

Анимационный ролик продолжительностью 90 сек.

Анимация: 2D

Видеоролик, состоящий из несложных сцен, с наличием явно считающегося сюжета. Ролик презентует сервис (сайт), направленный на узнаваемость бренда и повышения доверия.

Требования:

Необходимое количество элементов, для считывания сюжета видео и удержания внимания. Ключевой критерий – соответствие сценарию и предоставленному брендбуку.

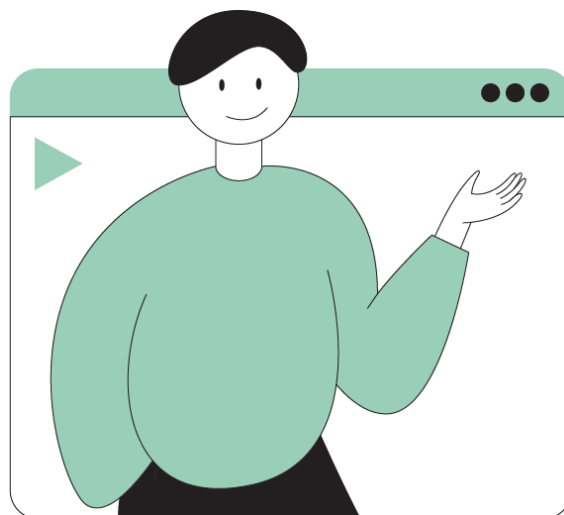
Интересные стилистические решения, соответствующие актуальным трендам иллюстративного и анимационного дизайна. Сцены с персонажами в качестве действующих лиц.

Плотность и уровень анимации:

- не более 5 секунд на 1 сцену
- плавная анимация без сложных приемов и переходов
- интересные переходы между сценами, анимация персонажей

Примеры:

- <https://www.youtube.com/watch?v=eh1UMrVJJng>
- https://www.youtube.com/watch?v=-QpIE_IrRK0
- <https://www.youtube.com/watch?v=tLfEDdJl6Aw&t=89s>



Состав работ:

№№	Описание	Стоимость
1	Доработка сценария, раскадровка	
2	Создание мудборда	
3	Отрисовка иллюстраций	
4	Анимация	
5	Саунд-дизайн, аудио трек, озвучка	