



**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ**

2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
Описание логотипа.....	3
Модульное построение фирменного знака.....	4
Пропорциональная компоновка	5
Композиция логотипа.....	6
Фирменная цветовая гамма.....	7
Безградиентное решение логотипа.....	8
Двухцветное решение логотипа.....	9
Одноцветное решение логотипа.....	10
Технические параметры цветовой гаммы.....	11
Ахроматическое решение торговой марки.....	14
Безградиентное решение Ч/Б логотипа.....	15
Двухтоновое решение ч/б логотипа.....	16
Однотоновое решение Ч/Б логотипа.....	17
Фоновое применение логотипа.....	18
Фоновое применение Ч/Б логотипа.....	21
Недопустимые модификации.....	22
Фирменный шрифт.....	23
Регистрационный статус торговой марки.....	24
Наглядное применение фирменного стиля.....	25



ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Данный фирменный стиль и руководство по фирменному стилю было разработано по инициативе компании «Upstream» с целью объединить графическую подачу элементов рекламы в едином ключе и получить индивидуальность среди других компаний.

Руководство по фирменному стилю содержит:

- особенности и конструкцию торговой марки;
 - инструкции по применению графических элементов;
 - сочетание цветовых решений;
 - рекомендации по работе со шрифтами;
 - технические параметры;
 - элементы корпоративной документации и сувенирной продукции в едином стиле;
-

Фирменный стиль - это единый комплекс графических элементов, цветовых приёмов и шрифтовых блоков, создающих общее направление в графической рекламе компании. Стиль подразумевает и объясняет единый подход в использовании разнообразных графических средств.

Осуществление программы фирменного стиля - один из важнейших факторов, позитивно характеризующих уровень организации в общественном мнении.

Фирменный стиль позитивно влияет на деятельность компании:

- способствует узнаваемости и запоминаемости бренда компании;
- продвигает товары на рынке;
- повышает доверие к компании;
- объединяет сотрудников компании;
- повышает конкурентоспособность на рынке рекламы.



ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является ключевым элементом всего фирменного стиля. От графики логотипа зависит концепция, внешний вид и дизайн всех будущих рекламных макетов компании.

Логотип «UPSTREAM» представляет из себя сочетание графического знака и шрифтовой надписи, являясь при этом комбинированной торговой маркой (фирменным блоком).

В процессе проектирования логотипа был выбран ключевой образ в качестве символа компании - скобочки программирования (<>), которые были преобразованы в стильный знак. Образ скобочек связан с основной деятельностью компании - программированием, что по сути является абстрактным указателем и отсылкой на тему деятельности.

Сочетание скобочек (<>) образуют собой целостный символ. Подобное сочетание делает логотип уникальным и интересным, что благоприятно влияет на запоминаемость и на его узнаваемость.

Два оттенка зелёного и синего цвета (салатовый и тёмно-голубой) выбраны для логотипа как наиболее логичная и подходящая цветовая палитра. Зеленый и синий цвет символизируют гармонию и спокойствие. Шрифт так же подобран наиболее гармоничный - без засечек и декора. Сочетаемый шрифт дополняет и усиливает общее визуальное восприятие логотипа, являясь его продолжением.

Графика знака создаёт впечатление надёжности и уверенности. В целом знак оставляет положительное впечатление профессионализма и точности, что очень логично подходит к теме деятельности компании.



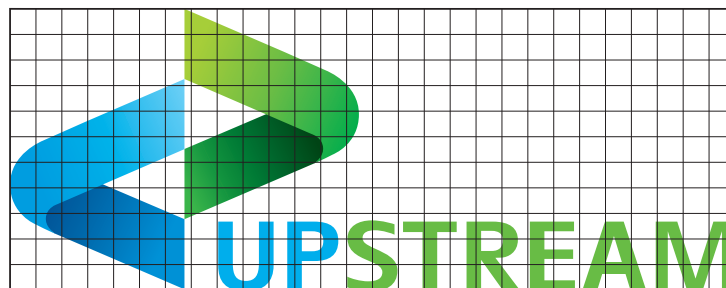
ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА ЛОГОТИПА

Гармоничное компонование элементов влияет на правильное визуальное восприятие логотипа. На странице представлены варианты оптимальной рекомендуемой пропорциональной компоновки торговой марки и ее элементов. Важно соблюдать правильные пропорции ТМ и не искажать их, что приведёт к потере правильного визуального восприятия логотипа и его искажения.

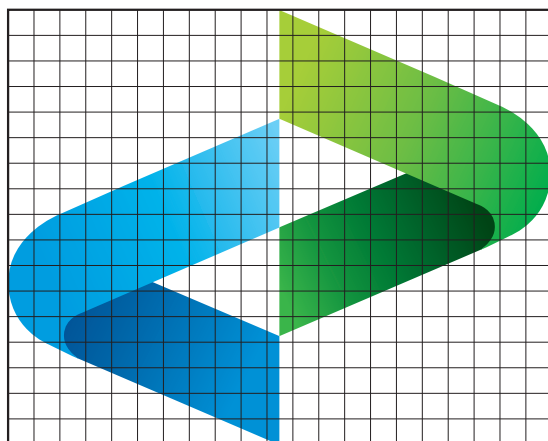
51:20



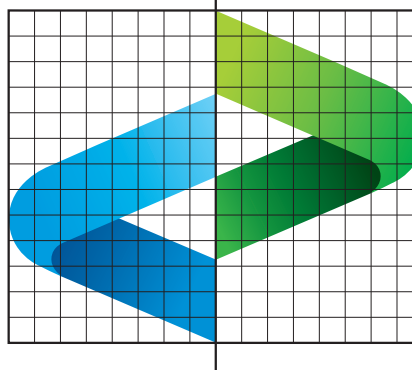
21:17



21:17

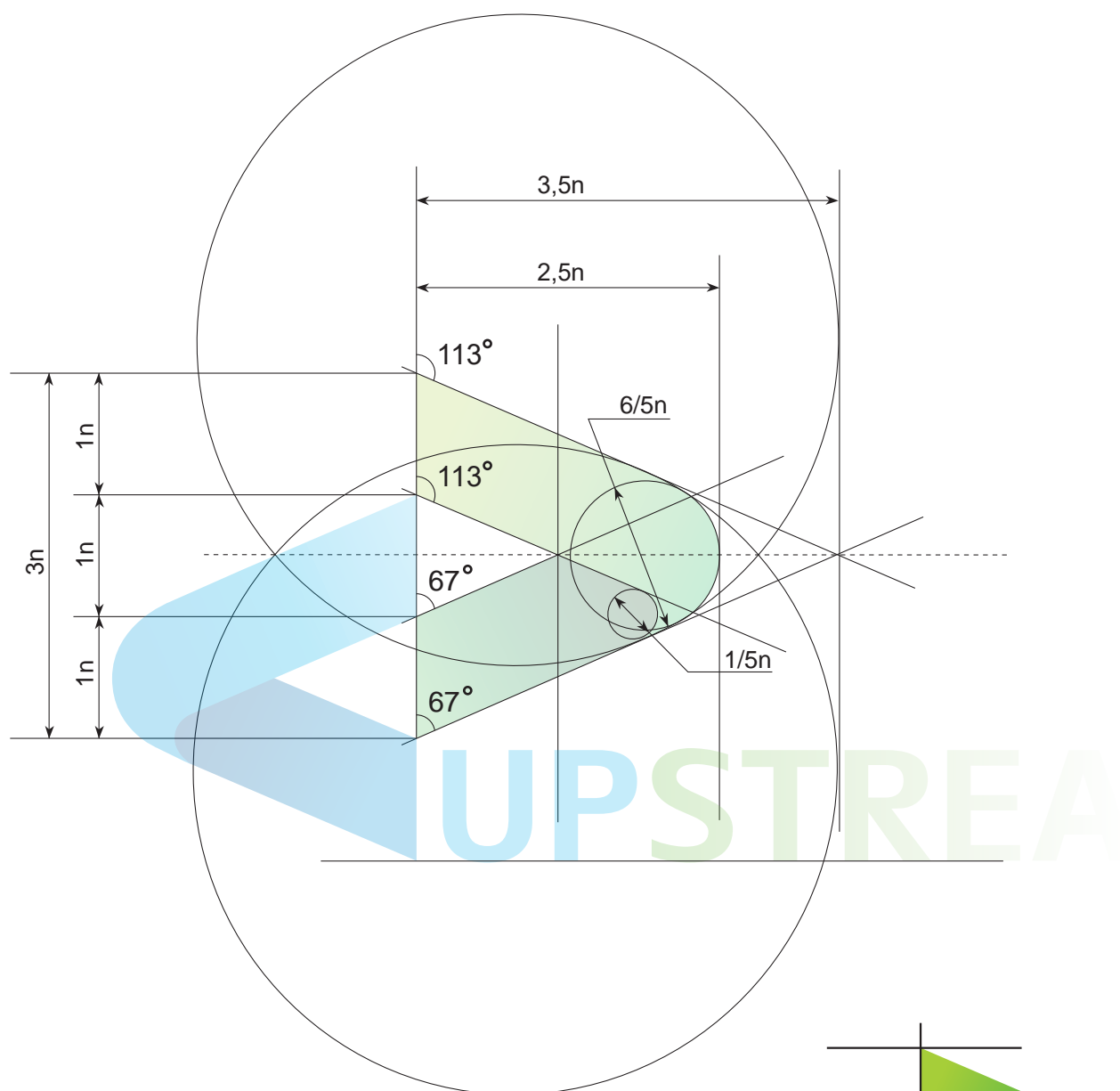


16:13

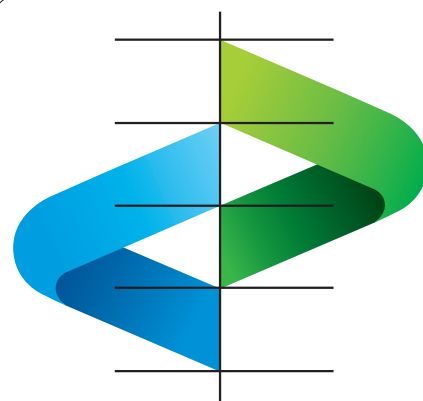


МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Модульная сетка упорядочивает все элементы фирменного знака относительно друг друга, что делает логотип более аккуратным и чистым. В дальнейшем модульное построение не допустит случайной деформации логотипа и поможет в конструировании знака, например, как 3D модель.



Левая часть знака является зеркальной правой части. Вместе они образуют цельный знак



КОМПОЗИЦИЯ ЛОГОТИПА

Логотип «UPSTREAM» может использоваться в виде 2-х версий: полной и сокращённой. Сокращенная версия отличается тем, что в ней нет слова «STREAM». Определённая композиция логотипа выбирается исходя из пропорций и величины печатной площади, где должен быть расположен логотип. Для использования выбирается такой вариант композиции, который наиболее гармонично вписывается в печатную площадь.

Примеры ниже наглядно демонстрируют три наиболее оптимальных композиционных решения знака и надписи.



Прямоугольная печатная площадь

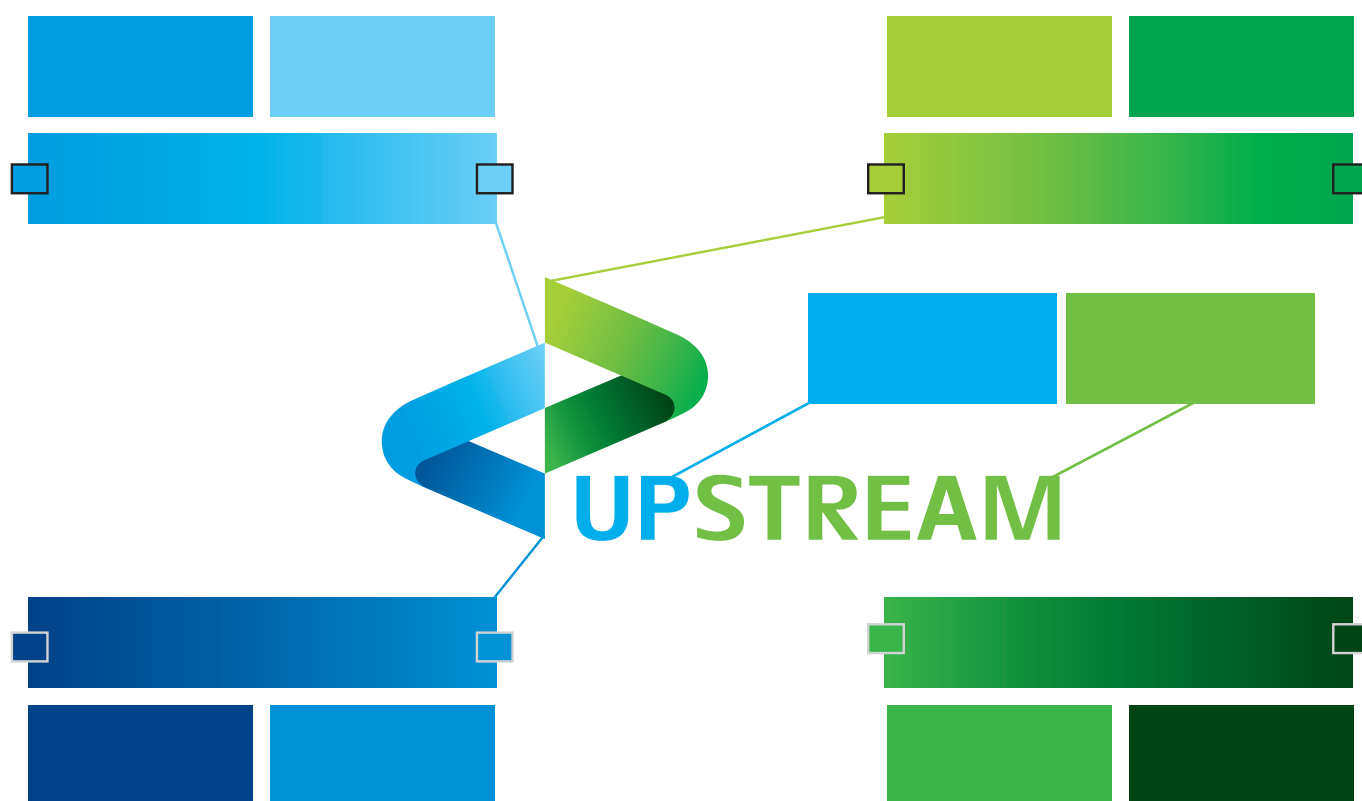


Квадратная печатная площадь

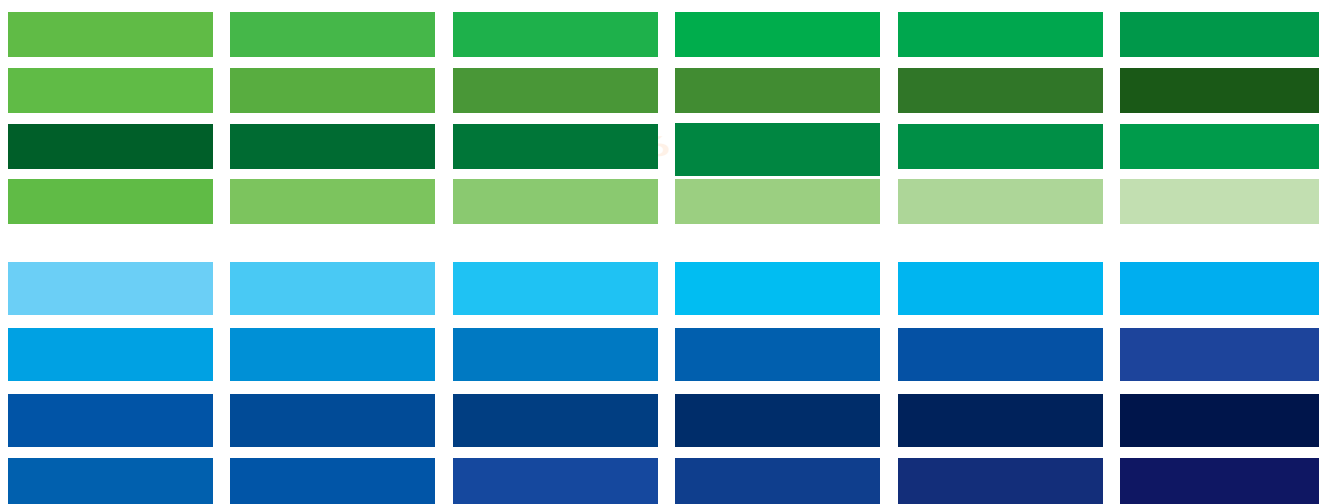
ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Фирменная цветовая гамма является неотъемлемой частью всего фирменного стиля и всегда сопровождает все дизайн-макеты компании (полиграфические макеты, веб-дизайн, наружная реклама и прочая рекламная и сувенирная продукция).

В данном разделе представлено цветовое решение логотипа. В дальнейшем, разработка фирменного стиля и всех его элементов должны ориентироваться на установленные здесь цвета и цветовую гамму.



Кроме установленной фирменной цветовой гаммы могут быть введены любые дополнительные оттенки зеленого и синего цвета, переходящие в темные или наоборот в светлые тона (в качестве цветов фона или расцветки доп. графических элементов) поддерживающих общую концепцию фирменного стиля.



БЕЗГРАДИЕНТНОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА

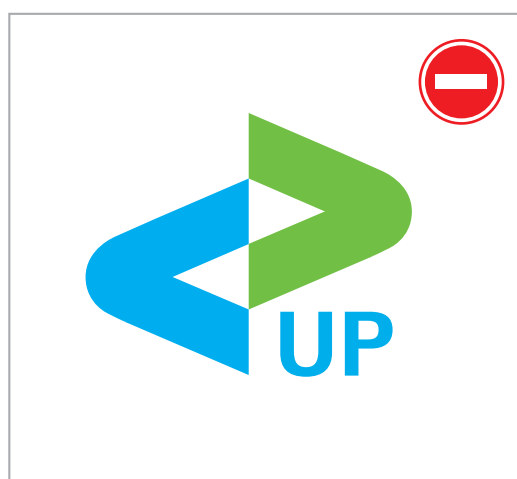
При существующих технологиях печати встречаются такие методы, где печать возможна только хроматическими оттенками цвета, без плавных переходов от одного цвета к другому. Самый распространенный метод хроматической печати - это шелкотрафаретная печать или просто - трафаретная печать. Такие способы применяются, например, при печати на текстурных поверхностях или вырезания логотипа из самоклеющейся пленки. В таких видах печати, офсетная или лазерная печать не возможны.



В отличие от основной расцветки, в этом случае используется усреднённый оттенок фирменного цвета.

ДВУХЦВЕТНОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА

Возможны и такие условия печати, где можно будет воспроизвести логотип только двумя цветами. В этом случае, каждый элемент знака должен иметь пограничный разрез формы, дабы форма элемента хотя бы обладая эффектом объёма и не выглядела слишком плоско.



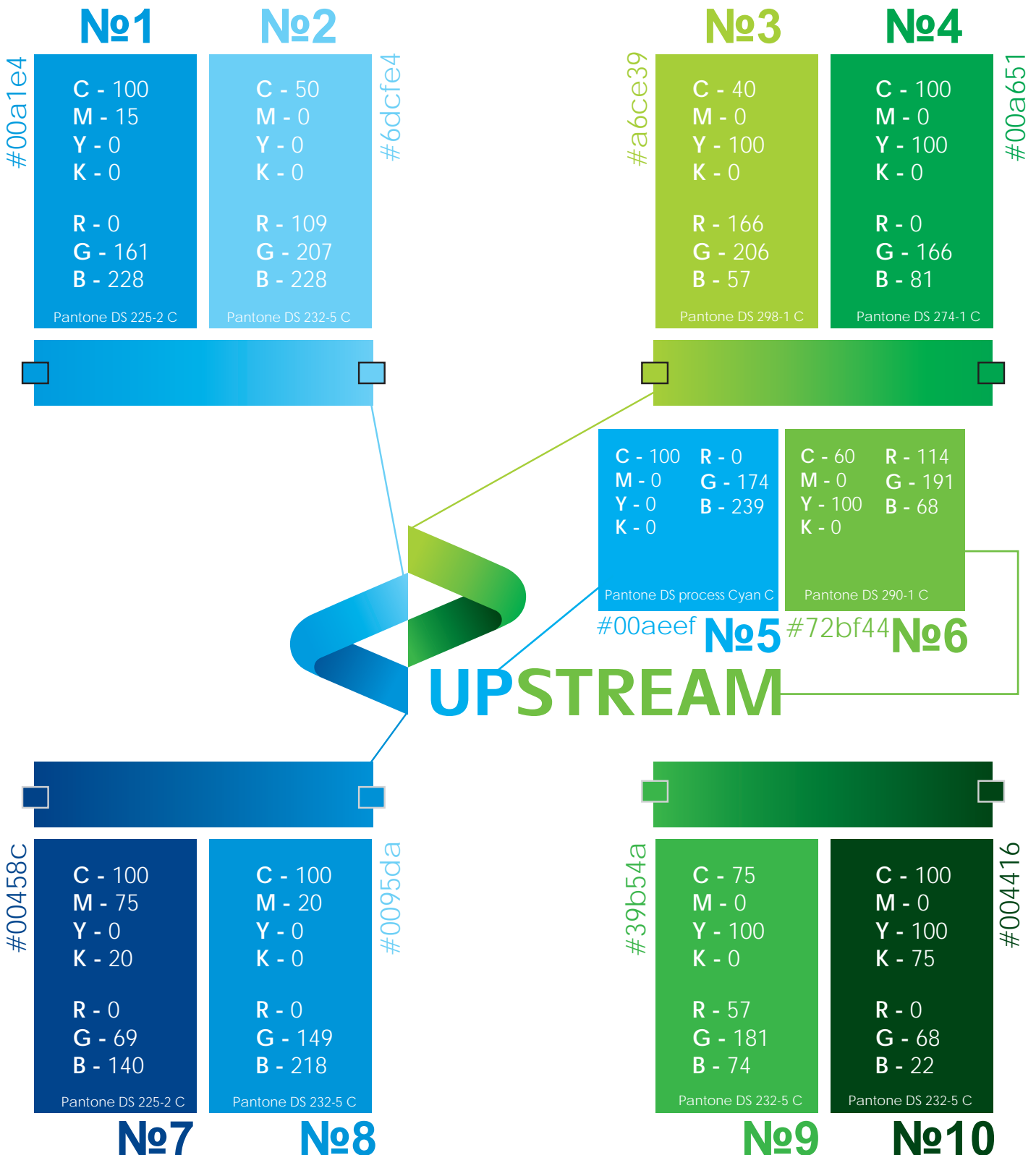
ОДНОЦВЕТНОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА

Одноцветный логотип может также понадобиться в зависимости от условий печати и воспроизведения. В данном случае лучше всего использовать любой из 2-х фирменных цветов.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ

Во избежании потери изначально задуманных фирменных цветов, на данной и последующих страницах указаны технические параметры фирменной цветовой гаммы. Представленный материал поможет в правильном подборе цветовой гаммы для дизайна разных рекламных макетов фирмы, а так же поможет в правильной цветокоррекции при печати в типографии.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ

C - 100 R - 0
M - 0 G - 174
Y - 0 B - 239
K - 0

Pantone DS process Cyan C

#00aeef

№5

C - 100 R - 0
M - 70 G - 91
Y - 0 B - 170
K - 0

Pantone DS 196-1 C

#005baa

№11



C - 60 R - 114
M - 0 G - 191
Y - 100 B - 68
K - 0

Pantone DS 290-1 C

#72bf44

№6

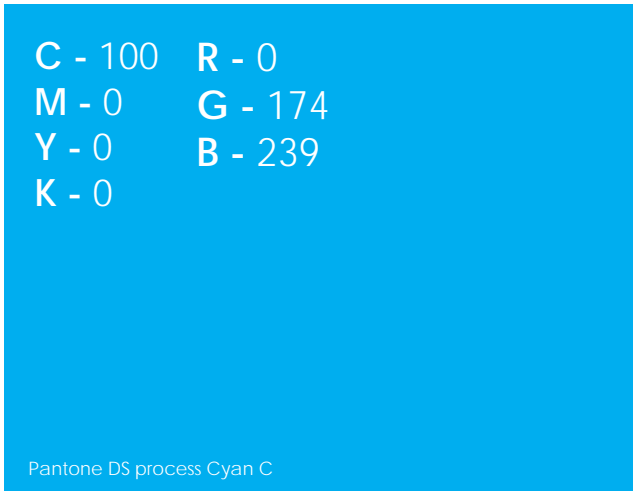
C - 100 R - 0
M - 0 G - 114
Y - 100 B - 54
K - 40

Pantone DS 277-1 C

#007236

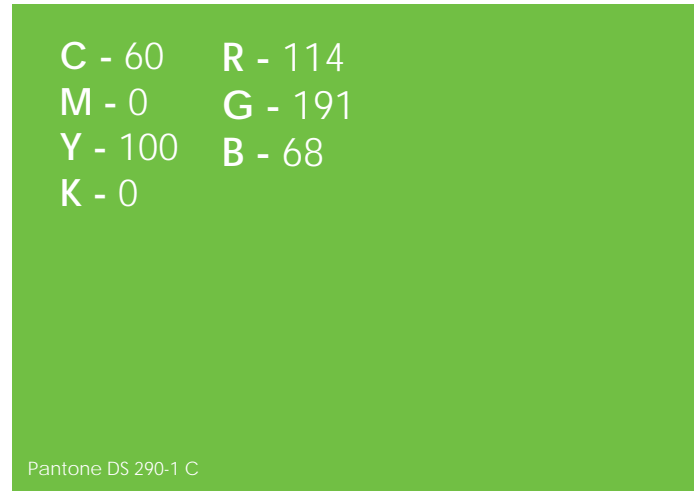
№12

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ



#00aeef

№5



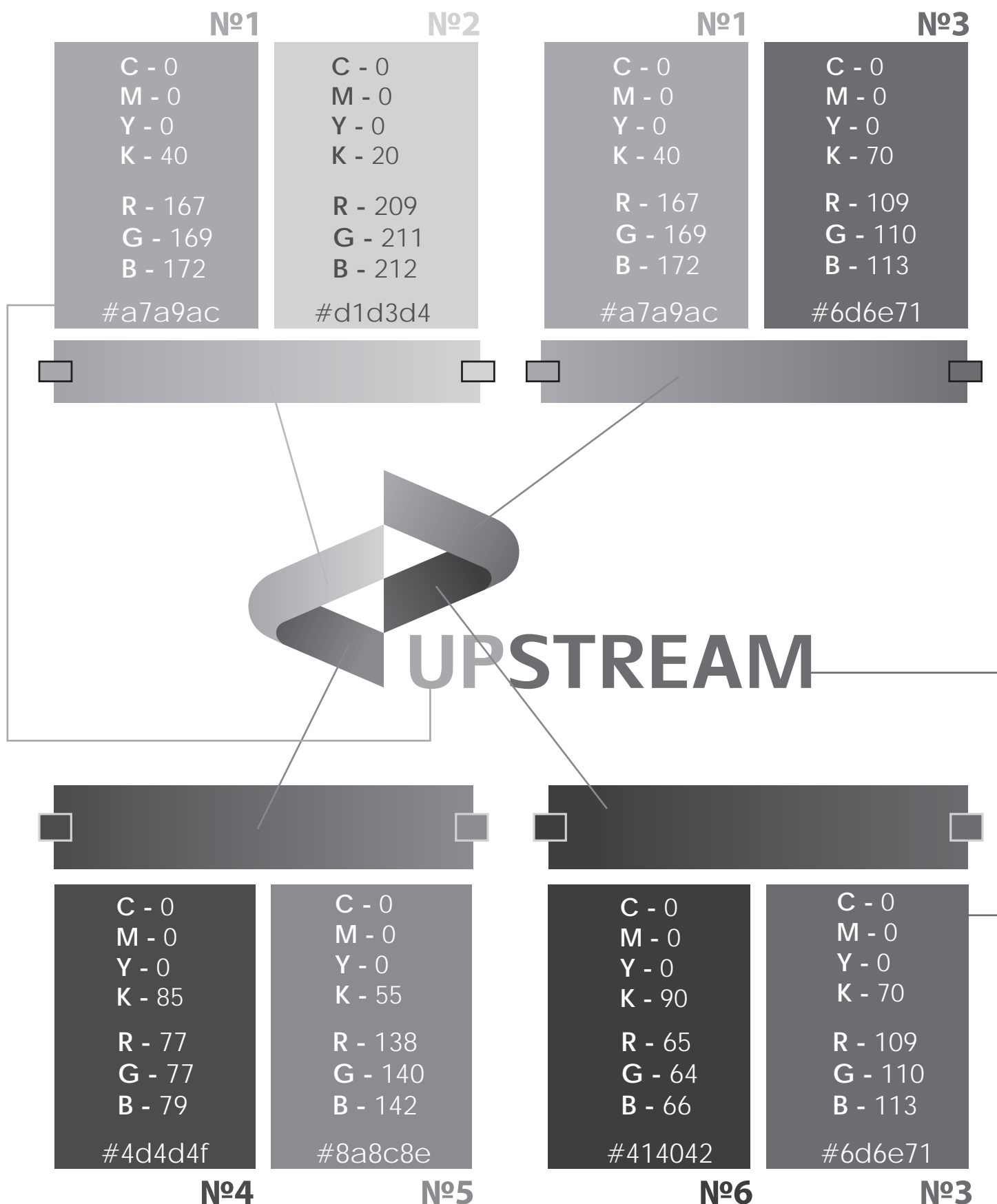
#72bf44

№6



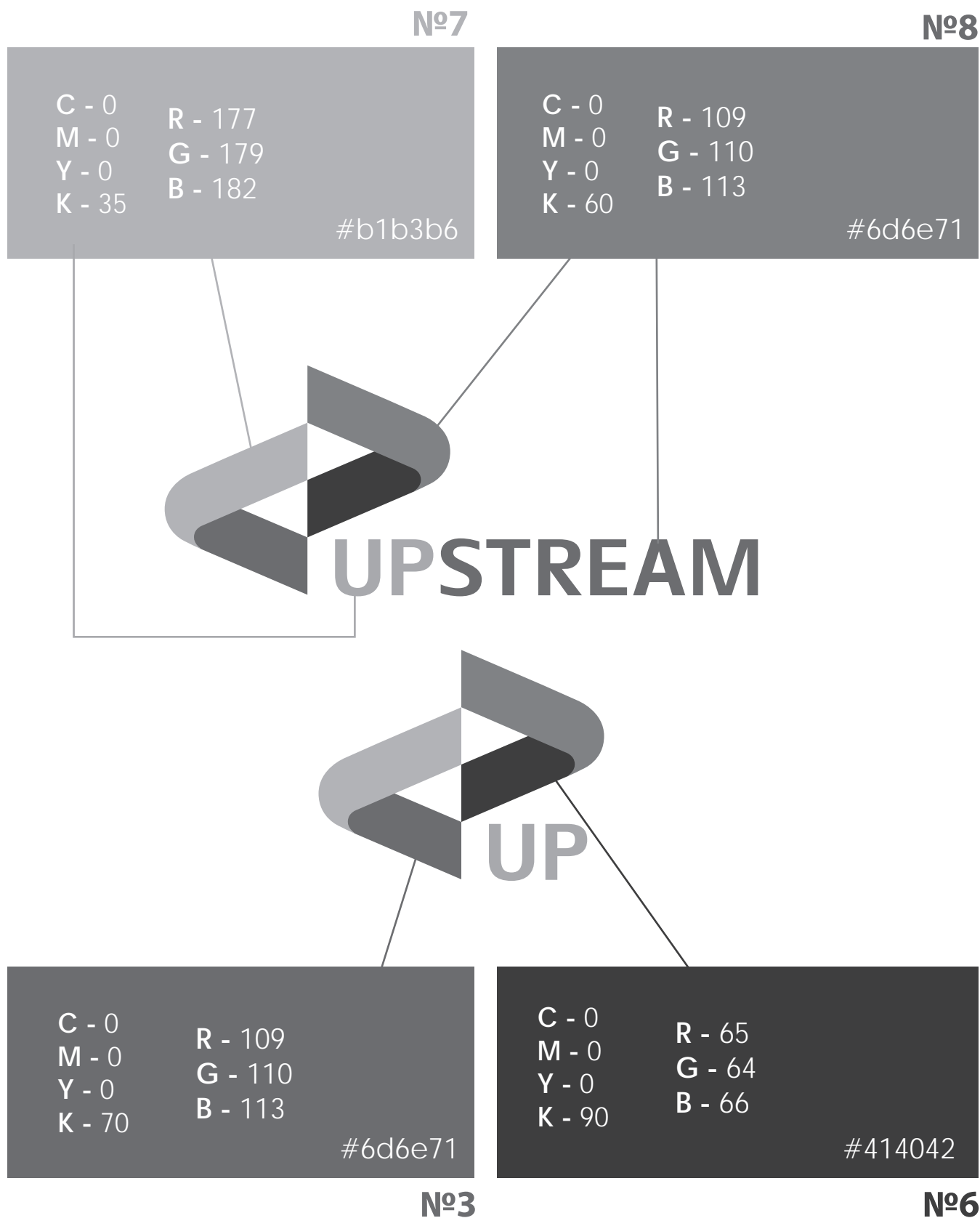
АХРОМАТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА

При невозможности печати цветом, например, в черно-белой газете, следует пользоваться приведенными ниже примером.



БЕЗГРАДИЕНТНОЕ РЕШЕНИЕ Ч/Б ЛОГОТИПА

Для безградиентного решения так же используется усреднённый тон.



ДВУХТОНОВОЕ РЕШЕНИЕ Ч/Б ЛОГОТИПА

№7

C - 0 R - 177
M - 0 G - 179
Y - 0 B - 182
K - 35

#b1b3b6



C - 0 R - 109
M - 0 G - 110
Y - 0 B - 113
K - 70

#6d6e71

№3

ОДНОТОНОВОЕ РЕШЕНИЕ Ч/Б ЛОГОТИПА

№7

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 35

R - 177
G - 179
B - 182

#b1b3b6



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 70

R - 109
G - 110
B - 113

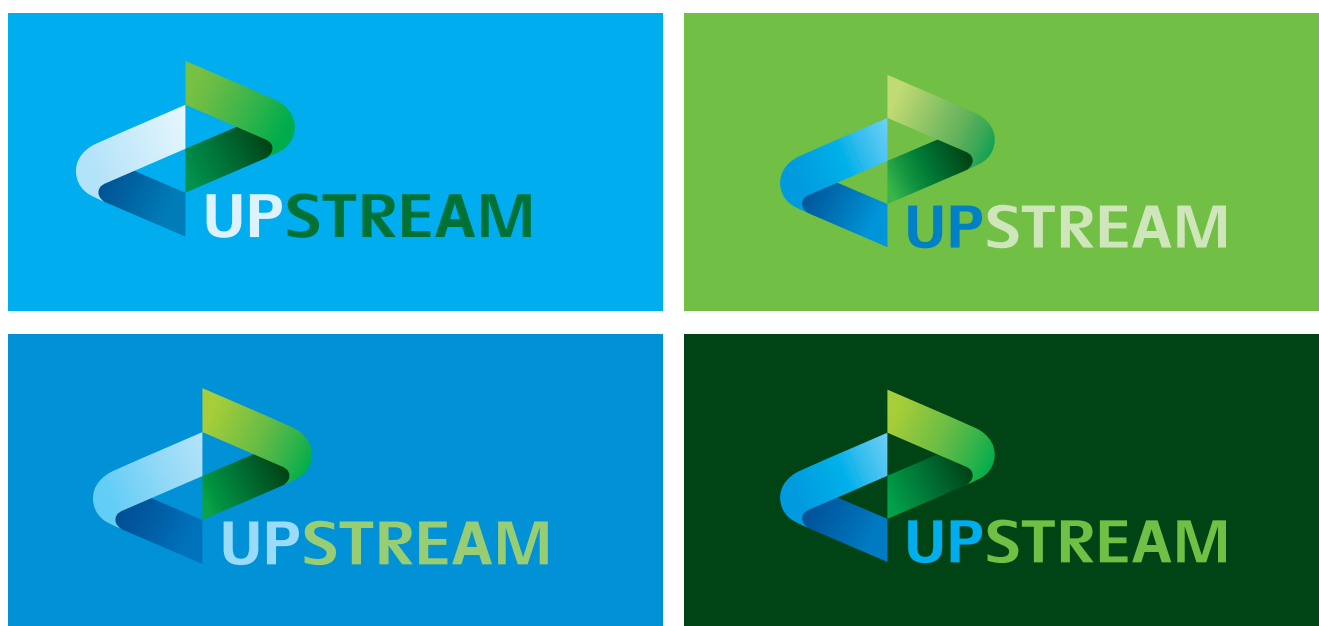
#6d6e71

№3

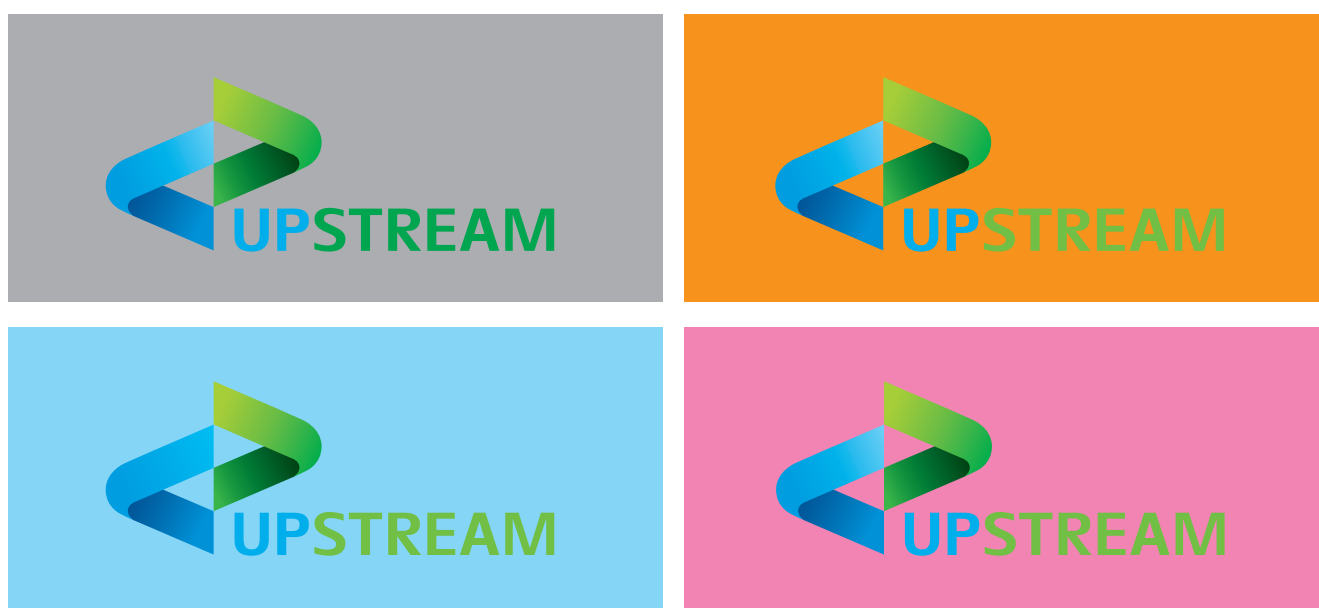
ФОНОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

Иногда, при разработке какого-либо дизайна возникает потребность применения торговой марки на темных фонах, например, фон сайта, афиши и пр. Отсюда возникает задача видоизменения цветовой гаммы торговой марки.

На данной странице представлены возможные применения логотипа на нескольких полутемных и темных фонах.



При совпадении цвета фона с цветом логотипа, детали графики могут сливаться с этим фоном и поэтому цвет деталей логотипа можно высветлять или притемнять «визуально» в ручную, чтобы усилить контрастность и читаемость графики, чтобы торговая марка была гармонична по цветовой гамме.



При возможности, лучше всего избегать нанесения логотипа на фон совпадающий с ним по цвету и тональности.

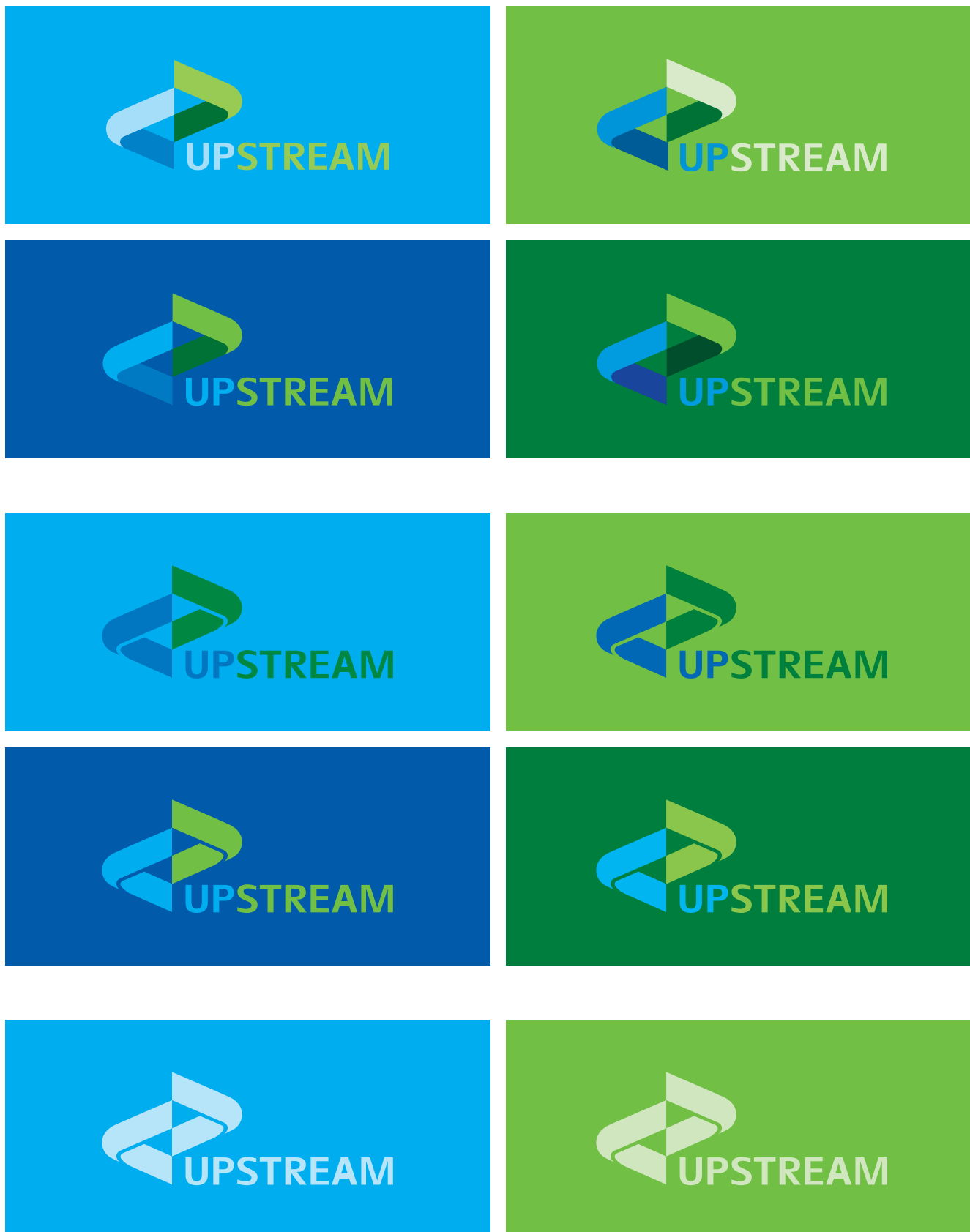
ФОНОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

Когда логотип не сливается с фоном, цветовую гамму знака изменять не нужно.



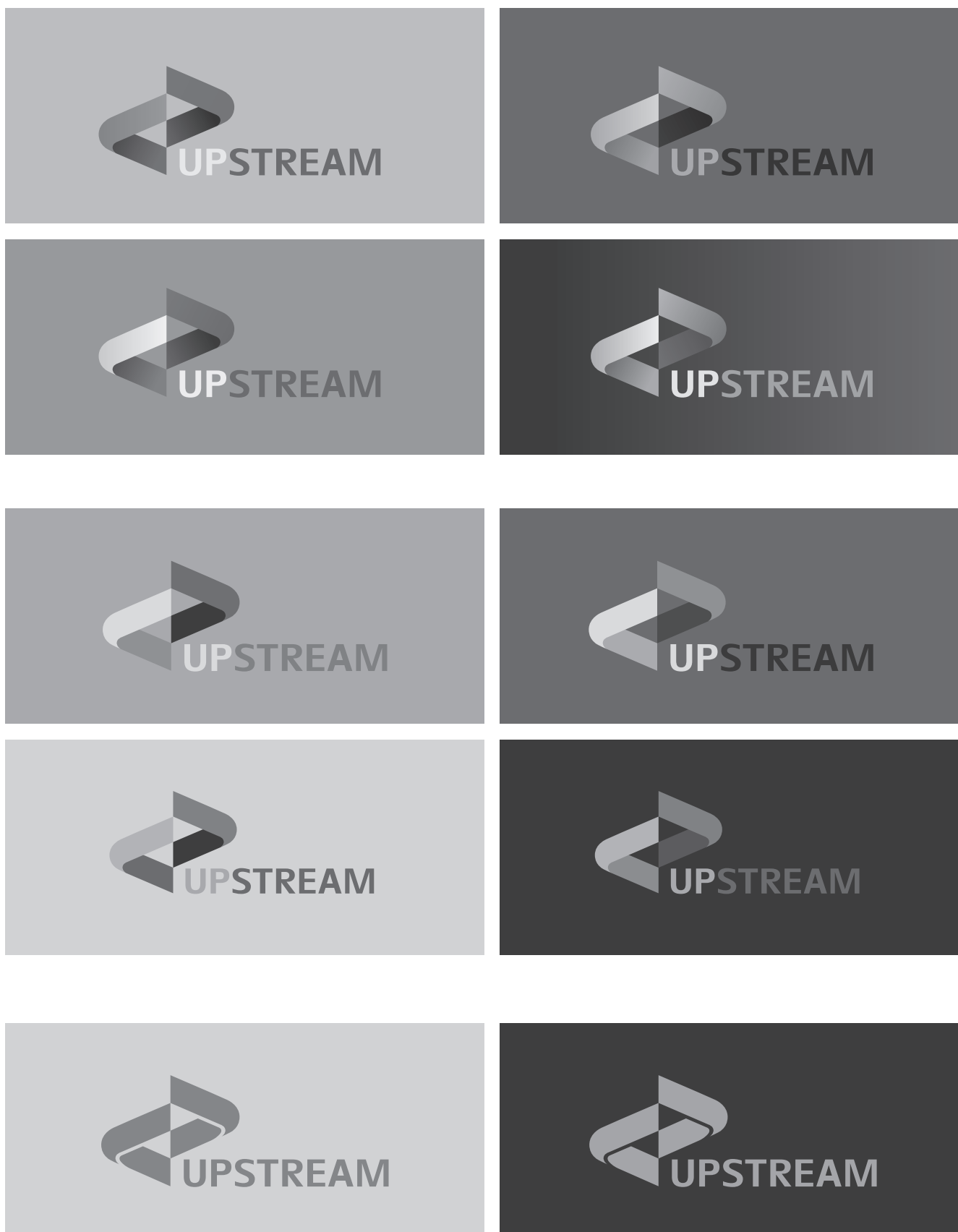
ФООНОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

Изменения тональности касаются безградиентной, двухцветной и одноцветной версии логотипа.



ФОНОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ Ч/Б ЛОГОТИПА

Аналогичные изменения тональности касаются и ахроматической версии логотипа.



НЕДОПУСТИМЫЕ МОДИФИКАЦИИ ЛОГОТИПА

Недопустимо вносить какие-либо изменения или модифицировать логотип неустановленным способом в данном руководстве. Несанкционированные модификации могут привести к искажению изначальной идеи и смыслового значения ТМ и привести к ее неправильному восприятию.

Изменения возможно ТОЛЬКО с определенными техническими требованиями к печати ТМ и ТОЛЬКО в согласовании с владельцем ТМ.



Не вносить новые -
не установленные элементы.



Не деформировать,
не сжимать и не растягивать.



Не модифицировать логотип.



Не изменять установленной
цветовой гаммы.



Не размещать логотип
на цветных фонах.



Не изменять установленный
шрифт надписи.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля, и в большой степени определяет художественное решение издания, документа или иной визуальной информации содержащей текст.

Шрифт надписи “UPSTREAM” является готовой гарнитурой, подобранной специально, как наиболее подходящая и гармонично сочетающаяся с графикой знака.

Данный шрифт - «Aeonis LT Pro Bold» может быть использован в дизайне компании не только для стилизованных заголовков, но и для набора текстовых информационных блоков (как наборный шрифт).

В дизайне рекламной продукции компании (полиграфия и веб-дизайн) можно использовать как и основной шрифт “Aeonis LT Pro Bold”, так и иные шрифты похожие на основной шрифт: Arial, Verdana, Myread Pro и прочие.

Leonis LT PRO Bold
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789

Arial

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя

Verdana

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СТАТУС ЛОГОТИПА

Знак регистрируется в странах, где фирма проводит свою деятельность, и охраняется законом. В случае несанкционированного использования знака третьей стороной, нарушитель несет материальную ответственность в соответствии с действующим законодательством. После подтверждения оригинальности знака и получения свидетельства о регистрации и праве использования фирменной символики, необходимо извещать о регистрационном статусе знака. Символ ® - registered извещает о том, что знак зарегистрирован. Символ ™ - trade mark извещает о том, что знак находится в процессе регистрации.



В большом размере



В малом размере



В большом размере



В малом размере

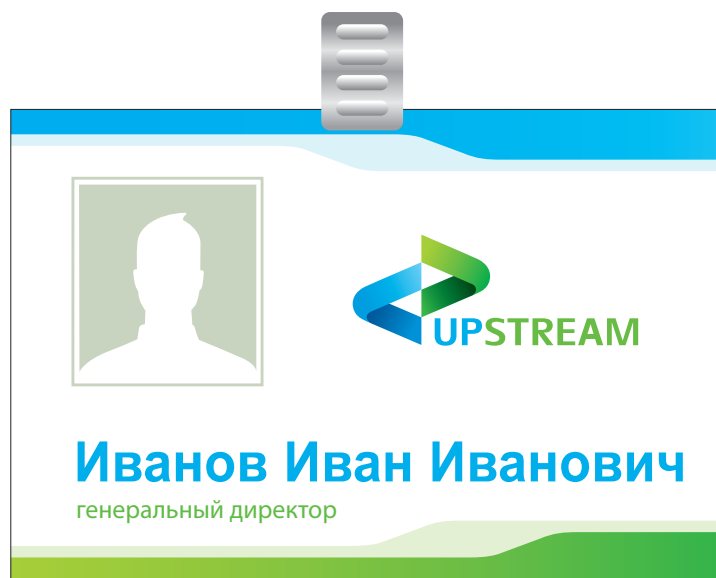
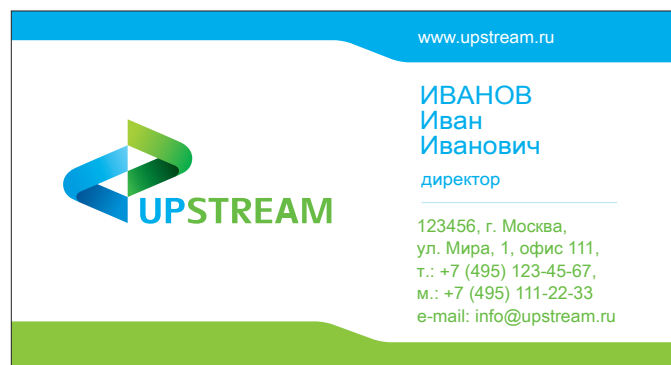
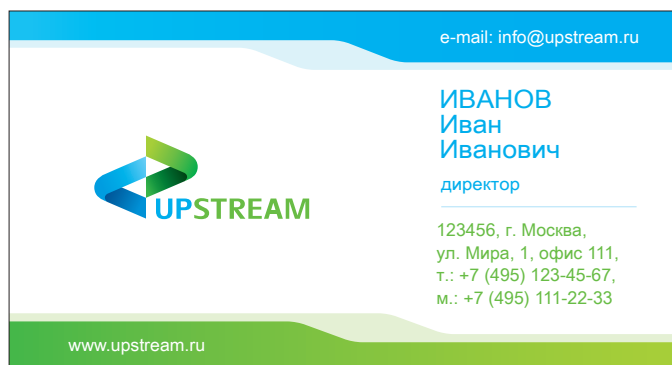
НАГЛЯДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



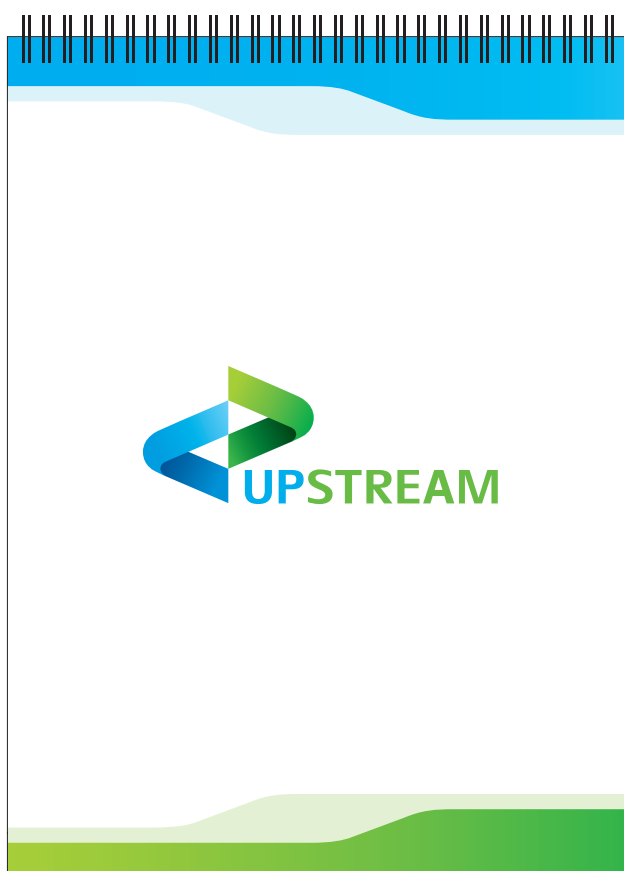
123456, г. Москва, ул. Мира, 1, офис 111,
т.: +7 (495) 123-45-67, м.: +7 (495) 111-22-33
e-mail: info@upstream.ru
www.upstream.ru



НАГЛЯДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



НАГЛЯДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



НАГЛЯДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



НАГЛЯДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

