



## Каталог товаров

Ниже представлен схематичный план главной страницы сайта:


 **Logo Тел. 407-10-20** Корзина  
[Заказать обратный звонок](#) [Отправить заявку](#) [карта сайта](#)

[Главная](#) | [О компании](#) | [Монтаж](#) | [Контакты](#)

### Выберите тип кондиционера

 **Настенный тип** **Кассетный тип** **Потолочный тип**

Эконом-класс    Оптимальный    Премиум-класс

Наименование	Характеристики	Цена, руб	Стоимость монтажа
 <b>Quattrolima</b> (Идеальное решение для спальни)	Площадь кв от 7 – 15 Мощность 1,7-1,9 кВт Уровень шума 12Дб	<del>25000</del> 13300	<u>от 7500 р</u>

[О компании](#) [Монтаж](#) [Контакты](#) [Корзина](#)

[Заказать обратный звонок](#)  
[Отправить заявку](#)  
[карта сайта](#)

 **Logo 407-10-20**

1. Каталог товаров должен выводиться в таблицу с возможностью редактирования каждой ячейки через админку.
2. Таблица должна иметь резиновый размер. Установить max-width для body = 800px.
  - 2.1 Столбец наименование состоит из: иконки 100\*100, название модели в виде ссылки, направляющей на карточку данного товара. Далее миниописание.
  - 2.2 Столбец характеристики состоит из всех введенных в товар атрибутов.
  - 2.3 Цена имеет 2 вводимых значения. Первая цена доскидочная, вторая – текущая. Если первое поле не заполнено или стоит «0» доскидочная цена не отображается.
3. Фильтр. По умолчанию на главной сгенерирована таблица товаров с такими опциями для фильтра: выбран тип «настенный тип», нажата кнопка «эконом-класс». Максимальное число выводимых товаров – 10шт.
4. Клик по кнопкам фильтра немедленно инициирует переход к таким url:  
Для настенного типа – /split  
Кассетный тип - /cassette  
Потолочный тип - /ceiling
5. Выбор класса кондиционера приводит к формированию такого url:  
/ceiling/premium-class – Потолочный, премиум-класс  
/cassette/optimal – кассетный и оптимальный  
/split/economy-class = главной странице сайта – Настенный, эконом.