

Требования к контенту:

1) ВАЖНО!!!

Вступление не должно превышать 500 знаков.

- 2) Первый ключ употребляем в первом абзаце, но не начинать первый абзац с ключа.
- 3) Не начинайте абзац со слов «С давних времен *ключ* играет огромную роль в жизни человека...» и любые другие вариации такого вступления.
- 4) Каждое предложение должно содержать в себе смысловую нагрузку и органически вписываться в общий контекст статьи.
- 5) Статья должна раскрывать данный вопрос так, чтобы у пользователя не осталось дополнительных вопросов, ставьте себя на место человека.
- 6) Статья не должна содержать орфографических и пунктуационных ошибок.
- 7) Статья не должна содержать символы, которые вписаны на ENG раскладке клавиатуры

8) Уникальность контента 95 – 100 % по text.ru

9) Академическая тошнота документа **7 - 8,5 %** по Advego

10) Спамность по отдельному ключевому слову не должна превышать 3 % по Advego

11) Показатель воды по Advego не должен превышать 60%. Это важно!

12) В статье должен быть или маркированный, или нумерованный список. В идеале – оба.

13) При составлении маркированных/нумерованных списков придерживайтесь правил их оформления. Если **список маркированный (точки или тире), буквенный/нумерованный со скобками** – каждый элемент списка начинается с малой буквы и в конце ставится точка с запятой. Если **список нумерованный или буквенный с точкой** – каждый элемент списка начинается с заглавной буквы и заканчивается точкой.

Если в конце списка стоит «и др.», «и т.д.», «и т.п.», то такой текст размещается не на отдельной строке, а в конце предыдущего элемента списка.

14) Все слова из списка ключей выделять жирным шрифтом

15) Соблюдаем структуру статьи. Важно не нарушать и вписывать ключи в той части статьи где они указаны (подзаголовки второго уровня черным, подзаголовки третьего уровня выделены зеленым, в чем разница можно посмотреть на примере (<http://joxi.ru/EA4YVYvSpbeoPr>). Если вы считаете, что статью можно дополнить, то вы можете внести дополнительные заголовки, но не убирать те, которые указаны в техническом задании.

16) Если добавляете дополнительные заголовки – обязательно вписывайте в него ключ из списка ключей в ТЗ (можно видоизменять и склонять, но не переусердствуйте). Можно вписать логичный ключ, который отсутствует в списке, но только если **есть 100% уверенность**, что он релевантный тематике страницы.

17) Дополнительные вхождения и LSI-слова **можно и нужно склонять** для нормальной читабельности текста, если сам ключ или слово указаны в неудобном для контекста виде.

18) При написании текста важно не только перечислить все преимущества товара/услуги, но и донести пользователю, каким образом они могут закрыть ту или иную потребность/чем могут быть полезны.

- 19) Используйте синонимы – в Ваших руках все разнообразие русской речи. Но не используйте сложные выражения, которые редко встречаются в обиходе. Излишняя *вычурность* языка не принесет пользы. Пример: разнообразие – богатство – вариативность.
- 20) Не увлекайтесь стоп-словами, предлогами и союзами (также, и, в, с, еще, а, но, бы, ради, кстати, к и т.д.) Исключайте из текста **все слова** из этого списка:
<http://contentmonster.ru/empty/list>
- 21) Не используйте причастные и деепричастные обороты слишком часто. Пользователи должны ознакомиться с **полезной для них** информацией о товаре/услуге, а не читать художественное произведение.
- 22) Если в ТЗ указано проставить ключи перелинковки и оформить их в виде ссылок – не ставьте эти ключи в самое начало первого абзаца.
- 23) Старайтесь не использовать превосходительную степень (богатейший, красивейший и т.д.) НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ не использовать в тексте слова «лучший», «самый» и «очень», а также всевозможные их вариации, если обратное не указано в самом ключевом запросе.

Важно документ с текстом называть по номеру ТЗ, к примеру – ТЗ-1

ОБЪЁМ: Кол-во знаков без пробелов в диапазоне 1300-1500

Вступление:

лазерные станки со2

Н2 - Высокоточные фрезерные станки по металлу для профессиональной обработки

станок лазерной резки со2

лазерный станок со2 цена

лазерный станок со2 купить