

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ДОГОВОРУ № \_\_\_\_\_

от 12 августа 2022

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
НА ДОРАБОТКУ ПЛАТФОРМЫ  
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЫ  
«ВИНОГРАДНЫЙ САД»**

**Заказчик: АНО «Бойкослов»**

**Исполнитель: \_\_\_\_\_**

## Глава 1. Общие положения и задачи платформы по русскому языку

### 1.1. Юридическая информация: уставные цели Организации

Платформа по русскому языку «Виноградный сад» разрабатывается при поддержке Фонда Президентских грантов.

Проект платформы по русскому языку «Виноградный сад» сформирован на основе научных исследований структуры русского языка силами АНО «Бойкослов».

Платформа по русскому языку в пространстве интернета должна соответствовать следующим видам деятельности АНО «Бойкослов» по Уставу, утвержденному Министерством юстиции РФ:

- проведение научных исследований и разработок в области русского языка и литературы;
- содействие сохранению, развитию и изучению русского языка и литературы;
- содействие реализации и поддержке образовательных и культурных проектов на территории Российской Федерации и за рубежом;
- **создание эффективного механизма популяризации русского языка и литературы;**
- **разработка и внедрение компьютерного программного обеспечения, необходимого для самостоятельного эффективного изучения русского языка и литературы;**
- **создание и поддержка электронных информационных ресурсов в сети Интернет,**
- содействие разработке, сопровождению и реализации образовательных и культурных проектов и программ в сфере русского языка и литературы;
- популяризация новых знаний и достижений современной научно-педагогической мысли в области русской словесности (филологии), современной русистики и методики преподавания русского языка;
- **содействие формированию коммуникативной среды для развития русского языка и литературы;**
- взаимодействие с органами власти, организациями, спонсорами, СМИ партнерами в области популяризации русского языка и литературы;
- **формирование у населения интереса к изучению русского языка и русской литературы;**
- участие в организации выставок, конкурсов, симпозиумов, конференций, семинаров, форумов, круглых столов, тренировок, уроков, программ, фестивалей, культурно-массовых мероприятий;
- содействие производству кино-, видео-, фотоматериалов, готовых авторских произведений в соответствии с целями создания Организации и их публичная демонстрация;
- **распространение каталогов, буклетов, книг, журналов и иной печатной продукции, освещающих деятельность Организации;**
- **привлечение на добровольной основе средств заинтересованных российских физических и юридических лиц для достижения уставных целей Организации;**
- **осуществление финансирования программ, проектов и других мероприятий в соответствии с целями создания Организации.**

## 1.2. Задачи платформы по русскому языку «Виноградный сад»

Платформа «Виноградный сад», как инструмент АНО «Бойкослов», должна способствовать осуществлению деятельности, описанной в пункте 1.1., то есть выполнять следующие задачи:

ЗАДАЧА	ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА
1. Популяризировать науку лингвистик у	<p>1.1.Редакторская система для публикации статей: закрытых и открытых, а закрытые могут быть платными (открываются, то есть становятся доступными после оплаты) или бесплатные (открываются, то есть становятся доступными после регистрации в ЛК). Нужно разработать стили CSS для таблиц морфем и словоизменительных элементов (спряжений, склонений).</p> <p>1.2.В редакторскую систему входят ИГРОВЫЕ статьи с персонажами нами разработанных комиксов. Т.е. статьи игровые тоже могут быть закрытыми и открытыми, а закрытые могут быть платными или бесплатными. Единственное отличие от остальных статей – у игровых нет бокового динамического меню. Игровые статьи по видам алгоритмов-действий делятся на: печать в пустом поле (набор с клавиатуры текста-ответа), выбор вариантов ответов (тест, выбор щелчком мышки), исследование-бродилка (открывает по щелчку мыши разные окошки на карте или инфографике), затем программа производит проверку ответов игроков, выдает результат.</p> <p>1.3.Платные аудиокниги по лингвистике (в том числе дореволюционные книги лингвистов князей Волконских, князя Трубецкого) на странице Библиографии. Аудиопроигрыватель внутри Личного кабинета (без скачивания аудиокниг). Покупка через MiniShop2. Прослушивание книг только внутри ЛК.</p> <p>1.4.Видеокурсы в закрытом доступе – это стандартный шаблон статьи, но вместо основного текста загружаются видео-уроки. Покупка происходит так же, как и платной статьи, то есть через модуль Pay&amp;See. Необходимо установить код видеопроигрывателя на платформу, чтобы не зависеть от сторонних сервисов. Как сделано на платформе <a href="#">zillion</a>.</p> <p>1.5.Лавка с сувенирами по русскому языку. Окошко-лукошко, калькулятор стоимости доставки. Покупка MiniShop2.</p> <p>1.6.Книжная лавка (MiniShop2 и pdf-читалка в ЛК). ПДФ-читалка внутри ЛК по типу bookmate, но для Mod X Revo без возможности скачивания книг. Купить можно pdf-книгу или бумажную версию при наличии. Книги о связи языка и мышления, языка и отношений, языка для построения семьи, и книги о структуре языка.</p> <p>1.7.Лавка творца. Покупка дизайн-макетов для вёрстки изданий. Азбука и дизайн. Модульная сетка и семантическая композиция текста.</p>

	<p>1.8.Словари с удобной навигацией: Глоссарий (словарь лингвистических терминов), Словарь англицизмов с возможным переводом на русский язык, Библиография (база лингвистических трудов с аннотациями).</p>
<p>2. Собирать Сообщество авторов-лингвистов (подписчиков и партнеров)</p>	<p>2.1.Платный доступ к авторским статьям через ЛК (после рецензирования статьи автору/-ам выплачивается роялти). Модуль Pay&amp;See. Авторский договор на странице Правовая информация.</p> <p>2.2.Подписка на электронную открытку по русскому языку. SendPulse модуль установить.</p> <p>2.3.Предложения о сотрудничестве через форму Опросника (Анкеты) на всех страницах шаблона Статьи (в том числе игровых).</p> <p>2.4.Предложения о сотрудничестве через Связь. Форма обратной связи на странице Связь с возможностью вложить файлы.</p> <p>2.5.Страницы Услуг содержат форму Заявок/Заказа услуг с перечнем услуг в выпадающем списке, а также небольшие магазины: MiniShop2.</p> <p>2.6.Страница Анонсы содержит предложения опубликовать Анонсы партнеров.</p>
<p>3. Создавать базу данных с лингвистическими материалами в соответствии со структурой русского языка (рубрикаторы). Базы статей. Базы игровых статей. База терминов. База англицизмов. База библиографий.</p>	<p>3.1.Через страницу Связь возможность прикрепить статью, черновик, пояснения, предложения, образцы творчества. Форма обратной связи с возможностью вложить файлы на странице Связь.</p> <p>3.2.Загрузка авторских статей в Редакторской системе CMS Mod X: открытые, закрытые (платные или по регистрации). База статей создается в структуре русского языка. Боковое Меню с наглядной структурой русского языка создано, важно не нарушить навигацию по структуре русского языка в боковом меню. Внутренние поля Mod X Revo для редакторской системы вёрстки и вывода публикаций и иллюстраций, подключение MiniShop2 и Pay&amp;See тоже созданы, нужно поправить шаблон игровых статей, подключить монетизацию статей, создать переключатель между закрытыми и открытыми статьями, переключатель между платными и бесплатными статьями.</p> <p>3.3.Карта русского языка на Главной свёрстана, но нуждается в коррекции проигрыватель Виноградинки, а именно проигрыватель должен содержать три кнопки: плэй, пауза, стоп.</p> <p>3.4.Анонсы на Главной должны отображать только рубрики основных папок, но нельзя отображать подпапки основных рубрик. Это нужно исправить. При щелчке мышкой на основную рубрику, человек попадает в рубрикатор с множеством статей и может дальше уточнять запрос с помощью бокового меню, но если при щелчке человек попадает в подпапку, как сейчас неправильно сделано, то человек видит только пару статей и уйдет с сайта.</p>

4.Собирать сумму денег для дальнейшего развития проекта	<p>4.1.Пожертвования – некоммерческие платежи через псевдомагазин Бизнес.Кассы с системой СБП, с отправкой квитанции при введении в окне электронной почты мецената. Пожертвования присутствуют на всех страницах бесплатных и открытых статей, а также во всех рубриках, на Главной странице, на странице Связь.</p> <p>4.2.Страница Правовая информация отображает пожертвования в реальном времени, а расходы раз в квартал после отчетного периода.</p> <p>4.3. Коммерческие оплаты через товарный магазин Бизнес.Кассы: оплата статей через MiniShop2 + Pay&amp;See, оплата шаблонов ч/з Кассу без участия ЛК, оплата физических товаров через MiniShop2, -- для всех коммерческих оплат обязательно наличие галочки согласия с Офертой и наличие почты для отправки чека OFD. Без указания эл.почты и наличия галочки оферты кнопка «оплатить» недоступна. Возможности оплаты: банковскими картами, электронными кошельками, смс-оплата, возможность оплаты по реквизитам.</p>
5.Собирать информацию: автоматическое формирование баз данных	<p>5.1.База данных авторских лингвистических материалов (формируется силами Заказчика, может требоваться помощь со стилями CSS)</p> <p>5.2.База данных пользователей (ФИО, почта, адрес, соцсети, предпочтения)</p> <p>5.3.База данных статистики действий пользователей на страницах статей (всех типов статей, особенно игровых)</p> <p>5.4.База данных статистики действий пользователей с покупкой книг и товаров, аудиокниг и pdf-книг</p> <p>5.5.Статистика опросника (Анкеты)</p> <p>5.6.Статистика покупки шаблонов в Лавке творца</p> <p>5.7.Статистика средствами MiniShop2</p> <p>5.8.Яндекс-метрика</p> <p>5.9.Вебвизор</p>

**На основе собранного материала и финансов в дальнейшем через 3 года планируется произвести сложную многоуровневую мобильную игру – приложение-стратегию с приключенческими заданиями по русскому языку.**

### *1.3. Политика Авторского права*

Платформа по русскому языку разработана в прототипах автором Кузнецовой А. А., лингвистические исследования структуры русского языка легли в основу платформы, материалы являются авторскими и конфиденциальными. К авторским материалам относятся черновики статей и готовые статьи, алгоритмы игр, комиксы и иллюстрации, игровые тексты. Т.к. система защиты содержимого Pay&See+MiniShop2 пока не подключена, то платформа закрыта до окончания разработки, материалы под маркой «Бойкослов» защищены свидетельством Роспатента (материалы патент №797771, игровые разработки патент №797773). Разработка производится удалённо, но в закодированных, зашифрованных, надёжно защищённых сервисах, перечисленных в Приложении №2. Акты приемки-сдачи и тестирование платформы происходит только ПОСЛЕ переноса на хостинг Заказчика, перенос тоже осуществляется в закрытом доступе до наполнения платформы материалами. При наполнении платформы материалами от Исполнителя требуется техническая поддержка.

**Заглушку платформы открывать ЗАПРЕЩЕНО! Раскрывать сайт ЗАПРЕЩЕНО!**

**Исполнителем должны быть закрыты все возможности доступа к платформе и закрыты возможности копировать код из консоли, тексты, инфографики, комиксы, игры, видео и аудио. Перечисленные материалы являются интеллектуальной собственностью АНО «Бойкослов» на основании авторского права и на основании публикации под зарегистрированной маркой «Бойкослов», свидетельство об интеллектуальной собственности №797771 и №797773 выдано Федеральной службой интеллектуальной собственности Роспатент 15 февраля 2021 г. См. список ИС в главе 11.**

### *1.4. Требования к дизайну и вёрстке платформы*

1. Дизайн в PSD разработан в 2018 году. Дизайн менять нельзя, т.к. «виноградный» стиль и структура зарегистрированы в Роспатенте. Важно при вёрстке полностью переписать CSS стили и использовать бутстрап для пропорций элементов и шрифтов, кнопок, линий, теней, форм. Из бутстрапа необходимо брать кнопки, тени, формы заявок и пожертвований в единых сквозных стилях, одинаковых на всём сайте. Предоставляются отдельно файлы значков и персонажей в формате png и svg, растровые файлы предназначены для верхней части страниц (топ-картинки) и для статей. В итоге вёрстка идёт по PSD-макетам, затем в стили вносятся правки, итоговая вёрстка может отличаться от PSD-макета на основании файла «Отчет тестирования и список правок» по каждому этапу разработки. Отличия вёрстки могут включать расстояния между элементами, интерлиньяж, кегель, межбуквенное расстояние.
2. Важно использовать bootstrap для всего: просчета пропорций шрифтов, модульной сетки, кнопок, линий, теней, всплывающих окон, стилиа полей для заполнения в ковшках взаимодействия и пр.
3. Цвет ОБЯЗАТЕЛЬНО сверять с файлом «таблица цветов», потому что дизайн создавался в типографских профилях фотошопа, которые не на всех компьютерах имеются, то есть при открытии файла PSD-макета без типографского профиля, цвета внутри файла изменятся, поэтому брать пипеткой цвета нельзя, нужно сверять цвет с файлом «таблица цветов», в котором указаны зарегистрированные в Роспатенте брендовые цвета АНО «Бойкослов».

4. **ТРЕБОВАНИЕ:** цвета на платформе должны быть сквозными, одинаковыми строго по таблице цветов.
5. Нужно CSS стили сделать **ОДИНАКОВЫМИ сквозными** через сайт, но не связанными внутри одной страницы. То есть заголовки статей и страниц – один стиль одинаковый на всех страницах, стиль кнопок одинаковый на всех страницах, стиль ссылок бокового меню одинаковый на всех страницах и т.д. Должны быть одинаковые расстояния между смысловыми элементами, то есть одинаковые по смыслу блоки с одинаковыми расстояниями, нужны одинаковые расстояния в одинаковых стилях. Цвета обновить по таблице цветов. На страницах Правовая, Связь, Анонсы из-за неверной типографики и неверных белых отступов создается впечатление «каши» и грубости, нет изящества, поэтому CSS на этих страницах нужно поправить.
6. Вид страниц должен быть аккуратный, с большим количеством воздуха, вызывать солнечное, почти детское впечатление пребывания внутри виноградного сада (рисовка как мультфильм «Бемби»), чтоб посетитель действительно чувствовал себя внутри райского сада. Важно соблюдать стиль «плетения словес», то есть взаимосвязи (ветви лозы, усики, завитушки абзацев) должны постоянно присутствовать во внешнем виде страниц, никаких разрозненных или разорванных элементов, кусков, отрывов, никакой фрагментарности (**особенно на это обратить внимание в заголовках на верхних изображениях страниц Личный кабинет, Связь, Публикации, Авторские книги, Структура изданий, Оформление изданий**). Связующая логика содержания обязана быть выражена графически: «плетение словес», структура языка как виноградных связей-ветвей.
7. Крайне важно на странице Личный кабинет (Виноградная полка) вёрстку делать в шахматном порядке, как в PSD-макете, чтобы каждый блок с помощью веточек лозы символически сцеплялся со следующим блоком.
8. Анимации никакой нет, никаких параллаксов и подергиваний, анимации нет в том числе и в игровых статьях, но там есть автоматизация, а именно, реагирование на действия пользователей, проверка ответов по русскому языку.
9. Основной шрифт страниц: Roboto Light, Roboto Regular, редко Roboto Bold. Акцентный шрифт: Alexandra Script, Ariston. Шрифт основного текста длинных статей (longread): Garamond Regular с засечками. Шрифт значков: Simple Lines + файлы svg и элементы бутстрап.



**1.5. ДОРОЖНАЯ КАРТА ДОРАБОТКИ ПЛАТФОРМЫ  
ВЫПОЛНЯЕТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО  
ПО ПУНКТАМ НИЖЕ (список работ)**

<p>1. Установка на хостинг рег.ру CMS mod x Revo на домен boicoslov.ru, при этом домен boico.ru не трогать, в конце разработки сделать автоматический незаметный переброс пользователя с адреса <a href="http://www.boico.ru">www.boico.ru</a> на адрес <a href="http://www.boicoslov.ru">www.boicoslov.ru</a>. На визитках и книгах указывается boico.ru, сайт находится на boicoslov.ru</p>	<p><b>Не сделан редирект</b></p>
<p>2. Установка модулей MiniShop2, Pay&amp;See, SendPulse, модуля расчета доставки eShopLogistic (в окошке-лукошке, то есть корзине при оформлении товара).</p>	<p><b>Не установлен Сендпульс и модуль доставки</b></p>
<p>3. Установка защиты сайта: блокировка копирования статей кнопками ctrl+c, кнопкой printscreen, добавление блокировок ctrl+U, F12, минификация html /css, кодировка изображений BASE64, настройка защиты от спама в формах регистрации и обратной связи с помощью капчи, чтоб рассылки спама ботами не производилась.</p>	<p><b>Нужна BASE64 и капча</b></p>
<p>4. Защитить платформу от вирусов, фишинга, ботов и пр. Установить сертификат https (SLL), подключить антивирусы на хостинге. Код программиста должен быть максимально защищен от проникновения других кодов. <b>В Приложении №2 должны быть прописаны применяемые средства защиты платформы от воровства данных из базы данных пользователей (физические адреса, имена).</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Пример.</i> В 2019 году на старом сайте boico.ru вирус спровоцировал многократную отправку спама со всех форм на сайте по всем адресам в базе.</p>	<p>-</p>
<p>5. Выполнена разработка словарных шаблонов: Глоссарий, Библиография, Словарь англицизмов. Данные шаблоны и стили CSS важно НЕ НАРУШИТЬ.</p>	<p>+</p>
<p>6. Выполнена частичная разработка Редакторской системы, где полностью правильно разработаны стили CSS. <b>Важно не нарушить стили CSS в шаблонах статей. Необходимо добавить переключатель закрытых и открытых статей, а для закрытых статей – переключатель платных и бесплатных статей. Для бесплатных статей из шаблона «платный» убрать модуль оплаты, на его место поставить модуль регистрации в ЛК.</b></p>	<p>+ - доработка переключателей</p>
<p>7. Выполнена вёрстка Главной страницы. Здесь необходимо исправить положение текстов на топ-картинке так, как в макете PSD, потому что данная топ-картинка является первичной рекламой при запуске платформы. Реклама «Найди буквы и составь слова» не может быть выполнена, потому что сейчас тексты перекрывают буквы-ветви (ветви сада формируют буквы на картинке), тексты не должны перекрывать буквы и должны строго находиться на том же месте, что и в макете. Также на Главной в Аносах нарушена система навигации. Также в проигрывателе должно быть три кнопки, а не две. См. в Этапе №1 список правок.</p>	<p>+ - <b>правки</b></p>



Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

<p>8. Выполнена вёрстка информационных страниц: Правовая, Связь, Анонсы. Здесь нужно исправить стили CSS. Для каждой страницы НЕЛЬЗЯ создавать отдельные стили, но CSS стили должны быть сквозными. Сделать + 2 правки в шаблоне игровых статей (кнопку и добавление сквозной строчки об ошибках). См. в Этапе №1 список правок.</p>	<p>+ <b>правки</b></p>
<p>9. Унификация стилей всех окошек взаимодействия с пользователями на платформе. Все стили окошек должны быть <b>ОДИНАКОВЫМИ</b>, <b>сквозными</b>, а НЕ отдельно свой стиль для каждого окошка. См. список правок в этапе №1.</p>	<p>- <b>правки</b></p>
<p>10. Вёрстка страницы Виноградная полка (Личный кабинет) с нуля. Без подключения оплат. Но с подключением аудиопроигрывателя того же на три кнопки, как на Главной странице. См. этап №2.</p>	<p><b>Верстка</b></p>
<p>11. Вёрстка 4-х страниц Творческих услуг с нуля, включающих листающееся портфолио, карточки товаров, формы оплаты, форму обратной связи (заказ услуг). Страницы: Структура изданий, Публикации, Авторские книги, Оформление изданий. См. этап №3.</p>	<p><b>Верстка</b></p>
<p>12. Вёрстка автоматизированных игровых статей: «Весело-висело-весило» (добавление букв в поле), «Пересловы» (заполнение клеточек кроссвордов и разработка матрицы создания кроссвордов), Культурная карта России (рисунок с всплывающими окошками информации при щелчке мышкой в нужном месте на карте), Семантика суффиксов (игра-тест, выбор щелчком мышки нужных морфем для составления слов), листающийся альбом «Путешествие с Андреем Нагелем» с добавлением на картинках букв в нужных полях (интерактивный исторический диктант на тему гоночных ралли). См. этап №4.</p>	<p><b>Верстка и проверка результатов игроков</b></p>
<p>13. Подключение пдф-читалки БЕЗ возможности скачивания книг. Исключить возможность воровства пдф-книг. Чтение только изнутри Личного кабинета через iframe с прозрачным изображением. См. этап №5.</p>	<p><b>Разработка читалки</b></p>
<p>14. Подключение системы платежей: - благотворительные платежи через псевдокасса БизнесКиппера, - коммерческие платежи за физические товары через БизнесКиппер с расчетом доставки <b>eShopLogistic</b>, - платежи без видимой регистрации в ЛК для покупки шаблонов дизайна (платеж и скачивание без лишних действий), - платежи через Pay&amp;See пдф-книг, статей и аудиокниг. См. этап №6.</p>	<p><b>Система платежей</b></p>
<p>15. Создание схем формирования баз данных. Создание страницы «404». Добавление сообщения о куки, защита от передачи паролей и одновременного подключения нескольких пользователей. Подключить автоматическую рассылку при подписке через модуль SendPulse. Создать корпоративный email с @boicoslov.ru для рассылок. <a href="#">Заблокировать регистрацию и подписку ботов.</a> <a href="#">Заблокировать возможность рассылки спама с платформы.</a> <a href="#">Проверить работу капчи.</a> Протестировать рассылку на предоставленной базе адресов. Подключить РСЯ и ЯндексМетрику. См.этап №7.</p>	<p><b>Базы данных. Тех. настройки</b></p>

16. Немного перекомпоновать вёрстку в том же дизайне по созданным в Ахиге прототипам для мобильной версии платформы. Игры на мобильных не будут отображаться, вместо этого дана надпись о необходимом разрешении 1200 точек. Создание мобильных игр по русскому языку предполагается через 3 года после сбора базы данных и финансовых средств. См. этап №8 по мобильной версии сайта без игр.

Адаптив

### *1.6. ИТОГИ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ УДОБСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ЗАЩИТЫ ИХ ДАННЫХ*

Пользователям платформы по итогам разработки предоставляются возможности:

1. Играть в игры (4 игры бесплатно, 2 игры платно).
2. Смотреть языковые комиксы — бесплатно, но по регистрации.
3. Отслеживать игровую логику инфографик и грамматических таблиц — частично бесплатно.
4. Читать статьи о языке и мышлении — бесплатно, в основном после регистрации.
5. Читать научные исследования сотрудников университетов — платно.
6. Покупать бессрочный доступ к научным аудиокнигам по лингвистике за минимальную цену.
7. Покупать авторские книги в электронном и бумажном виде с ответами на жизненные вопросы, которые связаны с языком и мышлением.
8. Покупать сувениры с правилами русского языка и забавными языковыми казусами.
9. Покупать шаблоны для вашего творчества, т.к. графический дизайн использует азбуку (типографика), а графика является семиотической (языковой) системой.
10. Стать знаменитым публицистом! Опубликовать в популярном интернет-издании свои научные и публицистические труды (с рецензированием).
11. Стать знаменитым художником-иллюстратором! Нарисовать под руководством лингвистов комикс по русскому языку вашего авторства, который станет востребованным усилиями маркетологов.
12. Сделать доброе дело для мира! Просто помочь проекту материально на интересные исследования и популяризацию русского языка!

Во всех странах мира живут русскоязычные люди, которым наш проект интересен, а часто русский язык хотят подтянуть и иноязычные иностранцы.

Платформа должна приводить в восторг идеальной вёрсткой (внешний вид). Работа считается выполненной, если платформа свёрстана внешне по макетам и на бутстрапе, не перепутаны цвета, особенные требования к типографике (кегель рассчитывается относительно масштабов других элементов на странице, **стили CSS сквозные на всей платформе и одинаковые**, читабельный интерлиньяж, шрифтовой рисунок заголовков на верхних иллюстрациях в точности, как в макете), а также без ошибок работает система платежей, система навигации, рассылка, формируются базы данных, выполнены настройки пункта 1.5. и платформа защищена от воровства pdf-книг и авторских научных работ.



### *2.3. Список имеющегося на сайте функционала*

1. Платежи в шаблоне платных статей БизнесКасса+Pay&See+MiniShop2.
2. Регистрация для доступа к бесплатным статьям.
3. Пожертвования БизнесКасса.
4. Окошко «Лукошко» (корзина для товаров в Лавках, нужно разработать по макету и связать с MiniShop2).
5. Опросник.
6. Пдф-читалки (взять с форума Мод X наиболее защищенный).
7. Поточковый аудиопроигрыватель для аудиокниг без скачивания.
8. Блок Глоссария рандомный и динамично «ползающий» в меню.
9. Подписка и рассылка SendPulse.
10. Навигация-анонсы на Главной.
11. Анонсы статей для Рубрик.
12. Модуль Pay&See.
13. Фильтр платных статей (идеально разработан).
14. Фильтр наименований с аудиоверсиями книг (идеально разработан).
15. Переключатель регистрации/оплаты и связанный с ним переключатель открытия/закрытия Статей, чтобы закрытые статьи становились открытыми при регистрации или оплате.
16. MiniShop2
17. Функция вывода Анонсов статей внизу шаблона Статей.
18. Счетчик просмотров и счётчик пересылок статей.
19. Счетчик «поделиться» в соцсетях.
20. Вход в ЛК не только по логину и паролю, но и по соцсетям, добавление в ЛК пользователя привязки к его соцсетям.
21. Модуль листающегося портфолио.
22. Окошки обратной связи (созданы, нужно унифицировать стили CSS).
23. Модуль добавления рекламы РСЯ.
24. Чанки блоков Бокового Меню в шаблоне Статей. (Некоторые из этих блоков составляют Меню Рубрик).
25. Модуль счётчика стоимости доставки eShopLogistic.

#### **Системы навигации по сайту:**

1. Библиотека-Глоссарий по рубрикам и алфавиту.
2. В бесплатных и открытых статьях боковое меню динамичное состоит из блоков/чанков.
3. В боковом меню блок «Структура языка» для прогулки по структуре русского языка.
4. В платных и бесплатных закрытых статьях боковое меню содержит только 2 блока из основного меню.
5. В Рубриках боковое меню НЕ динамичное. Из тех же блоков, что и боковое меню Статей.
6. На Главной имеется карта сайта под названием «Многоуровневая структура языка» со ссылками.
7. Пагинаторы в Рубриках, в Глоссарии и Библиотеке, в Словаре и в блоках бокового Меню в шаблоне бесплатных и открытых статей.
8. Верхнее сквозное Меню. Шапка сайта.
9. Подвал.
10. Небольшое боковое Меню в рамке на Главной.
11. Активные ссылки в списке купленных статей внутри ЛК.

**Типы платежей:**

1. Благотворительный (возможны анонимные, в этом случае без чека).
2. Платные статьи, pdf-книги и платные аудио через Pay&See, MiniShop2 и Кассу, чтение и слушание возможно только из ЛК, где находится список оплаченных пользовательских лингвистических материалов.
3. За товары (бумажные книги, сувениры) через MiniShop2 и Кассу (вводится адрес доставки и считается eShopLogistic).
4. За шаблоны через MiniShop2 и Кассу, но без регистрации в ЛК, сразу скачивание по факту оплаты (здесь нет адреса доставки и нет нужды блокировать скачивание).

**Собираемые базы данных:**

1. База данных авторских лингвистических материалов.
2. База данных пользователей (ФИО, почта, адрес, соцсети, предпочтения и т.д.), то есть то, что указано в ЛК.
3. База данных статистики действий пользователей на страницах статей (всех типов статей, особенно игровых).
4. База данных статистики действий пользователей с покупкой книг и товаров, аудиокниг и pdf-книг.
5. Статистика опросника (Анкеты).
6. Статистика покупки шаблонов в Лавке творца.
7. Статистика средствами MiniShop2.
8. Яндекс-метрика.
9. Вебвизор
10. Базы email-адресов перебрасываются автоматически в Сендпульс с помощью модуля SendPulse.

## Глава 3. Внесение ПРАВОК в вёрстку. Этап №1

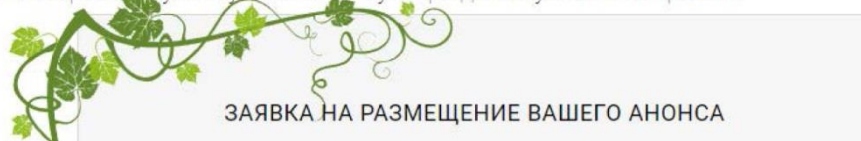
**Правки вносятся на страницах: Анонсы, Правовая, Связь, Главная, игровые статьи.**

Стиль CSS основного текста на страницах Анонсы, Правовая, Связь и стиль текста статьи внизу страницы Главная – **одинаковым** стилем шрифта (кегель, толщина букв, интерлиньяж).

### 3.1. Анонсы

На странице Анонсы Форма заявки наехала на текст:

«Бойкослов» оставляет за собой право отклонить заявку без объяснения причин.  
Все материалы публикуются после утверждения условий и сроков.



Опустить форму на 36 пикс вниз от текста, так, чтоб расстояние было таким же, как на странице Связь расстояние от текста до формы заявки.

Саму форму заявки (стиль заголовка, стиль полей, текстов) привести в единообразный вид со всеми остальными формами взаимодействия, как описано в разделе «Окошки взаимодействия», то есть стиль заголовка Формы заявки, стили заполняемых полей, стиль текстов внутри полей, стиль текстов рядом с квадратиками с галочками – все стили окошек взаимодействия унифицировать, как описано ниже в разделе «Окошки взаимодействия».

### 3.2. Правовая

Кнопка «скачать» открывает всплывающее окошко входа/регистрации на платформе, если пользователь не авторизован. На кнопке нужно сделать текст **посередине**, а он прилип к верхней границе. То же самое и в кнопках рубрик на этой странице – текст должен быть посередине. Стиль CSS любой кнопки должен быть **ОДИНАКОВЫМ**, сквозным на всем сайте, одинаковая высота 40 пикс, одинаковый цвет кнопки и её рамки, одинаковый стиль шрифта, лишь ширина кнопок может на разных страницах и в разных меню отличаться, где это уместно по модульной сетке:



Что касается вывода пожертвований и расходов, то по 20 строк в боковом меню выводить не нужно, расходы нужно оставить, как есть сейчас, а жертвователей (меценатов) выводить по 10, после чего включается стандартный пагинатор. Стиль заголовков «Меценат...» и «Расходы...»: кегель 20 пикс, line-height 1.13; стиль перечня жертвователей и расходов: кегель 18 пикс, line-height 1.2. + Добавить Анонсы статей внизу страницы Правовая так, как в шаблоне Статей.

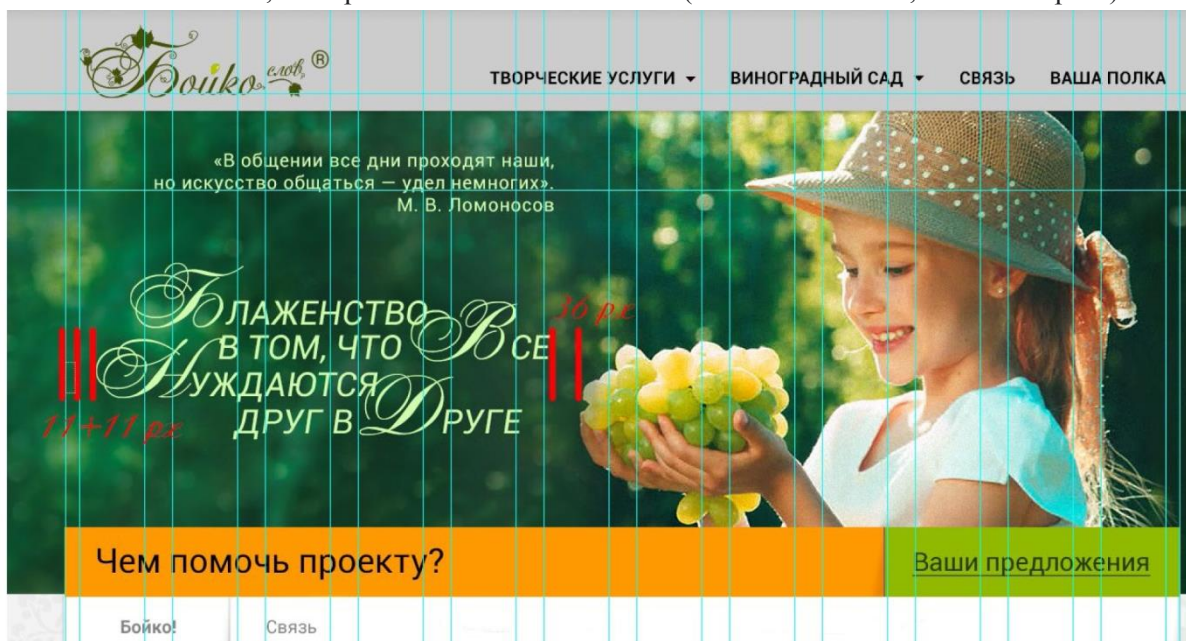
### 3.3. Связь

1. Цитата Ломоносова на верхней картинке – должен быть кегель 18 пикс.

Сместись цитату Ломоносова вправо на 118 пикселей. Lineheight оставить, как сейчас.



2. Заголовок на топ-картинке: разместить вместо текста присланный файл Zag\_sviaz.svg на месте текстового заголовка, чтоб расположение было таким (11+11 пикс слева, 36 пикс справа):



На странице Связь все расстояния сделать одинаковыми: от текста до формы обратной связи, от формы обратной связи до текста ниже, от текста до кнопки «меценат» -- все расстояния точно такими, как расстояние от кнопки «меценат» до подвала:

изделия интересны людям и как связаны с русской культурой, а значит, о русском языком. Мы с учётом ваших увлечений, вышлем Вам презентацию с удивительно выгодными условиями сотрудничества. После успешных переговоров посетители Сада смогут купить ваши работы.

Поддержка платформы в рабочем состоянии, создание иллюстраций и комиксов, написание статей, литературное редактирование, составление алгоритмов и прототипов, верстка, программирование - это всё требует больших финансовых затрат. Вы можете **значительно облегчить нашу социальную работу**, сделав олатворительный взнос на развитие проекта «Бойкослов. Виноградный сад Слова».

МЕЦЕНАТ! ВНЕСИ СВОЮ ЛЕПТУ!



Форму обратной связи на странице Связь нужно привести в единообразный вид со всеми остальными формами сайта, как описано в разделе «Окошки взаимодействия».

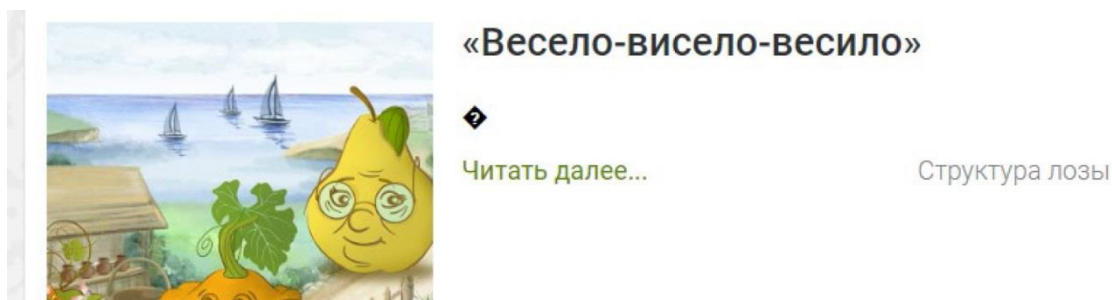


### 3.4. Игровые статьи

1. На страницах игровых статей должна быть стандартная строчка шаблона Статей на стандартном месте, как во всех шаблонах Статей:

Заметили ошибку? Пожалуйста, сообщите в редакцию через форму связи на странице [Связь](#).

2. Не отображаются введённые в шаблон игровой статьи аннотации на страницах Рубрик и на Главной странице, не отображается ни краткая, ни полная аннотация, вместо неё стоят вопросики в ромбике, хотя аннотация заполнена и отображается на самой странице игровой статьи.



3. Кнопка на странице игр получилась не как на всём сайте, потому что текст упирается в края, нужны отступы по 24 пикс по бокам:

иваний — пространство живой

ЧТО В ИТОГЕ ПОЛУЧИЛОСЬ?

4. При масштабировании игры/инфографики, когда кнопка + или кнопка – активны, то при активации зеленого цвета шрифт нужен белый, и нужно отовсюду убрать синюю подсветку:



5. В подвале на эмблему «Бойкослов» установить ссылку на Главную страницу.

### 3.5. Окошки взаимодействия

Все формы взаимодействия с пользователями свёрстаны в разных стилях, будто относятся к разным сервисам, а не к одной платформе «Виноградный сад».

**Чтобы унифицировать стили всех форм и окошек на сайте, даю Список форм и окошек и Таблицу стилей для всех форм на платформе, в том числе для Личного кабинета.**

#### Список всех окошек и форм на сайте:

- форма заявки на странице Опубликовать **Анонс**
- форма заявки на странице **Связь**,
- два окошка **Опросника** в шаблоне Статей: окошко по кнопке ДА и окошко по кнопке НЕТ,
- окошко **Пожертвования** на страницах Статей, Рубрик, на Главной,
- форма выбора **доступа к статье** в платных статьях,
- окошко **оплаты/продления** статей в ЛК и в платных статьях,
- окошко **удаления** Полки в ЛК,
- окошко **Отзыва** в ЛК,
- формы-блоки внутри **ЛК**: Ваш сборник бесплатных материалов, Ваш библиотечный уголок, Ваш уголок полезных товаров по русскому языку, Ваши настройки
- (в 3 этапе добавится форма окошко-лукошко и 4 формы заявок услуг)
- окошко **регистрации/входа** на сайте на странице Правовая при скачивании презентации и точно это же окошко на страницах Статей при попытке добавить статью в Избранное, будучи незалогиненным (см. ниже).

**В частности, окошко авторизации/регистрации даётся также в файлах Cabinet\_registr и Cabinet\_autoriz:**

Стиль	Параметры стиля	Где размещается
Заголовки окошек и форм	#303030, всегда CAPSLOCK, всегда кегель 18 px, font-weight 600, letterspacing 0.03 em, line-height 25 пикс, т.е. одинаковые расстояния от верхней линии окошка до заголовка и от заголовка до следующего внизу объекта (поля, текста).	Спасибо за ваш интерес к слову! (окошко Опроса - ответ да) Не понравилось? (окошко Опроса – ответ нет) Выберите срок доступа к статье (статья платная) Оплата абонемента в библиотеку (статья платная) Оплата доступа к статьям, играм, аудио (ЛК) Что вас не устроило? (ЛК, окошко удаления) Ваш сборник бесплатных материалов (ЛК)

Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

		<p>Ваш библиотечный уголок (ЛК)  Ваш уголок полезных товаров по русскому языку (ЛК)  Ваши настройки (ЛК)  Вход / Регистрация (ЛК)  Вопросы и предложения о сотрудничестве (Связь)  Заявка на размещение вашего анонса (Опубликовать Ваш анонс)  Пожертвование на ведение уставной деятельности (главная, рубрика, бесп.статья)  Другие способы оплаты (главная, рубрика, статья пожертвования, статья оплата)</p>
Стиль полей ввода информации	Стиль полей должен быть точно таким же, как в Опроснике, то есть пунктиром при активации и без синих подсветок. На всём сайте все поля ввода должны быть одинакового CSS стиля	Все поля в окошках и формах в этом стиле, то есть поля ввода ФИО, адресов и т.д.
Стиль текстов-подсказок внутри полей	кегель 14 пикс, fontweight 400, #696969, размещается текст подсказки посередине поля по вертикали, если поле в высоту 40 пикс. Для комментариев и отзывов поле в высоту 160 пикс, и поле может тянуться вниз, тогда текст подсказки прилипает к верхнему краю поля на расстоянии от верхнего края 8 пикс.	Исчезающий при заполнении текст-подсказка одинаковый во всех полях ввода на всём сайте. <b>Список текста-подсказок внутри полей:</b> Введите сумму пожертвования Ваш E-mail для получения квитанции Введите Ваше имя, фамилию Введите Вашу электронную почту Введите пароль (при входе) Введите Вашу электронную почту для обсуждения условий сотрудничества (Опросник) Тема Вашего обращения Компания или область деятельности Ваши вопросы и предложения Ваша заявка с кратким описанием тематики и цели материала (Анонсы)  <b>Иных формулировок в полях быть не должно, нужна унификация формулировок, как и стилей.</b>
Стиль текстов-подсказок рядом с квадратами-галочками и рядом с	line-height 1.2, кегель 16 пикс, fontweight 400, #696969  В ЛК текст «Удалить мою родную Виноградную полку.» – 10 пикс, #828282, font-weight 300	<b>Список исчезающих текстов-подсказок, не в поле, а рядом с полем или рядом с квадратиком-галочкой:</b> Я соглашаюсь на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности

Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

выбором/  
вводом  
параметров

Я соглашаюсь с Условиями оферты и на Обработку персональных данных (при оплатах)  
Выберите способ оплаты:  
Получить квитанцию на E-mail

В Виноградном саду Вам будет помогать Виноградинка. А Вас как зовут?

Электронная почта станет логином к Вашей Виноградской полке. Пароль высылается:  
Статья:  
Вы выбрали срок доступа:  
Выберите способ оплаты:  
Сумма к оплате:  
Чек и пароль к Виноградской полке высылается на указанный E-mail:  
Я соглашаюсь с Условиями оферты  
Товар:  
Выберите необходимый Вам срок доступа:

Редакторы, оформители, художники, верстальщики, программисты трудятся для Вас! Поблагодарите их удобным способом:  
1) внесите лепту либо 2) поделитесь ссылкой

Поделитесь публикацией с друзьями.  
(С сохранением ссылки на источник). Это тоже огромная помощь для нас!

Нам так жаль! Ведь мы стараемся для Вас! Как нам заслужить Вашу благодарность? Отметьте 1-2 варианта.

Статьи, игры, комиксы, инфографики  
Место в структуре языка  
Статьи, игры, пдф и аудиокниги  
Осталось времени  
Книги, комиксы, сумки и пр.  
Штук  
Цена  
Ваш адрес доставки  
ИТОГО (тот же стиль, только caps lock)  
Ваши литературные предпочтения

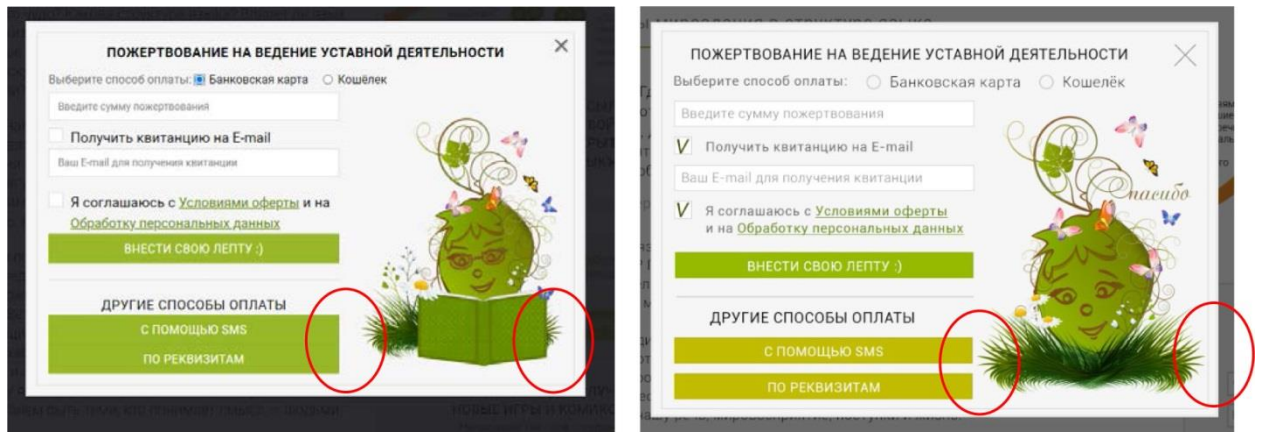
Хочу получать ежемесячную Виноградную открытку по русскому языку!

Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

<p>Стиль параметров</p>	<p>кегель 17 пх, цвет #454545, fontweight 400</p>	<p><b>Список параметров:</b>                  Банковская карта                  Кошелек                  486 руб. (и прочие цены)                  — 1 + (штуки)                  Физический адрес доставки пользователя                  Трубецкой Сергей                  111@pochta.com                  &lt;наименование статьи&gt;                  1,5 часа 60 руб.                  &lt;дублирование эл. почты&gt;</p>
<p>Стиль поясняющих текстов в окошках</p>	<p>Кегель 17 пикс, line-height 1.2, fontweight 400, #454545</p>	<p><b>Список поясняющих текстов:</b>                  Ответ предоставляется в течение 2 рабочих дней                  Вы можете изменить адрес доставки, написав нам на странице <a href="#">Связь</a>                  Прикрепить документ или пример Вашего творчества                  Вы можете открывать Вашу Виноградную полку с помощью странички в соцсети                   Ваши предложения и отзывы Вы можете направить через форму на странице <a href="#">Связь</a>                  Вход через социальные сети</p>
<p>Стиль списка для выбора вариантов</p>	<p>Кегель 18 пикс, line-height 1.0, fontweight 400, цвет #454545</p>	<p><b>Всего четыре списка:</b>                  В Опроснике в кнопке НЕТ                  В ЛК в Литературных предпочтениях                  В ЛК в окошке удаления Полки                  В форме выбора доступа к статье список вариантов доступа</p>
<p>Стиль закрывающего крестика во всех всплывающих окошках</p>	<p>Должен быть <b>без теней</b> во всех окошках по всему сайту – <a href="https://icons.getbootstrap.com/icons/x-lg/">https://icons.getbootstrap.com/icons/x-lg/</a> (в том числе в Опроснике не нужна тень у крестика)</p>	<p>Все всплывающие окошки                   ✕ Smaller heading</p>

На **примере** формы пожертвования я опишу применение стилей, которые следует применить ко всем формам и окошкам на платформе – описанные в таблице стили должны быть **СКВОЗНЫМИ** на всем сайте. Окошко пожертвований появляется на Главной, в Рубриках, в открытых статьях и статьях после регистрации или оплаты, на странице Связь.

Окошко пожертвований сверстано не по макету, сравните:



Высоту кнопок оставляем 40 пх. Цвет кнопок оплат по sms и реквизитам #c2bc00. Между двумя желто-салатовыми кнопками расстояние 20 пх. Затемнение за окошком должно быть не черным, а на 60%. Виноградинка здесь должна быть благодарная, а не ученая, которая покупает и продлевает статьи, это не та картинка, у пожертвований должна быть картинка Благодарная со словом Спасибо. Виноградинку нужно брать из папки «Сквозные изображения».

Вырезать элементы и картинки из PSD **СТРОГО ЗАПРЕЩЕНО**.

Виноградинка должна быть крупнее, чтоб **трава касалась нижних кнопок и правой линии рамки (отмечено красными овалами)**, это так нужно сделать во всех формах, где есть Виноградинка, трава должна касаться кнопки, в том числе так же сделать и в Опроснике, т.е. сделать крупнее Виноградинку, чтоб трава касалась полей/кнопок.

Стиль текстов в Окне Пожертвования: «Выберите способ оплаты», «Получить квитанцию», «Я соглашаюсь» -- это один стиль. Цвет в этом стиле #696969 кегель 16пикс, lineheight 1.2, font-weight 400. В оплатах статей и в пожертвованиях стиль параметров «Банковская карта» и «Кошелёк»: кегель 18 пх, цвет #454545.

Большая просьба в **Опроснике** сделать Виноградинку крупнее.

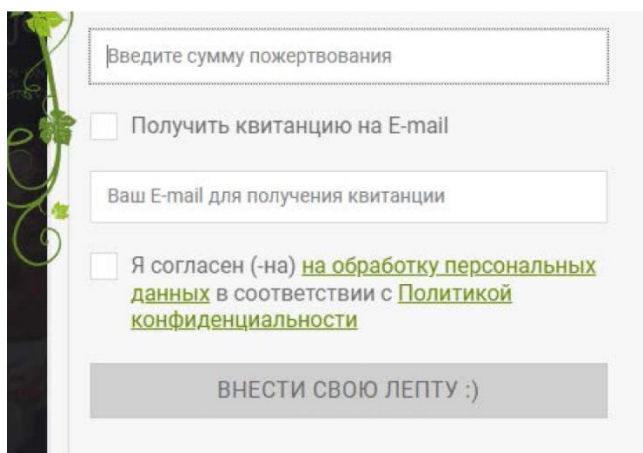
- В кнопке «да» трава касалась кнопки слева и трава касалась рамки справа, а сама Виноградинка за счет масштаба поднялась выше до заголовка, как в psd, при этом интерлиньяж текста и размер окна не менялся, расстояния по вертикали не менялись, никакие стили внутри окошек Опросника не менялись.
- В кнопке «нет» Виноградинку сделать крупнее, так, чтоб хвостик Виноградинки вылез на линию заголовка, как в psd.
- В самом едзящем окошке в шаблоне статей (Опросник) у шрифта «Понравилась статья?» прошу сделать line-height 22 пх, а расстояние до кнопок «да», «нет» сделать 11 пх.
- Цвет заголовка в окошках Опросника **ДА** и **НЕТ**: #303030, капслоком, кегель 18 пх, font-weight 600.

**РАССТОЯНИЯ в окошке Пожертвований.** По горизонтали от способа оплаты до точки «Банковская карта» расстояние 60 пх, до «Кошелёк» ещё 60 пх. От строки «Способ оплаты» по вертикали до поля «введите сумму» - 24 пх, далее ниже до квадрата с галочкой «получить



квитанцию» - 24 пх (текст по нижнему краю квадрата), от квадрата до поля «Ваш e-mail» - 24 пх, от поля «Ваш e-mail» до квадрата «я соглашаюсь» - 24 пх (текст Я соглашаюсь по нижней линии квадрата). От текста «на обработку...» до кнопки - 36 пх, от кнопки до линии - 36 пх. От линии до заголовка «Другие способы...» - 36 пх, от заголовка до кнопки «с помощью смс» - 36 пх, от кнопки смс до кнопки реквизиты - 20 пх, от кнопки реквизитов до рамки - 24 пх. – **Эти расстояния применить по такому же принципу для всех окошек взаимодействия.**

Стили полей во всех окошках на сайте, в формах регистрации, заявки, всплывающих формах оплаты статей и пожертвований нужно сделать без голубых подсветок, точно такими же, как в Опроснике с пунктиром вместо подсветки:



Введите сумму пожертвования

Получить квитанцию на E-mail

Ваш E-mail для получения квитанции

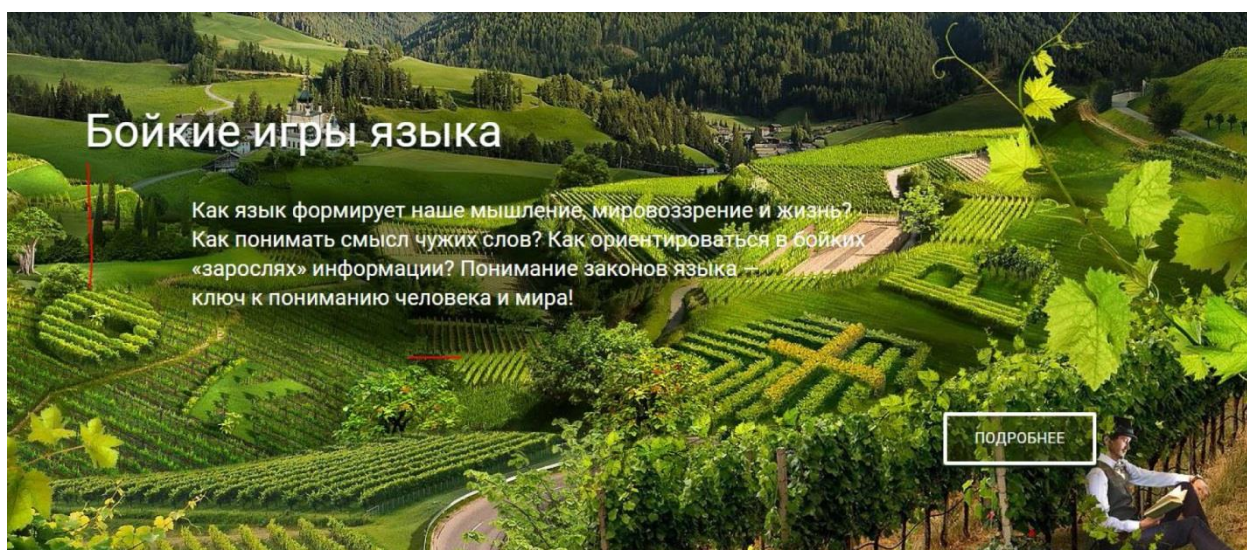
Я согласен (-на) на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности

ВНЕСТИ СВОЮ ЛЕПТУ :)

Активное поле, куда вставлен курсор – с пунктиром, как сделано в Опроснике.  
Неактивное поле – обычная рамка. Таким должен быть стиль всех полей ввода на сайте.

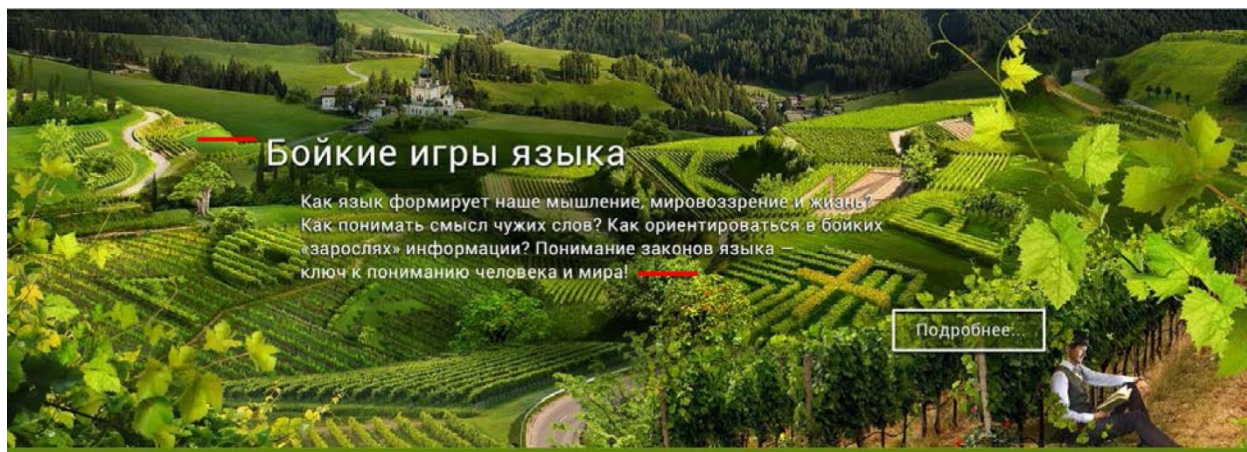
### 3.5. Главная страница

1. Слетел заголовок и текст на Главной странице. Заголовок не может налезать на церковь, а должен быть расположен на уровне кипарисов на всех устройствах (компьютерах, планшетах, телефонах).





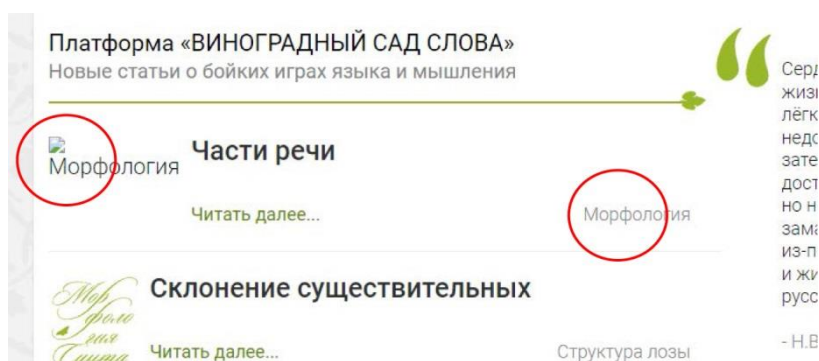
Нужно, чтоб весь блок целиком был ниже, таким образом, чтобы строчка «ключ к пониманию человека и мира» находилась на горизонтальной границе света-тени поля (указано красным), а левая боковая граница текста находилась посередине буквы О заголовка, сам заголовок слева начинался с линии кипариса (показано красным), при этом расстояние от Заголовка до текста остается меньше, чем сейчас, см. ниже макет psd, как должно быть:



2. Кнопка «Подробнее» не должна налезать на человека. Нужен от него отступ 11 пикс влево. Сам стиль кнопки оставить, как сейчас. Ссылка с этой кнопки должна вести на якорь «Почему Виноградный сад» на странице Правовая.

3. Под картинкой в макете psd есть зеленая широкая линия высотой 11 пикселей. На сайте этот элемент дизайна отсутствует, поэтому верхняя картинка будто висит в воздухе, проваливается. Нужно установить линию. Её цвет #628700.

4. Функционал отображения анонсов на Главной и навигация НАРУШЕНЫ. У анонсов статей, у которых в CMS указаны галочки подрубрик, у них **должна отображаться** картинка корневой рубрики для Главной и серая ссылка рубрикатора **на корневую рубрику, но НЕ на подпапку**. Например. В случае, если для статьи «Части речи» я указываю в рубрике «Структура лозы» галочкой корневую рубрику «Структура лозы» и подпапку «Морфология», то картинка на Главной в Анонсах не отображается. **Это грубая ошибка навигации!** Нужно, чтобы картинка корневой рубрики распространялась и на все подрубрики корневой рубрики, а в Рубрикаторе серая ссылка отображалась не «Морфология», а «Структура лозы», то есть отображалась бы корневая рубрика (см. ниже), а не её подпапки. Нужно исправить эту ошибку навигации в структуре языка.

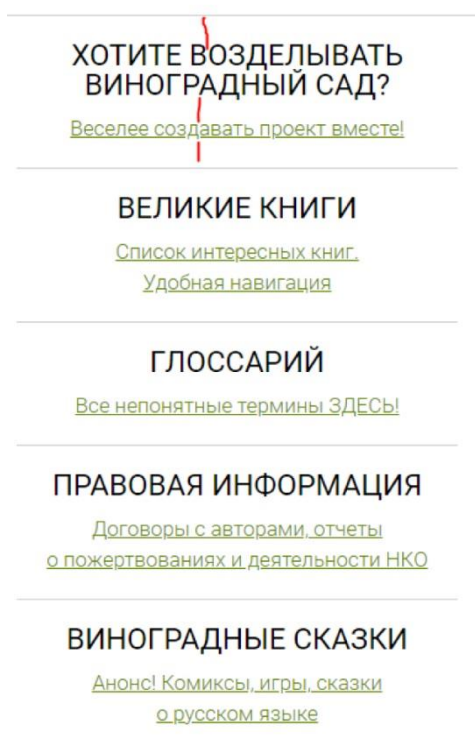


5. В макете у Виноградинки три кнопки: пауза, играть, стоп. А на сайте только две кнопки, нужно как в макете psd, расстояние между кнопками по горизонтали 20 пикс. Масштаб Виноградинки здесь не менять. Слева изображение PSD (как надо), справа – кривая вёрстка проигрывателя на сайте:



6. Боковое меню на Главной:

Расстояния, обозначенные красными линиями по вертикали: от верхней линии до заголовка должно быть РАВНО от заголовка до ссылки (эти два расстояния сделать одинаковыми, равными размеру расстояния от верхней линии до заголовка), а от ссылки до нижней линии оставить, как есть. При изменении интерлиньяжа внутри ссылок менялся и весь блок, поэтому сложно определить line-height, но он должен быть меньше, попробуем line-height 24 пх. Кегель наименований в Меню «ГЛОССАРИЙ», «ВИНОГРАДНЫЕ СКАЗКИ» и т.д. -- 23 пх.

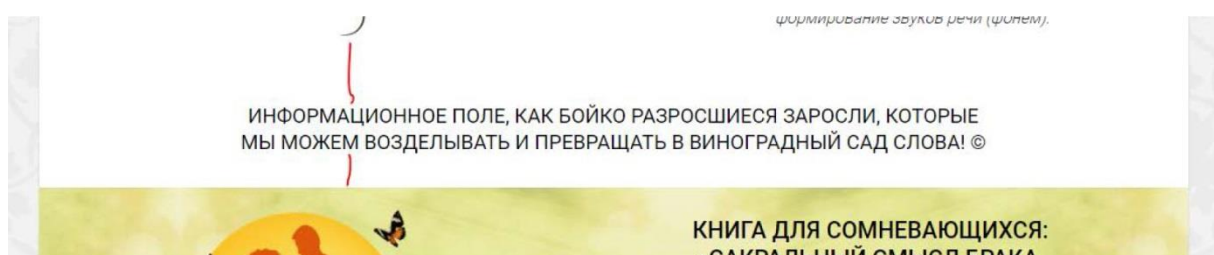


7. Цитату Гоголя нужно отодвинуть вправо на 20 пх, то есть отодвинуть лапку-кавычку вместе с текстом цитаты – весь блок целиком (но колонки бутстрап не нарушать, просто сместить вправо блок цитаты).

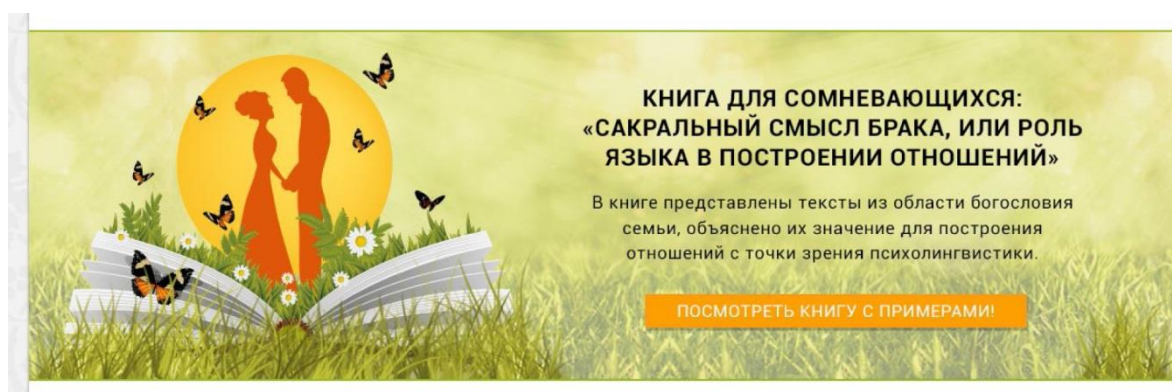
8. У анонсов заголовок: ПЛАТФОРМА «ВИНОГРАДНЫЙ САД СЛОВА»  
Все буквы должны быть CAPSLOCK, сейчас слово «платформа» не капсами.

9. В инфографике кнопка «О структуре грамматики» должна вести на страницу [https://boicoslov.ru /chasti-rechi.html](https://boicoslov.ru/chasti-rechi.html) (Инфографика «Части речи»)

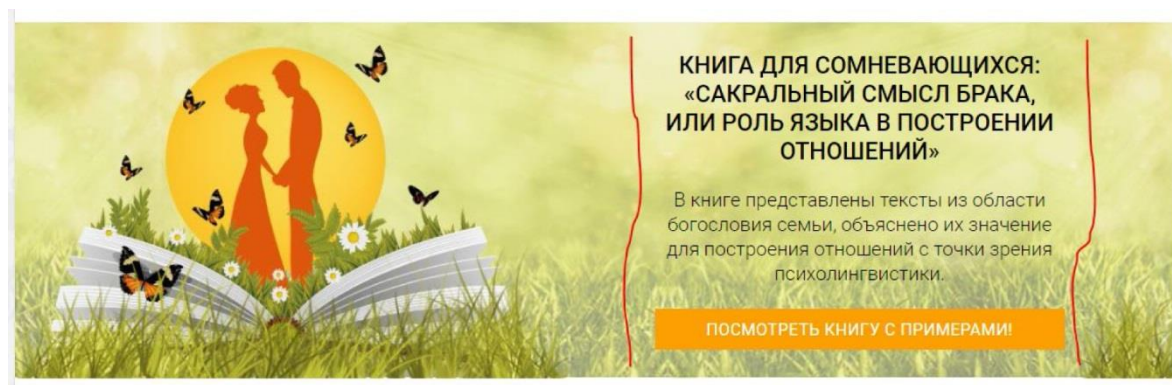
10. Расстояние от инфографики до лозунга и от лозунга до баннера должны быть одинаковыми (расстояния отмечены красным), но **нельзя менять** вёрстку самой структуры языка:



11. Текст баннера сейчас находится внутри фрейма (в вёрстке книг это называется фрейм, невидимый прямоугольник), а на самом деле в макете psd текст шире, чем кнопка. Нужно, как в макете, также нужна тень под кнопкой Regular class="shadow p-3 mb-5 bg-body”:



Так, как сделано сейчас, в квадрате-фрейме по ширине кнопки, то так неверно:





12. Мобильная версия Главной страницы. В мобильной версии отображается последовательно сверху-вниз следующее:

- топ-меню выпадающее (шапка сайта), топ-картинка с Заголовком
- «Бойкие игры языка» и сокращенным текстом «Язык является ключом к пониманию человека и мира.»
- в 2 столбика уменьшенные значки услуг с заголовками без текстов,
- блок анонсов статей,
- кнопка «все статьи»,
- блок структуры языка (не инфографика, а меню из Рубрикатора),
- баннер книги,
- статья без цитаты Эйнштейна и без картинки лозы-схемы,
- подписка,
- пожертвования,
- подвал.

То есть не должны отображаться в мобильной версии:

а) боковое меню с Глоссарием, Сказками и пр., б) цитаты не должны отображаться, в) картинка-схема с лозой, относящаяся к статье, тоже не отображается в мобильной версии.

А услуги идут в 2 столбика с уменьшенными в 2 раза значками, с заголовками, но без текстов.

Смотрите прототипы мобильной версии на файлообменнике.

## Глава 4. Вёрстка Личного кабинета. Этап №2

Личный кабинет на платформе «Виноградный сад» называется так:

1. Виноградная полка
2. Ваша полка
3. Полка
4. Ваша виноградная полка

Но ни в коем случае НЕ книжная полка, потому что на полке хранятся не только книги, но и статьи, игры, аудиокниги и архив покупок товаров.

### 4.1. Вёрстка входа на Виноградную полку

Страница входа или регистрации верстается с такой же топ-картинкой в тех же размерах, с теми же заголовками и цитатой Вежбйкой, как и внутри ЛК, только вместо форм покупок и настроек выводится форма входа/регистрации. Стиль для текста «Откройте Виноградную полку или зарегистрируйтесь, чтобы расширить свои возможности использования платформы «Виноградный сад» -- 20 пикс, font-weight 400, цвет #000 (этот же сквозной стиль приветствия будет и внутри ЛК, но текст другой). Стили формы регистрации/входа смотрите в пункте 3.5. настоящего Приложения. Шаблон страницы входа в ЛК ничем не должен отличаться от внутренней страницы ЛК, кроме функционала. Макеты PSD представлены на файлообменнике.

Длина пароля не менее 8 символов, обязательно одновременное наличие латинских букв разных регистров и цифр. Логинком является электронная почта пользователя.

### ЗАЩИТА ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.

Обеспечить блокировку входа внутрь ЛК одновременно с одного IP по одному и тому же логину (электронной почте) более трех раз в соответствии с утвержденным юридическим документом Пользовательским соглашением:

«Использование Платформы в соответствии с Соглашением допускается на количестве устройств не более трех одновременно с одного IP-адреса. С одного IP-адреса на трех устройствах одновременно можно зайти в Личный кабинет по своему логину. Если с разных IP-адресов одновременно вводится один и тот же логин, то IP-адреса с попытками зайти по одному логину Пользователя блокируются до выяснения обстоятельств.»

При попытке входа в ЛК по одному логину с одного и того же IP-адреса одновременно в четвёртый раз, нужно выводить на белом фоне окошко «Ошибка! Вы открыли Виноградную полку более чем с трёх устройств. Закройте доступ на одном из Ваших устройств. Если вход совершали не Вы, то смените пароль.»

Если с разных IP одновременно вводится логин, то доступ к ЛК должен блокироваться.

Блокировка обязательна, чтобы одну статью или книгу не читали одновременно 10 человек, т.к. это влечет большие **финансовые убытки** и делает проект бессмысленным.

### 4.2. УПРАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

**Четыре** типа пользователей ЛК должны внутри CMS отличаться, быть в разных списках/вкладках: Активные, Просроченные, Самоудаленные, Нарушители.

**Активные** – активный список с активными пользователями ЛК должен отображаться в CMS.  
**Просроченные** – пользователи, которые зарегистрировались, но не пользовались Виноградной полкой 18 месяцев подряд. Из нашего Пользовательского Соглашения:

«Удаление Руководством Личного кабинета Пользователя с Платформы в связи с неиспользованием Пользователем Платформы в течение 18 (восемнадцати) календарных месяцев подряд считается отказом от предоставления доступа к Платформе и расторжением настоящего Соглашения в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Руководства с момента удаления Личного кабинета после предварительной однократной отправки предупреждающего сообщения об удалении на электронный адрес Пользователя.»

Внутри CMS необходимо классифицировать Личные кабинеты Пользователей, которые не используются 18 месяцев подряд, в отдельный блок/список/закладку, с указанием электронной почты пользователя и датой, когда прошло 18 месяцев, и Пользователь к этой дате ни разу не вошёл в ЛК, ни разу не авторизовался. В дату, когда прошло 18 месяцев без использования ЛК Просроченные **автоматически** переносятся в отдельный блок/список/закладку «Просроченные», им на электронную почту автоматически отправляется **предупреждение** об удалении их ЛК:

*«Здравствуйте, <имя>. Вы были зарегистрированы на платформе «Виноградный сад» по русскому языку, но в течение 1,5 года ни разу не заглянули на свою Виноградную полку. Просьба авторизоваться и воспользоваться интеллектуальными плодами (книгами, статьями, играми) на Вашей полке. В противном случае Ваша полка удалится в течении 14 дней, и регистрация станет недействительной».*

Если активация не произошла, то ЛК самоудалается через 14 дней после отправки письма, как если бы его удалил сам Пользователь, то есть с сохранением данных Пользователя и адреса почты в Сендпульсе.

#### **Самоудаленные.**

Если человек удалил ЛК самостоятельно, то из системы его данные не удаляются, но перемещаются в блок/список/закладку «Самоудаленные». Данные может удалить только Руководитель вручную по запросу Пользователя, о чем говорится в Пользовательском соглашении. Для Самоудаленных и Просроченных их электронная почта сохраняется в Сендпульсе в папке «Удаленные».

#### **Нарушители.**

В крайних случаях при нарушении Авторских прав, попытках взлома и прочих деструктивных действиях, нарушающих работу Платформы или права АНО или третьих лиц, должна быть возможность удаления такого злодея. Почта нарушителей не сохраняется в Сендпульсе.

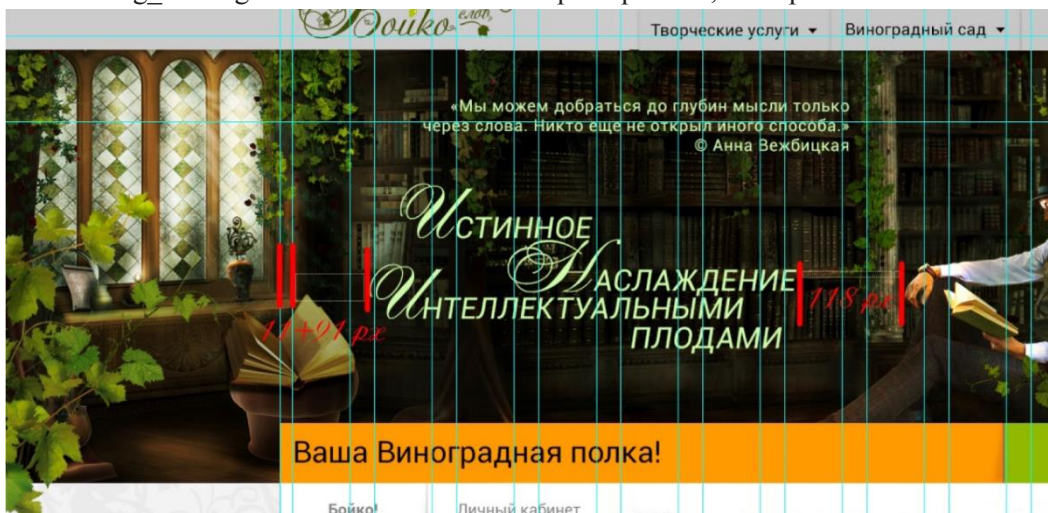
Однако во всех случаях данные удаленных любым из трех способов однократно отправляются на почту Руководителя.

### **4.3. Вёрстка Виноградной полки**

На данный момент свёрстана только верхняя картинка и текст приветствия, а весь внутренний функционал форм взаимодействия с пользователями нужно верстать с нуля **на основе стилей, указанных в пункте 3.5. настоящего Приложения.**

#### 4.3.1. На топ-картинке ЛК:

1. Цитата Вежбицкой – сделать кегель 18 пикс и сместить цитату к правой колонне. line-height оставить, как сейчас. Перед «Анна Вежбицкая» убрать ©
2. Заголовок на верхней картинке: прошу разместить вместо текста присланный файл Zag\_LK.svg на месте заголовка поверх картинке, чтоб расположение было таким:



3. Стиль текста «Желаем Вам насладиться пребыванием в Виноградном саду и вкусить интеллектуальной пищи!» 20 пикс, font-weight 400, цвет #000.

#### 4.3.2. Формы взаимодействия с пользователями

Формы взаимодействия с пользователем верстаются в шахматном порядке по макету.

Формы следующие:

- Ваш сборник избранных материалов,
- Ваш библиотечный уголок,
- Ваш уголок полезных товаров,
- Ваши настройки.

Обратите внимание, что формы взаимодействия с пользователем должны быть сверстаны именно в **шахматном порядке** на расстоянии 118 и 86 пикселей попеременно (см. макет) и с наличием виноградных ветвей, то есть визуально формы взаимодействия будто условно сцепляются с помощью ветвей лозы и образуя единую зигзаг-линию. Сейчас это НЕ сверстано.

**Стили CSS для форм указаны в пункте 3.5. настоящего Приложения.**

##### Форма «ИЗБРАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

Форма избранных материалов содержит наименования-ссылки на те статьи, платные и бесплатные, которые **пользователь добавил в Избранное** с помощью верхней кнопки в Боковом меню на страницах статей. Слово «бесплатных» в макете при верстке заменить на «избранных».

По макету верстаем прямоугольную рамку Избранных материалов на расстоянии 118 пикс. от левого края белого листа содержимого.

В прямоугольной рамке с заголовком «**Ваш сборник избранных материалов**» и со строчкой **Статьи, игры, комиксы, инфографика** Место в структуре языка ,

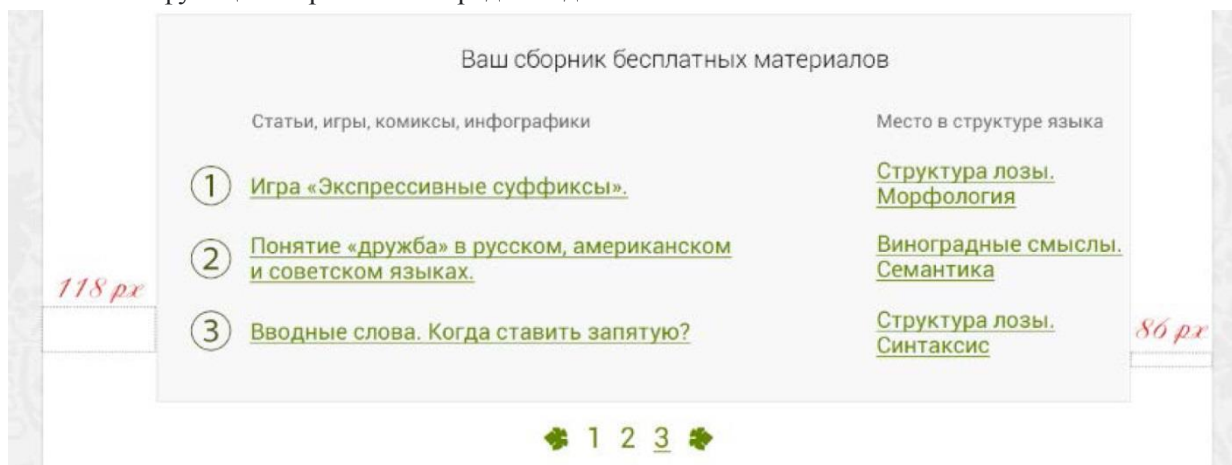


- если избранные материалы добавлены, то отображаются ссылки на них со ссылкой на корневую рубрику (не подрубрику, но корневую рубрику; корневых рубрик всего 7 семь),
- если избранные статьи ещё не добавлены, то посередине этого прямоугольника с заголовком и указанной строчкой вместо избранных статей пишем текст:

**Добавьте понравившиеся статьи в Избранное на страницах Статей, чтобы получить к ним быстрый доступ на Вашей полке.**

– обязательно точку в конце предложения, этот текст центрирован в прямоугольнике с заголовком и указанной строчкой, его стиль 20 пикселей, font-weight 400, цвет #000.

Под прямоугольником при добавлении статей включается пагинатор. Листики у пагинатора выполняют функцию стрелочек вперед-назад.



### Форма «БИБЛИОТЕЧНЫЙ УГОЛОК»

По макету верстаем прямоугольник с заголовком «Ваш Библиотечный уголок», левая линия рамки находится на расстоянии 118 пикселей от левого края белого листа содержимого, поверх рамки слева должно быть **наложение ветвей лозы**, расстояние от рамки до правого края листа – 86 пикселей. Текст «Осталось времени» должен уместиться в одной строке, не делить на 2 строки).

Под заголовком «**Ваш Библиотечный уголок**» должна быть строка

**Статьи, игры, эл.книги и аудио**

**Осталось времени**

(убираем двоеточие в этой строке)

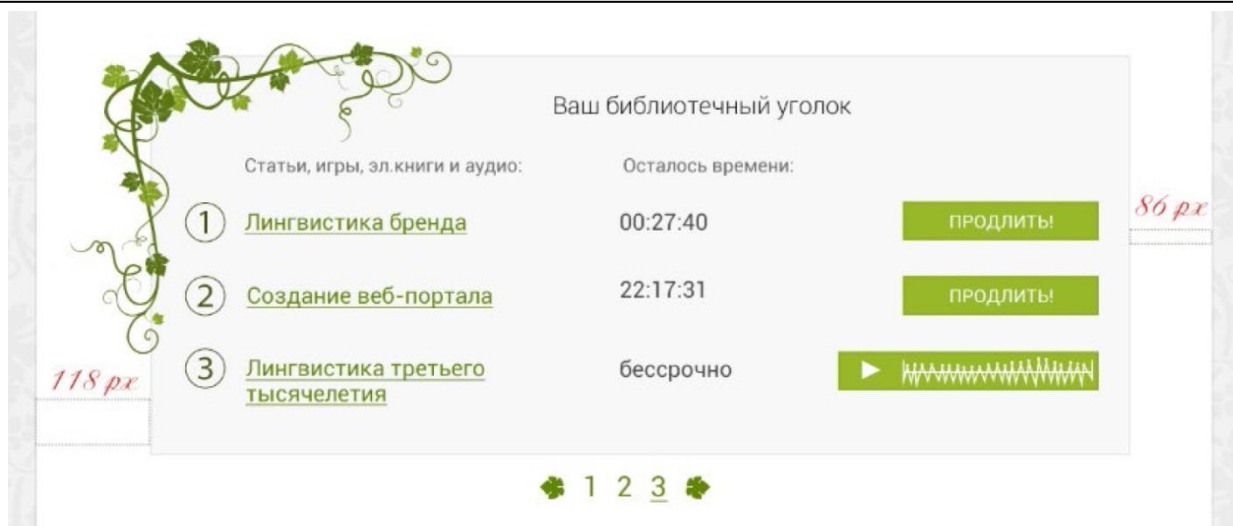
- Если статьи, аудио, пдф уже куплены, то отображаются ссылка на статьи, проигрыватель для аудио, ссылка для пдф-читалки (читалка открывается в лайтбокс-окошке здесь же внутри личного кабинета), отображается также время доступа и кнопка «продлить».
- Если статьи, аудио или пдф пока НЕ куплены, то под заголовком «Ваш библиотечный уголок» и под строчкой «статьи игры ... осталось времени» пишем текст:

**Выберите статьи или аудиокниги по языкознанию:**

**Выбрать статьи** (ссылка на Общую рубрику с включенным фильтром платных статей)

**Выбрать аудио** (ссылка на Библиотеку с включенным фильтром аудио)

**Выбрать пдф-книги** (ссылка на страницу Авторские книги)



### Форма «УГОЛОК ПОЛЕЗНЫХ ТОВАРОВ»

По макету верстаем прямоугольник с заголовком «**Ваш уголок полезных товаров по русскому языку**», левая линия рамки находится на расстоянии 86 пикселей от левого края белого листа содержимого, а правая линия на расстоянии до правого края листа – 118 пикселей и поверх рамки должно быть **наложение ветвей лозы** справа. Это форма архива покупок, которые пользователь делал через окошко-лукошко на страницах Творческих услуг.

Под заголовком **Ваш уголок полезных товаров по русскому языку** находится строчка

**Книги, комиксы, футболки, сувениры**                      **Штук**                      **Цена**

- Если человек купил что-то, то отображается по макету PSD его покупка, адрес доставки, ИТОГО.
- Если человек ещё не покупал товары, то остаётся рамка с заголовком «Ваш уголок полезных товаров по русскому языку» и строчка «Книги, комиксы... штук цена» (убираем двоеточие), а вместо архива покупок пишем текст:

**Выберите книги, футболки, сумки или иные сувениры:**  
**Выбрать книги** (ссылка на страницу Авторские книги)  
**Выбрать сувениры по русскому языку** (ссылка-якорь на Сувенирную лавку на странице Структура изданий)



### Форма «НАСТРОЙКИ»

По макету верстаем прямоугольник с заголовком «Ваши настройки», левая линия рамки находится на расстоянии 118 пикселей от левого края белого листа содержимого, поверх рамки слева **наложение ветвей лозы**, расстояние от рамки до правого края листа – 86 пикселей. Стили даны в пункте 3.5. настоящего Приложения.

**Форма «Ваш отзыв» - это всплывающий лайтбокс.**

**Заголовки:** «Ваш сборник избранных материалов», «Ваш библиотечный уголок», «Ваш уголок полезных товаров по русскому языку», «Ваши настройки», «Оставить отзыв» -- 18 пикс капслок, font-weight 600, цвет #303030.

**Тексты строчек:** цвет #696969, кегель 16 пх, font-weight 400

Статьи, игры, комиксы, инфографики                      Место в структуре языка

Статьи, игры, эл.книги и аудио                              Осталось времени

Книги, комиксы, футболки, сувениры                    Штук                      Цена

Ваш адрес доставки

Ваши литературные предпочтения

Хочу получать Виноградную открытку

Итого (над суммой за товары)

Из окошка «Ваш отзыв» зелёный текст «Ваш комментарий» убрать, оставить лишь серый текст «Ваш комментарий» внутри поля комментария, само поле комментария сделать высотой 120 пикс без голубой подсветки, но с пунктиром, как описано в пункте 3.5. настоящего Приложения.

### Тексты параметров:

бессрочно,

00:27:40,

2 шт.,

740 руб.,

физический адрес пользователя,

списки литературных предпочтений -- кегель 18 пх, цвет #454545, font-weight 300, line-height 1;

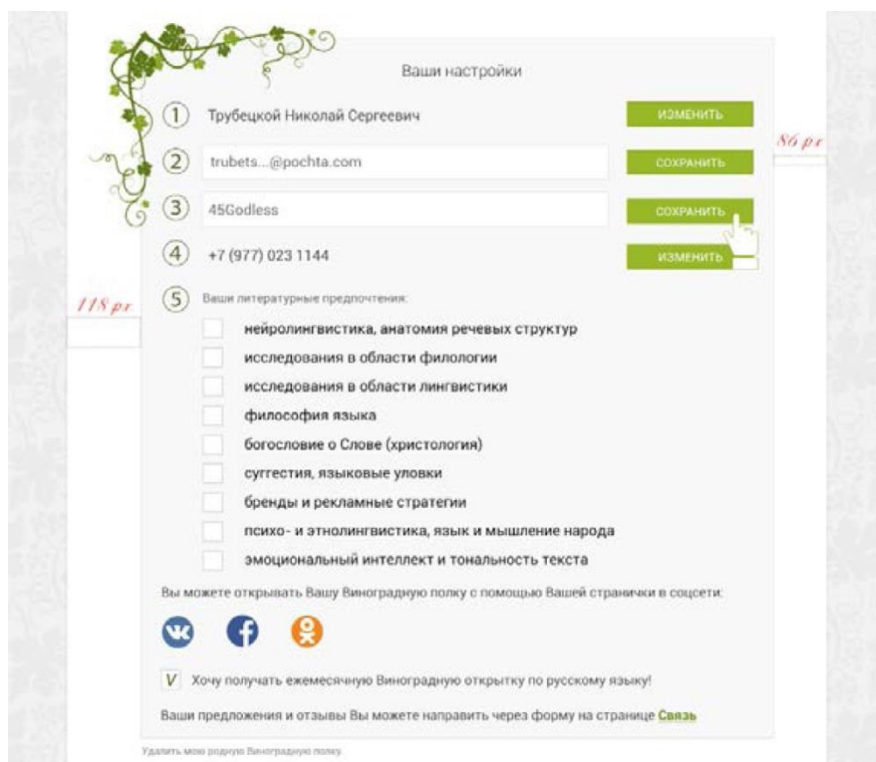
### Ссылки на товары, книги, статьи, аудио в ЛК:

Расстояния внутри прямоугольников-форм между цифрами-кружочками и ссылками по вертикали – 42 пикс.

Расстояния между полями-квадратиками в Настройках – 42 пикс.

Цвет глазика в поле Пароль - #696969

Стиль цифр в кружочках в ЛК должен быть такой:



### Вход в ЛК по соцсетям вместо фейсбука заменить на япи или ярус.

Внутри CMS должны быть: Список всех пользователей ЛК с их данными, а внутри имени пользователя должны быть -- ФИО, логин-почта, возможность восстановить/сгенерировать пароль, предпочтения (то, что пользователь отметил в настройках, его предпочтения), его соцсети, список сохраненных Избранных статей этим Пользователем, список покупок абонементов (статей, аудио, пдф), список покупок товаров, личный адрес доставки (физический адрес). Почта и ФИО должны сохраняться также в Сендпульсе с помощью модуля SendPulse.

Должна отображаться **внутри CMS СТАТИСТИКА** сохраненных Избранных статей, то есть выводится список статей и количество, сколько раз пользователи эту статью включили в форму «Избранные материалы».

## Глава 5. Вёрстка творческих услуг (4 страницы) с портфолио и лукошком (корзиной). Этап №3

В шапке платформы имеется выпадающее меню Творческих услуг. Наименование «Творческие услуги» НЕ является ссылкой. Выпадающие ссылки ведут на 4 страницы творческих услуг. Эти же ссылки на услуги указаны на Главной странице сразу под топ-картинкой в виде значков-кружочков с наименованиями и поясняющим текстом.

На всех страницах услуг размещаются анонсы статей внизу страницы перед подвалом сайта, этот блок копируется из шаблона Статей.

### 5.1. Авторские книги

Функционал:

- Портфолио и Книжная лавка (магазин) совпадают.
- Окошко-лукошко (корзина).
- Форма заказа

На этой странице книжная лавка и портфолио совпадают, то есть прямо из портфолио можно покупать книги в pdf-формате и бумажные. Портфолио лавка листается стрелочками, а также листается, если щелкнуть на изображение книги. Образцы листов книги должны открываться в увеличенном виде в лайтбоксе. Нужно дать возможность в CMS указывать наличие бумажного формата книги, чтобы товар можно было купить. В макете имеются две кнопки: покупка бумажного варианта и покупка pdf-книги. Если бумажного формата нет, то кнопка «классическая книга» серенькая и неактивная. При щелчке на кнопки разворачивается свёрнутое Окошко-лукошко. См. макеты.

Ниже после Портфолио нужно сверстать блок Отзывы. Когда Пользователь оставил Отзыв на книгу в Личном кабинете в любом её формате, бумажном (классическом) или электронном, то под портфолио выводятся Отзывы в две колонки по такой структуре: Заголовок книги, сам отзыв, имя пользователя. Отзывы листаются по 2 штуки стрелочками, как и портфолио листается. Количество знаков в отзыве нужно ограничить (см. обновленный макет), сделать боковую прокрутку для длинных отзывов. Первый отзыв мы взяли от Дарьи Зубковой на книгу «О христианском браке, сохранении семьи и поводах к разводу». Второй отзыв от сестры на книгу «Сакральный смысл брака». Третий и последующие отзывы отображаются после модерации и пролистываются вправо-влево не только стрелками, но и при щелке на блок отзыва, если по правому отзыву щелкнули, то вправо листается, по левому – листается влево.

Также на странице должна быть форма заказа услуг. Выпадающий список услуг дан в файле txt.

### 5.2. Публикации

На этой странице нет лавки. Имеется только листающееся портфолио. Страница состоит сверху-вниз из элементов:

топ-меню (шапка); топ-картинка; триггеры с заголовками услуг и описанием; листающееся портфолио;

кнопки-ссылки на магазины (точно такие же, как в шаблоне авторских книг);

описание публицистических жанров; **форма отправки заказа**,

анонсы статей точно в том же стиле, как в шаблоне Статей (1) Деловая лексика. 2) Значение слова «пост». 3) Правила оформления библиографии);

подвал.

### 5.3. Структура изданий

На этой странице имеется: Листающееся портфолио, Сувенирная лавка, Окошко-лукошко.

Страница состоит сверху-вниз из элементов:

топ-меню, топ-картинка; триггеры с заголовками услуг и описанием;

листающееся портфолио;

кнопки магазинов (точно такие же по стилю, как в шаблоне авторских книг, но вместо «выбрать сувениры» ссылка «выбрать авторские книги»);

схема-описание структуры изданий (книги, журнала, газеты);

описание базовых издательских терминов листается вправо-влево по стилю и механизму листания, как отзывы на странице авторских книг;

**форма отправки заказа;**

**Сувенирная лавка** формата 3x2 (3 колонки, 2 строки, но количество строк в дальнейшем может увеличиться), в ячейках товары: футболка, сумка, полотенце, блокнот (записная книжка),

деревянный поднос, открытки-комиксы. У сувениров есть выбор варианта: узор, размер, цвет.

Если варианты не заполнены, то они не отображаются. При щелчке на кнопке «Купить»

раскрывается свёрнутое **окошко-лукошко**.

Анонсы статей (копируется блок из шаблона Статей): Русская картина мира; Структура книги;

Забывтое старое: наименования снеди и яств из старинных русских рецептов.

подвал.

### 5.4. Оформление изданий

На этой странице имеется и портфолио, и лавка творца, но нет окошка-лукошка.

Страница состоит сверху-вниз:

топ-меню, топ-картинка; триггеры с заголовками услуг и описанием;

листающееся портфолио;

кнопки магазинов (точно такие же по стилю, как в шаблоне авторских книг, но вместо «выбрать шаблоны» ссылка «выбрать авторские книги»);

описание базовых терминов дизайна (например, «модульная сетка») листается вправо-влево по стилю и механизму листания, как отзывы на странице авторских книг;

**форма отправки заказа;**

**Лавка творца** формата 3x6, всего 18 шаблонов. После заголовка лозунг: «Творец! Твори

прекрасное! Шаблоны для творчества тебе в помощь.» Покупка происходит по кнопке «скачать» без лукошка, открывается окно оплаты с Виноградинкой, как при покупке статей, потом сразу

происходит оплата через эквайринг и автоматическое моментальное скачивание после оплаты. Без



регистрации в ЛК. Потому что здесь не нужно читать из ЛК и не нужно вводить адрес доставки, но должен отправляться чек на электронную почту покупателя. И ведётся счётчик статистики (см. подробно в главе «Базы данных»).

Анонсы статей: Язык дизайна. Пример Рене Магритта; Модульная сетка: семантическая структура текста; Архитектурный язык Антонио Гауди.

Подвал.

## Глава 6. Автоматизация игровых статей (6 штук). Этап №4

**Необходимо автоматизировать 6 игровых статей:**

- Семантика суффиксов (составление лексем из морфем путем щелчка мышкой по объекту)
- Весело-висело-весило (заполнение пустых полей, как в формах регистрации)
- Переслов орфографический (заполнение пустых полей, как в формах регистрации)
- Переслов лингвистический (заполнение пустых полей, как в формах регистрации)
- Культурная карта России (щелчок на изображении по звездочкам открывает окошко со списком фамилий, щелчок по фамилии открывает окошко с информацией)
- Путешествие с Андреем Нагелем (заполнение пустых полей, как в формах регистрации)

### 6.1. Семантика суффиксов

На поле игры на деревьях и кустах разбросаны суффиксы и флексии. Эти объекты даются в формате svg. Поле игры дается отдельно в формате png. Сбоку нужно сверстать боковое меню, где Виноградинка держит планшет хода и результатов игры. На планшете два блока. В первом блоке – ход игры, здесь уже дан корень слова и дано место для остальных морфем. Во втором блоке отображаются уже собранные игроком слова, изначально, пока слова не угаданы/не собраны, то отображается только 11 пунктов пустых.

В игру в качестве данных вложены 11 слов, эти слова загаданы, даны как список правильных ответов внутри игры и неизвестны игроку.

Итак, игрок должен собрать слова из морфем, присоединить к данному корню «дом» в правильной последовательности суффиксы, флексии, другие корни, чтобы собрать слово.

**Алгоритм/процесс игры:**

1. Игрок щелкает по суффиксу или флексии.
2. Если щелчок верный, то есть выбор морфемы верный, то после корня «дом» отображается в поле хода игры выбранная морфема, затем следующая. Когда слово собрано, оно отображается в поле результатов игры.
3. Если щелчок неверный, ни одно из слов не содержит в данном месте (последовательности) такой морфемы, то появляется Виноградинка «Попробуй ещё!». Если игрок ошибся подряд трижды, то появляется Виноградинка с длинным текстом правил морфемного состава слов в русском языке.
4. Если игрок собрал все 11 слов, то появляется Виноградинка «Молодец! Выбери подарок: <здесь нужно дать возможность указать в CMS ссылки на статьи, игры, инфографики>». Подарок означает, что выбранная статья открывается бесплатно и без регистрации. Но копирование (консоль, правая кнопка мыши, кнопка printscreen) заблокировано.

Текст правил дается, макет с Виноградинкой дается.

(макет исправим, потому что о-вод – это не суффикс, а интерфикс и корень).



### 6.2. Весело-висело-весило

На данный момент сверстаны 7 картинок с персонажами и пустыми белыми «тучками», в которых нужно **сверстать текст с пустыми окошками-полями для вписывания букв**. Окошки отображаются в виде троеточия без рамки размером 24x24 пикс. Поверх троеточия игрок должен вставить либо букву Е, либо букву И.

Картинки-эпизоды комикса располагаются одна под другой. Если игрок вписывает правильную букву, то появляется Виноградинка «Класс!».

- Если игрок вписывает неверную букву, то есть ошибается хотя бы один раз, то появляется Виноградинка с длинным текстом правил, как определить, какую букву писать: е или и.
- Если игрок все буквы заполнил правильно, то появляется Виноградинка с закрепительным текстом.

Все тексты даются: текст комикса, текст правил, текст закрепления. Файлы Виноградинки.

### 6.3. Пересловы

Нужно создать внутри CMS шаблон-систему «пересловы» такую, чтобы из ячеек, куда можно вписывать буквы, можно было составить любой переслов. То есть из ячеек можно было построить какие угодно слова-переслова.

У каждой ячейки имеется одно заданное ей значение true (буква), все остальные значения (буквы, цифры и иные символы) – false.

В игровой статье уже вставлен фон (картинка заданного размера на всю ширину белого полотна 1200px). Нужно создать «матрицу»/таблицу внутри CMS, чтобы вставить какую угодно последовательность ячеек с присвоенными каждой ячейке буквами (единственным значением true) или пустую/неотображаемую ячейку (прозрачная пустота). Ширину матрицы уточним. Высота матрицы не ограничена. Размер ячейки – 40x40 пикселей.

Например, по вертикали у нас загадана цепочка:

Я з ы к о в е д е н и е

По горизонтали идет: спряжение, сказуемое, смысл, синтаксис, морфология, словообразование, семантика, диахрония, фонетика, синхрония, семиотика, склонение.

Эти слова по вертикали образуют слово Я з ы к о в е д е н и е. См. макет.

**Проверка ячеек матрицы:** программа должна проверять, что в ячейке Пользователь напечатал букву, если она совпадает со значением true, то обводка зеленым (наш цвет листвы по таблице цветов), если не совпадает, то есть значение false, то обводка ячейки бордово-виноградным (наш цвет спелый красный виноград по таблице цветов) и появляется Виноградинка «Попробуй еще!» на прозрачном фоне, через 3 секунды исчезает. Когда ВСЕ строчки переслова, то есть все ячейки станут с зелеными обводками, то появляется Виноградинка «Молодец! Выбери подарок: <здесь нужно дать возможность указать в CMS ссылки на статьи, игры, инфографики>». Подарок означает, что выбранная статья открывается бесплатно и без регистрации. Но копирование (консоль, правая кнопка мыши, кнопка printscreen) заблокировано.

### 6.4. Культурная карта России

Дается карта в трех частях: западная карта России, уральская центральная часть России, восточная карта России. Карта должна масштабироваться плюсом-минусом и пальцами на планшете, как это

сделано в шаблоне статичных игровых статей. Части карты листаются стрелочками, как в портфолио Творческих услуг, а также если пользователь щелкнул с левого или правого края изображения, то оно перелистывается. На карте в нужных местах необходимо расставить «капельки». Дается таблица: губерния, город, имена деятелей, годы жизни, текст о каждом деятеле на 600 знаков без пробелов + фотографии деятелей. При щелчке по капельке или губернии открывается окошко с заголовком-наименованием губернии и со списком ФИО деятелей, при щелчке на ФИО деятеля открывается окошко с информацией о нём: фото, ФИО деятеля, годы жизни, текст. При щелчке на пустом месте экрана или на крестике закрывается окошко.

При щелчке на другой «капельке» при открытом окошке открывается другое окошко поверх уже открытого, открывается поверх окошко, относящееся к активированной «капельке». Так можно открыть одновременно 9 окошек. Если открывается 10-е, то первое из открытых автоматически закрывается. Открытых окошек информации о деятелях может быть не более 9, соответственно и окошек со списками тоже не более 9. Если карта перелистывается, то автоматически закрываются все окошки. В итоге для каждого участка карты России можно открыть несколько окошек, как на стендах в музеях, увидеть культурное богатство русской цивилизации. Больше ничего не происходит. Пользователь просто гуляет по карте и читает о культурных богатствах России.

### *6.5. Путешествие с Андреем Нагелем*

Дается 6 фоновых картинок одинаковой ширины и высоты, которые должны масштабироваться, как карта, и листаться стрелочками, как портфолио на страницах Творческих услуг.

На картинках, как и в комиксе «Весело, висело, весило», нужно в белых пустых местах сверстать текст с пропусками для выписывания букв. Это интерактивный диктант в виде исторической статьи о мотогонках в России до 1917 года. Алгоритм точно такой же, как в комиксе «Весело, висело, весило». Игрок должен вписать буквы. Если неправильно вписал, то появляется Виноградника с правилами. Макеты отрисовываются иллюстратором. Должны быть готовы к 15 сентября.

## **Глава 7. Разработка pdf-читалки. Этап №5**

Мы преобразовываем pdf в изображения, которые должны на нашей платформе в отдельном окошке pdf-читалки листаться, как портфолио, но с эффектом перелистывания листов книги. Нужно обернуть все изображения в iFrame, затем создать второе изображение с прозрачностью 100%, положить данное прозрачное изображение поверх iFrame (но не внутрь iFrame), и установить на прозрачное изображение более высокое Z, чем iFrame. Щелчок правой кнопкой мышки в статьях и при открытой pdf-читалке внутри ЛК должен быть заблокирован. Но если злоумышленники взломают код блокировки, то получится, что если щёлкнуть правой кнопкой мыши по книге pdf (изображению с текстом), то сохранится прозрачное изображение, также поскольку изображение переопределяется iFrame, то любая попытка использовать экран печати или printscreen снимает/печатает прозрачное изображение. Листается книга (т.е. изображения с текстом) стрелочками так, как портфолио на платформе, но с эффектом перелистывания, также нужно установить окошко, в которое можно вписывать номер изображения/страницы pdf для перескока на нужный номер страницы книги. При таком подходе существует лишь 2 способа добраться до исходных файлов, но для этого нужно копаться в исходном коде, а консоль у нас тоже жёстко блокируется. Крайне желательно, чтобы читалка листалась, как книга, при щелчке на стрелочках вправо-влево и пальцем, нужен именно эффект перелистывания без перезагрузки страницы. Важно, чтобы pdf нельзя было скачать даже изнутри ЛК. Работа над книгой состоит из

многих недель в библиотеках, месяцев написания текстов, редактирования, консультациях с научным сообществом, -- это стоит огромных денег. **ЗАЩИТА крайне важна!** Кнопки вызова консоли, правая кнопка мыши по книге, кнопка printscreen, F12, U NE должны работать при открытой читалке, внутри ЛК и на страницах статей. Пдф-читалка открывается в новой вкладке только через ЛК. Макет пдф-читалки дадим.

## Глава 8. Разработка и подключение системы платежей. Этап №6

На платформе должны быть два абсолютно разных типа оплат: пожертвования (не облагаются налогом и часто не требуют чека/квитанции) и покупки (облагаются налогом и всегда строго требуют чека).

Нужно, чтобы пожертвование не путалось с коммерческой оплатой – это крайне важно для налогов. Внутри окон пожертвований (когда Пользователь перешел на сайт оплаты) должно автоматически в окошке «назначение платежа» передаваться с нашей платформы и выводиться «Пожертвование на уставную деятельность».

### Настроить платежи:

1. Пожертвование через БизнесКассу. (Никак не связано с ЛК), чек может быть отправлен только при наличии электронной почты и со словами «добровольное пожертвование», но чек необязателен.
2. Доступ в ЛК к статьям, пдф и аудио по программе Pay&See + чек на почту покупателю через БизнесКассу.
3. Покупка сувениров и книг через БизнесКассу, архив покупки фиксируется внутри ЛК с указанием адреса, куда отправить товар (без Pay&See, со СДЕК или почтой России) + чек через БизнесКассу.
4. Покупка шаблона дизайнера без регистрации пользователя в ЛК, моментальная оплата и обязательно чек через БизнесКассу и сразу скачивание (никакой регистрации в ЛК, в SMS должен быть для каждого шаблона дизайнера счётчик скачиваний).
5. Функционал запроса счёта для юрлиц в отдельном окошке. (Пришлем дизайн окошка).
6. Базовая «белая» вкладка с текстом про смс-оплату.

Каждый платеж должен поступать в Кассу под своим заголовком в назначении платежа:

- Коммерческие платежи за доступ к статьям и/или аудио-, пдф-книгам под заголовком: **Оплата абонемента в библиотеку.**
- Коммерческие платежи за покупку книг или сувениров: **Оплата книг и игровых сувениров по русскому языку.**
- Коммерческие платежи за дизайн-шаблоны: **Покупка шаблона для творчества.**
- Некоммерческие платежи, то есть пожертвования: **Пожертвование на ведение уставной деятельности.**

По смс человек открывает страницу со стандартным серым виноградным фоном и белым полем с текстом, как оплатить по смс, и кто предоставляет услугу и сколько стоит смс у операторов. Текст взять отсюда: <http://sms7715.ru/instructions>, добавив текст «Стоимость смс для абонентов Билайн, Мегафон, Теле2 – 0 руб., а для абонентов МТС – 10 руб.»

По реквизитам абонент открывает страницу со стандартным серым виноградным фоном и белым полем с текстом «Реквизиты» и картинкой-квитанцией в формате пдф (пустой бланк для заполнения меценатом/жертвователем с уже указанными реквизитами АНО).

Устанавливаем Бизнес-Кассу, два магазина: для пожертвований и для коммерческих платежей отдельно <https://paykeeper.businesskassa.ru>

## ОКОШКО-ЛУКОШКО

Лукошко может находиться только на двух страницах Творческих услуг, а именно: Структура изданий, Авторские книги. Лукошко не может быть закрыто, но только свёрнуто. Развёрнуто лукошко может быть на любой из двух страниц с сохранением положенных в него товаров. С помощью лукошка покупаются только физические товары: сувениры и книги. Электронные товары покупаются без лукошка, а через Pay&See. Шаблоны дизайна покупаются моментально со скачиванием на компьютер пользователя, поэтому без Pay&See.

В окошко-лукошко пользователь собирает все свои покупки, лукошко может свободно передвигаться по странице мышкой методом «бери и тащи», чтоб не мешать пользователю, и может сворачиваться (чёрточкой в правом верхнем углу) в маленький прямоугольник высотой 40 px с надписью «Ваше окошко-лукошко». При щелчке по надписи лукошко разворачивается. Все товары добавляются и суммируются в этом лукошке, из него происходит регистрация в ЛК и заполнение адреса доставки и оплата. Лукошко не закрывается, только сворачивается. **Все три состояния лукошка даны в макетах:** свёрнутое, развёрнутое с товарами, развёрнутое с адресом доставки.

В памяти CMS MiniShop2 должны храниться незаказанные товары до тех пор, пока я не удалю их из MiniShop2. Внутри MiniShop2 нужно видеть

1. осуществленные заказы, т.е. из лукошка была регистрация в ЛК и оплата, дублировать заказ товаров нужно на почту [Russia.yazyk@gmail.com](mailto:Russia.yazyk@gmail.com)
2. незаказанные (т.е. не было регистрации в ЛК, всё на стадии Лукошка застыло, но пользователь оставил электронную почту), тоже должно прийти сообщение на нашу почту, что пользователь оставил почту и бросил лукошко.

## Глава 9. Базы данных и технастройки

Внутри Редакторской системы формируется **База данных лингвистических материалов** – это уже создано на первом этапе разработки. Сюда же относятся создаваемые игровые материалы третьего этапа разработки, потому что Игры – это тоже шаблон статей, но без бокового меню и в некоторых случаях с минимальной автоматизацией.

**База данных пользователей:** выводить список пользователей с информацией из ЛК: ФИО, почта, адрес, соцсети, предпочтения и т.д. – всё то, что описано на этапе №2 в настоящем Приложении. Обеспечить максимальную защиту персональных данных, чтобы исключить судебные разбирательства. Также в четырёх вкладках четырёх типов ЛК внутри интерфейса управления ЛК в CMS дать **статистику:** сколько всего Активных ЛК, сколько всего Просроченных ЛК, сколько всего Самоудаленных ЛК, сколько всего Нарушителей ЛК. Эти суммированные данные должны отображаться внутри соответствующей вкладки внутри интерфейса CMS.

**Статистика действий пользователей** по содержимому сайта без привязки к конкретному пользователю:

Список всех статей сайта дается и выводится информация по статьям:

1. Сколько раз статья попала в Избранное в сумме у всех пользователей.
2. Сколько раз куплена статья в сумме за все время публикации на Платформе. И сколько раз из этой суммы её продляли, нажимали кнопку «продлить» в ЛК.

Список всех товаров выводится: pdf-книг, аудиокниг, бумажных книг, футболок, сумок, блокнотов, книг-комиксов и т.д.

3. Сколько раз куплена pdf-книга в сумме за все время публикации на Платформе. Какой в сумме принесла доход.
4. Сколько раз куплена аудиокнига в сумме за все время расположения на платформе. Какой в сумме принесла доход.
5. Сколько раз куплен товар (книга, сувенир и пр.). Какой в сумме принесла доход данная товарная позиция.

#### **Статистика Опросника:**

Список всех статей сайта дается, статистика выводится:

1. Сколько раз нажали «да» в Опроснике.
2. Сколько раз нажали «нет» в Опроснике.
3. Сколько раз нажали в опроснике «внести лепту» и произошла успешная оплата.
4. Сколько раз в сумме поделились в любой из соцсетей **через опросник или со страницы статьи** (вверху или внизу значки соцсетей на странице статьи + внутри опросника).
5. При нажатии кнопки «нет» кроме того, что результат опроса высылается на почту [russia.yazyk@gmail.com](mailto:russia.yazyk@gmail.com), также отображается в CMS статистика: сколько раз в сумме выбрана каждая из причин негатива, то есть внутри CMS дается тот же список негатива, что и в опроснике, и напротив каждой строчки-причины считается в сумме выбор этой причины. Точно также дается тот же список желания/нежелания помочь с количеством выбора каждой строки. Например, «Хочу иногда создавать иллюстрации для ваших публикаций» -- сколько человек выбрали эту строчку. Также дается количество, сколько раз нажали «отправить» и отправилось письмо после заполнения Опросника внутри кнопки «нет».

#### **Статистика покупки шаблонов** в Лавке творца:

Добавить «счетчик» покупок шаблонов дизайна (всего 18 шаблонов):

Шаблон	Количество покупок
Краска (оранж) текстур. 30x30 см, 300 dpi	
Бронза текстура 30x30 см, 300 dpi	
Лазурь текстура 30x30 см, 300 dpi	
Дерево текстура 30x30 см, 300 dpi	
Царапины текстура 30x30 см, 300 dpi	
Старая краска (голуб. текстур.) 30x30 см, 300 dpi	
Узор «оптический обман» (eps)	
Рысь (варианты эмблем, eps)	
Кошечка (варианты эмблемы, eps)	

Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

Рамочки из гибких линий (eps)	
Геометрич. абстракции (eps)	
Абстрактный фон «стекла» А4 300 dpi	
Шаблон Листовка (ч/б, сер)	

Добавить +Возможность удалять, добавлять новые и переименовывать шаблоны дизайна в CMS с отображением изменений в Лавке творца.

### Статистика ПОКУПОК средства MiniShop2

- 1) **абонемента** в Лавке исследователя или Лавке аудиокниг, или pdf-книг или
- 2) Покупки физических **товаров**:

Имя клиента	Наимен. статьи, книги, аудио	Цена	Срок доступа	Товары	Цена товара	Дата оплаты

### Статистика Яндекс.Метрики с вебвизором

Подключить статистику Яндекса.

### Технастройки

Нужно создать почту с корпоративным адресом [russian@boicoslov.ru](mailto:russian@boicoslov.ru) для рассылок Виноградной открытки.

Добавить всплывающее окно, прилепленное к нижнему краю экрана, о файлах Куки.

«Посещая платформу [www.boicoslov.ru](http://www.boicoslov.ru) ([www.boico.ru](http://www.boico.ru)), Вы соглашаетесь на обработку данных о посещении Вами сайта (HTTP-заголовки, IP-адрес, данные cookies и пр.), обработка которых осуществляется в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#). Указанные данные могут использоваться для их последующей обработки системами счетчиков Яндекс.Метрика и др.» Кнопка «Я даю согласие». Крестика закрытия нет.

Реклама может выводиться в боковом меню бесплатных статей. Подключить РСЯ. Кроме РСЯ в этом же боковом меню статей в сверстанном блоке для рекламы нужно дать возможность вместо РСЯ вставлять Анонсы партнеров и заказчиков. Также баннеры-анонсы могут быть на Главной на месте баннера книги в середине страницы. Нужно внутри CMS дать интерфейс, где загружаются эти баннеры.



## Глава 10. Адаптив для мобильной версии платформы

**Мобильные шаблоны** не полностью соответствуют прототипам, данным на файлообменнике в папке «Прототипы для сотовых». Прототипы разработаны, чтобы ориентироваться, какие компоненты отображаются в мобильной версии.

1. В Библиотеке и Глоссарии в мобильной версии не должны отображаться цитаты, а панель навигации должна находиться над алфавитом. В Глоссарии, Библиотеке, в Словаре англицизмов верхняя картинка должна центрироваться не по самому левому краю из расчёта 1920 пикселей, а по краю из расчета 1200 пикселей, то есть срединная видимая часть экрана на 1200 пикселей смещается, чтобы было видно заголовок. Сейчас в мобильной версии видно только сплошную темно-зелено-коричневую заливку с белой линией, поэтому на мобильном выглядит, как ошибка, недогруженная некая информация. Все остальные картинки на всех остальных страницах тоже должны смещаться из расчета экрана 1200 пикселей, потому что изначально шаблоны созданы на 1200 пикселей, а всё, что за пределами 1200 – это фоновая неважная информация, которую можно отрезать экраном.
2. В рубрикаторе оставляем расположение элементов, как есть сейчас для мобильной версии, только смещение верхней картинка должно быть из расчета 1200 пикселей.
3. В платных статьях в мобильной версии не должно отображаться боковое меню, идет аннотация, весь блок текстов шаблона платной статьи, затем форма оплаты, затем три анонса, подвал. По прототипу смотрите.
4. В бесплатных закрытых статьях в соответствии с прототипом для сотовых после текста статьи идет список литературы, поделитесь с друзьями, заметили ошибку, затем опросник Да-Нет, список ссылок авторских книг, затем кнопки: «сувенирная лавка», «лавка творца», «великие книги», «глоссарий», затем подписка, пожертвование, три анонса друг под другом, подвал.
5. Для автоматизированных игр мы не будем делать мобильные версии, вместо этого на таких страницах, где будут автоматизированные игры, будет вёрстка предупреждения, см. файл 5\_Article\_game, там написано, что для игры нужен экран минимум 1200 пикселей и если хотите мобильную игру, то кнопка «внеси свою лепту».
6. Связь: оставляем всё, только кнопку внизу сделать меньше и в мобильной версии убрать слово «меценат», чтоб осталось «внеси свою лепту».
7. Правовая всё оставляем как есть в мобильной версии.
8. ЛК для мобильных пока не трогаем, дадим новый прототип на основе уже имеющегося файла 6\_Cab, пока оставим адаптив, как есть. После вёрстки ЛК и подключения платежей внесём правки в ЛК версию для телефонов.

## Глава 11. Список интеллектуальной собственности АНО «Бойкослов»

На основании РЕШЕНИЯ №2020757190/50 (w20049370) Федеральной службы по интеллектуальной собственности Роспатент от 29.01.2021 и РЕШЕНИЯ №2020757553/50 (w20049649) от 27.01.2021 и Патентов №797771 и №797773

Представленный ниже список товаров и услуг, маркированный товарными знаками АНО «Бойкослов» является интеллектуальной собственностью «АНО Бойкослов»:

Классы МКТУ:  
09, 16, 35, 41, 42

09 - бирки для товаров электронные; звуковые интерфейсы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов / эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; магниты; магниты декоративные; обеспечение программное для компьютеров; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; роботы обучающие; словари карманные электронные; средства обучения аудиовизуальные; сумки для переносных компьютеров; устройства для обработки информации; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов.

16 - альбомы; альманахи; атласы; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; листовки / флаеры; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки на кольцах; папки-картотеки [канцелярские принадлежности]; папки-обложки для документов; принадлежности канцелярские, за исключением мебели; принадлежности письменные;

принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; тетради; флаги бумажные; фотографии эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.

35 - ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; обработка текста; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; разработка рекламных концепций; редактирование рекламных текстов; сбор информации в компьютерных базах данных; макетирование рекламы (создание макетов для полиграфии); написание текстов, включенное в 35 класс; продажа оптовая и розничная товаров, в том числе через Интернет.

41 - библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги образовательно-воспитательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи.

42 - анализ компьютерных систем; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования научные; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в

Техническое задание на доработку платформы на хостинге АНО «Центр содействия защите, сохранению, изучению и исследованию русского языка и литературы «Бойкослов»

---

области информационных технологий]; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; хранение данных в электронном виде.

Исполнитель:

---

Юридический адрес:

ИНН

КПП -

р/с

к/с

БИК

Эл.почта:

Тел/факс:

ООО \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Заказчик:

АНО «Бойкослов»

Юридический адрес: 140184,

Московская обл., г. Жуковский,

ул. Чапаева, д. 12А, кв. 24.

ИНН 5040166812; КПП 504001001

р/с: 40703810640000009234

Москва, ул Вавилова, 19, ПАО СБЕРБАНК

БИК: 044525225

к/с: 30101810400000000225

Эл.почта: [russia.yazyk@gmail.com](mailto:russia.yazyk@gmail.com)

Тел.: +7-977-969-86-06, +7-903-786-11-08

Директор

Кузнецова Алёна Александровна

\_\_\_\_\_/А. А. Кузнецова