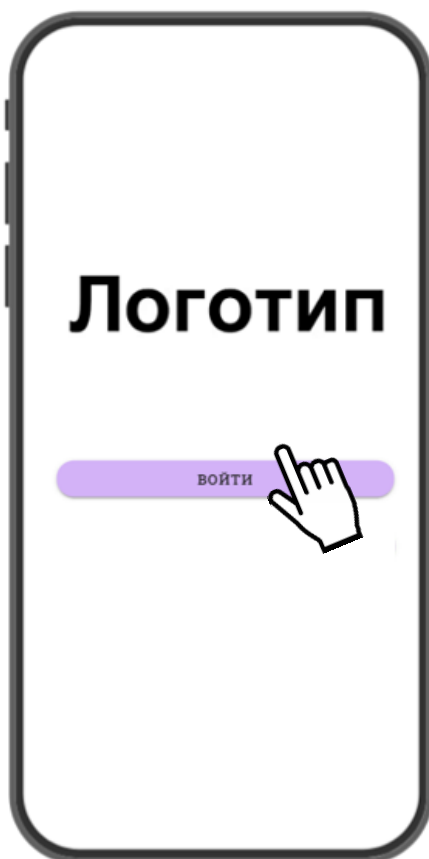


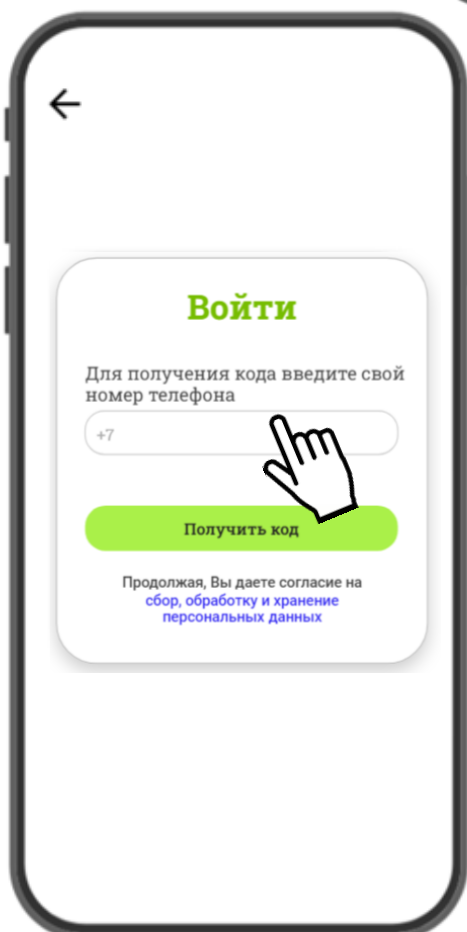
Пользовательское приложение

1. «Авторизация и Регистрация» Пользователя.

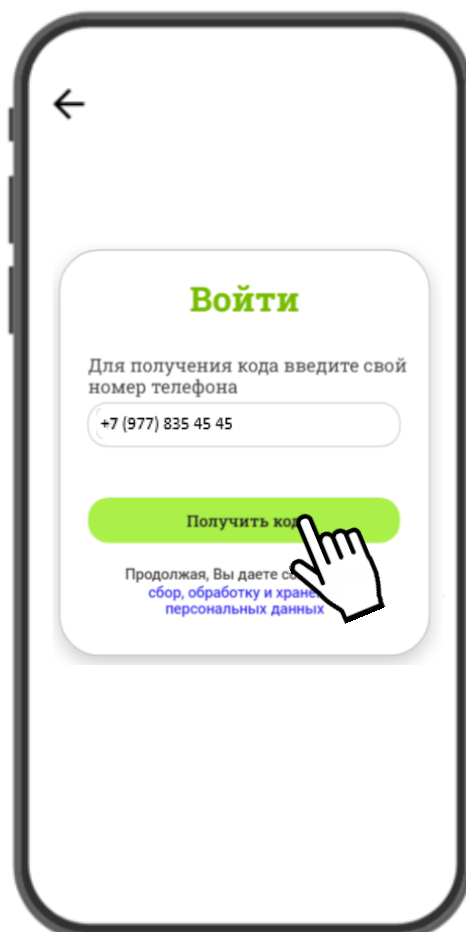
ЭКРАН 1



ЭКРАН 2

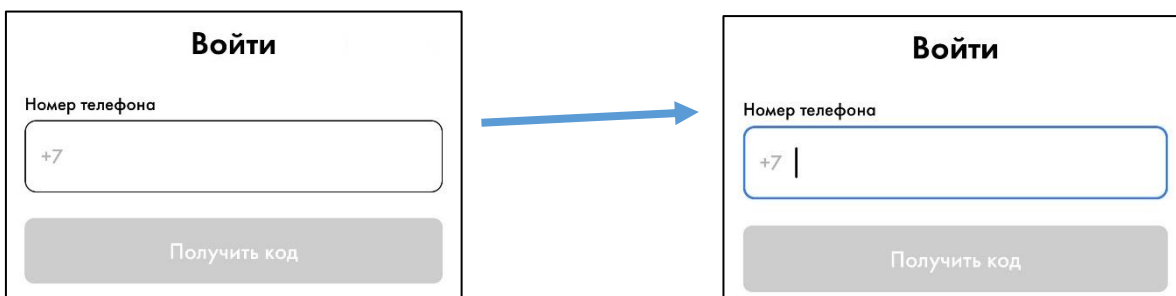


ЭКРАН 3



- 1.1. **Вход** пользователя в приложение осуществляется по его номеру телефона (экран 2).
- 1.2. Все данные о каждом новом пользователе попадают в CRM.
- 1.3. При вводе номера телефона, пользователю приходит проверочный код.
- 1.4. Рядом с полем ввода номера разместить текст: «Мы отправили код на номер +7...»

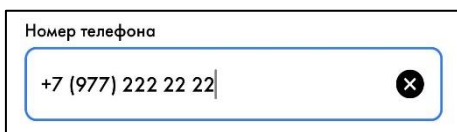
Поле ввода номера телефона ненавязчиво реагирует при нажатии на него, давая тем самым визуальную обратную связь.



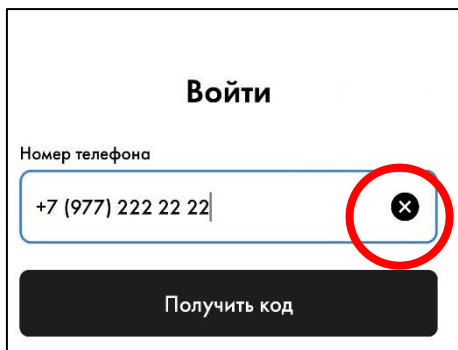
- 1.5. Необходимо отобразить код страны, по умолчанию, чтобы клиенту не приходилось его вводить.



- 1.6. Номер телефона при вводе форматируется автоматически (с пробелами или скобками) для удобства.



- 1.7.** Если клиент передумал и решил изменить номер, который он ввел, у него будет возможность быстро стереть введенные данные, нажав на «крестик» в строке ввода.



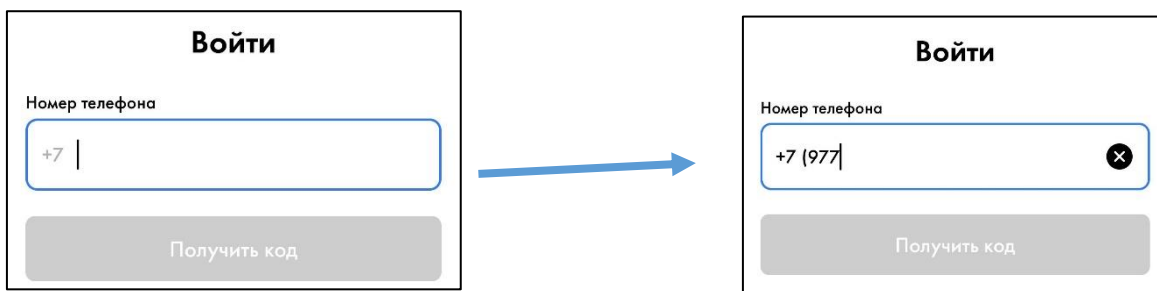
Войти

Номер телефона

+7 (977) 222 22 22

Получить код

При этом сама кнопка очистки поля должна пропадать, если поле пустое.



Войти

Номер телефона

+7 |

Получить код

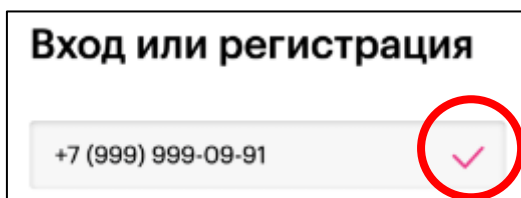
Войти

Номер телефона

+7 (977)

Получить код

- 1.8.** Если клиент ввел номер телефона корректно, это можно дополнительно подсветить – например, за счет появления «галочки» рядом с номером.



Вход или регистрация

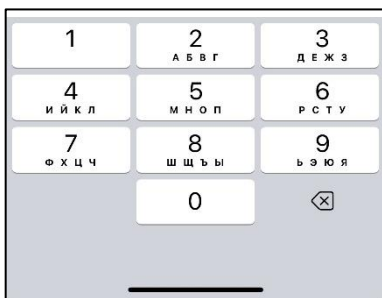
+7 (999) 999-09-91

- 1.9.** В поле для ввода номера пользователь может ввести только цифры и только 11 штук.

- 1.10.** Если номер введен с ошибками или не введен в принципе, поле выделяется красным цветом и внизу высвечивается текст, сообщающий об ошибке.

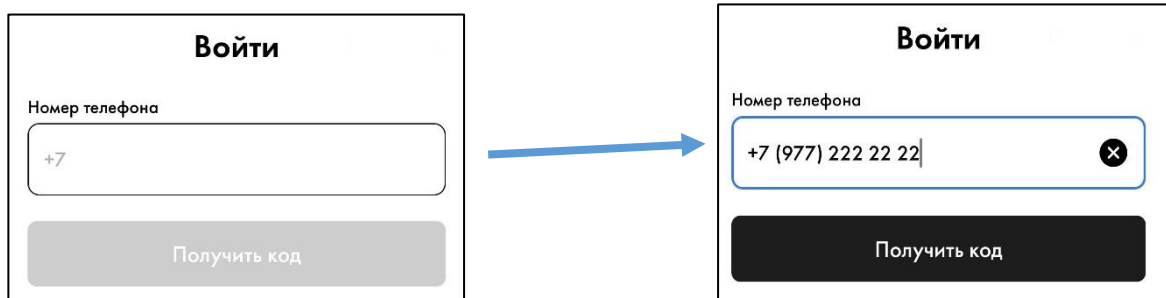
Каждая ошибка должна быть прописана красным цветом: «номер введен некорректно», «чтобы войти, необходимо ввести номер» и тд...

- 1.11.** При нажатии на поле ввода номера пользователю, по умолчанию, отображается числовая раскладка, не заставляя клиента переключаться на нее.

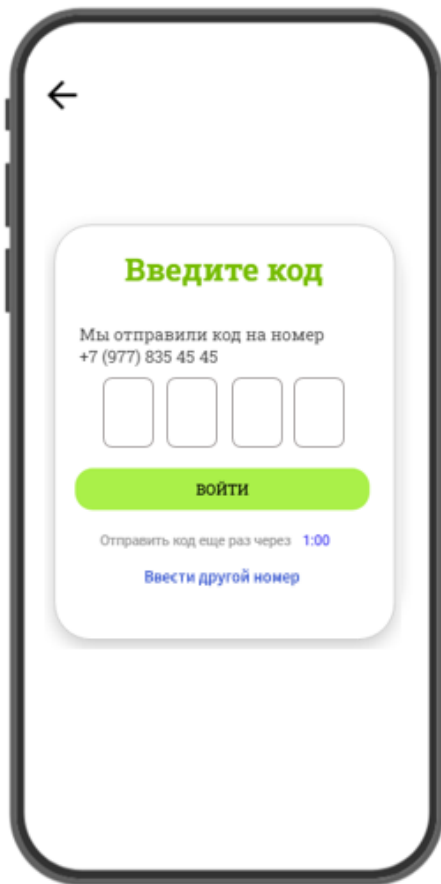


- 1.12.** Текст кнопки для получения кода поясняет целевое действие: «Получить код».

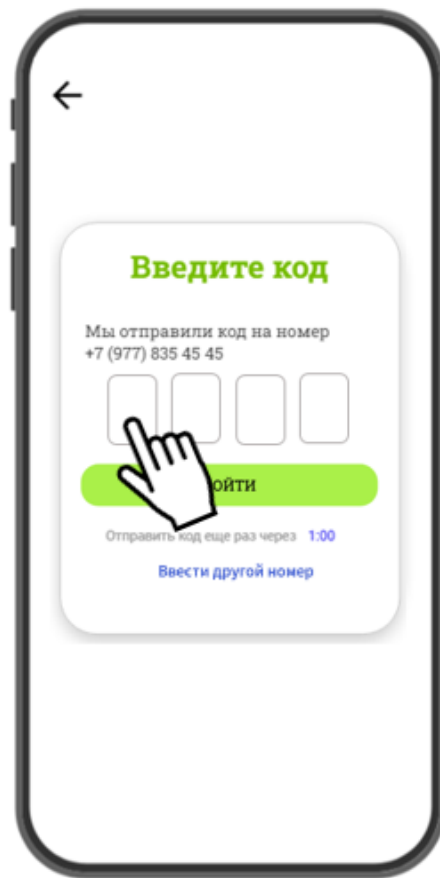
Сделать кнопку неактивной, если поле номера пустое или номер введен не полностью



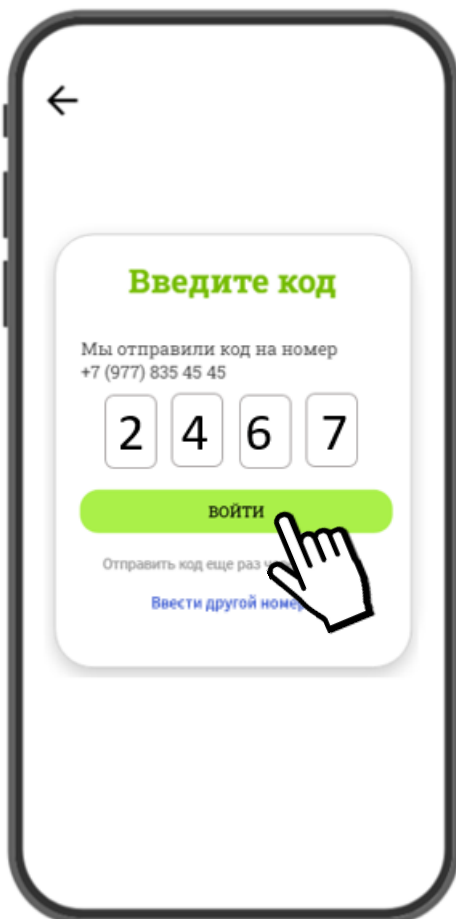
ЭКРАН 4



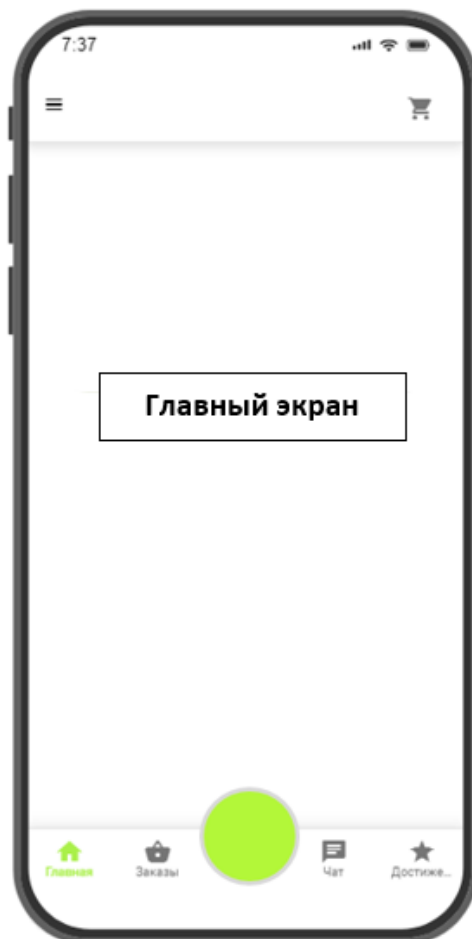
ЭКРАН 5



ЭКРАН 6



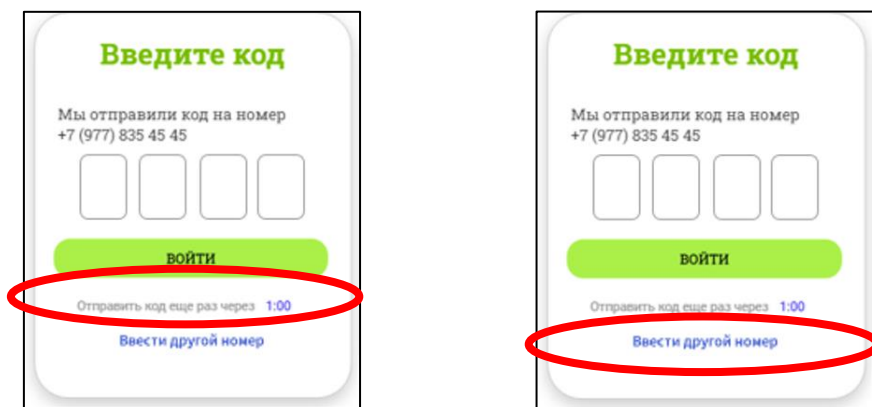
ЭКРАН 7



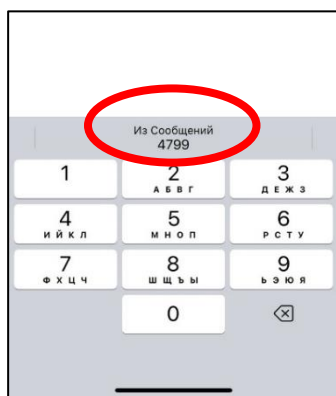
1.13. На экране 4, с вводом кода, есть строка со счетчиком времени, для отправки нового кода (на 1 минуту).

По истечении 1 минуты пользователь может получить новый код. Ввести его и войти в приложение.

1.14. И есть строка «Ввести другой номер» которая, при нажатии возвращает пользователя на экран для ввода номера.



1.15. Авто-подстановка кода (при получении SMS код можно вставить в 1 касание).

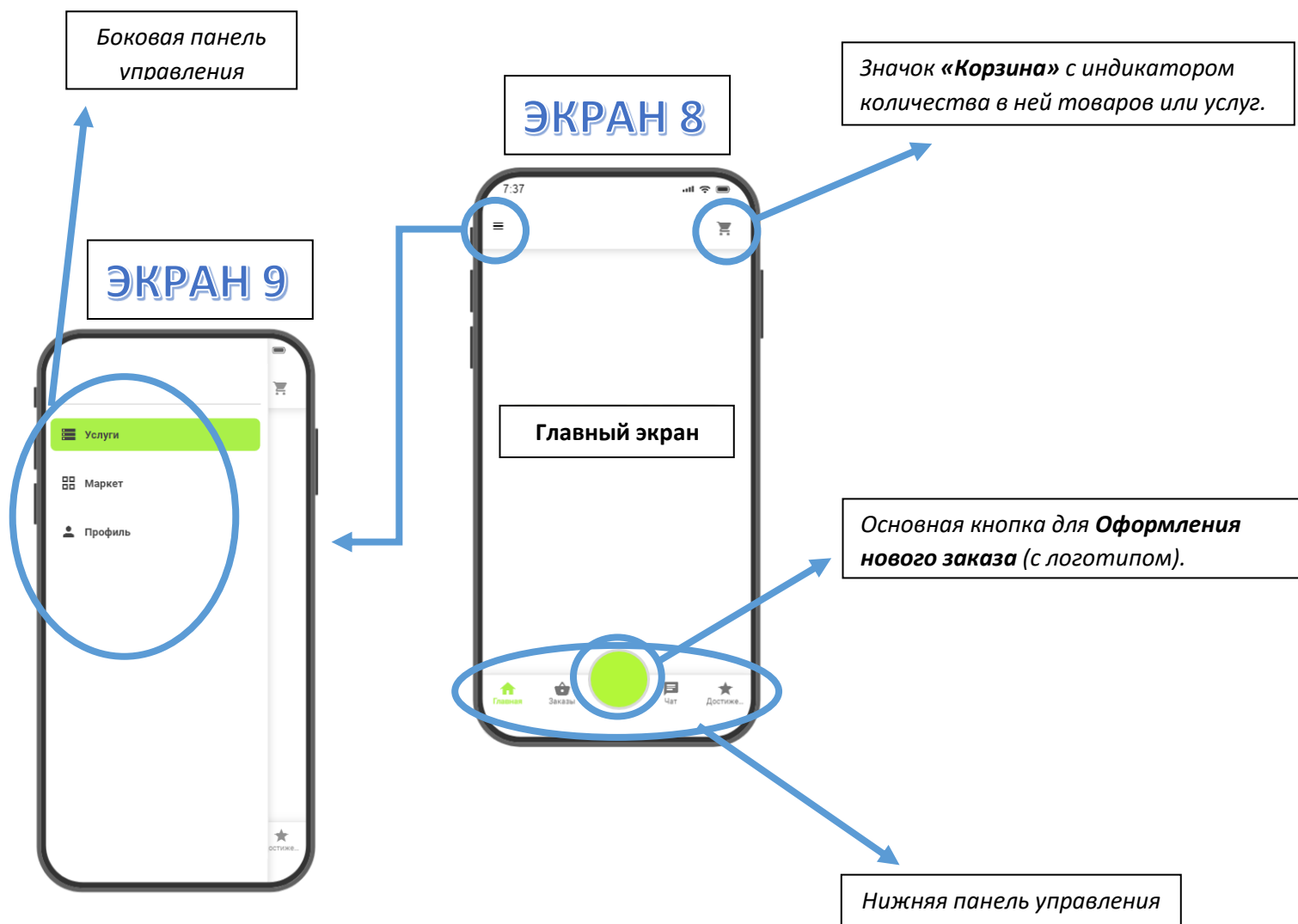


1.16. Если код введен верно, пользователь входит в приложение и попадает на **главный экран**.

1.17. Если код введен неверно, то высветится красная надпись с текстом «Код введен неверно».

2. «Главный экран»

На Главном экране есть несколько панелей управления: нижняя - основная (она будет видна на всех страницах) и боковая (раскрывается только при нажатии на кнопку на главном экране).



В верхнем левом углу расположена кнопка «Корзина».

Внизу экрана – Нижняя панель управления. Она будет присутствовать абсолютно на всех экранах.

2.1. Нижняя панель управления должна состоять из следующих разделов:

- Главная
- Заказы (текущие заказы пользователя);
- Основная кнопка для Оформления нового заказа.
- Чат («Чат поддержки» с администратором);
- Достижения

При нажатии на верхнюю левую кнопку появляется Боковая панель управления.

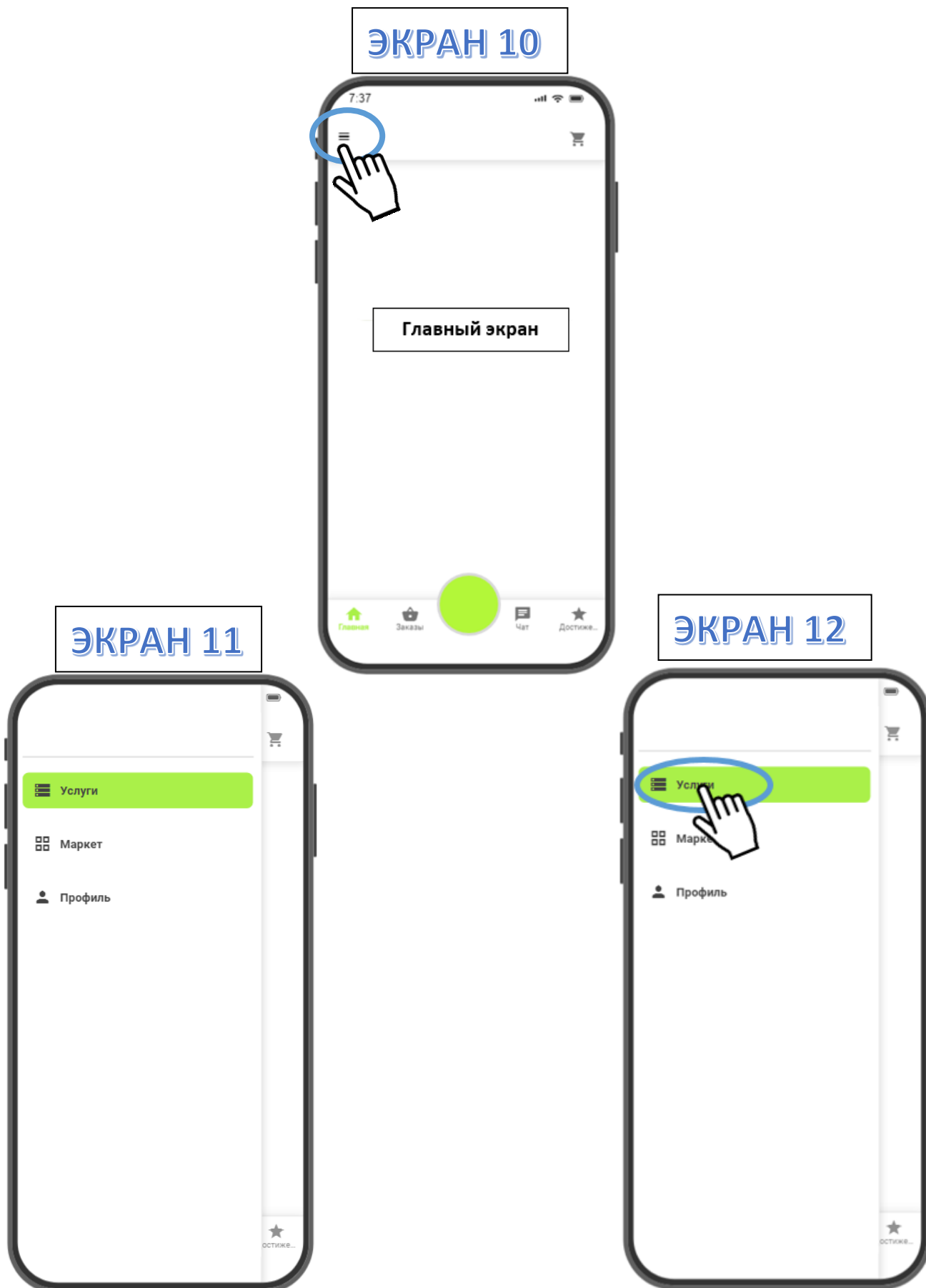
2.2. Боковая панель управления (не основная) должна состоять из следующих разделов:

- Услуги (список предоставляемых услуг);
- Маркет (раздел с товарами, их названия, подробное описание, цена);
- Профиль (основная информация о Пользователе: Фото, Имя, Возраст (дата рождения), Пол, Email, Номер телефона.).

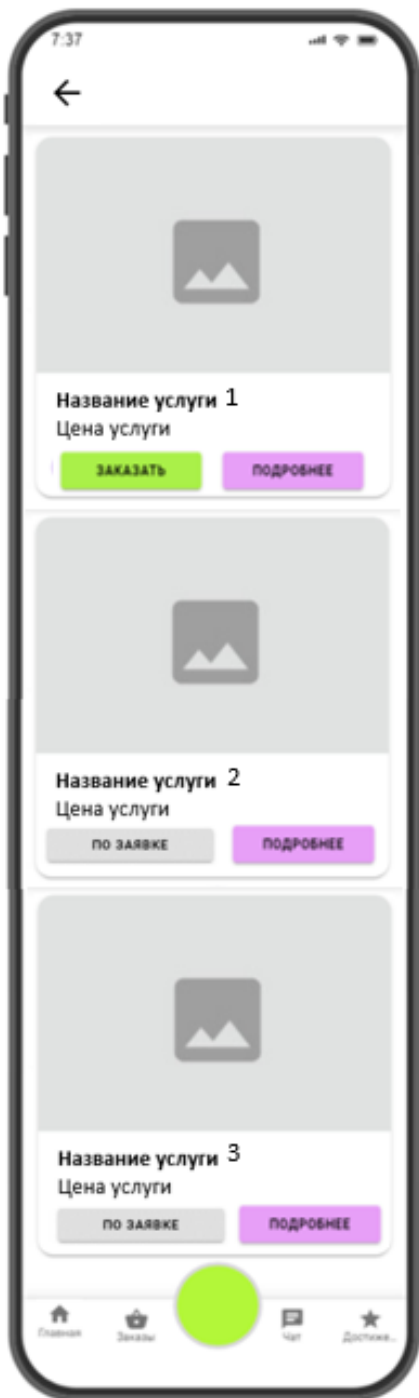
2.3. На Главном экране будет располагаться новостная лента с фотографиями или слайд-шоу, текстом, статистикой, фактами, опросами и тд...

3. «Услуги»

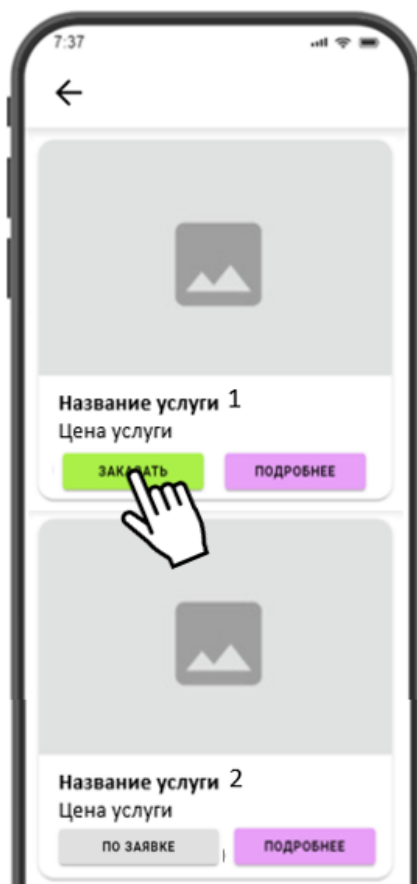
В раздел «Услуги» пользователь может перейти при нажатии на кнопку, раскрывающую боковую панель управления.



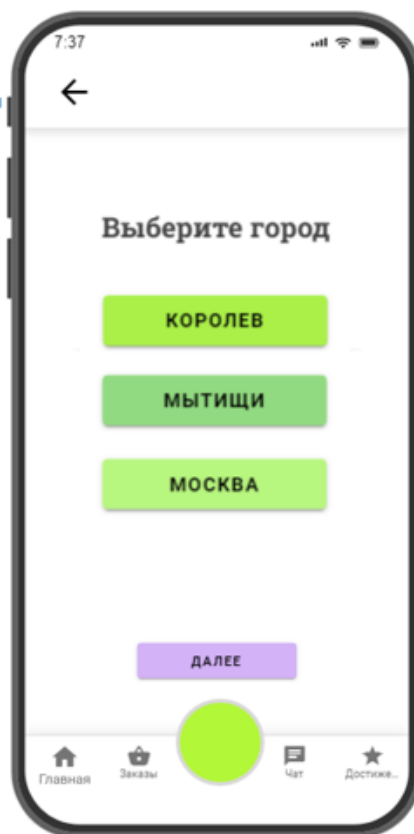
ЭКРАН 13



ЭКРАН 14



ЭКРАН 15



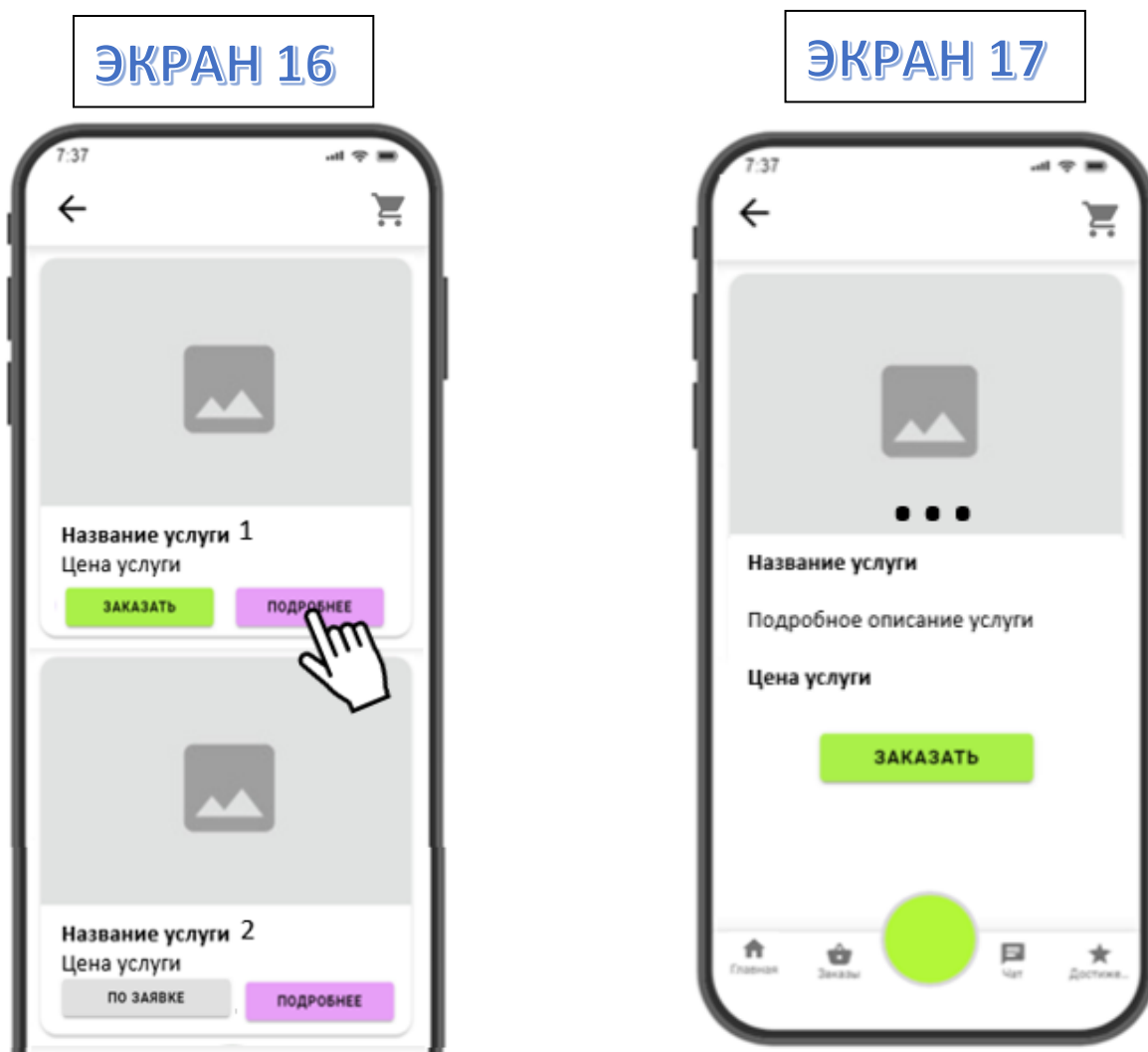
3.1. На экране 13, с услугами, пользователю высвечивается три основные услуги которые осуществляет организация.

У каждой услуги есть: фотография, название и цена, а также две дополнительные кнопки.

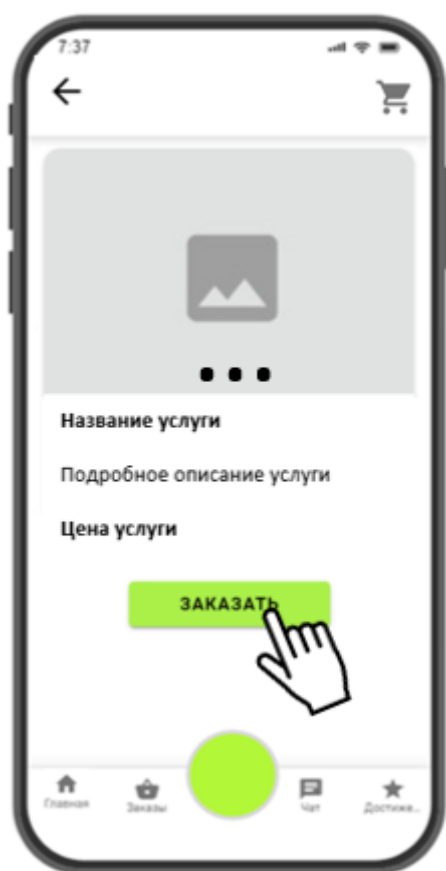
3.2. У первой услуги есть кнопка «Заказать» и кнопка «Подробнее» (экран 14).

При нажатии на кнопку «Заказать» (экран 14), пользователь переходит к экрану 15, для оформления нового заказа (указывает город, полностью вводит свои данные, указывает количество пакетов, которые он хочет отправить, категории этих пакетов, выбирает дату и время осуществление заказа и оплачивает заказ).

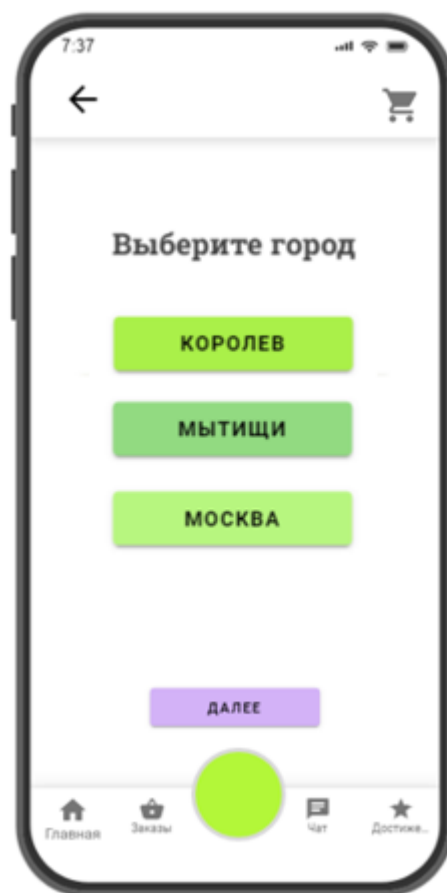
*Подробное описание данного процесса представлено в разделе «Оформление нового **заказа**» (экран



ЭКРАН 18



ЭКРАН 19



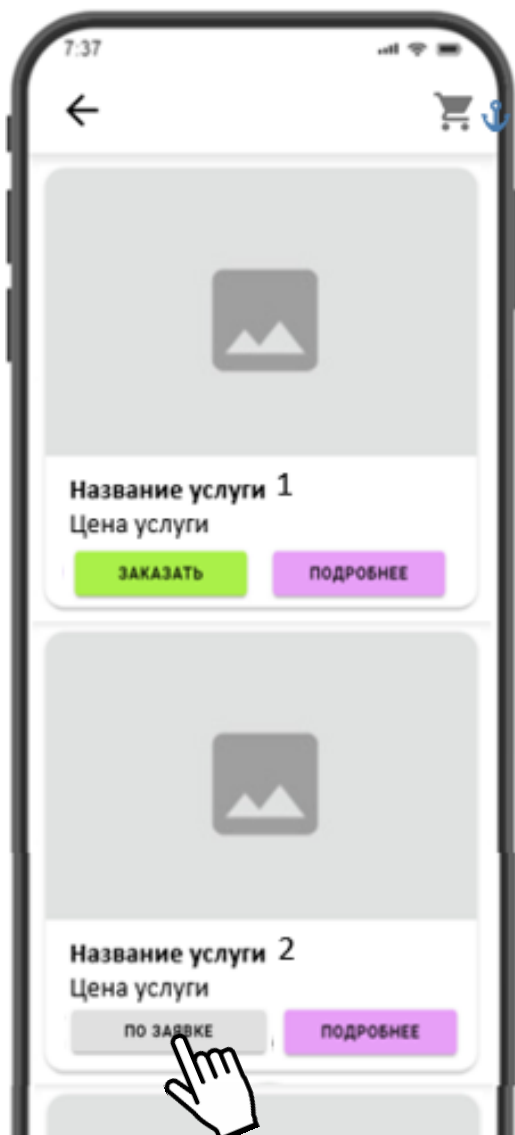
- 3.3.** Кнопка «Подробнее» на экране 16 раскрывает экран 17 с фотографиями услуги (карусель), её названием, более подробным описанием и условиями заказа самой услуги, а, так же, ценой.

Ниже, на экране 18, представлена кнопка «Заказать», которая переводит на новый экран 19, для заказа выбранной услуги.

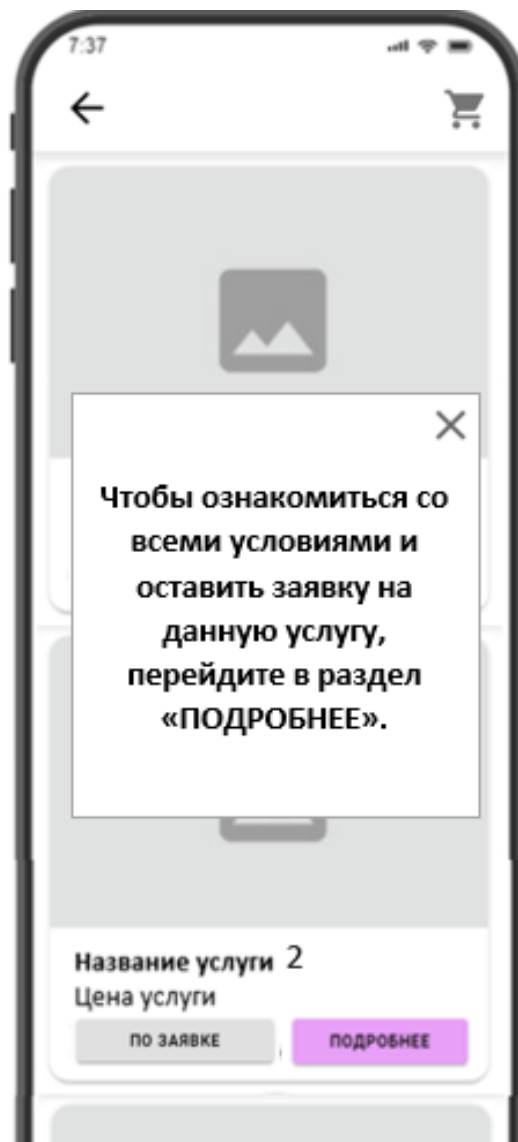
*Подробное описание данного процесса представлено в разделе «Оформление нового **заказа**» (экран

- 3.4.** Кнопки «Далее» и «Подтвердить» неактивны, пока пользователь не совершит ряд действий на экране (если не выбран город, если обязательное поле с адресом не заполнено, если не выбраны категории и тд...).

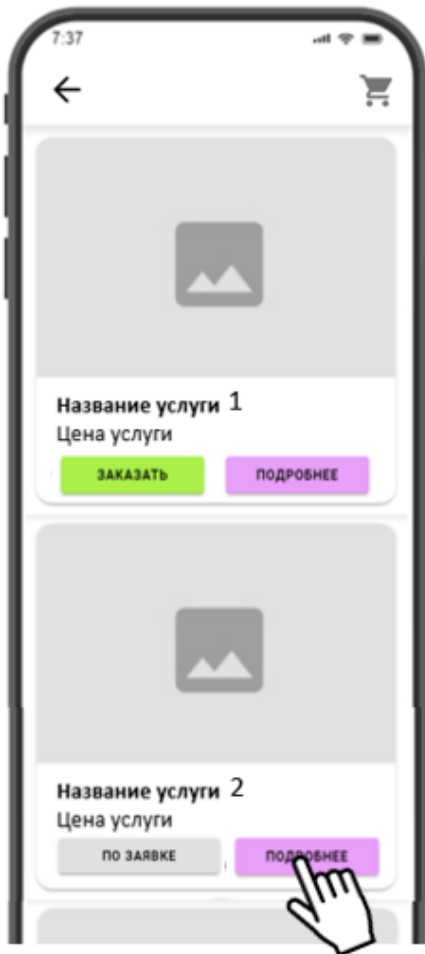
ЭКРАН 20



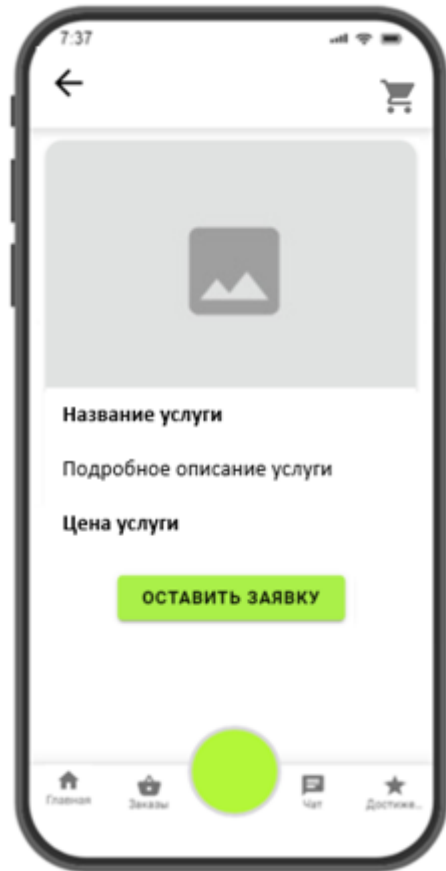
ЭКРАН 21



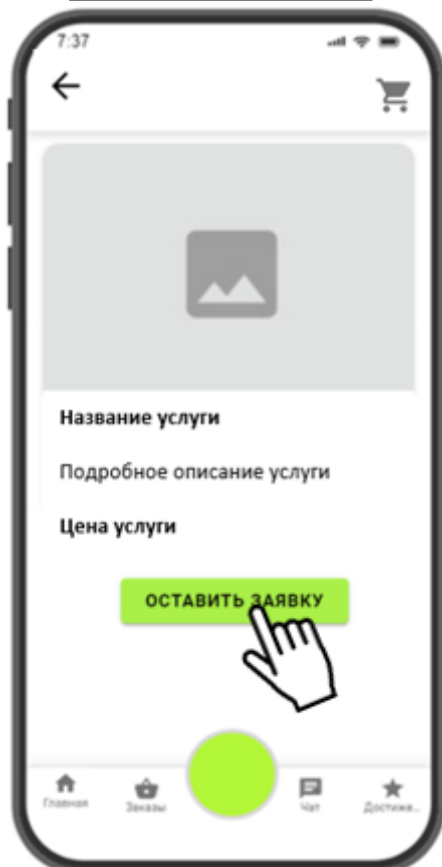
ЭКРАН 22



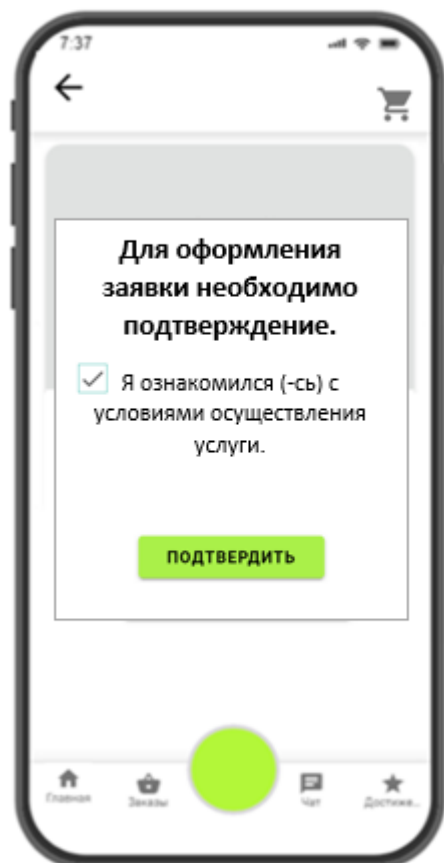
ЭКРАН 23



ЭКРАН 24



ЭКРАН 25



- 3.5.** Вторая и третья услуги (экран 20) имеют кнопку «По заявке», при нажатии на которую появляется всплывающее окно с надписью: «Чтобы ознакомиться со всеми условиями и оставить заявку на данную услугу, перейдите в раздел «ПОДРОБНЕЕ»» (экран 21).

При нажатии на крестик, в верхнем правом углу данного всплывающего окна, пользователь закрывает его и возвращается к списку услуг.

- 3.6.** Кнопка «Подробнее» на экране 22 переводит пользователя на экран 23 с фотографиями услуги, её названием, более подробным описанием и условиями заказа самой услуги, а, так же, ценой.

Ниже, представлена кнопка «Оставить заявку», при нажатии на которую (экран 24) появляется всплывающее окно с надписью: «Для оформления заявки необходимо подтверждение». И поле для галочки с текстом: «Я ознакомился (-сь) с условиями осуществления услуги».

Для оформления заявки, пользователю необходимо поставить галочку и нажать на кнопку «Подтвердить».

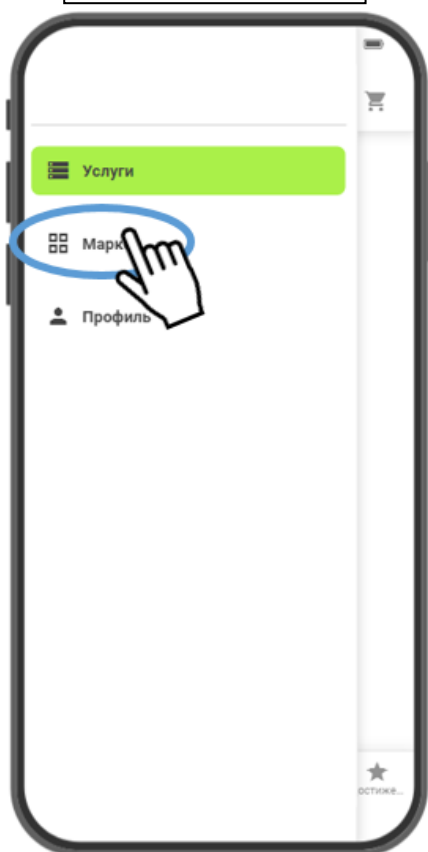
Это кнопка отправляет запрос в чат и в CRM для оформления услуги, так как данную услугу можно оформить только согласовав с менеджером.

- 3.7.** Во время оформления услуги, заказу присваивается рандомный номер, и он попадает в раздел «текущие заказы», но как черновик.
- 3.8.** После того, как менеджер согласовал оформление услуги и все подробности с пользователем, услуга появляется в разделе «Текущие заказы».
- 3.9.** В случае, если менеджер отклонил оформление заказа, то он попадает в раздел «Архив заказов», как отмененный.
- 3.10.** На каждом экране, в верхнем правом углу, присутствует стрелка, при нажатии на которую, пользователь возвращается на предыдущий экран.

4. «Маркет»

На экран «Маркет» можно перейти при нажатии на кнопку, раскрывающую боковую панель управления на главном экране.

ЭКРАН 26



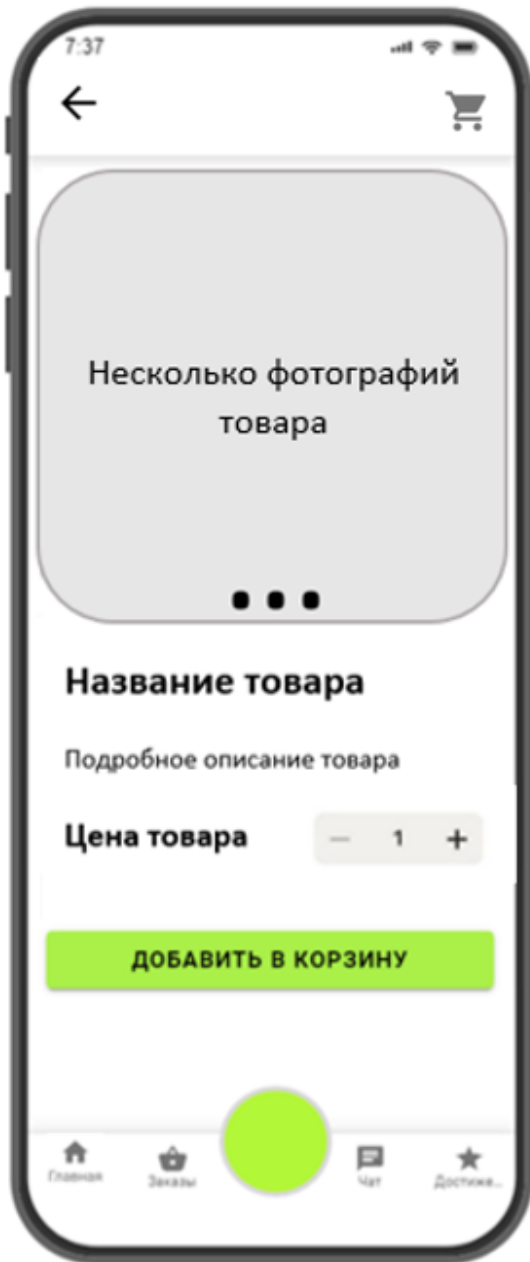
ЭКРАН 27



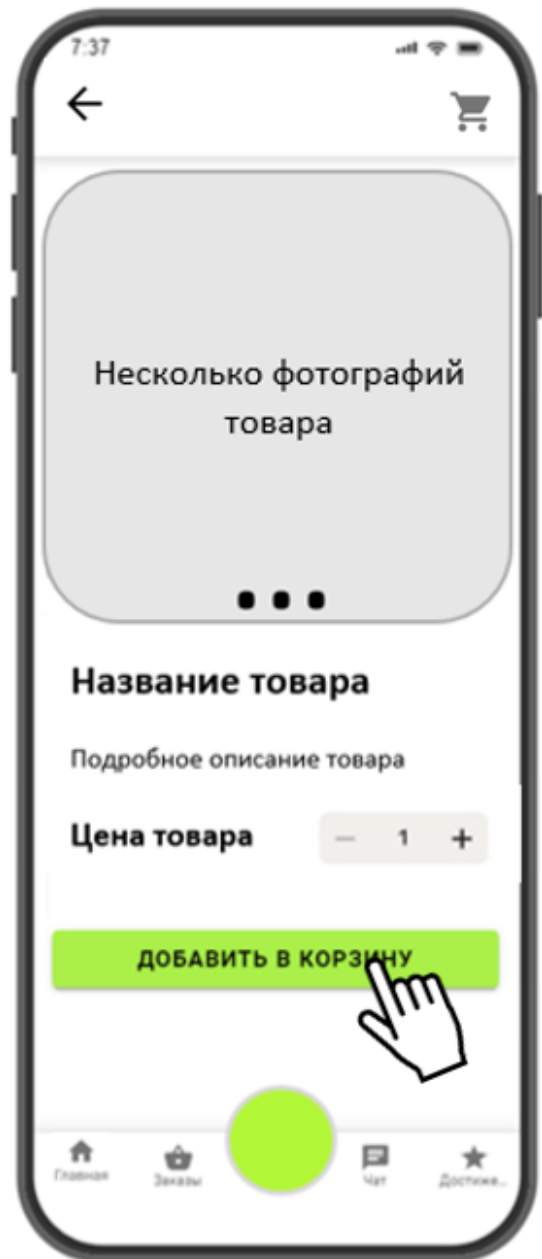
ЭКРАН 28



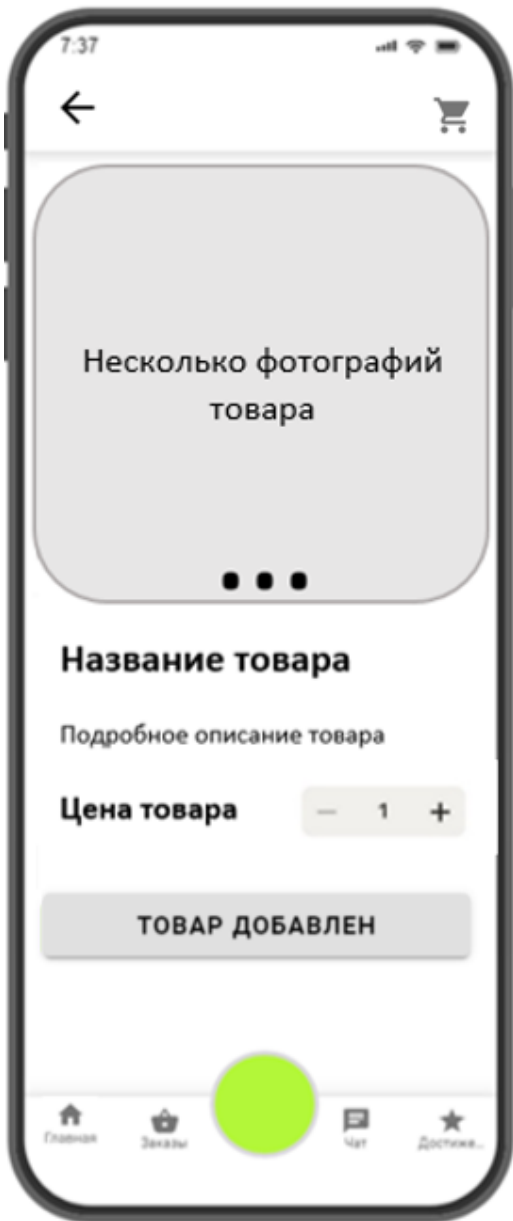
ЭКРАН 29



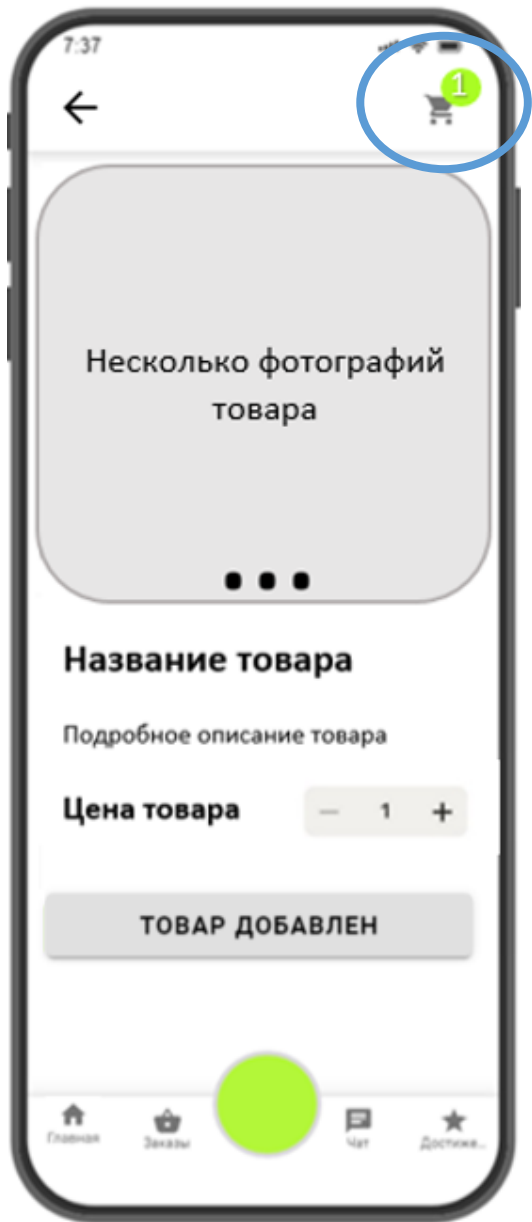
ЭКРАН 30



ЭКРАН 31



ЭКРАН 32



- 4.1.** При нажатии на кнопку «Маркет» раскрывается список продаваемых товаров (экран 26).

Каждая карточка товара (экран 27) имеет: фотографию, название, краткое описание, цену, панель, которая позволяет добавить или убрать необходимое количество товара, кнопка «Корзина», при нажатии на которую товар автоматически попадает в корзину в указанном количестве.

- 4.2.** При нажатии на карточку товара (экран 28) раскрывается новый экран с фотографиями товара (карусель), названием товара, более подробным описанием, ценой товара.

Также есть панель для управления количеством добавляемого товара в корзину, и кнопка «Добавить в корзину» (экран 30), которая автоматически добавляет товар в корзину в указанном количестве, а вместо надписи «Добавить в корзину», после нажатия, появляется надпись «Товар добавлен» (экран 31).

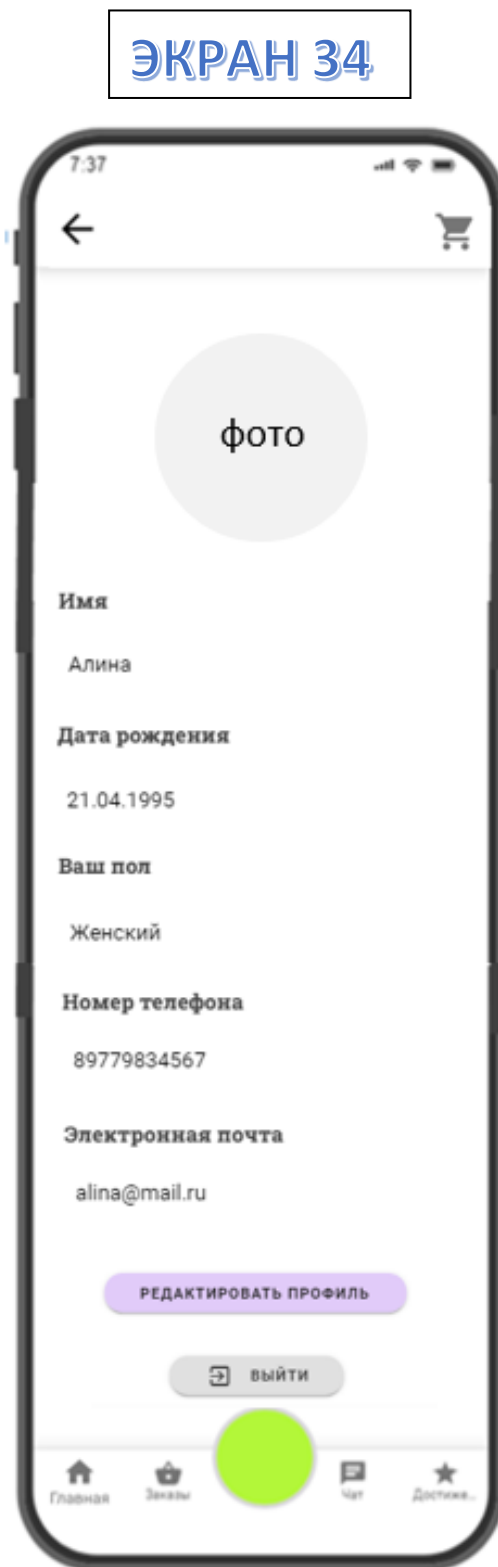
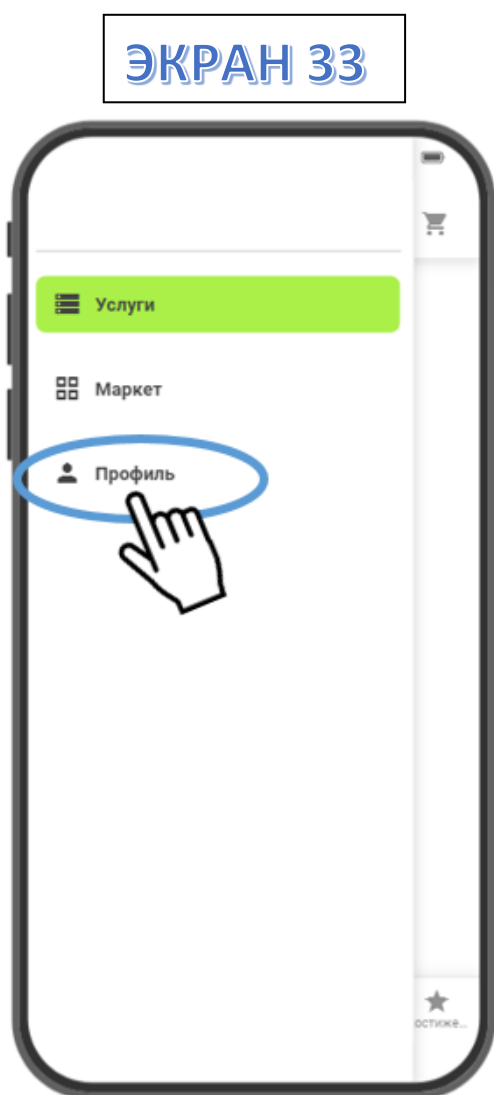
Надпись «Товар добавлен» видна 3 секунды, после чего снова меняется на «Добавить в корзину».

В это время, (экран 32) на значке корзины появляется число, указывающее количество товаров, находящихся в корзине.

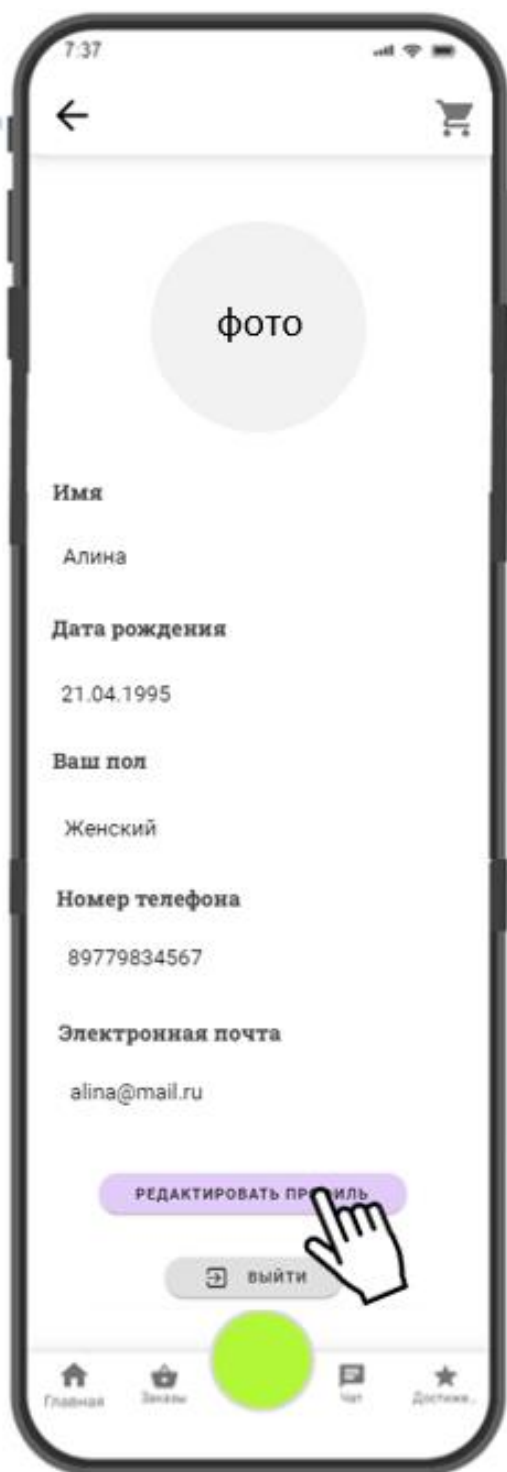
- 4.3.** На каждом экране, в верхнем правом углу, присутствует стрелка, при нажатии на которую, пользователь возвращается на предыдущий экран.

5. «Профиль»

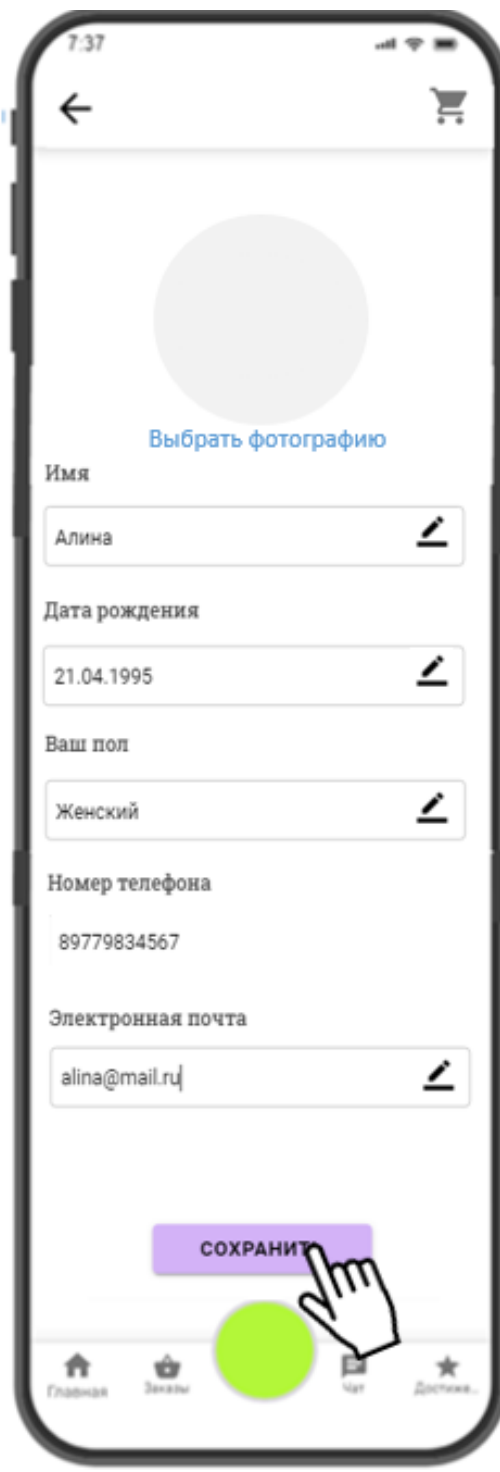
На экран профиля пользователь может перейти при нажатии на кнопку раскрывающую боковую панель управления (экран 33).



ЭКРАН 35



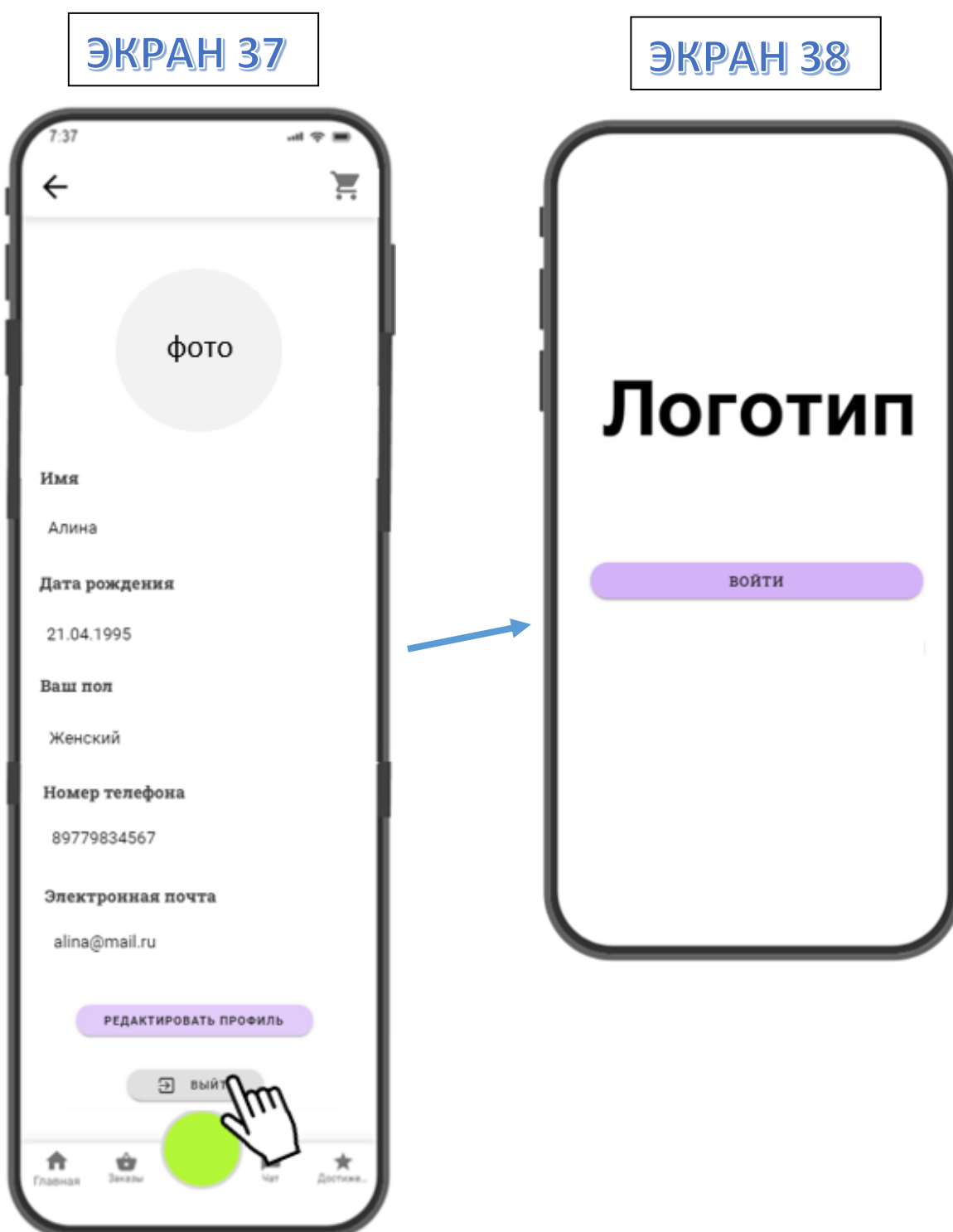
ЭКРАН 36



- 5.1.** На экране профиля (экран 34) отображается фотография пользователя, дата рождения, пол, номер телефона, электронная почта.

- 5.2.** Пользователь имеет возможность отредактировать все поля, нажав на кнопку «Редактировать профиль» (экран 35), кроме поля с номером телефона (экран 36).
- 5.3.** При нажатии на надпись «Выбрать фотографию» пользователю предоставляется возможность выбрать фото из галереи своего телефона.

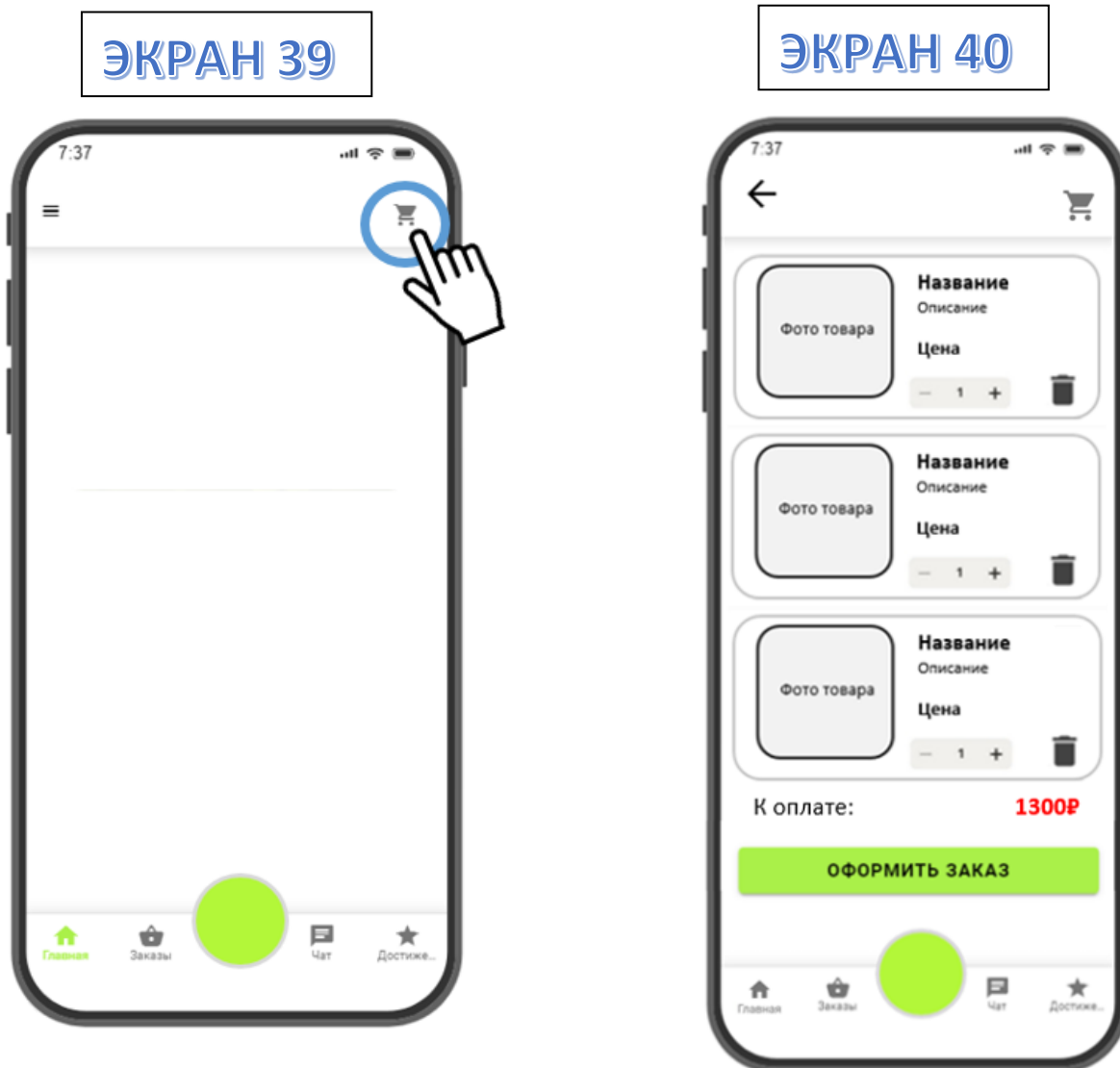
После редактирования, при нажатии на кнопку «Сохранить», данные сохраняются в измененном виде и так же изменяются в CRM.



- 5.4.** В самом низу экрана профиля располагается кнопка «Выйти» (экран 37), при нажатии на которую, пользователь выходит из своего аккаунта (все данные сохраняются за номером) и попадает на экран для входа в приложение (экран 38).
- 5.5.** На каждом экране, в верхнем левом углу, присутствует стрелка, при нажатии на которую, пользователь возвращается на предыдущий экран.

6. «Корзина»

Кнопка «Корзина» располагается на главном экране в правом верхнем углу.



- 6.1. При нажатии на значок корзины (экран 39), пользователю открывается список добавленных товаров из раздела «Маркет», с выбранным количеством (экран 40).
- 6.2. Каждая карточка товара в корзине имеет (экран 40): фото, название товара краткое описание, цену, панель управления количеством товаров и значок корзина.

ЭКРАН 41



ЭКРАН 42

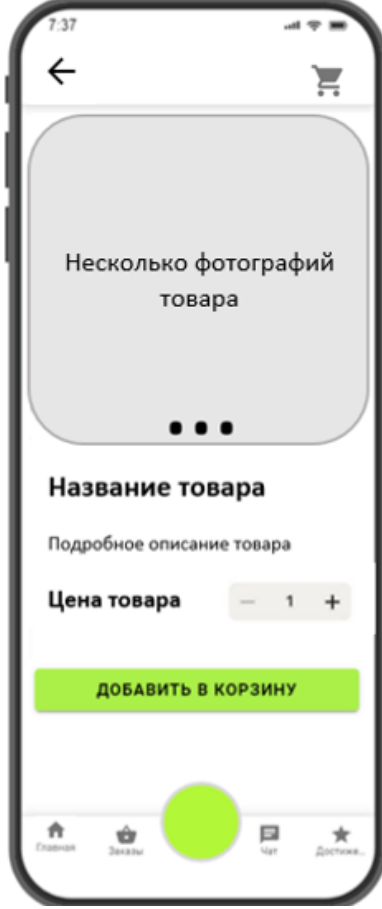


- 6.3. При нажатии на значок корзина товар удаляется из раздела «Корзина» (экран 41,42) и меняется общая сумма заказа.
- 6.4. Цены на товары можно регулировать самостоятельно админом. Изменяя их в CRM они меняются автоматически и в приложении.

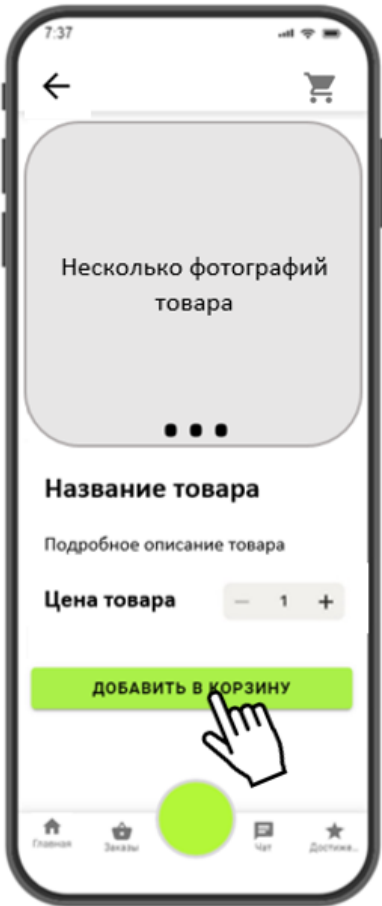
ЭКРАН 43



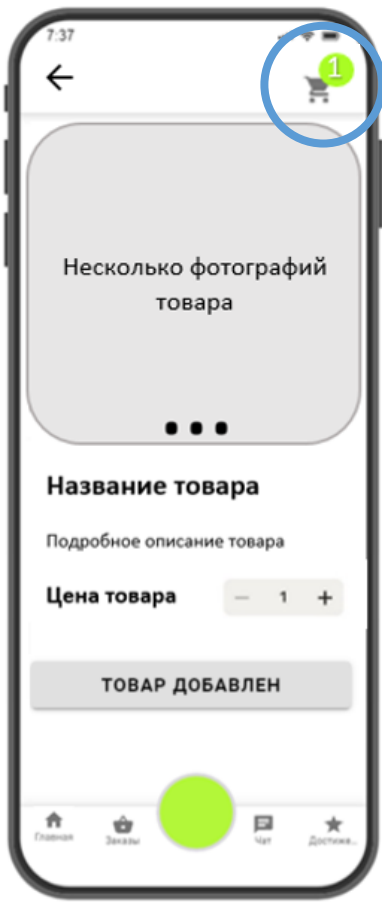
ЭКРАН 44



ЭКРАН 45



ЭКРАН 46



6.5. Пользователь может нажать на карточку товара (экран 43) и перейти на другой экран с фотографиями товара (карусель), названием товара, подробным описанием, ценой, панелью управления количеством товаров и кнопкой «Добавить в корзину» (экран 44).

При нажатии на кнопку «Добавить в корзину» (экран 45), товар, в выбранном количестве, добавляется в корзину еще раз. После нажатия, появляется надпись «Товар добавлен» (экран 46). Надпись «Товар добавлен» видна 3 секунды, после чего снова меняется на «Добавить в корзину».

6.6. Так же меняется и число на значке корзины, в верхнем правом углу (экран 46).

ЭКРАН 47



ЭКРАН 48

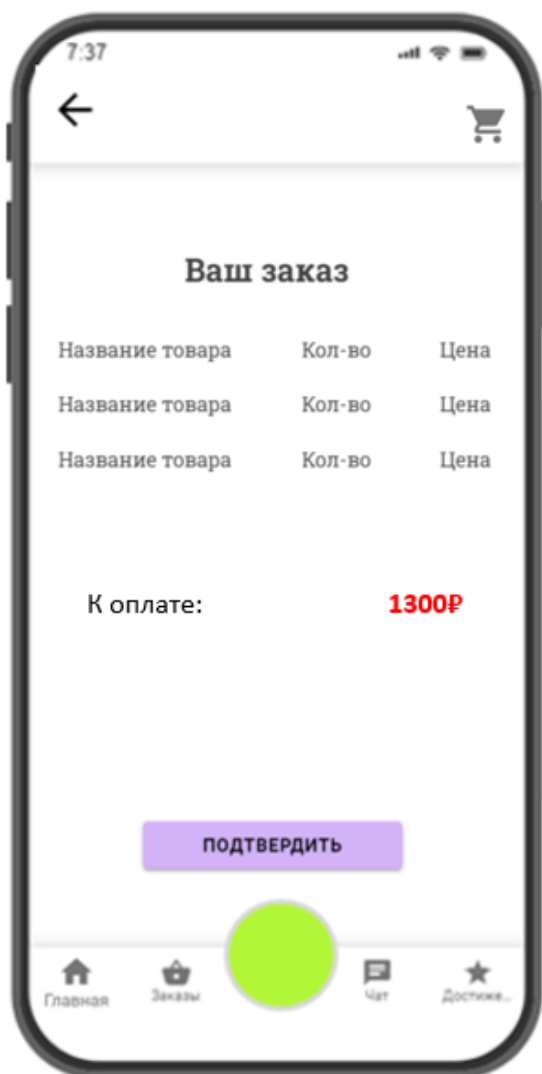


6.7. Внизу экрана, под списком выбранных товаров, есть строка с общей суммой за выбранные товары (в рублях) и кнопка «Оформить заказ» (экран 47).

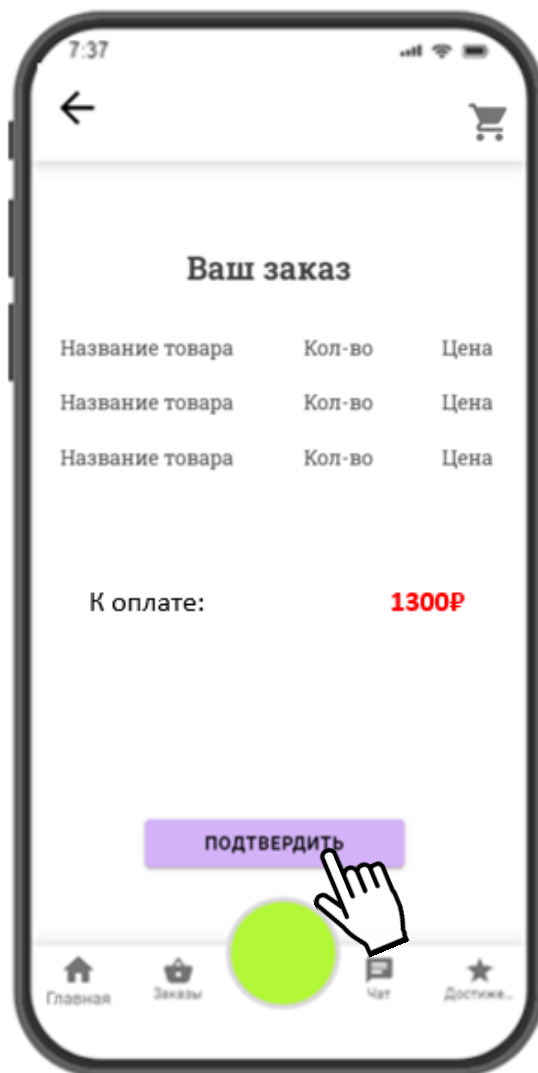
Строка с общей суммой за выбранные товары и кнопка «Оформить заказ» неподвижны и видны всегда, даже при условии скроллинга ленты товаров.

6.8. Кнопка «Оформить заказ» (экран 48) переводит пользователя на новый экран для подтверждения заказа (экран 49,50).

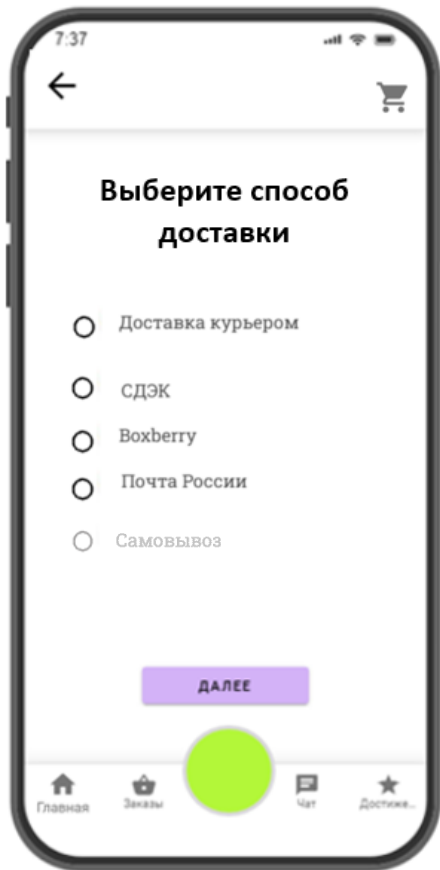
ЭКРАН 49



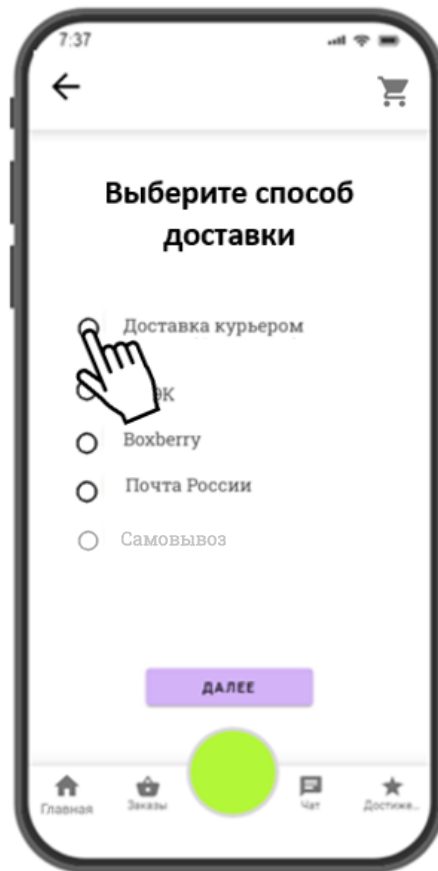
ЭКРАН 50



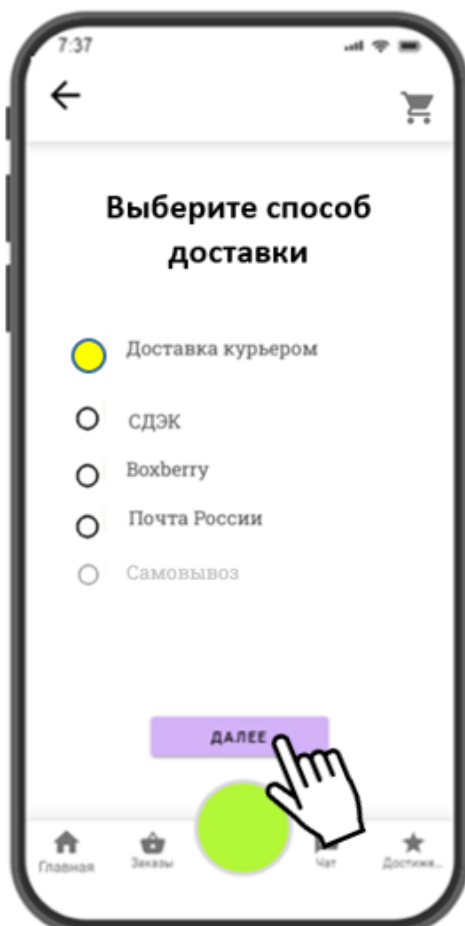
ЭКРАН 51



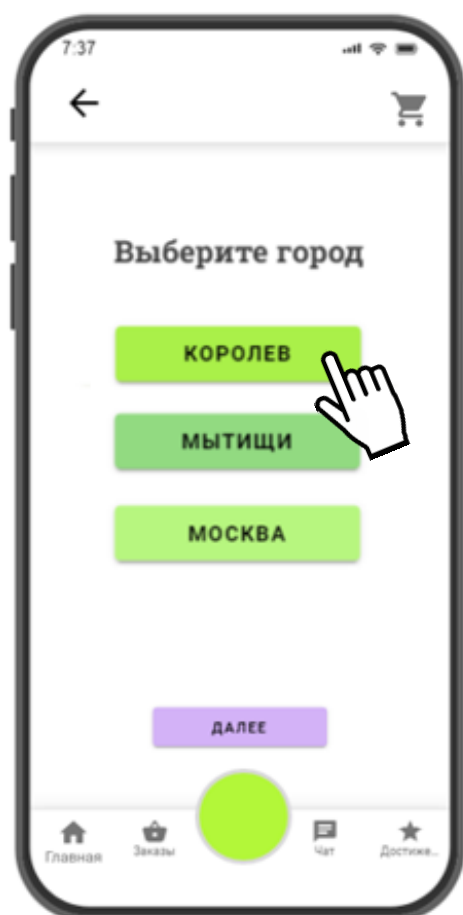
ЭКРАН 52



ЭКРАН 53



ЭКРАН 54



ЭКРАН 55

7:37

←

Введите ваш адрес

Адрес

Введите текст

Подъезд

Введите текст

Этаж

Введите текст

Квартира

Введите текст

Код домофона

Введите текст

ДАЛЕЕ

Главная Заказы Чат Достижения

ЭКРАН 56

7:37

←

Введите ваш адрес

Адрес

г. Королев, ул. Пионерская, д. 21. ст. 1

Подъезд

3

Этаж

15

Квартира

156

Код домофона

332354

ДАЛЕЕ

Главная Заказы Чат Достижения

ЭКРАН 57

7:37

←

Курьер придет на указанную точку.

Пожалуйста, подтвердите правильность геолокации введенного адреса

г. Королев, ул. Пионерская, д. 21. ст. 1

ПОДТВЕРДИТЬ

Главная Заказы Чат Достижения

ЭКРАН 58

7:37

←

Курьер придет на указанную точку.

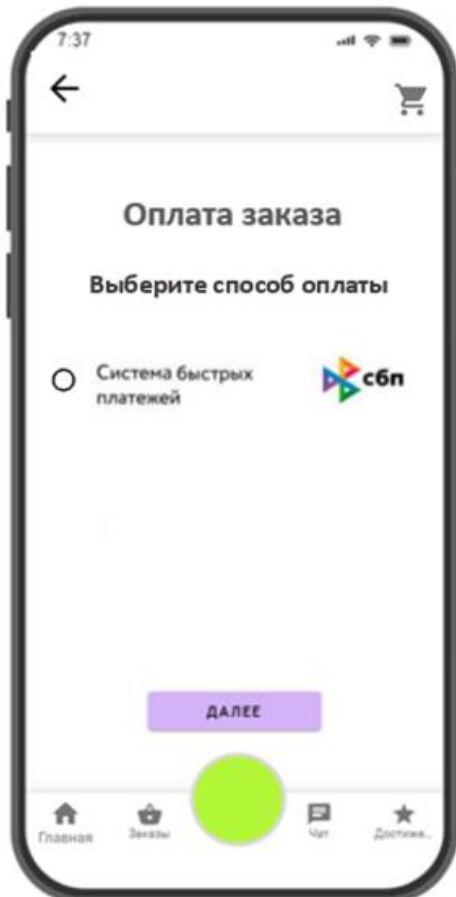
Пожалуйста, подтвердите правильность геолокации введенного адреса

г. Королев, ул. Пионерская, д. 21. ст. 1

ПОДТВЕРДИТЬ

Главная Заказы Чат Достижения

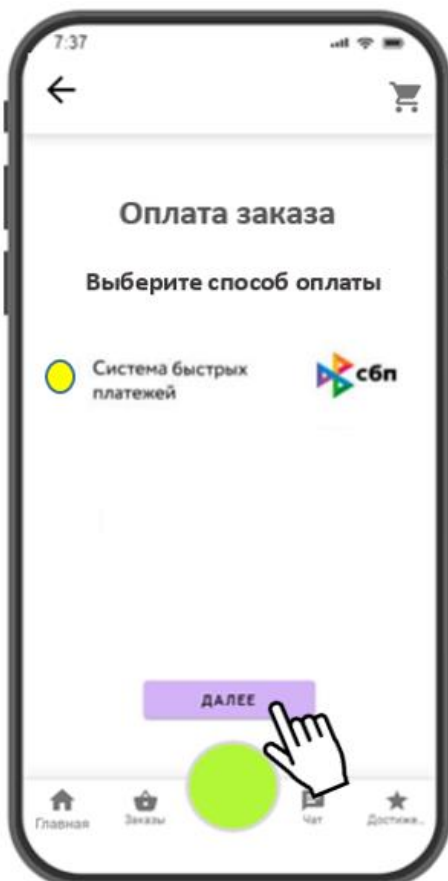
ЭКРАН 59



ЭКРАН 60



ЭКРАН 61



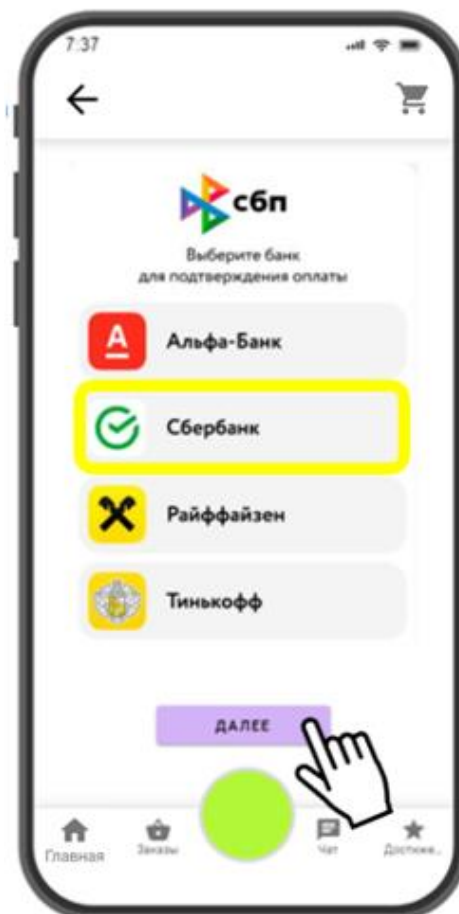
ЭКРАН 62



ЭКРАН 63



ЭКРАН 64



6.9. На экране 51,52 пользователь выбирает вариант доставки товаров. Вариант «Самовывоз» необходимо добавить, но сделать неактивным на первое время. Так, чтобы пользователь не мог его выбрать.

6.10. Следующий этап – выбор города для доставки.

6.11. Далее пользователь вносит адресные данные (экран 55) и нажимает кнопку «Далее» (экран 56).

Поле с адресом является обязательным к заполнению.

Если оно не заполнено или заполнено неверно, то кнопка «Далее» неактивна.

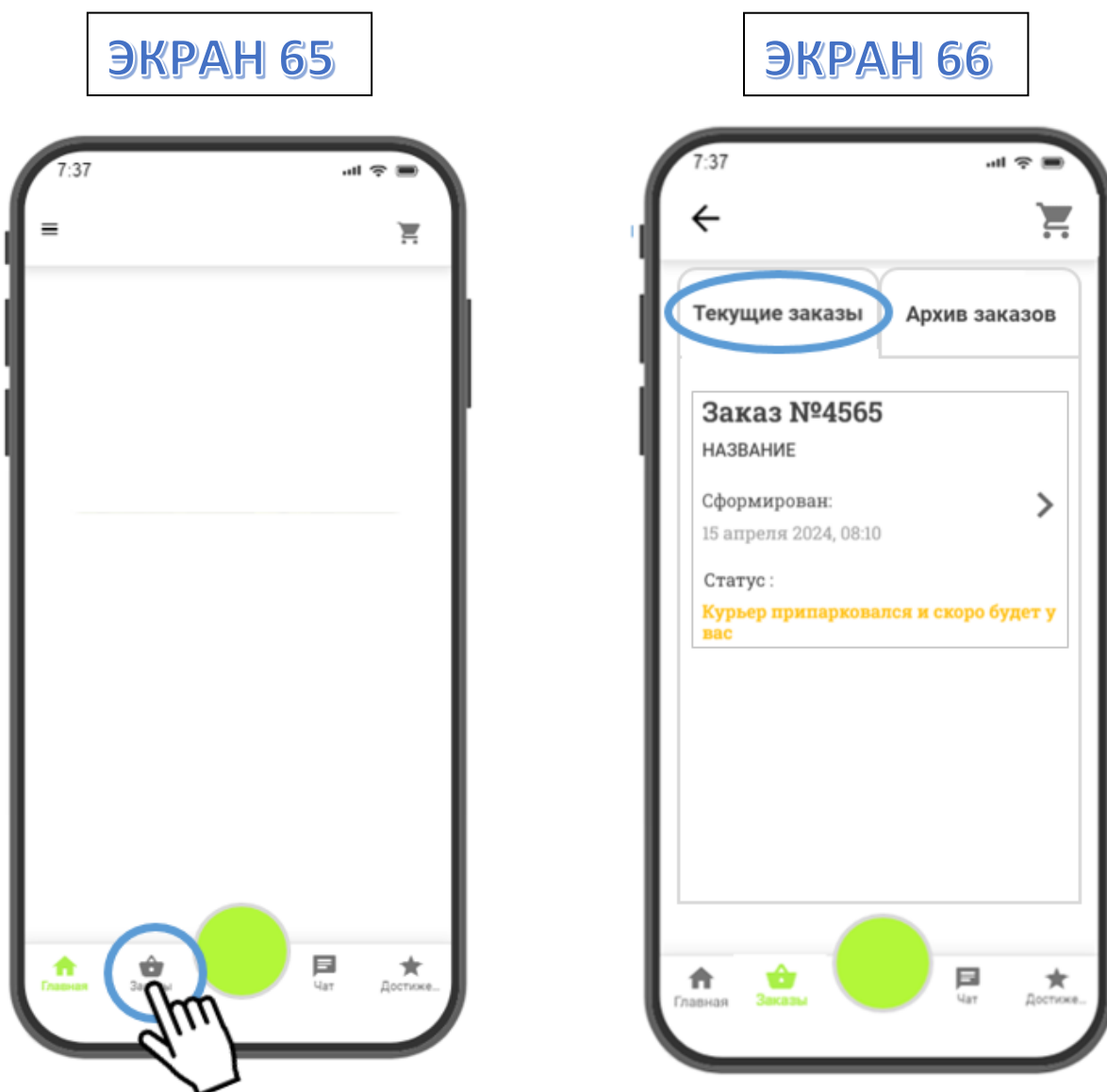
Если указанный адрес не соответствует выбранному ранее городу, то поле для ввода становится красным и ниже появляется текст «Указанный адрес находится вне зоны выбранного вами города. Пожалуйста, укажите другой адрес».

В этом случае, кнопка «Далее» так же не будет активна, пока не введется верный адрес.

- 6.12.** Затем пользователь выбирает вариант для оплаты (экран 57,58), нажимает «Далее» (экран 59), выбирает подходящий банк (экран 59,60) и оплачивает заказ, нажав на кнопку «Далее» (экран 61).
- 6.13.** Чек об оплате пользователю приходит на указанную электронную почту.
- 6.14.** На каждом экране, в верхнем правом углу, присутствует стрелка, при нажатии на которую, пользователь возвращается на предыдущий экран.
- 6.15.** Кнопки «Далее» и «Подтвердить» неактивны, пока пользователь не совершит ряд действий на экране (если не выбран город, если обязательное поле с адресом не заполнено, если не выбраны категории и тд...).

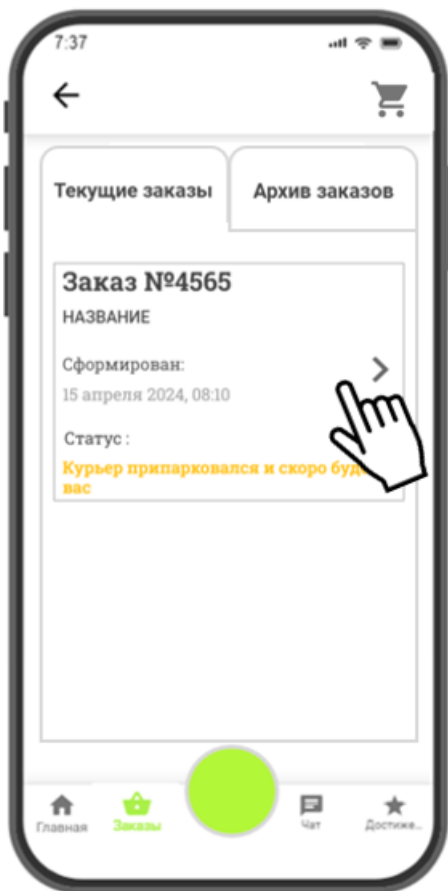
7. Заказы

В раздел «Заказы» пользователь может перейти при нажатии на кнопку Заказы в нижней панели управления на главном экране (экран 65).

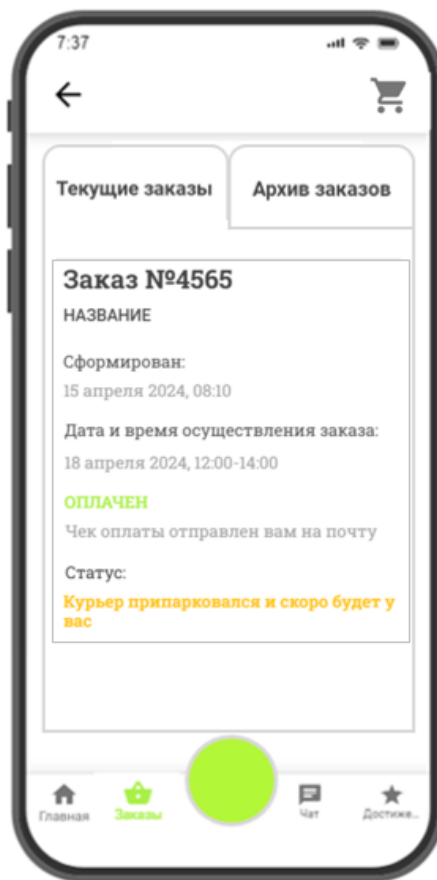


- 7.1. Раздел «Заказы» отображает «Текущие заказы» и «Архив заказов» (экран 66).
- 7.2. В разделе «Текущие заказы» виден актуальный заказ с номером, названием, датой, временем формирования и статусом заказа (экран 66).

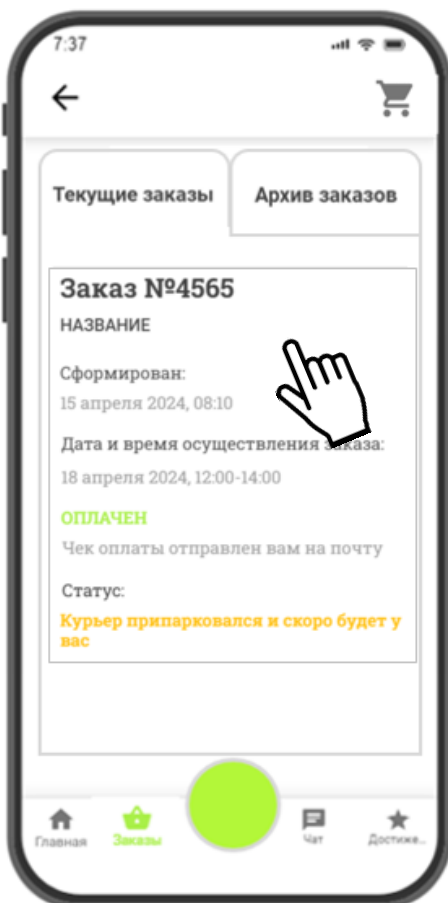
ЭКРАН 67



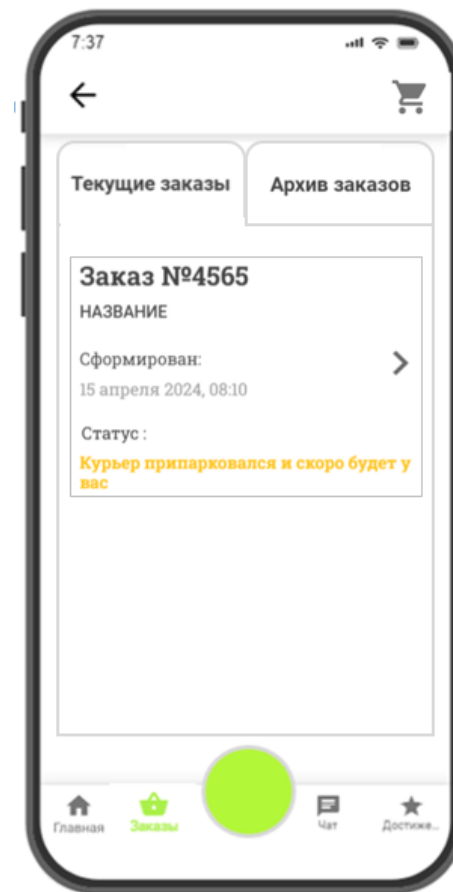
ЭКРАН 68



ЭКРАН 69



ЭКРАН 70



7.3. Для того чтобы посмотреть более подробную информацию о текущем заказе, пользователю необходимо нажать на сам заказ, тем самым развернуть его (экран 67, 68).

В развёрнутом виде текущий заказ отображает: номер заказа, название, дату и время формирования, дату и время осуществления заказа (которые пользователь выбирает самостоятельно, при оформлении заказа), информацию об оплате заказа и статус

Чтобы свернуть заказ пользователю необходимо повторно нажать на него (экран 69, 70).

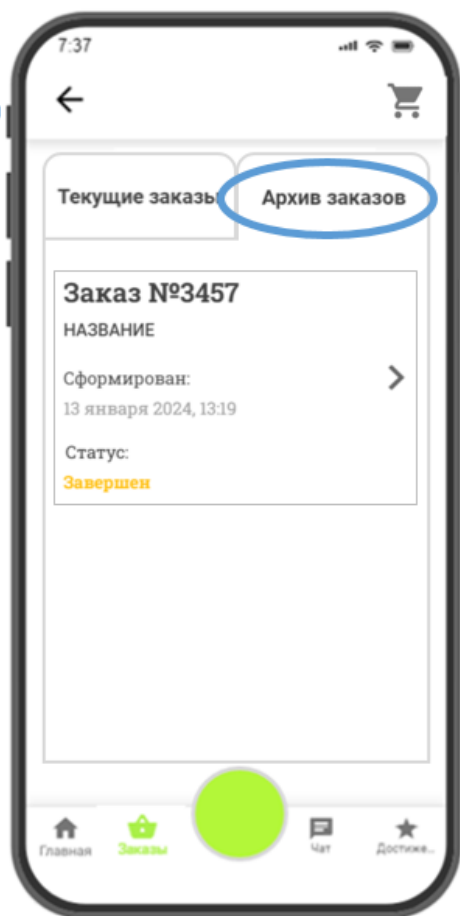
7.4. Статусы заказов могут быть следующие:

- заказ создан
- курьер принял ваш заказ
- курьер выехал и скоро будет у вас
- курьер припарковался и уже идёт к вам
- курьер забрал заказ. Каждому пакету был присвоен qr-код для дальнейшего отслеживания
- ваш заказ на складе.

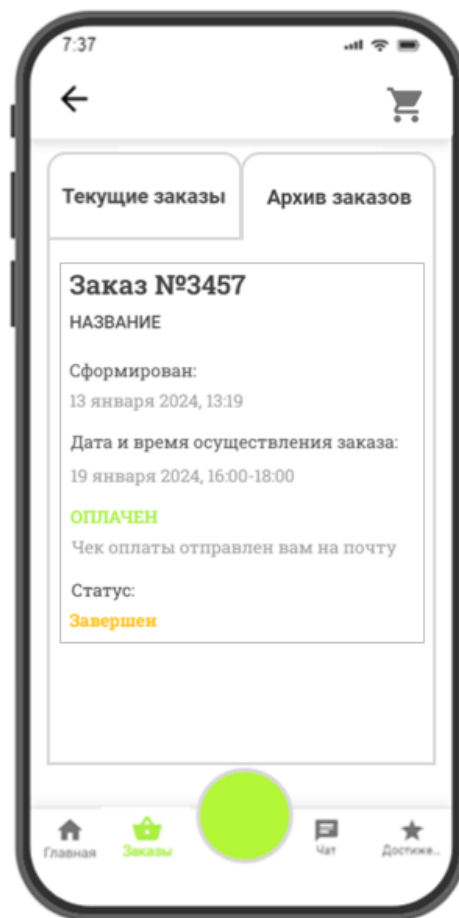
7.5. Вся информация о статусах заказов переходит в чат.

Как только статус меняется, пользователю приходит уведомление в чат о текущем статусе заказа, а так же, на экран телефона с текстом «Вам пришло сообщение».

ЭКРАН 71



ЭКРАН 72



7.6. В разделе «Архив заказов» у пользователей есть возможность просмотреть список выполненных заказов (экран 71).

Каждый заказ имеет: номер, название, дату и время формирования, статус.

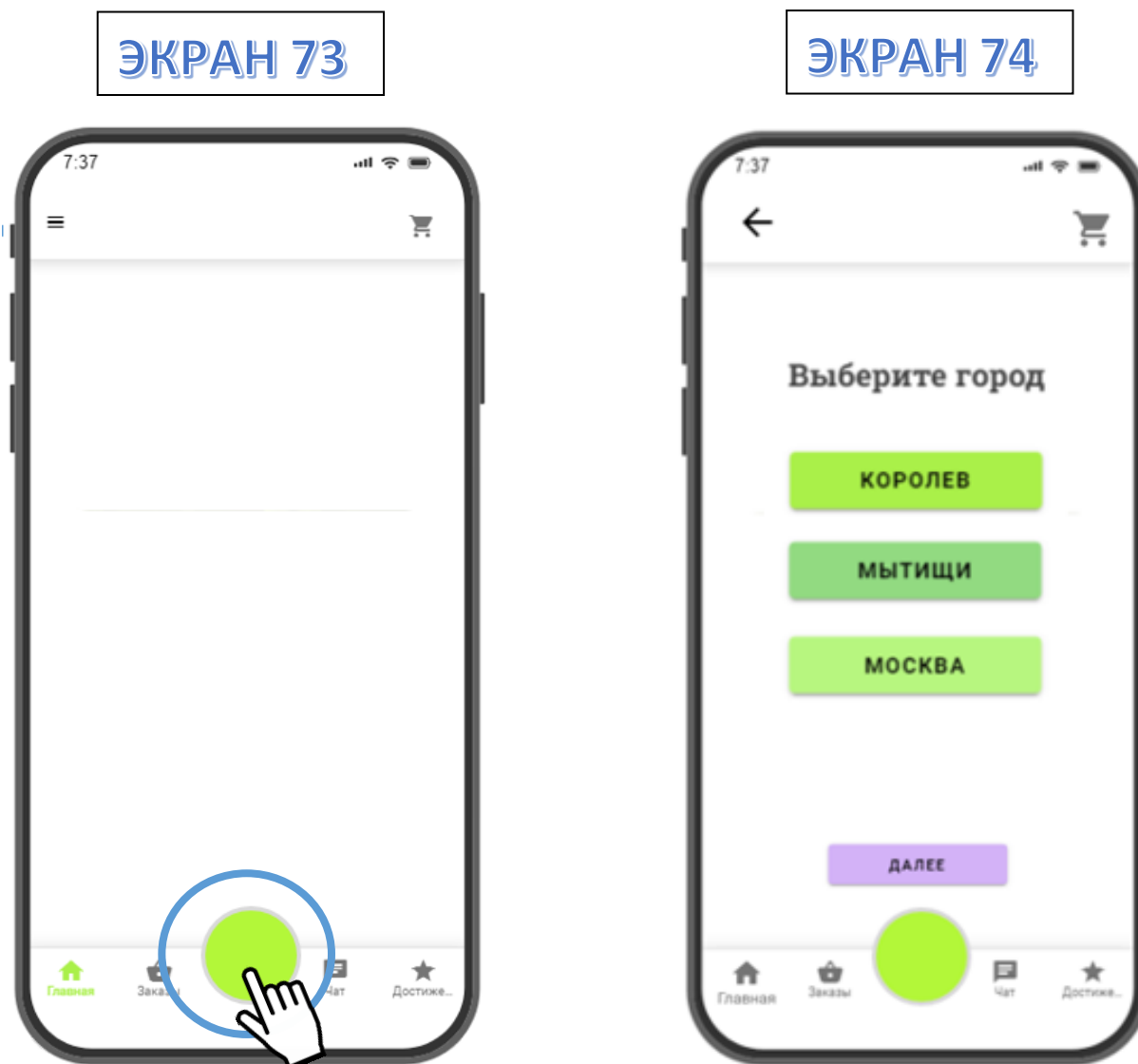
При нажатии на карточку заказа он разворачивается и отображает более полную информацию, в которой также отображено: номер заказа, название, дата и время формирования, даты и время осуществления заказа, информация об оплате и статус (экран 72).

Чтобы свернуть заказ пользователю необходимо повторно нажать на любое место в карточке заказа (как уже показано на экране 69, 70).

8. Оформление нового заказа

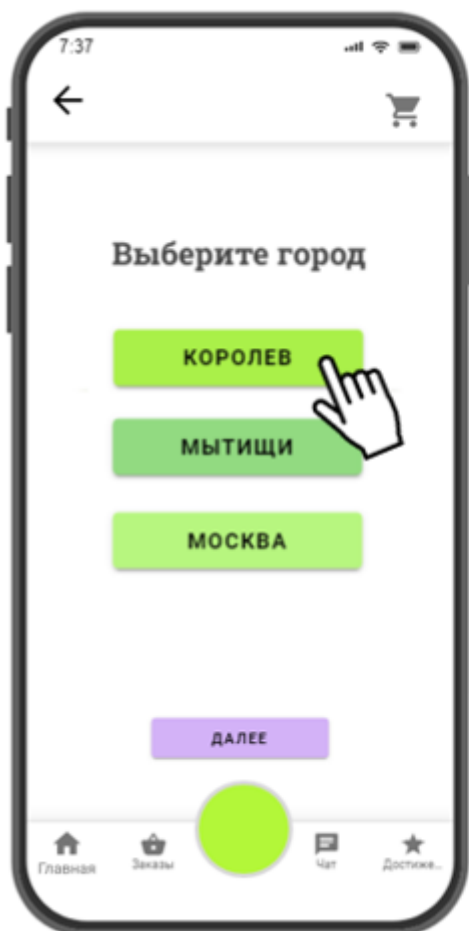
Для того чтобы оформить новый заказ пользователю необходимо нажать на основную кнопку в нижней панели управления (экран 73).

Сделать это можно из любого раздела.

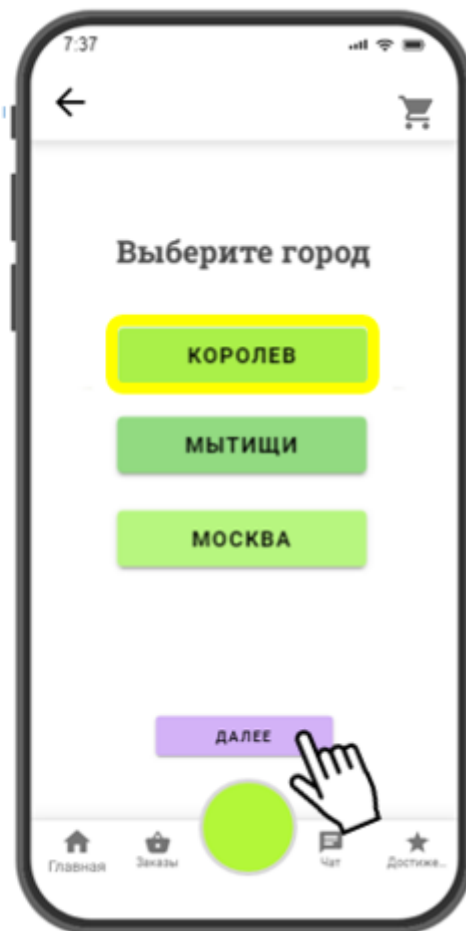


- 8.1. При нажатии на основную кнопку в нижней панели управления, пользователь переходит на новый экран с выбором города (экран 74).

ЭКРАН 75



ЭКРАН 76



8.2. Выбрав город пользователь нажимает «Далее» и переходит на новый экран (экран 75, 76).

Если город не выбран, кнопка «Далее» не активна.

ЭКРАН 77

7:37

←

Введите ваш адрес

Адрес

Введите текст

Подъезд

Введите текст

Этаж

Введите текст

Квартира

Введите текст

Код домофона

Введите текст

ДАЛЕЕ

Главная Заказ Чат Достичи...

ЭКРАН 78

7:37

←

Введите ваш адрес

Адрес

г. Королев, ул. Пионерская, д. 21. ст. 1

Подъезд

3

Этаж

15

Квартира

156

Код домофона

332354

ДАЛЕЕ

Главная Заказ Чат Достичи...

8.3. Пользователь заполняет такие поля как: адрес, подъезд, этаж, квартира, код домофона и нажимает кнопку «Далее» (экран 77, 78).

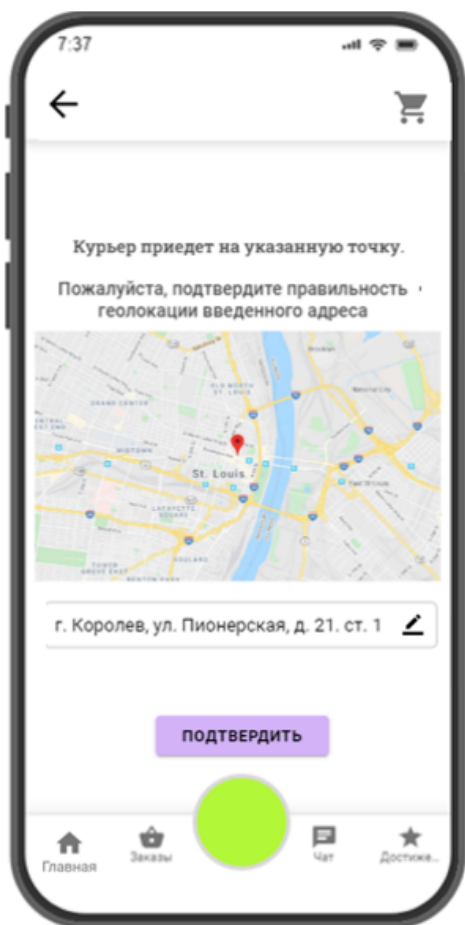
8.4. Поле с адресом является обязательным к заполнению.

Если оно не заполнено или заполнено неверно, то кнопка «Далее» неактивна.

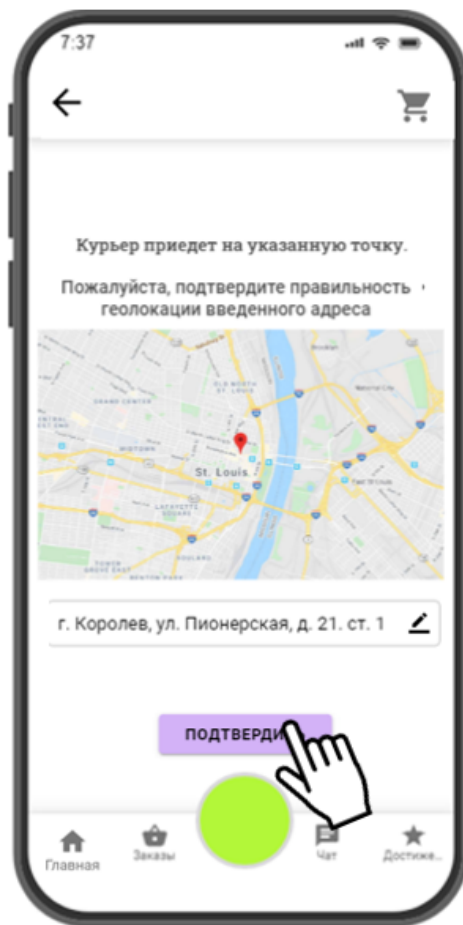
Если указанный адрес не соответствует выбранному ранее городу, то поле для ввода становится красным и ниже появляется текст «Указанный адрес находится вне зоны выбранного вами города. Пожалуйста, укажите другой адрес».

В этом случае, кнопка «Далее» так же не будет активна, пока не введется верный адрес.

ЭКРАН 79



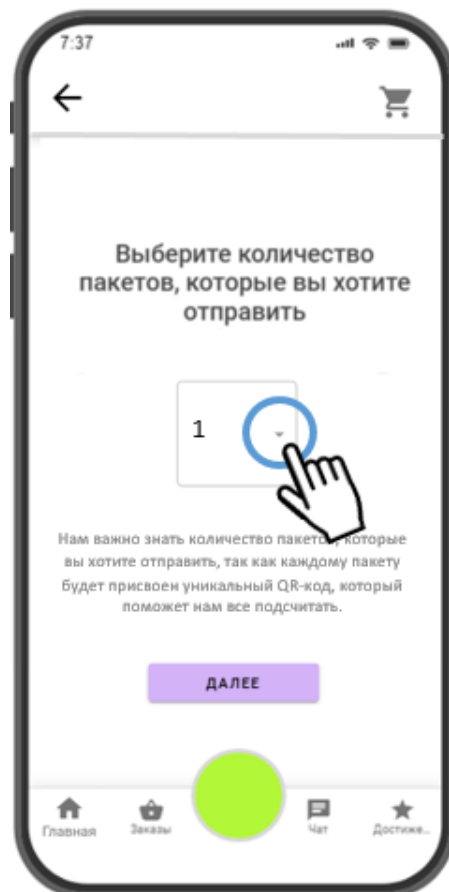
ЭКРАН 80



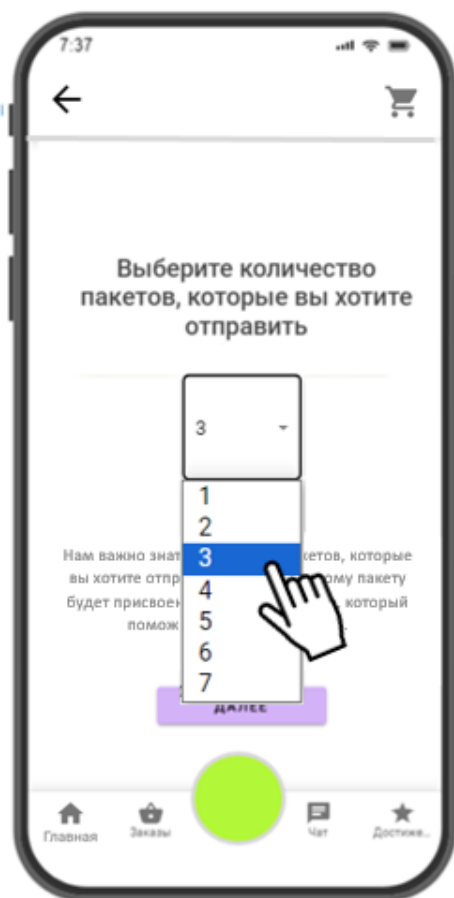
ЭКРАН 81



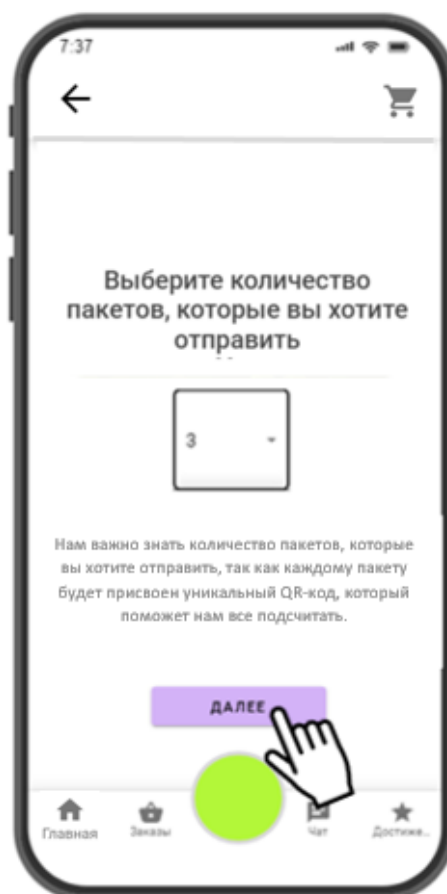
ЭКРАН 82



ЭКРАН 83



ЭКРАН 84



- 8.5.** На следующем экране, пользователя просят подтвердить правильность геолокации, введённого им ранее адреса, который отображается на карте (экран 79).

Если адрес верен пользователь, то пользователь нажимает кнопку «Подтвердить» (экран 79).

Если адрес не верен, у пользователя есть возможность изменить адресные данные в строке ниже.

После смены адреса пользователь нажимает кнопку «Подтвердить» и переходит на новый экран (экран 80).

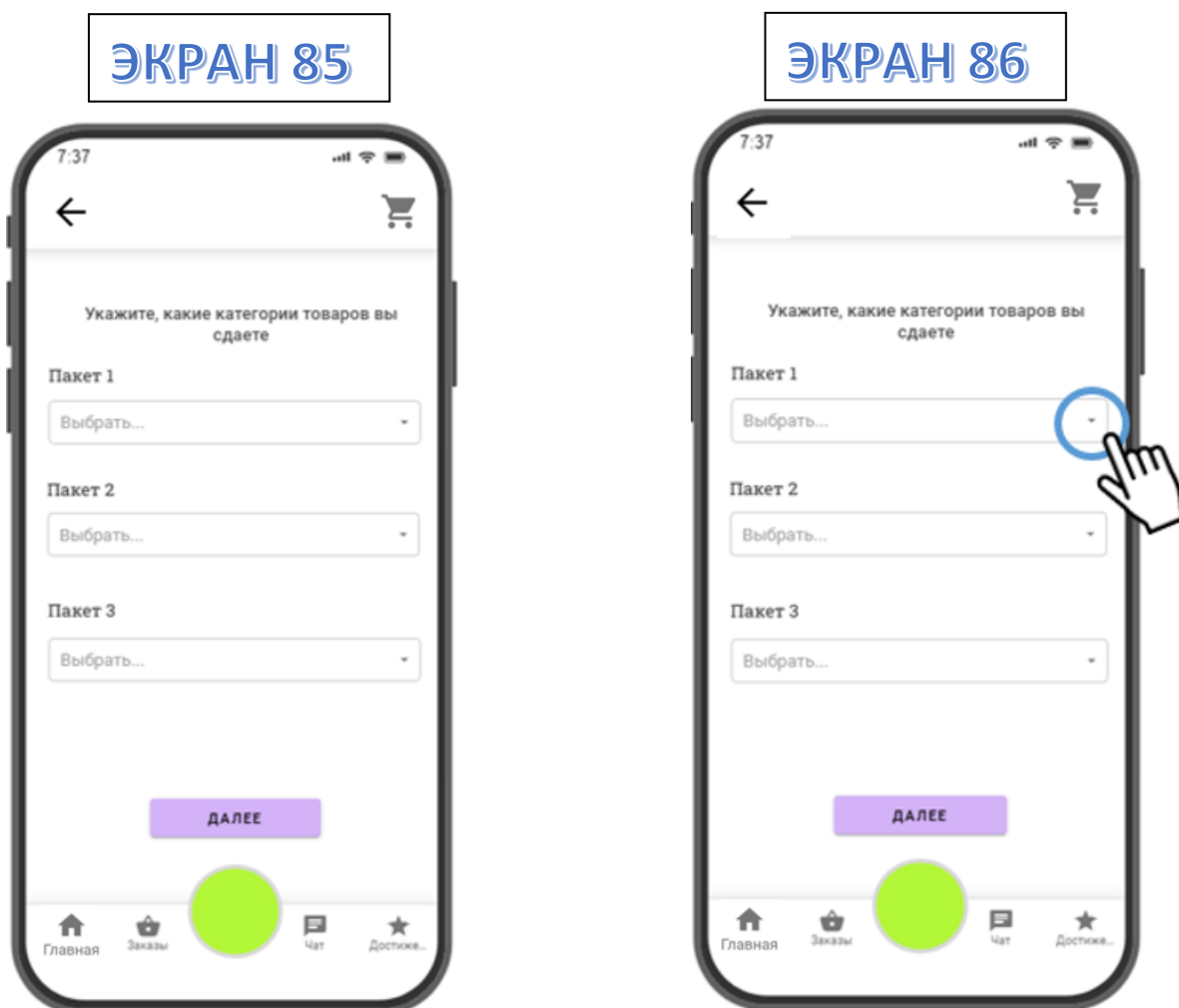
- 8.6.** После подтверждения адреса пользователю нужно выбрать количество пакетов, которые он хочет отправить (экран 81-83).

- 8.7.** Под панелью управления с цифрами есть надпись, информирующая пользователя о том, что «Нам важно знать

количество пакетов, которые вы хотите отправить, так как каждому пакету будет присвоен уникальный QR-код, который поможет нам в подсчете».

Пользователь выбирает необходимую цифру и нажимает «Далее» (экран 84).

Если цифра не выбрана кнопка «Далее» не активна.

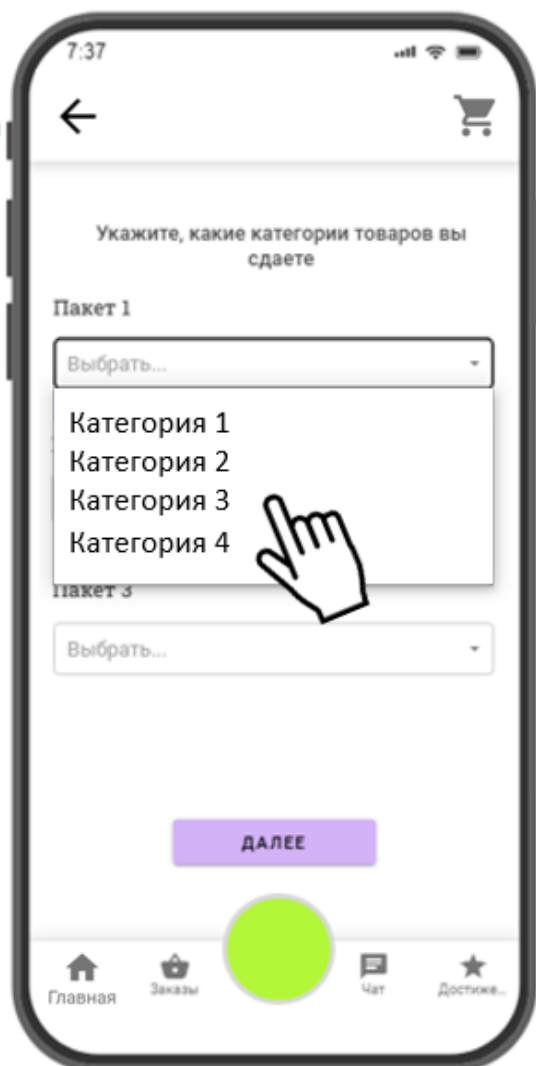


8.8. После выбора количества пакетов, пользователь указывает, какие категории товаров он хочет отправить (экран 85).

Ему высвечивается то количество строк, равное количеству пакетов, которые он хочет сдать (указано на экранах 81-84).

Если пользователь на экране 81-84 выбирает три пакета, то на следующем экране 85 ему предоставляется три строки, для заполнения категорий.

ЭКРАН 87



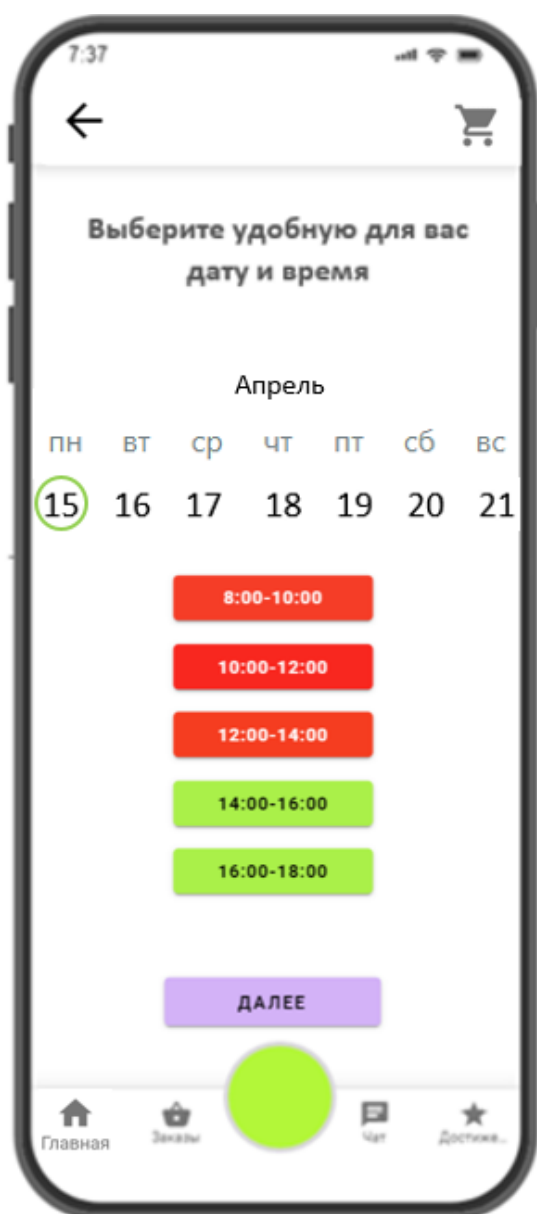
ЭКРАН 88



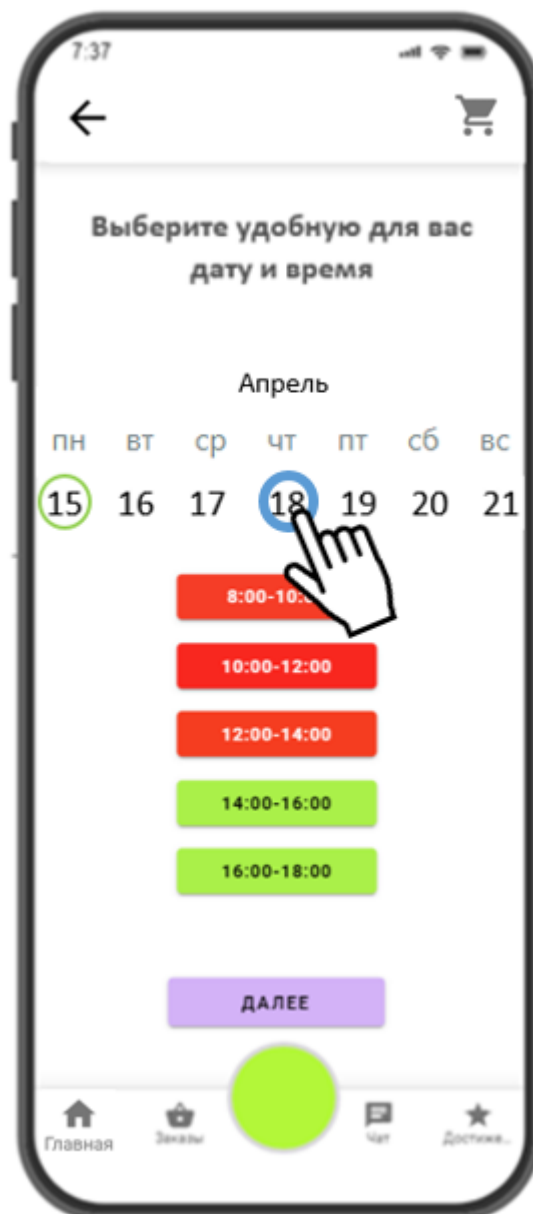
8.9. После того как пользователь присвоил каждому пакету свою категорию (экран 87), он нажимает «Далее».

Если хотя бы одна категория не выбрана, то кнопка «Далее» не активна.

ЭКРАН 89



ЭКРАН 90



8.10. Далее пользователю нужно выбрать удобную дату и время для осуществления заказа.

Для этого на экране высвечивается название месяца, семь календарных дней, даты (начиная с сегодняшнего числа) и список из временных промежутков (если пользователь заходит в приложение во вторник, значит ему высвечивается неделя из семи дней, начиная со вторника и сразу открывается список вариантов для выбора время осуществления заказа) (экран 89).

ЭКРАН 91



ЭКРАН 92



8.11. Пользователь выбирает подходящую дату, нажимает на неё (экран 90), после чего ему высвечивается список с вариантами время, когда можно осуществить заказ (экран 91).

Пользователь выбирает подходящее, нажимает на него (экран 91), а затем на кнопку «Далее».

Кнопка «Далее» не активна пока пользователь не выберет время.

8.12. Важно!

Если пользователь создает заказ на сегодня, допустим в 12:15, то следующий доступный временной интервал для него будет с 14:00 до 16:00 и с 16:00 до 18:00, при условии, что они свободны.

ЭКРАН 93

7:37

←

Пожалуйста, проверьте правильность введенных данных

Имя

Алина

Адрес

г. Мытищи, ул. Пионерская, д. 14, кв. 112

Телефон

12345678965

Email

alina@mail.ru

Дата и время

18 апреля с 12:00 до 14:00

Категории

Пакет 1

Категория 1

Пакет 2

Категория 3

Пакет 3

Категория 4

Комментарий к заказу

Если курьер освободится раньше, взять мой заказ

Лично передам пакеты курьеру

★ Если вы хотите изменить данные в одном из пунктов, пожалуйста, перейдите на соответствующую страницу.

ПЕРЕЙТИ К ОПЛАТЕ

Главная Заказы Чат Доставка

ЭКРАН 94


7:37

←

Ваш заказ формируется

К оплате: 700₽

Способ оплаты

Система быстрых платежей 

Оплата картой курьеру

Оплата наличными курьеру

ОПЛАТИТЬ

Главная Заказы Чат Доставка

ЭКРАН 95


7:37

←

Ваш заказ формируется

К оплате: 700₽

Способ оплаты

Система быстрых платежей 

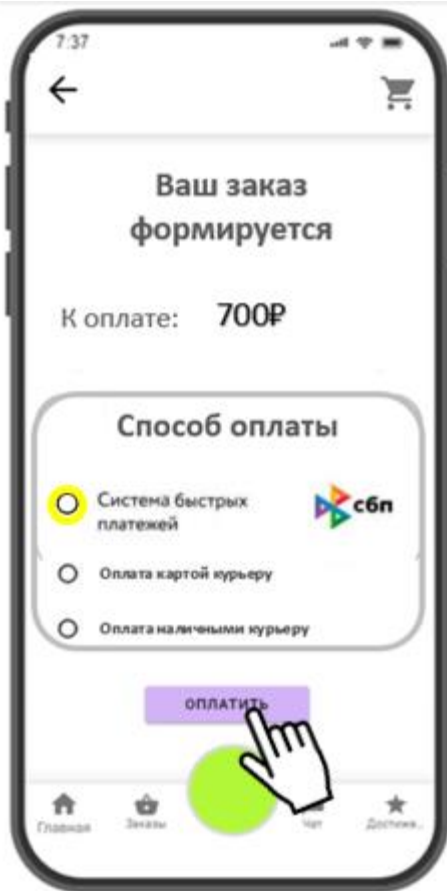
Оплата картой курьеру

Оплата наличными курьеру

ОПЛАТИТЬ

Главная Заказы Чат Доставка

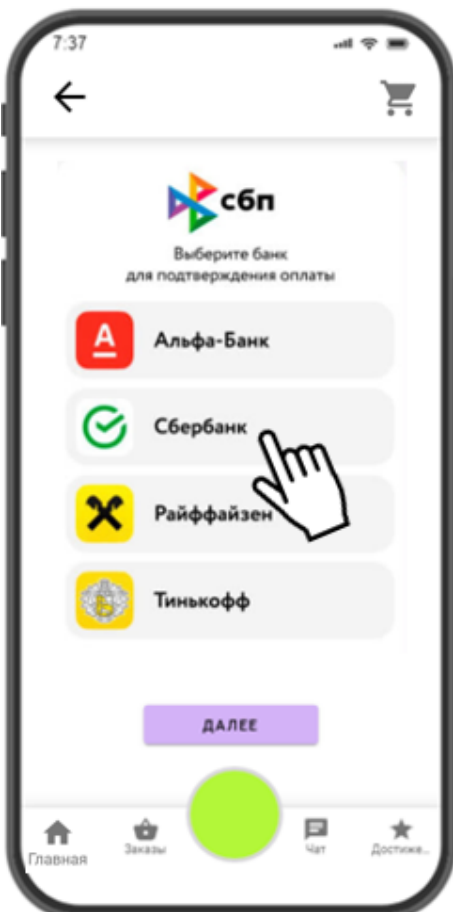
ЭКРАН 96



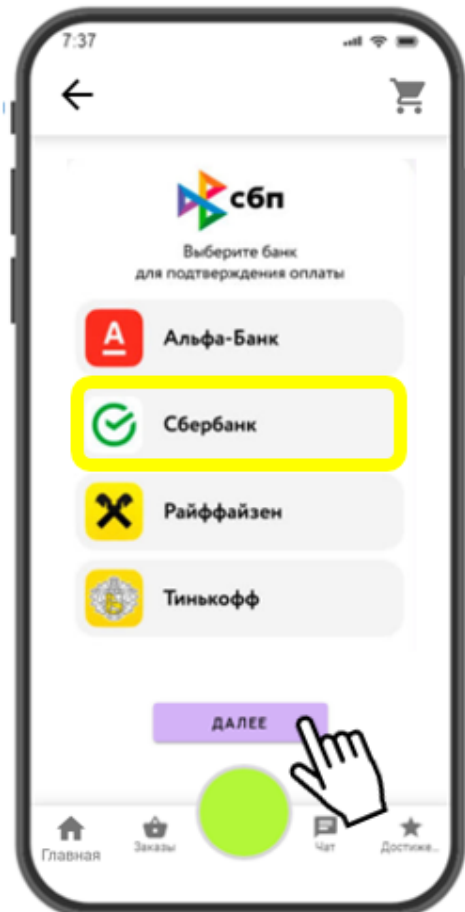
ЭКРАН 97



ЭКРАН 98



ЭКРАН 99



8.13. Далее пользователь переходит на следующий экран где его просят проверить правильность введённых данных (экран 93).

На этом экране пользователю отображается: имя, адрес, телефон, электронная почта, дата и время осуществления заказа, выбранные категории пакетов, строка для ввода комментария к заказу и два пункта с возможностью поставить галочку:

1. Если курьер освободиться раньше, взять мой заказ
2. Лично передам пакеты курьеру

Если все данные введены верно, пользователь нажимает на кнопку «Перейти к оплате».

Если данные требуется изменить, будет виден текст с информацией в самом низу: «если вы хотите изменить данные в одном из пунктов, пожалуйста, перейдите на соответствующую страницу».

8.14. После того как пользователь проверил все данные, нажал кнопку «Перейти к оплате», он попадает на экран где ему необходимо выбрать способ оплаты (экран 94).

Пользователь выбирает один из способов оплаты и переходит к следующему этапу, нажав кнопку «Далее».

8.15. Заказ оформлен и переходит в раздел «Заказы».

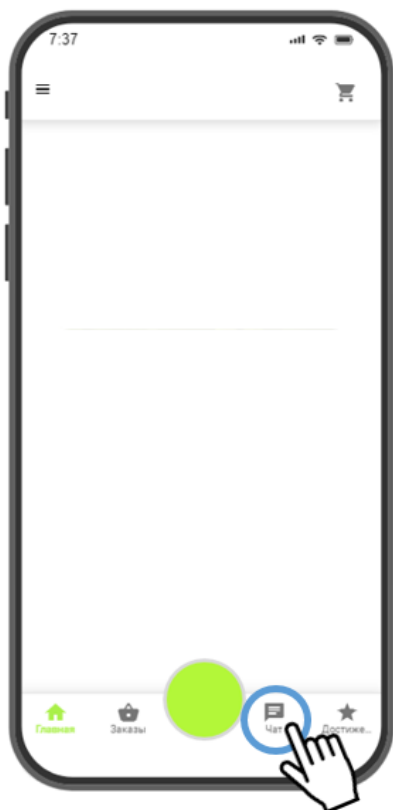
Если во время оформления заказа, пользователь переходит на другой экран, то все введённые им данные сохраняются, и, по возвращению пользователя к оформлению заказа, у него будет возможность либо продолжить оформление заказа, либо создать новый заказ.

При нажатии «Создать новый заказ» пользователь переходит на начало оформления заказа.

9. Чат

Перейти в раздел «Чат» можно при нажатии на кнопку в нижней панели управления (экран 100).

ЭКРАН 100



ЭКРАН 101



ЭКРАН 102



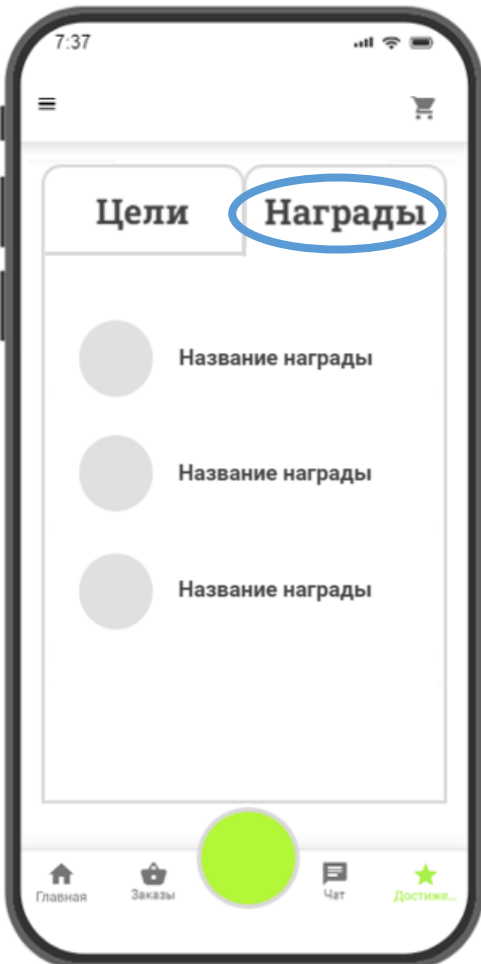
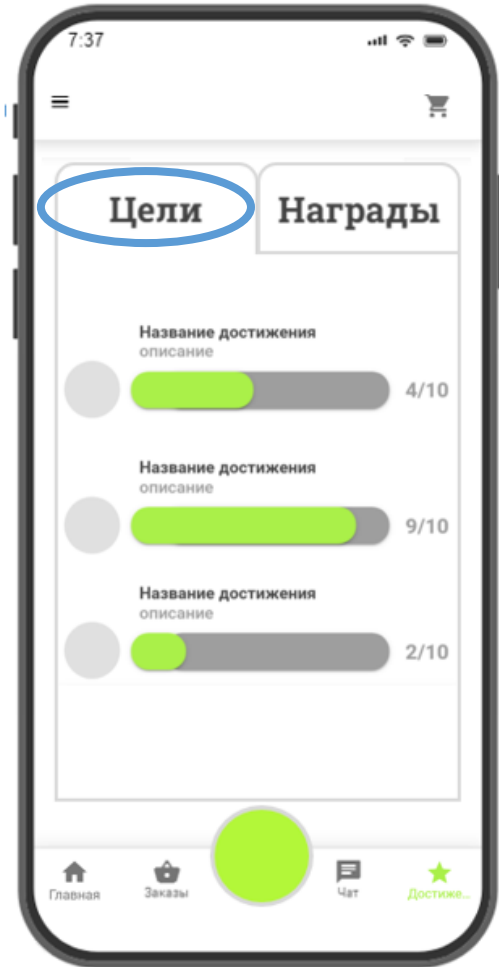
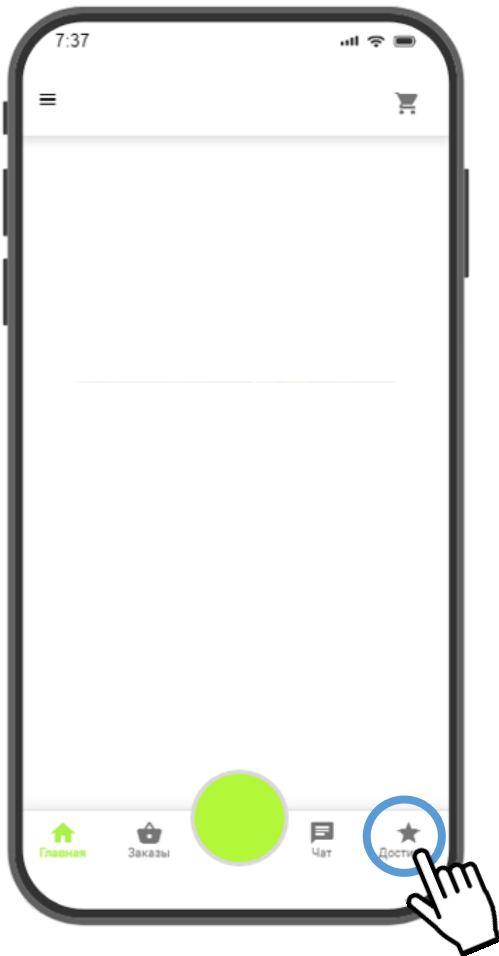
- 9.1.** Чат необходим для решения спорных вопросов по заказам.
На сообщения в чате отвечает менеджер.
Все сообщения попадают в CRM.

- 9.2.** У пользователя есть возможность отправлять текстовые сообщения, прикреплять изображения или файлы.

- 9.3.** Пользователь имеет только один чат с менеджером, он открывается по умолчанию.

- 9.4.** В чат приходят уведомления о смене статуса заказа.

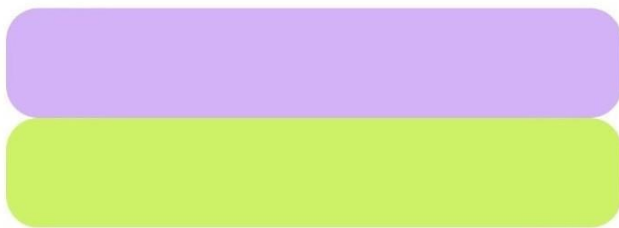
7. Достижения




Цветовая гамма приложения

Основной цвет приложения – салатовый

Пример приложения в данной цветовой гамме



Результат:



HEX

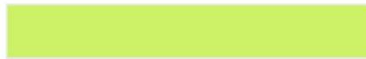
RGB

CMYK

HSV

HSL

Результат:



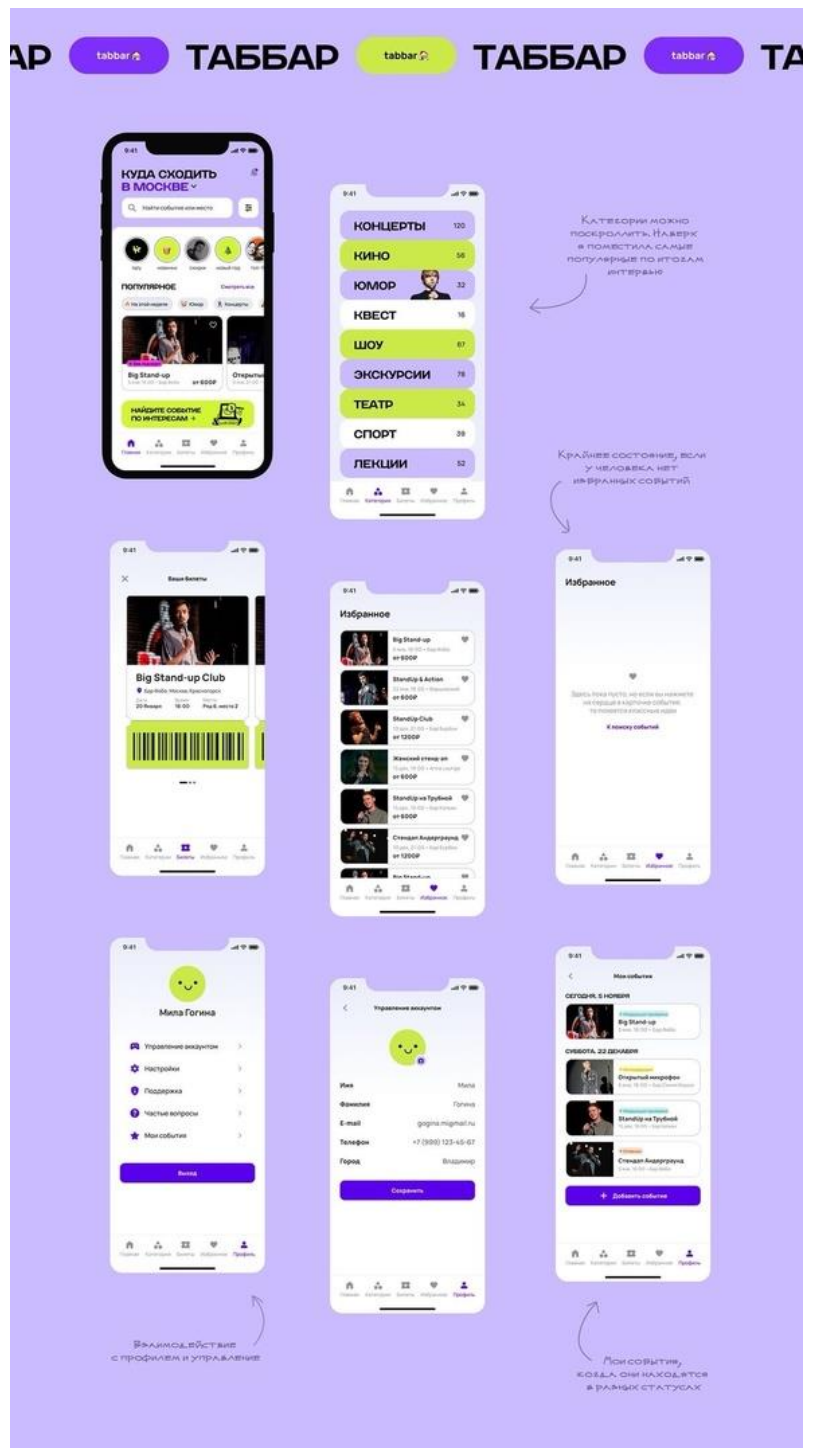
HEX

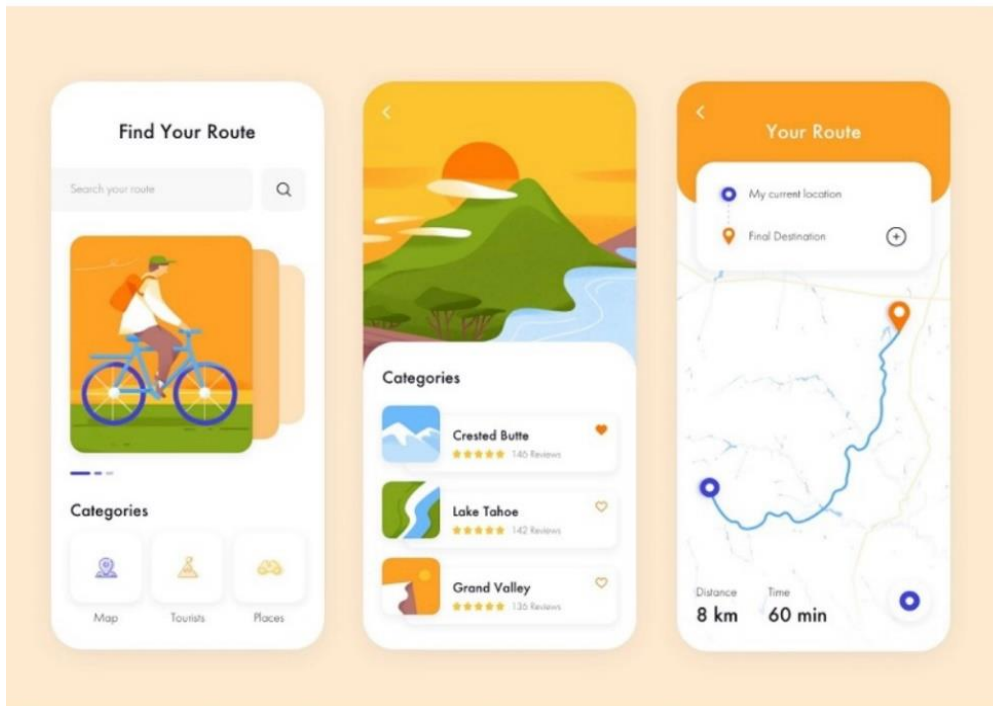
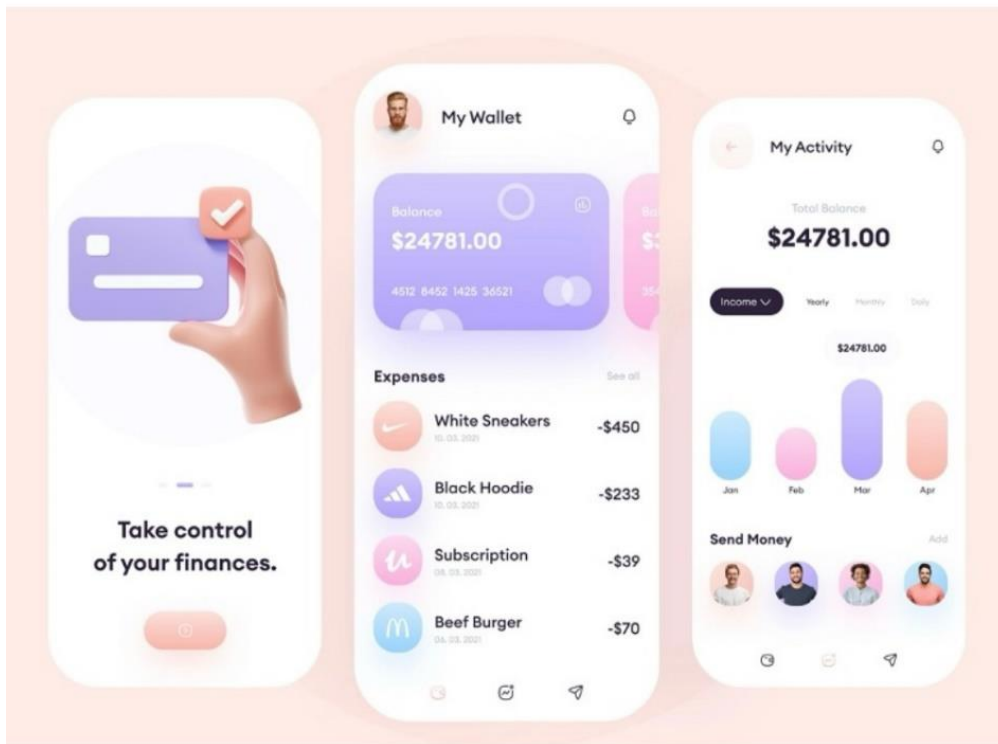
RGB

CMYK

HSV

HSL





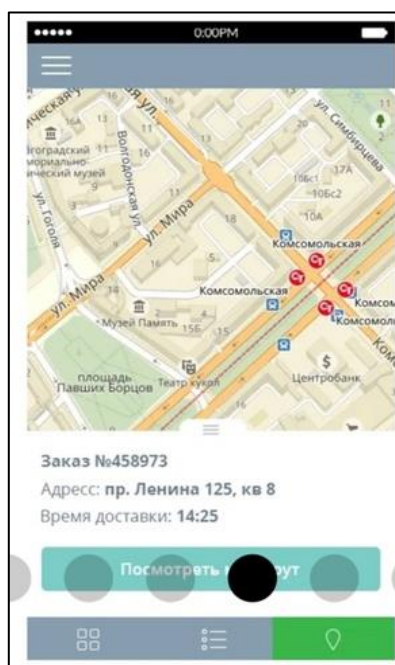
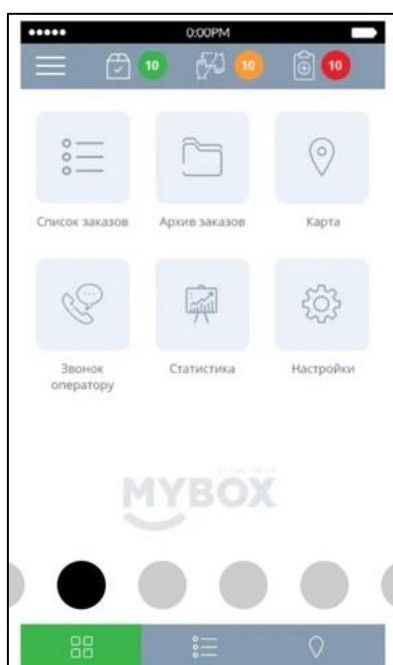
В приложении, все фотографии, кнопки, иконки, всплывающие окна и т.д.... имеют округлую форму (как на примере выше).

Нет четких прямоугольников или квадратов с острыми углами.

Приложение для Курьера

В приложении должно быть:

1. список заказов
2. архив заказов
3. карта (навигатор для курьера) и + JPS для админа, чтобы отслеживать передвижения курьера
4. чат или звонок админу



- У курьера есть возможность перенести выполнение заказа на другой день или время.

Каждые 2 часа курьеру необходимо выполнять не более четырёх заказов (на один заказ закладывает около 30 минут).

- Планируется приобретение портативных принтеров для печати QR-кодов.
Необходимо чтобы QR-код имел информацию о заказе.

ПЛАН РАБОТЫ

- Первоначально логист или администратор составляет маршрут для курьера (маршрут высвечивается в приложении).
- Курьер просматривает маршруты заказов в приложении.
- Курьер выбирает заказ, нажимает кнопку «выехал» или «принял заказ», тогда в CRM поступает информация о том, что «курьер в пути».
- Такая же информация высвечивается и у заказчика, рядом с номером заказа в разделе «Заказы».
- В дальнейшем курьер отмечает, что он «забрал заказ»
- Приклеивает наклейку с QR-кодом, номером заказа и датой (все эти данные высвечиваются в истории заказов).
- В конце отвозит все заказы на склад.
- и отмечает «сдал заказ на склад».

У каждого заказа есть свои данные:

- QR-код с номером заказа (рандомным), данными заказчика (ФИО, телефон, адрес и т.д....), комментарием заказчика о количестве паркетов, которые он передаст курьеру и их примерном весе.

QR-код нужен чтобы отслеживать сколько заказов сделал курьер и сколько из принятых заказов он сдал на склад.

Тем самым мы сможем отслеживать какие заказы поступили на склад и сможем видеть количество заказов на складе и фиксировать их.

У курьера будет принтер для печати наклеек с номерами заказов и QR-кодом.

Эти наклейки генерируются заранее и высылаются каждому курьеру для печати.

На складе происходит взвешивание принятых пакетов.

Затем сканируется QR-код и данные о количестве и весе переходят клиенту в личный кабинет, а также в базу данных в CRM для составления статистики.

Для Админа

Админ версия нужна для отслеживания всех поступивших заказов, статусов этих заказов, работы курьера.

*Для этого **необходимо подключить CRM.***

Через него делать рассылки, отправлять сообщения в чат приложения, собирать всю информацию о клиентах, заказах, курьерах и дистанционно управлять всеми процессами.

Админу приходят все данные о заказе, клиенте и курьере в CRM :

- Имена
- Фамилии
- Номера телефонов
- Email
- Адреса
- Номера заказов и вся информация о них
- Видны статусы
- Обращения клиентов в чат поддержки (все сообщения)