

1. Назначение и цели создания Сайта

1.1. Цель создания Сайта

Целью создания Сайта является обеспечение информационного присутствия компании и его представителя в сети Интернет, привлечение клиентов путем предложения через сайт посетителям необходимой информации. Продажа услуг через сеть интернет.

1.2 Целевая аудитория Сайта

Целевая аудитория Сайта представлена следующими группами пользователей:

- потребители маркетинговых услуг (физ. и юр. лица);
- собственники бизнесов;
- директора и руководители отделов;
- начинающие предприниматели;
- лица, стремящиеся к обучению.

2. Основные задачи Сайта

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих задач:

2.1 Имиджевая

Сайт является «лицом» владельца и Торговой марки «IDP» в интернет и должен идентифицировать Имя владельца и имя бренда «IDP» как ТМ, которая предоставляет качественную маркетинговую информацию.

Сайт должен поддерживать образ:

- о современной и международной ТМ;
- о компетенции владельца ТМ через блог;
- о владельце и ТМ, обладающей хорошей репутацией;
- о владельце и ТМ, имеющей опыт ведения бизнеса, способной приносить прибыль в условиях высоких рисков.

2.2 Информационная

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

- о предоставляемых услугах;
- о действующих акциях ТМ;
- об обучающих/полезных материалах для целевой аудитории.

3. Требования к разрабатываемому сайту

3.1 Требования к дизайну

3.1.1 Требования к стилистическому дизайну Сайта

Стилистическое оформление Сайта должно соответствовать мировым лидерам и использовать подобные цветовые схемы, графические элементы (логотип) и шрифты.

- <https://www.mckinsey.com/>
- <https://www.pwc.com/gx/en.html>
- <https://blog.hubspot.com>
- <https://neilpatel.com/blog/>
- <https://sproutsocial.com/insights/>

3.1.2 Требования к схематическому дизайну сайта

Схематический дизайн сайта подразумевает под собой расположения блоков и основных страниц сайта (см. таблицу)


3.1.3 Требования к графическому дизайну Сайта

В дизайне Сайта следует использовать оранжевый, желтый, черный и др (см.сайт мировых лидеров).

Дизайн Сайта должен быть лаконичным и в то же время выглядеть стильно, современно. Дизайн должен показывать положительный имидж компании среди мировых лидеров.

Приветствуется использование стильных графических элементов (пиктограмм и т.д.) в оформлении контента Сайта. Анимированные блоки, кнопки, формы, фото для визуальных эффектов.

4. Структура сайта

Описание	Пример страницы (дизайнер делает страницу уникальной)
<p>1. Главная страница – блог.</p> <p>1.1 Стартовая страница (рекомендации и самые читаемые/популярные статьи) Данная страница является основной в части взаимодействия с посетителем, поэтому должна показывать наиболее востребованный контент в жатом формате чтобы каждый мог найти для себя полезную статью (как на примере). Закрепленная и/или наиболее популярная статья в виде большого рекламного блока и избранные публикации (автоматически формируются от количества просмотров либо администратором в ручную через CMS). Данные блоки должны быть редактируемыми.</p> <p>Шапка страницы должна содержать следующее: Логотип бренда (с левой стороны) - IDP (см. стр 2) Кнопки: - Блог (главная) - Чем я могу помочь? - Контакты - Поиск по сайту</p>	 <p>Примеры</p> <p>Примеры</p>

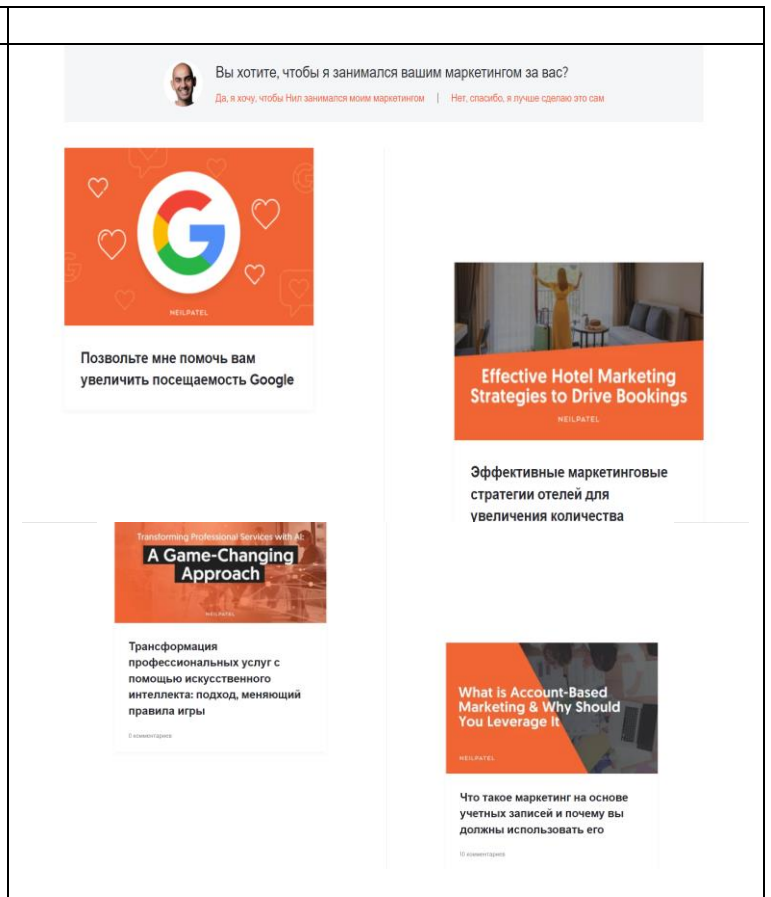
1.2 Блок статей и видео

При скроллинге главной страницы должен быть промежуточный блок с фото автора, имя и фамилия (Александр Киселев) и вопрос?

Вы хотите, чтобы я помог разработать маркетинговую стратегию Вашего бизнеса и/или коммерциализировал Ваш будущий продукт «под ключ»? (блок должен быть анимированным) Ниже 2 кнопки (как на примере)

Далее, необходимо разместить блоки текста и видео статьи (их нужно обозначить иконками, сделать анимированными). Сделать как на примере в виде «шахматной доски», с расстоянием между статьями, но уникальными (задача дизайнера)

Для примера <https://neilpatel.com/blog/>



1.2.1 Форма статьи

При переходе в статью необходимо указать следующее:

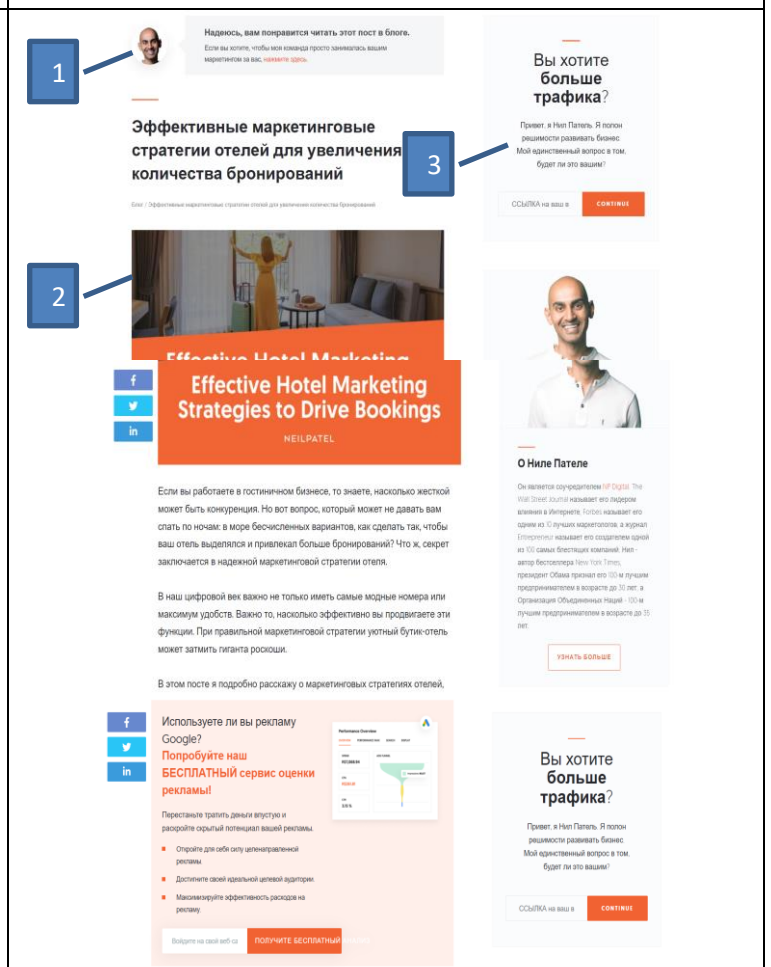
1. Блок с фото автора и текстом (кнопкой/ссылкой для перехода). Блок должен быть анимированным.

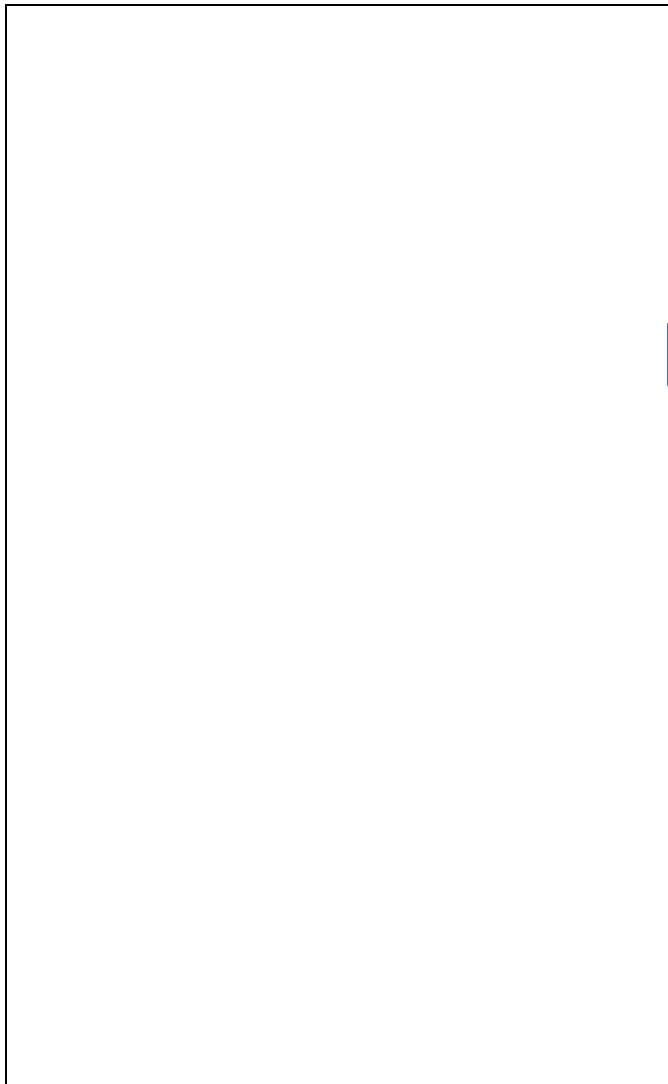
2. Основная статья Фото либо виде (как на примере). Ниже текст, в тексте необходимо в любое место иметь возможность вставить фото или блок с ссылками для перехода (как на примере).

Также необходимо разместить иконки соц.сетями (при скроллинге фиксируются на экране с левой стороны).

3. Справа должен располагаться блок с призывом и/или предложением. С кнопкой – запрос. А также блок для перехода на страницу «Чем я вам могу помочь» (как на примере инф. Об авторе). При скроллинге данные блоки фиксируются на экране.

4. Под статьей необходимо разместить блок «Комментарии». По форме как указано на примере (но с уникальным дизайном)








Заклучение

В шумном мире **цифрового маркетинга** отелей выделиться из толпы требует сочетания креативности, стратегии и глубокого понимания потребностей ваших гостей. Речь идет о создании убедительного повествования с использованием **storytelling**, которое привлекает гостей и превращает их в лояльных защитников вашего бренда. С помощью рассмотренных нами стратегий вы сможете улучшить маркетинговую игру вашего отеля и обеспечить самые важные бронирования.

Итак, какую стратегию вы собираетесь реализовать в первую очередь, чтобы преобразовать свой маркетинговый план отеля?


Поделиться   


Комментарии (0)


создание цветowych решений

хороший видеоблог, консультант, совмещаясь с нашим отелем по маркетингу в социальных сетях

Почему [услуги поисковой оптимизации в Делте](#)







Lime Tree




В вашем блоге и контентном месте пользы и информативная материалы Мы предоставляем для вас лучший сервис в сфере отелей и апартаментов. Если вам нужна какая-либо информация, посетите наш веб-сайт

[Отслеживайте тенденции в сфере Greater Noida](#)

Дженни

очень интересная статья спасибо, что поделились такой информацией, а также посетили лучший [Сайт в поиске в Париже](#) для вашего оздоровления

Высказывайте свое мнение

Написать комментарий

Имя Эл. адрес

Сохраните мое имя, адрес электронной почты и веб-сайт в этом браузере для следующего комментария

Вы хотите больше трафика?

Привет, я Нил Пател. Я поклонник развития бизнеса. Мой единственный вопрос в том, будет ли это вашим?

[ССЫЛКА на вас](#)

Вы хотите больше трафика?




Привет, я Нил Пател. Я поклонник развития бизнеса. Мой единственный вопрос в том, будет ли это вашим?

[ССЫЛКА на вас](#)

Вы хотите больше трафика?

Привет, я Нил Пател. Я поклонник развития бизнеса. Мой единственный вопрос в том, будет ли это вашим?

[ССЫЛКА на вас](#)

NEILPATEL    [Блог](#) [Сайт](#) [Контакты](#) [О нас](#) [Услуги](#) [Ресурсы](#) [ИНСТРУКЦИИ](#) [Вопросы](#) [Блог](#)

1.2.1 Форма заявки на услугу/консультацию

Форма заявки при нажатии на кнопку – запросить/отправить запрос и т.д. Форма как на примере: контакты/задача/кнопка. Поменять местами текст, ниже лого клиентов. Ниже указываем лого клиентов и форму обратного звонка поле для ввода номера и кнопка.

ДАВАЙТЕ УВЕЛИЧИМ ВАШ ТРАФИК!

Электронная почта

Имя

Фамилия

ССЫЛКА на веб-сайт

Ключевые Marketing Budget

Industry






НИЛ ПАТЕЛЬ DIGITAL

Узнайте, как мы можем привлечь для Вас больше трафика

SEO | Контент-маркетинг | Платные СМИ | CRO |
Электронная почта | Социальные сети | Аналитика
Программные СТРАТЕГИИ

- **SEO** – получите доступ к огромному количеству SEO-трафика. Смотрите реальные результаты.
- **Контент-маркетинг** – наша команда создает потрясающий контент, который будет делиться, получать ссылки и привлекать трафик.
- **Платные медиа** – эффективные платные стратегии с четкой рентабельностью инвестиций.
- **Маркетинг по электронной почте** – вовлечение и продажи из вашего списка.
- **CRO** – максимизировать конверсию веб-сайта и повысить эффективность.

Присоединяйтесь к более чем **5000 компаниям**, от малого бизнеса до корпоративного

Закажите звонок, чтобы получить свою индивидуальную стратегию

Аудит сайта
Мы анализируем ваш сайт, вашу отрасль и ваших конкурентов, чтобы показать вам возможности

План действий
Получите подробный план выполнения того, как мы можем достичь ваших целей

Цитата
Мы предоставим вам подробную информацию о том, сколько это будет стоить и в какие сроки

[ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)

1.2.1 Форма заявки (при выходе с сайта)

При выходе с сайта, должна появиться форма с призывом оставить контакт (как на примере), если человек что-то подходящее не нашел. Сделайте уникальным дизайн.

Want More SEO Traffic?

Answer 5 quick questions and I will give you a step-by-step 7-week action plan showing you exactly what you need to do to get more traffic.

What is the URL of your website? [NEXT](#)

We analyze your website to identify SEO errors, keyword opportunities, and competition

2. Страница: Чем я могу помочь?

На данной странице должно быть отражено следующее:

1. Шапка страницы должна содержать следующее:
Логотип бренда (с левой стороны) - IDP (см. стр 2)
Кнопки:
- Блог (главная)
- Чем я могу помочь?
- Контакты
- Поиск по сайту

2. Визуальный блок про автора. Фото, Имя и тезисы компетенций. Кнопка Подробнее (переход к п.5, ниже по странице)

3. Визуальный блок – Услуги/решения
Слайдер с блоками по каждой предлагаемой услуге (4 блока), должен прокручиваться автоматически, при наведении курсора останавливается. На каждом блоке должен заполняемый раздел – описание услуги, стоимость (может не заполняться), кнопка «Связаться»

4. Визуальный блок с партнерами/клиентами

5. Блок – писание об авторе, с добавлением фото в виде коллажа

6. Блок – призыв подписать в соц. сетях (как на примере). Ниже кнопка «Да, я хочу, чтобы»

1. IDP
Процесс инновационного развития

2. Александр Киселёв

- Разработка эффективной стратегии развития
- Снижение издержек бизнес-процессов
- Коммерциализация технологических изобретений
- Поиск "рыночных ниш"

[Связаться](#)

3. Наши творческие способности дифференцируют нашу работу по всей Европе, на разных платформах, устройствах и каналах цифрового маркетинга.

4. Заработанные медиа | Креатив | Платные медиа

5. Привет, это Нил!
Я хочу помочь тебе с маркетингом.

После основания CrazyEgg, Kismetrix и других многомиллионных компаний сегодня я работаю над развитием UberSuggest и моего агентства NP Digital. Как маркетолог я также помогал таким компаниям, как Amazon, NBC, GM, HP и Vocom увеличивать свои доходы.

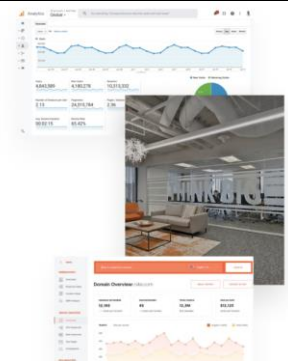
The Wall Street Journal называет меня лидером влияния в Интернете. Forbes называет меня одним из 10 лучших онлайн-маркетологов, а журнал Entrepreneur утверждает, что я создал одну из 100 самых

Александр мне помог развить бизнес»

Имея более 10 миллионов посетителей в месяц и аудиторию из 180 стран, я знаю, что нужно для быстрого и эффективного роста вашего присутствия в Интернете.

Моя команда и я делаем это тремя способами:

1. Мы помогаем нашим корпоративным клиентам и клиентам малого бизнеса в NP Digital с помощью платных кампаний, SEO, социальных сетей и контент-маркетинга.
2. Мы разрешаем любому использовать мой инструмент SEO Ubersuggest, который ежедневно посещают почти 300 тысяч пользователей и является бесплатным для всех (с возможностью платной подписки для



Подписывайтесь на меня в социальных сетях
Присоединяйтесь к миллиону людей по всему миру.

6



Ring the bell на YouTube

Здесь я обучаю вас лучшим маркетинговым тактикам и публикую свои открытия.



Подписывайтесь на меня в LinkedIn

Мои мысли о высокоэффективном маркетинге для предприятий и малого бизнеса.



Загляните в мой Instagram

Предпринимательство, краткие маркетинговые советы, мотивация и личная жизнь.



Смотрите мой Твиттер

Краткие беседы, объявления, вопросы и реакции.

Да, в конце, чтобы мне помог развить мой бизнес!

3. Страница контакты

Форма для заполнения и соц. сетями (как на примере). Компания, Имя, почта, задача

Как я могу помочь?

У вас есть вопрос или вы заинтересованы в сотрудничестве со мной и моей командой?
Просто заполните поля формы ниже.

Tell me to chat about...

Имя

Фамилия

Эл. адрес

Сообщение (заполните пожалуйста, вопросы и варианты)

Или свяжитесь со мной по...

