

Техническое задание на создание мобильного приложения.

Глоссарий

Мобильное приложение

Мобильное приложение – это специально разработанное приложение под конкретную мобильную платформу (iOS, Android).

Дизайн мобильного приложения

Уникальные для конкретного приложения структура, графическое оформление и способы представления информации.

1. Введение

1.1. Наименование программы

Наименование — "Мобильное приложение Элехант".

1.2. Назначение и область применения

Мобильное приложение предназначено для предоставления информации, показаний счетчиков.

2.2. Требования к надежности Надежное (устойчивое) функционирование Мобильного приложения должно быть обеспечено Разработчиками посредством создания жесткой системы разделения пользователей на категории. Помимо этого, уязвимость приложения через так называемые «лаги», а так же уязвимость вирусами должны быть сведены к нулю. В противном случае, приложение не будет в состоянии выполнять возложенные на него функции и придет в негодность. После решения этих задач требуется сделать приложение "легким", чтобы оно не требовало огромной скорости подключения к сети Интернет и не тратило трафик пользователей приложения.

2.3. Человеческий ресурс Минимальное количество людей, требуемых для создания приложения, не меньше 2-х (предлагается к обсуждению) Функциональные обязанности персонала предлагаются к обсуждению после утверждения минимального количества людей, требуемых для создания приложения.

3. Требования к графическому дизайну сайта.

При разработке приложения должны быть использованы преимущественно светлые и контрастные цветовые решения (пример дизайнерских решений: мобильное приложение телеграмм, корпоративный портал Элехант).

Оформление должно быть разработано в достаточно консервативном ключе и придерживаться корпоративных цветов.

Пример:

- <https://elehant.ru/>
- мобильное приложение Elehant(можно скачать в Google Play).

На страницах не должно быть большого объема текста.

В дизайне приложения не должны присутствовать:

- мелькающие баннеры;
- много сливающегося текста;
- темные и агрессивные цветовые сочетания и графические решения.

3.1. Главная страница мобильного приложения

Главная страница мобильного приложения должна содержать

Верхняя часть экрана:

- логотип компании;
- меню (Гамбургер);

Контентную область (середина экрана)

для того, чтобы посетитель мобильного приложения с первой страницы мог получить вводную информацию об актуальных показаниях счетчиков.

В нижней части экрана

- не решено.

Контентная часть главной странице мобильного приложения должна включать:

- Отображение сообщений счетчиков,
- Пагинацию(или число найденных счетчиков).

3.2. Требования к отображению раздела «Меню(Гамбургер)».

При переходе пользователя в раздел «Меню» на экране

- должен присутствовать выбор языка (по дефолту RU);
- Профиль пользователя(если не зарегистрирован или не вошел в аккаунт то дефолтное представление);
- Qr-код;
- Настройки
- Внизу меню номер актуальной версии приложения;

3.3. Требования к «Сообщениям» счетчиков.

- Отображается последнее принятое сообщение.
- В сообщении указывается:
 - а. Имя(если введено пользователем),
 - б. Тип счетчик,
 - с. Показания в метрах кубических,

- d. Дополнительные показания в литрах,
- e. Время и дата когда пришло сообщение
- Выбранные(лайк) счетчики показываются первыми.
- Выбранные(лайк) счетчики яркие цветные.
- Цвет выбранного счетчика зависит от его типа,
- Счетчики которые были пойманы но не выбраны(не поставлен лайк) отображаются серым.
- Кнопка(Share) поделиться сообщением(при нажатии появляется куда телеграмм whats app)

3.4. Требования к отображению раздела «экран Счетчика».

- Актуальные показания,
- История сообщений(показаний),
- Возможность ввести имя счетчика,
- поставить/убрать лайк,

3.5. Требования к странице «Настройки».

- Отображать/убрать не свои счетчики(на которые не поставлен лайк).
- Возможность выбрать темы для счетчиков,
- Выбрать\создать объект с счетчиками(квартира родителей,загородный дом).

3.6. Страницы без жестких требований

Авторизация

Пользователи могут авторизоваться в мобильном приложении, в форме авторизации должны присутствовать:

- Текстовое поле для ввода логина пользователя
- Кнопка отправки формы.

Данные для доступа (авторизации):

Логин – адрес электронной почты пользователя

Пароль – строка содержащая от 8 символов, состоящая из A-z, 0-9.

Ниже формы располагаются ссылка:

- Забыли пароль

Форма «Забыли пароль» содержит поля:

- Email адрес пользователя, указанный при регистрации

При неудачной попытке авторизации – появляется приглашение для повторной попытки

3.7 Порядок утверждения дизайн-концепции

Под дизайн-концепцией понимается вариант оформления главного экрана и графическая оболочка внутренних экранов, демонстрирующие общее визуальное (композиционное, цветное, шрифтовое, навигационное) решение основных страниц приложения. Дизайн-концепция представляется в виде файла (Figma) или в другом формате по согласованию сторон.

4.Разработка приложения

4.1 Классы пользователей

4.2. Этапы разработки