



ТЗ — внешняя реклама

Цель: Увеличить продажи каждого товара на 30 тыс. рублей

Задача

Найти каналы или блогеров в Telegram/Instagram, обсудить с ними условия, подготовить пост/ТЗ и запустить рекламу с нашими товарами в первой половине апреля.

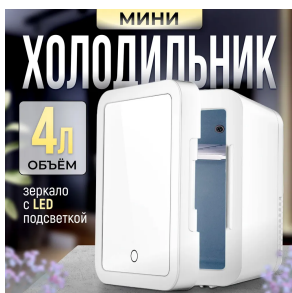
Данные

Три товара:

1. Коробка для бенто-торта



2. Мини-холодильник для косметики



3. Салфетница



У этих товаров хороший рейтинг, есть отзывы. Они продавались хорошо ранее.

Бюджет на рекламу: ~50 тыс. руб.

Результат

Так как сейчас мы хотим протестировать и понять, будет ли работать такая реклама с нашими товарами, нам важно по итогу оценить базовые маркетинговые показатели:

- охват аудитории
- количество переходов (CPL)
- CTR

Важно выйти на хороший DPP.

Дедлайн

Запуск рекламных компаний до 14 апреля.

PS

Мы открыты к вашим идеям и предложениям, так как запускаем такую рекламу впервые :)