

LOGO (логотип есть)

самая популярная поисковая система
электронных книг и документов

О нас

Название – крупнейшая поисковая система электронных книг и документов Восточной Европы, которую посещают с целью получения образования или проведения досуга. Широкий охват аудитории от школьников до белых воротничков и пенсионеров. Образованная читающая аудитория, которая открыта к новым технологиям. Высокий уровень культурного развития пользователей. Более 10 миллионов страниц уникального полезного контента для образования и досуга.

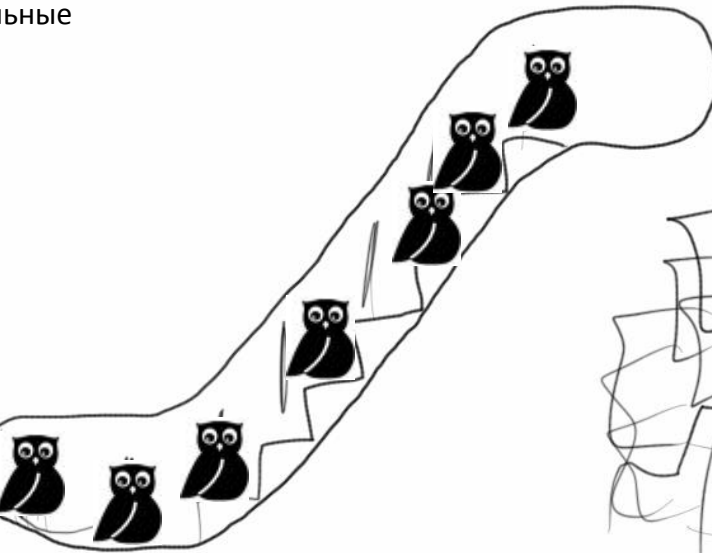
Название основан в ноябре 2013 года и с тех пор продолжает свое развитие ежедневно.



На этом слайде необходимо проиллюстрировать рост: вылупливание из яйца – птенец совы – большая сильная сова. Цветовая схема всех сов должна быть одинаковой (клювы, лапы, крылья и т.д. не должны отличаться по цвету). Каждая сова на 30-40% больше предыдущей. Шрифт на всех страницах Century Gothic

Посещаемость

Профессионализм команды **Название** позволил добиться роста посещаемости **Название** из месяца в месяц без инвестиций в рекламу. Пользователи, получая позитивный опыт работы с сайтом, сами распространяют информацию о нем путем сарафанного радио. Проект уже давно обогнал все основные электронные библиотеки и образовательные ресурсы. Количество уникальных пользователей в месяц на данный момент составляет 600'000.



На этом слайде необходимо проиллюстрировать: огромная стая сов стоит у подножья эскалатора, заходит на него и едет вверх. В конце эскалатора сова подхватывает книгу из кучи и улетает с ней в лапах. (честно говоря, эти совы в другой стилистике, ничего более подходящего не нашлось, если можно как-то повернуть те основные совы, которые используем, то лучше, конечно, их сюда вставить, этот момент необходимо согласовать).

2014

Январь – 12'650 пользователей
Февраль – 22'500 пользователей
Март – 53'000 пользователей
Апрель – 102'750 пользователей
Май – 132'450 пользователей
Июнь – 161'800 пользователей
Июль – 229'300 пользователей
Август – 345'550 пользователей
Сентябрь – 600'000 пользователей

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: 10 столбцов из сов (какие-то столбцы из одного типа сов, какие-то из микса сов). Под столбцам написать месяц, над столбцами кол-во пользователей.



Пол и возраст



мужчины
63%



женщины
37%



xx лет xx %
xx лет xx %
xx лет xx %
xx лет xx %
xx лет xx %
xx лет xx %
xx лет xx %

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: сова-мужчина и сова-женщина (мужчину сделать чуть больше на 10-15%), справа от сов написать мужчины 63%, женщины 37%. Эти две совы разместить вверху по центру.

Нарисовать еще 6 сов для разных возрастных категорий и напротив них написать

18-24 года	26,70%
25-34 года	32,68%
35-44 года	17,36%
45-54 года	11,45%
55-64 года	7,35%
65+	4,46%

Страны



Россия 58%



Украина 27%



Беларусь 3,50%



Казахстан 1,90%

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: 4 совы в цветовой схеме флагов следующих стран (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан). То есть первая сова слева сверху должна иметь российский триколор (на ней как раз много полосок, заполнить цветом всю сову, черного не должно остаться, только глаза не трогать), второй сове (справа сверху) можно вместо белых точек вставить украинский желтый герб и сделать сову синей, третьей (в очках) крылья зеленым, тело красное, ну и белые точки оставить, четвертую сделать светло-голубой с желтым солнцем на животе. Разместить сов равномерно по всей странице и рядом написать название страны и проценты

Аудитория по интересам*

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: 20 интересов/характеристик пользователей, разместить интересы равномерно по странице, возле каждого интереса сделать свою тематическую иконку (иконки черные должны быть или черные с оранжевым, как клювы у сов). Данные ниже.

Технофилы	97,44%
Заядлые читатели и пожиратели новостей	83,28%
Меломаны	74,65%
Киноманы	71,26%
Телезрители	67,25%
Путешественники и ведущие активный образ жизни	64,67%
Ремонт, дизайн интерьеров	63,87%
Кулинария	61,95%
Шопперы/шопоголики	57,31%
Сделай сам	53,42%
Геймеры	47,58%
Спортивные фаны	38,31%
Любители автомобилей	29,11%
Ведущие здоровый образ жизни	27,45%
Продвинутые родители	26,06%
Любители домашних животных	24,65%
Одержимые политикой	24,44%
Имеют сбережения или инвестиции	20,51%
Следящие за красотой	19,73%
Увлечены искусством	14,72%

* Данная аудитория подходит для рекламы бренда и подойдет, например, если ваша цель – сообщить как можно большему количеству людей о своем магазине бытовой техники. Когда они захотят купить микроволновую печь, они вспомнят о Вашем магазине. Один и тот же пользователь может интересоваться несколькими категориями. Данные об аудитории получены на основании аналитических сервисов Google. Когда пользователи просматривают веб-сайты, Google сохраняет в их браузерах файлы cookie, позволяющие определить характер поисковых запросов и просматриваемых страниц. В отличие от локальных исследований в рамках одного сайта, такой метод позволяет с максимальной точностью определить глобальные интересы пользователей.

Категории заинтересованных пользователей*

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: 12 интересов/характеристик пользователей, возле каждого интереса сделать свою тематическую иконку. Данные в таблице ниже.

Автомобили	65,13%
Продажа жилой недвижимости	47,99%
Дом/сад, ремонт, дизайн	27,65%
Трудоустройство	26,90%
Аренда жилой недвижимости	26,54%
Одежда и аксессуары	22,95%
Школьное образование	19,21%
Путешествия (гостиницы)	17,48%
Высшее образование	15,88%
Мобильные телефоны	15,38%
Изучение иностранных языков	14,94%
Финансовые/инвестиционные сервисы	11,22%

* Данная аудитория подойдет для продажи конкретных товаров/услуг, например, если ваша цель – сообщить о своем автосалоне людям, которые уже готовы приобрести автомобиль и определились с типом или маркой. Они ещё рассматривают различные предложения, но намерены принять решение в короткий срок. Один и тот же пользователь может интересоваться несколькими категориями. Данные об аудитории получены на основании аналитических сервисов Google. Когда пользователи просматривают веб-сайты, Google сохраняет в их браузерах файлы cookie, позволяющие определить характер поисковых запросов и просматриваемых страниц. В отличие от локальных исследований в рамках одного сайта, такой метод позволяет с максимальной точностью определить глобальные интересы пользователей.

Форматы и таргетинг

На каждой странице может быть не более трех форматов медийных баннеров (на схеме отображены лишь основные форматы, возможные различные варианты). Возможны следующие таргетинги и их комбинации:

- геотаргетинг
- по времени
- по частоте
- по зонам/категориям сайта
- по браузерам
- по операционным системам
- по типам и производителям устройств
- по мобильным операторам (только РФ)



На этом слайде необходимо проиллюстрировать: схему из следующих баннеров и форматов 728x90, 300x600, 300x450, пост-ролл, сайдбары по 120+пкс. Эскиз ниже.

Мобильный трафик

Для рекламодателей доступен таргетинг по операторам (только РФ) и производителям мобильных устройств. 200'000 сеансов с мобильных устройств ежемесячно.



На этом слайде необходимо проиллюстрировать: смартфон (схематично нарисовать, как в ките хабра), на экране смартфона главная страница сайта. Возле кнопки меню айфона поставить любую из сов и протянуть к кнопке одно крыло.



Контакты

На этом слайде необходимо проиллюстрировать: 4 совы в самом низу страницы в ряд, по центру контакты.

E-mail:

Телефон +380-97-145-50-05

