

Общее описание условий.

При регистрации на сайте Путин Тим аккаунт пользователя автоматически подключается к системе Бонус Мани. Пользователь имеет возможность отключить систему накоплений в личном кабинете. В личном кабинете пользователя должен быть раздел «бонусная система», где отображается статистика по накопленным бонусам и прописаны условия использования системы (накопления, списания, период сгорания, категории товаров оплачиваемые бонусами).

1. Период начисления, срок сгорания и прочие переменные должны иметь возможность меняться синхронно или отдельно от розничных условий (например, в рознице мы ставим период сгорания 2 месяца, а на сайте – 2 недели. Это не должно сломать систему).
2. Баллы не распространяются на подарочные сертификаты и акции, но необходимо реализовать возможность включить распространение баллов на акции и сертификаты.
3. Баллами можно оплатить любые виды товаров. Но должна существовать возможность отключить товары от оплаты баллами, или создавать возможность оплачивать баллами группу товаров в рамках одной акции (в стиле: выбери кепку, носки и брелок и оплати баллами 50% стоимости)
4. Доставка всегда считается отдельно и не может быть оплачена бонусами
5. Покупатель не может передавать, перемещать, дарить баллы для использования третьим лицам (как это работает? Авторизация по смс?)
6. Специфика начисление баллов в онлайн магазине: баллы должны начисляться клиенту после получения заказа клиентом, спустя 1 сутки.
7. Реализовать возможность аннулировать часть или все баллы клиента, когда клиент возвращает изделия в магазин.
8. Реализовать возможность начисления баллов в ручном режиме администратором сайта (например за отзывы или обратную связь).
9. Бонусная система должна интегрироваться со связкой сайт+1С.

Блок вопросов для обсуждения:

1. При регистрации пользователем в БМ он автоматически получает регистрацию в интернет-магазине. И наоборот – совершив покупку в интернет – магазине он автоматически регистрируется в системе БМ.
2. Связь между интернет-магазином и БМ: то есть единая авторизация в обоих кабинетах, единое начисление бонусов и одинаковая возможность их использования (получил бонусы в розничном магазине, а потратил в интернет-магазине и наоборот)

3. Сделка на сайте = автоматическое начисление бонусов.
4. Продумать сервис авторизации (акцент на мобильный телефон)
5. Промокоды, акции, бонусы В БМ – механизм на сайте должен так же обрабатывать эти активности, следовательно продумать единый механизм.
6. Если знаем что промокоды, акцию БМ можем запускать по отдельности оффлайн, онлайн торговля, можем ли запустить тот же промокод, акцию на все виды торговли одновременно сделав буквально простой алгоритм действий для запуска?