

Задание на доработку сайта

[Задание на доработку сайта](#)

[Краткое описание](#)

[Основные блоки](#)

[Шапка](#)

[Подвал](#)

[Рубрикатор](#)

[Страницы](#)

[Главная страница](#)

[Статья](#)

[Страница рубрики](#)

[Карточка товара](#)

[Корзина](#)

[Заказ оформлен](#)

[Результаты поиска](#)

[Производители](#)

[Акционные товары](#)

[404](#)

[Личный кабинет](#)

[Доработки движка](#)

[Плагины](#)

[Наполнение](#)

[Группировка атрибутов](#)

[Названия товаров](#)

[SEO](#)

Краткое описание

Существует сайт diodus.ru Сайт создан на ocStore 1.5.4.1. Установлена тема дизайна Sellegance и несколько модулей.

Необходимо прикрутить новый дизайн, подобрать и установить модули согласно описанию и доработать движок и, при необходимости, дописать JS.

Устанавливаемые модули могут быть платными, если платный модуль надежнее и лучше решает поставленные задачи.

Сверстанные макеты размещены по адресу: <http://diodus.loginov.biz> Ниже даны комментарии по страницам: как и что должно работать.

Основные блоки

Шапка

В самомверху страницы выводится меню статичных страниц (статей). Первая ссылка всегда “Главная” ее можно зашить в шаблоне.

Справа от логотипа несколько блоков:

1. Выбор города

При первой загрузке сайта (переход на любую страницу - нет кук) пользователю выводится окно “Выберите город”. Пользователь может выбрать одно из: Москва, СПб, Петрозаводск, Олонец, “Доставка по России” (суть: другой город). При выборе города:

- Окно закрывается
- В шапке выводятся контактные данные выбранного варианта
- Если указан пункт выдачи, то появляется соответствующая ссылка. При клике открывается окно с картой Яндекс с метками установленными на адрес.

По умолчанию выбор “Доставка по России”. Этот выбор будет всегда, например, если не сработал JS.

Выбор должен запоминаться. В дальнейшем от этого выбора на сайте будут меняться какие-то блоки.

В админке должен быть раздел (модуль) где Редактор может заносить контактную информацию и пункты выдачи.

2. Баннер

Справа выводится рекламный баннер. Управление через баннеры.

Баннер состоит из: картинки, текста и ссылки. Предполагается, что баннер только один.

Ниже выводится:

- Кнопка “Каталог товаров”. На всех страницах, кроме главной, при клике показывается выпадающее меню с рубрикаторм каталога
- Форма поиска. Необходимо подключить автодополнение результатов поиска. Пример есть в верстке (набрать несколько символов). Поиск осуществляется по полям: название, артикул, заголовок h1
- Блок “Корзина” (сравнения пока нет). Блок имеет два статуса: “пустая” и “с товарами”. Если в корзине есть товары, то:
 - другая иконка
 - выводится количество товаров в корзине
 - при наведении показывается окно со списком товаров

На страницах каталога (список товаров, страница товара) блок с поиском “залипает” вверху экрана. На остальных страницах - нет.

Подвал

Подвал состоит из двух блоков:

- Дополнительное меню
- Кнопки социальных сетей

Оба блока - это HTML код, который должен быть доступен для редактирования в админке.

Рубрикатор

Рубрикатор выводится в левой колонке. На главной странице он находится на странице, на остальных страницах показывается при клике на кнопку “Каталог товаров”. Для сайта разрабатывается новый рубрикатор. Максимальная глубина вложенности - три рубрики.

В блоке выводится список рубрик первого уровня (иконка и название). Если есть вложенные рубрики, то при наведении показывается выпадающее вправо меню с вложенными рубриками.

Для некоторых рубрик в правой части может содержаться дополнительная информация: рекламный баннер или ссылки на страницы.

Возможно рассмотреть вариант, когда блок с рубриками первого и второго уровня будут управляться не через модуль (добавление иконок, блоков в выпадающее меню), а через текстовое поле. Т.е. весь блок занесен в админку как HTML код.

Если посетитель заходит в рубрику, то в правой колонке будут показаны рубрики по правилу:

- если есть вложенные рубрики, то список вложенных. Ни одна не активна
- если нет вложенных рубрик, то список братьев. Название просматриваемой рубрики активно.

Страницы

Главная страница

http://diodus.loginov.biz/01_diodus_main.html

Левая колонка:

- Три места под баннеры
 - Баннер 1 (Яндекс маркет)
 - Баннер 2 (реклама). Картинка, ссылка
 - Баннер 3 (реклама). Картинка, ссылка
- Виджет группы сайта ВК (прошито в шаблоне)

Основное поле страницы:

- Баннеры. Выводятся в виде слайдера. Поведение и управление такое же, как на существующем сайте
- Блоки “Акции”, “Новинки”, “Лидеры продаж” объединенные в один блок. Поведение и управление такое же, как на существующем сайте
- Сезонное предложение. HTML блок, должен быть доступен для редактирования в админке: содержимое блока (html) и ссылка “Все предложения”.
- Производители. Поведение и управление такое же, как на существующем сайте

Статья

http://diodus.loginov.biz/02_diodus_static.html

В левой колонке выводятся рекламные баннеры (отличные от главной страницы).

В основном поле:

- Заголовок статьи
- Кнопки социальных сетей <http://sapegin.github.io/social-likes/ru/> Кнопкам передается:
 - заголовок страницы
 - ссылка на страницу
- Меню вложенных страниц
- Содержимое статьи (до формы)

На сайте будет достаточно большое количество информационных документов. В админке должна быть возможность добавить название статьи в основное меню в шапке.

Остальная перелинковка будет сделана в ручном режиме (поставлены ссылки в виз.редакторе).

Страница рубрики

Для страницы должны быть разработаны схемы:

- Только описание http://diodus.loginov.biz/04_diodus_categories_lists.html В основном поле выводится описание категории. На странице показано вариант оформления такого текста
- Подрубрики http://diodus.loginov.biz/03_diodus_categories.html Сначала выводится описание рубрики, ниже список подрубрик с изображениями
- Товары http://diodus.loginov.biz/05_diodus_catalog_frames.html Выводится список товаров из рубрики и всех вложенных рубрик

Левая колонка состоит из блоков:

- Меню категорий
 - если есть вложенные рубрики, то список вложенных. Ни одна не активна
 - если нет вложенных рубрик, то список братьев. Название просматриваемой рубрики активно.
- Фильтр списка (например, filter pro). У всех рубрик есть фильтр по цене и бренду. У некоторых категорий будут дополнительные поля для фильтрации. Фильтр должен применяться сразу, без перезагрузки страницы.
- Рекламные баннеры (отличные от главной страницы и страницы статьи).

Список товаров может быть выведен как таблица или как список. Акционные товары визуально выделены. Список может быть отсортирован:

- по умолчанию
- по цене (по возрастанию, по убыванию)
- по алфавиту (а-я, я-а)

Внизу списка выводится разделитель на страницы. Пользователь может указать выводимое на странице количество товаров.

Карточка товара

http://diodus.loginov.biz/08_diodus_product_states.html

Содержимое страницы:

- Заголовок
 - Поле “Заголовок H1”
 - Поле “Название”, если не задано первое
- Кнопки социальных сетей <http://sapegin.github.io/social-likes/ru/> Кнопкам передается:
 - заголовок страницы
 - основное изображение
 - ссылка на страницу
- Цена товара
 - Цена текущая
 - Цена старая (для акционных товаров)
- Опции
- Статус
 - Ожидание 2-3 дня. В этом статусе название кнопки “Заказать”.
 - В наличии
 - Предварительный заказ. В этом статусе название кнопки “Заказать”.
 - Снято с производства. Блока с выбором количества и кнопки “Купить” нет.
- Параметры. Выводятся только заполненные поля
 - Производитель
 - Артикул
 - Модель

- Доставка. Текстовый блок общий для всех товаров со статусом отличным от “Снято с производства”. Для товаров снятых с производства будет другой текст. Текст должны быть доступны для редактирования в админке
- Фотографии. При загрузке страницы показывается основное фото. Если добавлены дополнительные фотографии, то они выводятся ниже. Если оригинальный размер фото больше, чем размер фото в блоке, то при клике на фото открывается всплывающее окно с увеличенной фотографией.
- Описание
 - Описание товара
 - Ссылка “Сообщить об ошибке”. Ведет на страницу с формой обратной связи. На страницу передается заголовок страницы и адрес (подставляются в текстовое поле формы)
- Характеристики
- Вопросы (отзывы)
 - Список добавленных
 - Форма добавления (с премодерацией и выставлением оценки)
- Похожие товары. Модуль для подбора похожих товаров (таже категория, примерно такая же цена)
- Обратите внимание. Список ссылок на рубрики “братья” рубрики в которой находится товар. Если товар в нескольких рубриках, то братья всех рубрик. Проверить, чтобы не было дубликатов
- Вы смотрели. Модуль. В блоке показываются ранее просмотренные товары

Корзина

http://diodus.loginov.biz/09_diodus_order.html

Заказ товара одношаговый без предварительной регистрации.

Оплата товара картой или электронными деньгами возможно только том случае, если в все товары в корзине имеют статус “в наличии”. Если это не так, то в способах оплаты может быть только: курьер (при получении), наличными в магазине, счет на оплату.

Способы доставки и стоимость доставки зависит от суммы заказа (модуль).

В поле “Город” подставляется выбранный во всплывающем окне на первой странице город доставки.

Заказ оформлен

http://diodus.loginov.biz/10_diodus_order_complete.html

После успешной отправки формы с заказом выводится страница с содержимым:

- Номер заказа
- Текст. Должен быть доступен для редактирования в админке
- Список акционных товаров (блок с главной страницы сайта)
- Список сезонных товаров (блок с главной страницы сайта)

Результаты поиска

http://diodus.loginov.biz/12_diodus_search.html

http://diodus.loginov.biz/13_diodus_search_empty.html

http://diodus.loginov.biz/14_diodus_search_results.html

Используется стандартный поиск движка.

Производители

http://diodus.loginov.biz/15_diodus_search_by_manufacturers.html

Стандартная страница движка со списком производителей

<http://diodus.ru/index.php?route=product/manufacturер>

Акционные товары

http://diodus.loginov.biz/07_diodus_catalog_promo.html

Стандартная страница движка <http://diodus.ru/index.php?route=product/special>

404

http://diodus.loginov.biz/17_diodus_404.html

Страница состоит из:

- Формы поиска
- Рубрикатора - рубрики первого уровня

Личный кабинет

Разработан дизайн нескольких страниц. Остальные страницы должны быть собраны из блоков, которые есть в верстке.

В шапке для ссылки “Личный кабинет” показано выпадающее меню, которое должно быть после авторизации.

Вход http://diodus.loginov.biz/18_diodus_account_sign_in.html Войти можно также через соцсети (возможно, Loginza).

Восстановление пароля. Пример формы:

http://diodus.loginov.biz/19_diodus_account_pass_recovery.html

Стартовый экран ЛК: http://diodus.loginov.biz/20_diodus_account_dashboard.html

Адреса доставки: http://diodus.loginov.biz/21_diodus_account_addresses.html

История заказов: http://diodus.loginov.biz/22_diodus_account_history.html

Страница заказа: http://diodus.loginov.biz/23_diodus_account_orders.html

Следующие функции реализовывать не надо:

- Файлы для скачивания
- Рассылка

Доработки движка

Плагины

Установить плагины (актуальные версии):

- Batch Editor
- qPanel

Наполнение

1. Новые товары

Установить модуль для наполнение сайта через Excel. Модуль должен уметь:

- добавлять товары с фото
- при добавлении не заносить пустые атрибуты
- самостоятельно добавлять новые атрибуты
- привязывать товар к категории по ID
- обновлять ранее занесенные товары (только измененные данные)

2. Дубликаты

Установить модуль для поиска дубликатов

3. Обновление цен

Установить модуль для обновления цен. Движок получает файл с колонками: sku, цена, количество.

Должна быть возможность выбора бренда, поскольку sku могут пересекаться. Если выбран бренд, то обновление идет по товарам только этого бренда.

4. Сверка ассортимента

В модуле Редактор выбирает бренд и добавляет файл. В файле список sku для бренда. Модуль должен выдать отчет:

- Количество товаров в файле
- Количество товаров на сайте
- Список того, что есть в файле, но нет на сайте (артикул, модель, название)
- Список того, что есть на сайте, но нет в файле (артикул, модель, название)

Группировка атрибутов

На сайте занесены товары разных поставщиков. У разных поставщиков названия атрибутов может отличаться. Например: “размер”, “габариты”, “габаритный размер”, “ВхШхГ” - это по сути один атрибут.

Составлена таблица сопоставлений: основное название атрибута и его другие названия (синонимы).

Необходимо: заменить синонимы на основное название. После чего убедится, что с синонимом не связано ни одного товара и удалить синоним.

В сложном случае: ничего не удалять, а расставить связи. При показа карточки товара вместо названия синонимов выводить основное название.

Названия товаров

Необходимо привести названия товаров к одному виду.

У каждого поставщика своя схема именования товаров. Нужен механизм, который позволит привести названия к одному виду.

Название состоит из:

- Рубрики
- Модели
- Значений нескольких атрибутов

Например:

- старое: Gauss LED 10W
- новое: Светильник LED Gauss LED 10W IP65 4100K 100*0,1W

При массовом переименовании редактор должен выбрать бренд, категорию, атрибуты и задать маску для переименования вида: #cat# #name# #a1# #a2# #a3# или что-то похожее. Вместо категории может быть указано произвольное слово или фраза.

SEO

Нужно решение, которое умеет:

- автоматически формировать адрес страницы вида: diodus/product/<ID_товара>
Карточка товара не должна зависеть от рубрик
- автоматически генерировать мета теги, заголовок по маске. По типу, seo gen

