТЬ](#)



Сценарное
планирование

[ЧИТАТЬ](#)



Форсайт-сессии

[ЧИТАТЬ](#)



Модели Монте-Карло
в ситуации
неопределенности

[ЧИТАТЬ](#)

Андрей Кулинич



- Опыт консультирования и проведения стратегических сессий с 2001 года
- Богатый личный опыт в бизнесе: прошел путь от продавца до генерального директора
- Преподает на программах МВА и EMBA Бизнес-школы МИРБИС, ВШЭ, Корпоративного Университета РЖД
- Руководит программой CDTO Университета Иннополис
- Руководит программой мини-MBA ЦБО (Екатеринбург)
- Основатель школы «Супер-аналитик» и DAQ.Agency
- Проводил стратегические сессии для таких компаний как: МТС, ЕРАМ, Алиэкспресс-Россия, Корпоративный Университет Росатома, ИнтерРАО, Россети, Форест, Интертрансавто, Кронас, Фармстер, Greentrees, ПаллеТтрейд, MW-LIGHT, ГК Професионал и многих других



Контакты

Андрей Кулинич



+7 (916) 060-09-58



ai@kulinich.ru



www.kulinich.ru



Экспертные
заметки



Мессенджеры
для связи