



T3 - Master's Dissertation

Нужно написать магистерскую диссертацию для европейского ВУЗа

Объем диссертации: 10 000 - 12 500 слов

Дедлайны:

8 июня нужно сдать драфт Literature review;

19 июня нужно сдать драфт Research Philosophy and Methodology;

26 июня нужно сдать драфт всего раздела Practical research and findings;

4 июля нужно сдать драфт всей работы;

до 15 июля нужно внести все правки согласно замечаниям наушника и сдать финальную версию работы на оценивание комиссии.

Оригинальность: не должно быть вообще никакого плагиата, допускается только правильное цитирование с соблюдением всех правил и в разумных пределах.

Цитирование, ссылки, сноски и список литературы должны быть оформлены в стиле Harvard Referencing System

Дисциплина(ы):

Business Management, Marketing Management, Business Planning, Strategic Management

Тема диссертации:

Assessing viability of fashion p2p resale business model for the UK luxury fashion resale market

Research question(s):

RQ1: How successful luxury fashion p2p resale platforms created sustainable competitive advantage in the USA luxury fashion resale market?

RQ2: Is fashion p2p resale a viable and sustainable business model for the UK luxury fashion resale market?

RQ3: how to create sustainable competitive advantage in the UK luxury fashion resale market?

Dissertation Focus

Так как студент, автор этой диссертации, запускает стартап по этой бизнес модели в Лондоне, то ему интересно было бы написать более практическую диссертацию, которая была бы полезна для его стартапа, для понимания британского рынка, сильных и слабых сторон этой бизнес модели в контексте британского рынка и т.д. То есть вместо того чтобы писать слишком теоретическую работу студент попросил научника разрешить написать более практикоориентированное исследование.

В итоге сошлись с научником на том, что это будет Market assesment style of dissertation, то есть фокус диссертации будет направлен на валидацию бизнес модели для британского рынка, путем детального анализа этой бизнес модели в виде multiple case study трех успешных американских компаний применяющих эту бизнес модель и затем PEST (or PESTLE) анализа британского рынка + a competitive or micro-environmental analysis such as Porter's five forces, SWOT and 5Ps, с целью проверить может ли данная бизнес модель быть конкурентоспособной в реалиях британского рынка, и если да, то как создать устойчивые конкурентные преимущества используя эту бизнес модель.

Структура диссертации предварительно выглядит примерно так:

Abstract

Contents

List of figures

List of tables

List of abbreviations

1. Introduction

2. Literature review & critical analysis

3. Practical research and findings

3.1. Research Philosophy & Methodology

3.2. Multiple case study analysis

3.2.1. Poshmark case

3.2.2. Tradesy case

3.2.3. Grailed case

3.3. Macro-environmental analysis of the UK luxury fashion resale market (PEST or PESTLE analysis)

3.4. Micro-environmental analysis (such as Porter's five forces)

3.5. SWOT analysis (to make recommendations about creating competitive advantage in the UK market)

3.6. 4Ps analysis (to make recommendations about creating competitive advantage in the UK market)

4. Discussion

5. Conclusions & implications

References

Appendices

Компании для multiple case study:

в качестве примеров для multiple case study можно взять такие компании как

1. <https://poshmark.com>

2. <http://www.tradesy.com/>

3. <https://www.grailed.com/>

или любые другие три аналогичные компании из США

!!! Помимо всего прочего нужно обязательно следовать требованиям и советам

в этом документе по этой ссылке
и еще в этом документе по этой ссылке

!!! Еще нужно ознакомиться с методичкой (Dissertation Handbook) по этой ссылке и следовать требованиям, указанным в этом документе по этой ссылке. Но важно отличать требования от советов.

Last but not least:

сложность в этой работе в том, что нужно не забывать что это академическая магистерская диссертация и поэтому все-таки нужно придерживаться определенной структуры, хода мыслей и лексики