

ПРОЕКТ smmtouch.tech

ТЗ со ссылками на трелло (доступ выдан будет исполнителю, но все ТЗ продублировано в этом файле, а ссылки для учета). Картинки и видео помощь будут доступны после добавления вас в трелло.

ТЕРМИНЫ:

*ОР- ожидаемая реакция (как должно быть)

*ФР- фактическая реакция(как сейчас, то есть надо исправить это на ОР)

*домен оригинальный: это smmtouch.tech

*домен алиас 1-7 : это домен синоним, который прописан поверх оригинального домена , то есть сайт один и тотже, но домены разные. Например smmtouch1.tech2...3...4..5..6... smmtouch7.tech

*скрейпер- это rapidapi поставщик парсинговых услуг. Например :

<https://rapidapi.com/arraybobo/api/instagram-scraper-2022/pricing/> чтобы получить картинки и некую доп информацию с инстаграмма или тиктока, мы используем скрейпер. Они платные

*tech : это обозначение проекта smmtouch.tech

<https://trello.com/c/Bt4CHzPa/>

Чекбокс согласия при регистрации не отцентрован

ОР: чекбокс согласия при регистрация отцентрован относительно строки

ФР:чекбокс согласия при регистрация не отцентрован относительно строки в браузере Chrome
браузер Google chrome

ссылка:

[SMMTouch.com - Накрутка лайков, подписчиков, просмотров](https://smmtouch.com)

Описание: необходимо отцентровать чекбокс относительно строки как в других браузерах (Firefox, Safari) [ОР скрин](#) [ФР скрин](#)

План QA:

Проверить отцентровку всех элементов в блоке авторизации, регистрации и регистрации после успешной оплаты.Сравнивать с продам.

<https://trello.com/c/pzszdZRn/>

Автозаполнение при регистрации

Для воспроизведения бага должен быть сохраненный Логин и Пароль в системе

Шаги:

Перейти на домен: smmtouch.tech

Нажать "Личный кабинет"

Нажать Зарегистрироваться

ОР: Поля ввода пустые, готовы к заполнению

ФР: Поля ввода автоматически заполняются данными, которые запомнила система

[Видео](#)

Для QA:

Тестирование на главном домене (smmtouch.tech) + алиасах (smmtouch1-7.tech) + Блока с регистрацией и авторизацией, что ничего не сломалось

<https://trello.com/c/FWq92Dy9/>

Нет проверки валидности почты при входе через VK и FB без почты

ФР: отсутствует проверка валидности почты при входе через VK и FB без почты

Описание:

Для воспроизведения нужен профиль VK или FB без привязанной почты.

Шаги:

- 1.Перейти в мой профиль
- 2.Войти при помощи VK или FB
- 3.В модальном окне ввести почту со спецзнаками и русским языком и кликнуть Войти(при нажатии на клавиатуре Enter произойдет обновление страницы*) . [видеоповтор](#)

*Допфикс: при нажатии Enter должна нажиматься кнопка а не обновляться страница [видео](#)

Тест план:

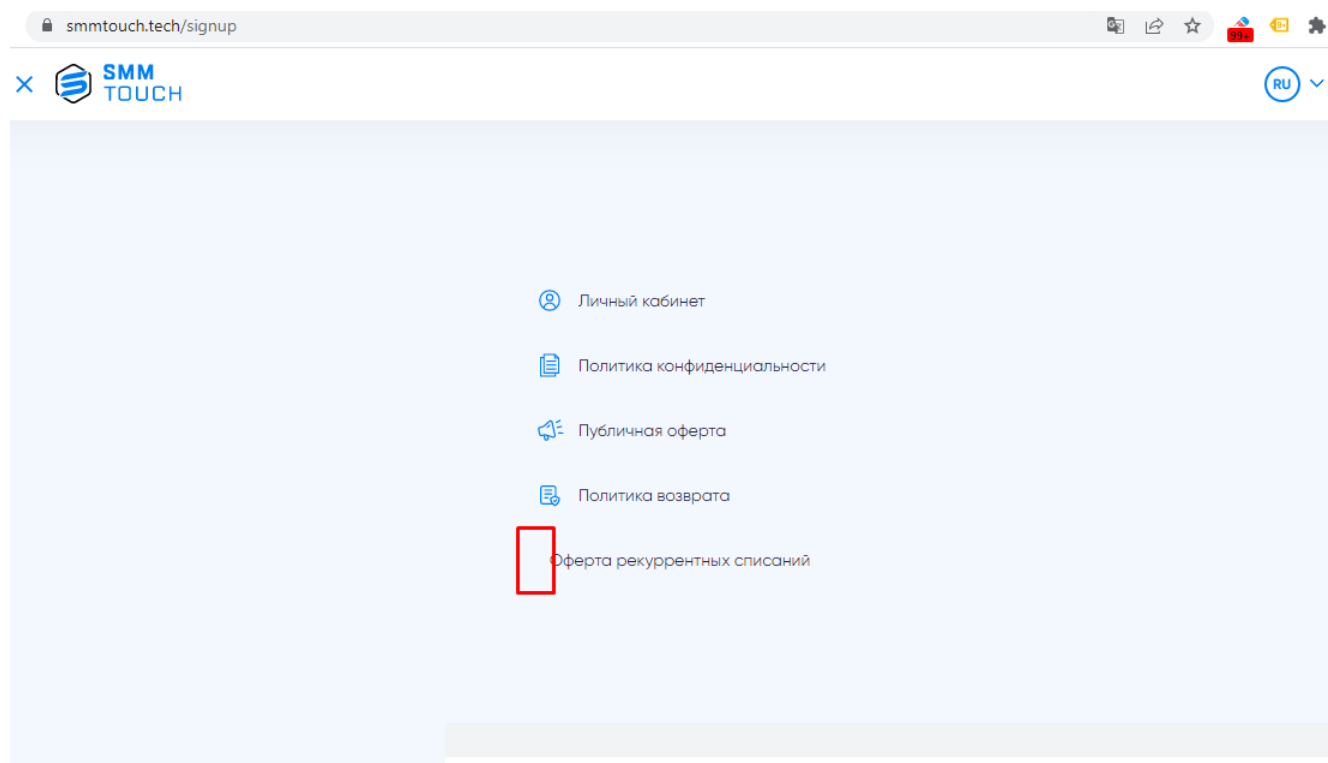
Проверить на всех доменах проверку валидности почты:

- 1.Авторизация
 - 2.Регистрация
 - 3.Регистрация после успешной оплаты
 - 4.Смена почты в ЛК
 - 5.Авторизация VK FB
-

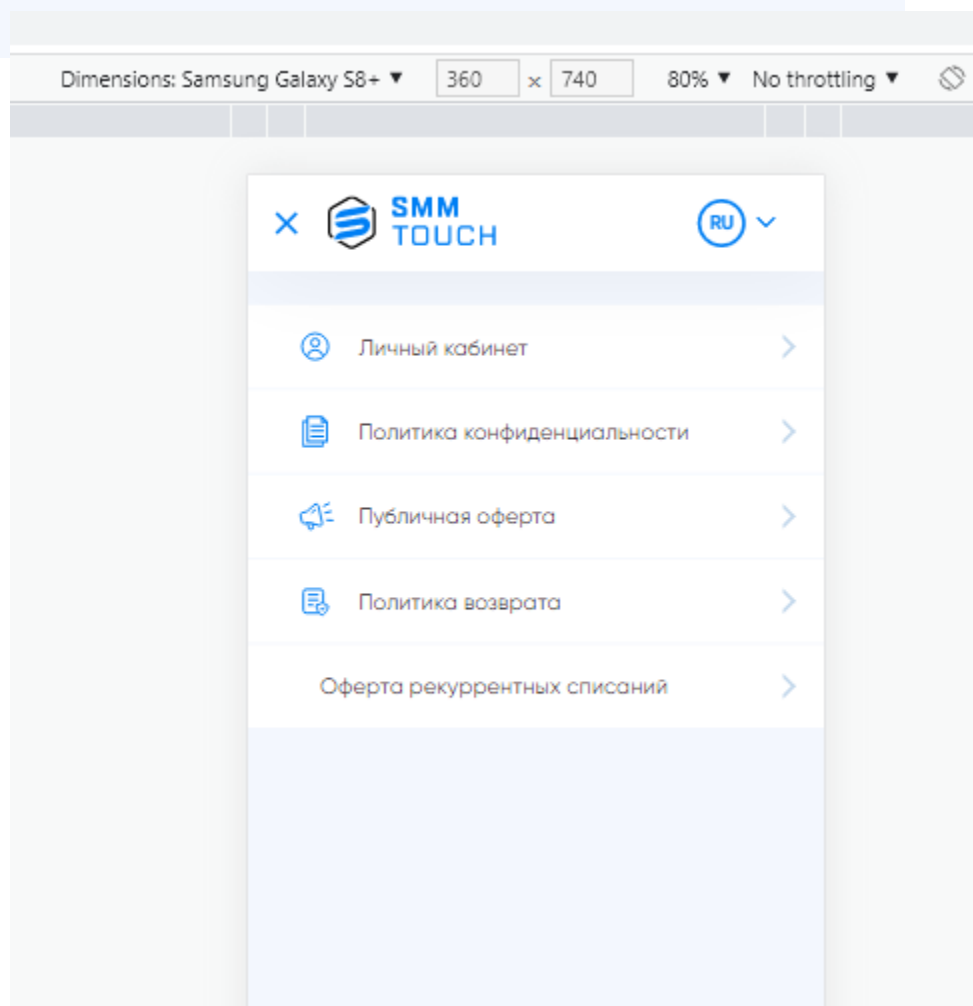
<https://trello.com/c/gjIKfl1i/>

Иконка у oferty

если пользователь находится НЕ на главной странице , то у него другое меню для бургера в десктопе , скриншот:

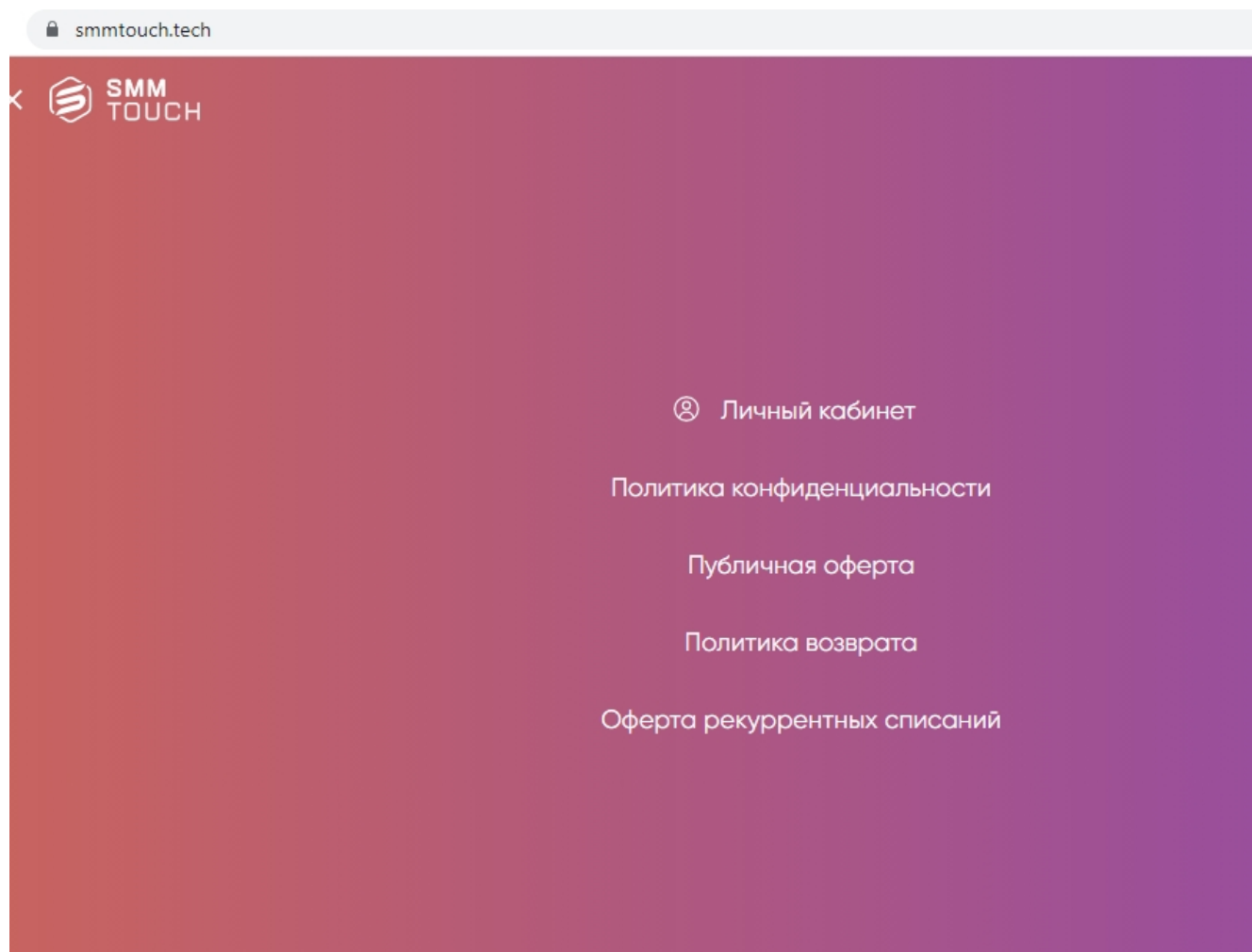


в адаптиве такое:



Необходимо перед “Оферта рек списаний” добавить иконку.

Для меню на главной странице добавлять иконку **не** нужно, скриншот:



ИКОНКИ recurrent.svg

сами измените цвет для розового сайт бара на белую

<https://trello.com/c/AEFVltpk/>

Некорректные цены после возврата из просмотров и лайков

ОР: корректное отображение цен после возврата на главную страницу

ФР: после возврата из просмотра/лайки цены на главной становятся равными просмотрам/лайкам.

Описание: если открыть вкладку просмотра/лайки и вернуться при помощи кнопки браузера "назад" на главную - то цены на главной будут равны просмотрам/лайкам.

Шаги:

1. Ввести логин
2. Нажать на вкладку "Лайки" либо "Просмотры"
3. Нажать "Назад" в браузере
4. Цены на главной будут равны вкладке из шага 2.

Видеоповтор

Тест план:

Проверка корректности цен при возврате с Просмотров и Лайков и подписчиков на главную, и наоборот:

Неавторизованным

Авторизованным

Страница ошибки платежа (на всякий случай)

Пополнение баланса (на всякий случай)

Все валюты

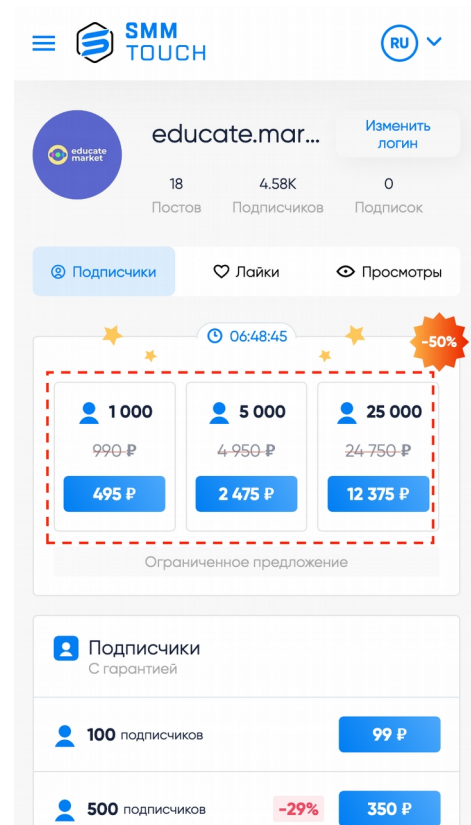
Все алиасы

Соответствие суммы заказа на чекауте

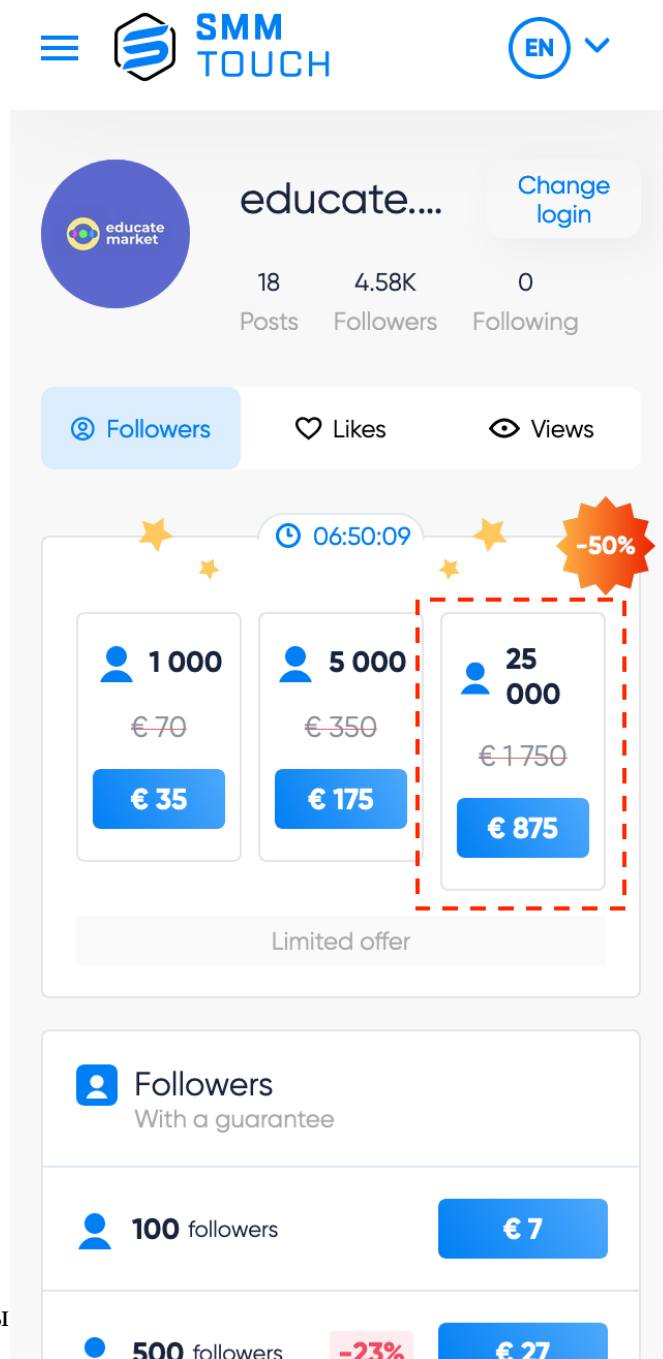
<https://trello.com/c/v8FLq7BS/>

Деформация элементов при ширине экрана <340 px

ОР: отсутствие визуальных деформаций для экранов разного типа



ФР: растяжение элементов при ширине экрана менее 340 px



Описание: На вкладках “Подписчики” “Лайки” и “просмотры “ при ширине экрана менее 340 px ломается верстка спецпредложений.

Предлагаемое решение : необходимо устранить растяжение элементов в блоке спецпредложений на всех вкладках - “Подписчики” “Лайки” и “просмотры “ для всех валют - RUB, EURO, USD, UZS на ширинах ≥ 320 px

Тест план: проверка элементов в блоке спецпредложений на всех вкладках - “Подписчики” “Лайки” и “просмотры “ для всех валют - RUB, EURO, USD, UZS. И проверить остальные элементы для разных экранов с шириной до 1000 px.

как увидеть RUB:

поставьте язык РУ , упр любой

как увидеть EUR:

поставьте язык EN , vpn EUROPA

как увидеть USD:

поставьте язык EN , vpn USA

как увидеть UZA:

поставьте любой язык , vpn UZ

VPN сервис будет выдан наш
