

Мобильные приложения — Анализ поведения пользователей в мобильном приложении

Задача:

1. Проанализируйте связь целевого события — просмотра контактов — и других действий пользователей.
2. Оцените, какие действия чаще совершают те пользователи, которые просматривают контакты.
 - Проведите исследовательский анализ данных
 - Проанализируйте влияние событий на совершение целевого события
 - Проверьте статистические гипотезы
 1. Одни пользователи совершают действия `tips_show` и `tips_click`, другие — только `tips_show`. Проверьте гипотезу: конверсия в просмотры контактов различается у этих двух групп.
 2. Сформулируйте собственную статистическую гипотезу. Дополните её нулевой и альтернативной гипотезами. Проверьте гипотезу с помощью статистического теста.

Описание данных:

Датасет содержит данные о событиях, совершенных в мобильном приложении "Ненужные вещи". В нем пользователи продают свои ненужные вещи, размещая их на доске объявлений.

В датасете содержатся данные пользователей, впервые совершивших действия в приложении после 7 октября 2019 года.

Колонки в `mobile_sources.csv`:

- `userId` — идентификатор пользователя,
- `source` — источник, с которого пользователь установил приложение.

Колонки в `mobile_dataset.csv`: **

- `event.time` — время совершения,
- `user.id` — идентификатор пользователя,
- `event.name` — действие пользователя.

Виды действий:

- `advert_open` — открыл карточки объявления,
- `photos_show` — просмотрел фотографий в объявлении,

- tips_show — увидел рекомендованные объявления,
- tips_click — кликнул по рекомендованному объявлению,
- contacts_show и show_contacts — посмотрел номер телефона,
- contacts_call — позвонил по номеру из объявления,
- map — открыл карту объявлений,
- search_1—search_7 — разные действия, связанные с поиском по сайту,
- favorites_add — добавил объявление в избранное.

По итогам исследования подготовьте презентацию. Для создания презентации используйте любой удобный инструмент, но отправить презентацию нужно **обязательно** в формате **pdf**, прикрепив ссылку на файл в основном проекте.

Датасеты:

<https://disk.yandex.ru/d/KaN8Wffo4Q510Q>

<https://disk.yandex.ru/d/RkfgQSEt-zD6Uw>

Дашборды в Табло

1. Набор №1
 1. Постройте диаграмму распределения количества событий по типу события.
 2. Добавьте индикатор количества пользователей.
 3. Добавьте фильтр дашборда по дате совершения события.
2. Набор №2
 1. Постройте диаграмму, отображающую количество событий по дням.
 2. Постройте гистограмму, отображающую количество пользователей, пришедших из разных источников.
 3. Добавьте фильтр дашборда по типу события.