

## Slide #1



Welcome to VivePort Metaverse

## Slide #2



Идея слайда: игрок на центральной площади – вид из глаз, желательно показать руки игрока. Игрок видит самые популярные игры (<https://www.viveport.com/game.html>) и перспективу застройки земли – разные домики, другие игры, рекламные вывески. На слайд обязательно добавить:

Рекламное предложение (растяжка на здании или летающий а-ля дирижабль)



JOIN INFINITY

\$12.99/MO

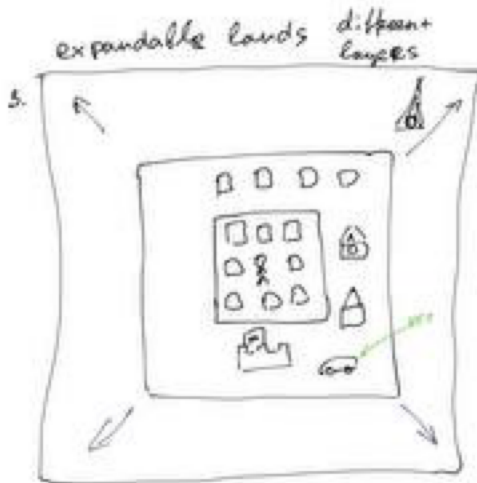
\$8.99/MO

(Annual commitment)

Title: Interactive world helps to explore the Metaverse

Text: Player arriving to one of the central places of the Metaverse full of games, lands, endless customizations opportunities and user-generated content.

Slide #3



Идея слайда показать центральную площадь, на ней стоит игрок. Вокруг игрока по периметру площади - пиктограммы самых популярных/рекламируемых игр, чуть в отдалении другие игры и земли, занятые под элитные постройки. Чуть дальше земли на которых реклама и чьи-то домики – стримеры, youtuber'ы и другие celebrity, где-то идет концерт и в отдалении – пустые участки. Прогресс идет и развивает землю, поэтому со временем мы добавим больше земли вокруг.

На карте обязательно разместить домик-магазин с названием и логотипом:

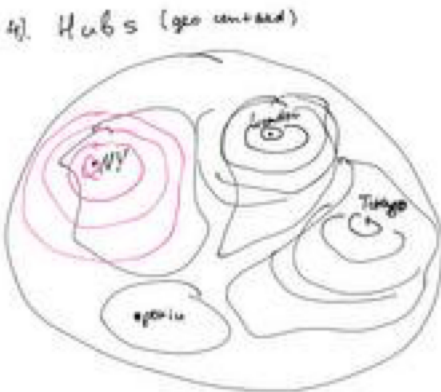


Title: Land Development and Expansion

Text: Everything is like in our real world: there are points of interest in the center, and it's the most attractive, well-developed, and costly places on the map, while suburban is more affordable and quiet places.

The community will develop the land over time, and this will increase the land price up. We will be adding more lands on the borders on demand.

Slide #4

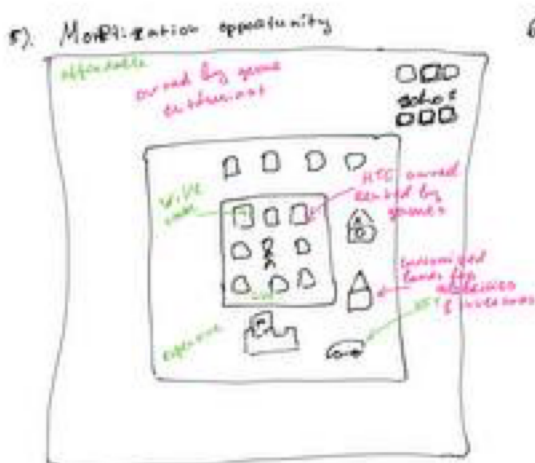


идея слайда: на карте несколько основных хабов-мировых столиц (New York, London, Tokyo, Beijing). Карта похожа на глобус земли, но наши хабы занимают подавляющее пространство. От хабов расходятся диаметральные кольца, символизирующие притяжение к центру. По мере отдаления от центра, кольца затухают (становятся более тусклыми). Нужно показать уникальность культуры каждого хаба – символом архитектуры, разными цветами и другими графическими образами.

Title: Lands are GEO-attached

Text: We first focus on the capitals to develop. We believe there are many interests out there, and we would like to inspire game developers and crypto enthusiasts to develop these hubs in different, authentic ways.

Slide #5



Title: VivePort Metaverse Economy

Text:

Anyone can:

- Trade the land or to rent;
- Develop the land or host the game;
- Have your NFTs inventory/museum;
- Build a store on the land – either with virtual goods or physical goods;
- Host a party or concert on the land;
- Put ads on the land;

Slide #6

Title: Benefits and Advantages

Text:

- Fair and DAO;
- A brand-new way to collaborate with the product community;
- Everyone is welcome to participate;
- Creative world is driven by user-generated content;
- Unlimited opportunities.

Get In Early!