

## ПРОЕКТ smmtouch.com

ТЗ со ссылками на трелло (доступ выдан будет исполнителю, но все ТЗ продублировано в этом файле, а ссылки для учета). Картинки и видео помощь будут доступны после добавления вас в трелло.

### ТЕРМИНЫ:

\*ОР- ожидаемая реакция (как должно быть)

\*ФР- фактическая реакция(как сейчас, то есть надо исправить это на ОР)

\*домен оригинальный: это smmtouch.com

\*домен алиас 1-10 : это домен синоним, который прописан поверх оригинального домена , то есть сайт один и тотже, но домены разные. Например smmtouch1.com ....2...3...4..5..6... smmtouch10.com

\*скрейпер- это rapidapi поставщик парсинговых услуг. Например :

<https://rapidapi.com/arraybobo/api/instagram-scraper-2022/pricing/> чтобы получить картинки и некую доп информацию с инстаграмма или тиктока, мы используем скрейпер. Они платные

\*ком : это обозначение проекта smmtouch.com

\*тех : это обозначение проекта smmtouch.tech (делать задачи по этому проекту НЕ нужно, даже если линковка в карточке, это просто дубль бага на втором проекте)

-----

### ЗАДАЧИ:

1)

<https://trello.com/c/TGyI48hG/>

Регистрация с невалидной почтой при VK и FB авторизации

Адрес: [smmtouch.com](https://smmtouch.com)

При авторизации VK или Facebook пользователем у которого не привязана почта к аккаунту, в модальном окне ввода почты, при вводе невалидной почты (русскими символами и спецзнаками), происходит успешная регистрация.

Шаги:

1 С Главной страницы перейти на страниц Авторизации

2 Выбрать способ авторизоваться через VK или Facebook (Нажать иконку)

3 Ввести данные VK или Facebook пользователя у которого не привязана почта к VK или Facebook аккаунту

4 Появится модальное окно в котором необходимо указать почту для регистрации

5 Ввести невалидные данные, например (фывоячс#%\$@де.фы)

ОР: Срабатывание валидатора, с подсветкой инпута, уведомление о указании некорректной почты

ФР: Успешная авторизация

[Видео Android](#) [Видео Android](#)

[Видео с ПК](#)

---

Для QA:

Регистрация через авторизацию VK и Facebook пользователем без привязанной почты, с вводом валидной/невалидной почты

2)

<https://trello.com/c/klHa3uHe/>

### **Настройка редиректов и валидации**

ОР: при вставке ссылки не-Instagram в инпут для услуги Instagram редиректы срабатывают корректно для всех платформ.

ФР: при вставке ссылки не-Instagram в инпут для услуги Instagram редиректы срабатывают не для всех платформ.

экран: ЛК и Лендинг

Простыми словами: ссылки не-IG некорректно редиректятся. Нужно настроить редиректы согласно приложенной матрицы ОР.

Описание: На данный момент редиректы происходят следующим образом

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u76v-eym6KXxFS4oDY5sJtwnqtFw0hcG5Km2gU4xdVg/edit?usp=sharing> . Необходимо настроить редиректы согласно данной матрицы [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wWOb2qB8x0KmaBeAJMPDpor9WZ1jDokFD\\_a78g7d\\_Is/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wWOb2qB8x0KmaBeAJMPDpor9WZ1jDokFD_a78g7d_Is/edit?usp=sharing)

1.Корректный редирект подразумевает:

1. Редирект согласно матрицы
2. Валидация ссылки
3. Возможность оплатить и исполнить услугу

Хелп с правилами парсинга ссылок и видами

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/14BusSFVJQ3ANeKSR2b8kz1jDjbkaC8PHgF73zQQAOWI/edit#gid=1401086694> .

2. Устранить баг с повторным редиректом на ту же услугу ссылки другой платформы в ЛК:

Шаги:

1. Зарегистрироваться/авторизоваться
2. Скопировать ссылку <https://vk.com/id737666359>
3. Вставить ее в инпут ссылки для услуги Лайки для IG
4. Произойдет редирект на VK

5. Скопировать ссылку <https://www.youtube.com/watch?v=hqctBdgYuH0>
6. Вставить ее в инпут ссылки для услуги Лайки для IG
7. **Произойдет редирект на VK вместо YT (<- баг)**
8. Повторить шаги 5,6
9. Произойдет редирект на YT

[видеоповтор](#)

ДЛЯ QA:

составление полного отчета по тестированию с указанием И ССЫЛОК на соц сети.

3.)

<https://trello.com/c/HomPyUzE/>

**В админке отсутствуют аватарки и информация о количестве просмотров и подписчиков TG**

ОР: в админке корректно отображается информация о заказе в списке заказов

ФР: в админке некорректно отображается информация о заказе в списке заказов для TG, а именно - для всех заказов TG отсутствует аватарка, и столбец “Было” всегда равно 0. [скрин](#)

экран: лк и лендинг

Описание:

После заказа на лендинге и в лк услуг Телеграм - в админке не отображается аватарка [на скрине слева выделил] и информация о начальном количестве подписчиков (для услуги Подписчики) и просмотров (для услуги Просмотры) [на скрине справа выделил] для этих заказов [скрин](#). Столбец “Было” для заказов TG всегда равен 0. Необходимо исправить чтобы показывал действительное количество подписчиков/просмотров заказов услуг для TG, как для остальных услуг для других платформ.

Информация о заказах услуг TG в админке исчезла и для старых заказов.

4.)

<https://trello.com/c/O9ecPBiF/>

**Изменение регулярных выражений YouTube**

Регулярное выражение для получения логинов ютуба не учитывает возможное наличие "." "/" или иных знаков.

В следствии чего

[youtube.com/@.joaorodriguess](https://youtube.com/@.joaorodriguess) превращается в [youtube.com/@](https://youtube.com/@).

Происходит так из-за регулярного выражения на беке.

Необходимо изменить его таким образом, чтобы [youtube.com/@.joaorodriguess](https://youtube.com/@.joaorodriguess) оставалось [youtube.com/@](https://youtube.com/@).joaorodriguess после парсинга

---

Для QA:

Тест регулярок YouTube - Лендинг + ЛК, всех услуг (что не сломались) + конкретных регулярок с наличием "." "/" и иных знаков.

Тестируйте чтобы не было регрессий и ссылки на услуги ЮТУБА что ранее работали.

В отчет QA приложите ссылки что вы тестировали

5.)

<https://trello.com/c/dKXzLyu4>

### **Автозаполнение при регистрации**

Для воспроизведения бага должен быть сохраненный Логин и Пароль в системе

Шаги:

Перейти на домен: [smmtouch.tech](https://smmtouch.tech)

Нажать "Личный кабинет"

Нажать Зарегистрироваться

ОР: Поля ввода пустые, готовы к заполнению

ФР: Поля ввода автоматически заполняются данными, которые запомнила система

[Видео](#)

---

Для QA:

Тестирование на главном домене ([smmtouch.com](https://smmtouch.com)) + алиасах ([smmtouch1-10.com](https://smmtouch1-10.com)) + Блока с регистрацией и авторизацией, что ничего не сломалось

6.)

<https://trello.com/c/ExYQObJ6>

**Поле логин не лимитируется по кол-ву символов**

Поле логин имеет лимит на кол-во символов (191 символ), при превышении как следствие ошибка:

```
[previous exception] [object] (PDOException(code: 22001): SQLSTATE[22001]: String data, right truncated: 7 ERROR: value too long for type character varying(191) at /var/www/vendor/doctrine/dbal/lib/Doctrine/DBAL/Driver/PDOStatement.php:112)
```

```
[stacktrace]
```

При этом пользователю ошибок не выпадает

От имени с большим кол-вом символов ломается верстка

[Скрин](#)

[Скрин 2](#)

[Скрин 3](#)

Возможное решение: Установить корректный лимит кол-ва символов для логина при регистрации пользователя + добавить уведомление и подсветку срабатывания валидатора при нарушении допустимых границы кол-ва символов.

---

Для QA:

Тест методом эквивалентов и граничных значений + тест верстки аккаунта при макс. допустимом кол-ве символов на разных разрешениях Desktop + Mobile