

# Техническое задание на разработку сайта для компании Bikini da Brasil

Домен - [bikinidabrasil.ru](http://bikinidabrasil.ru)

# Оглавление

## [Структура сайта](#)

[1.2 Главное меню](#)

[1.3 Меню в хедере](#)

[1.4 Меню в футере](#)

[1.5 Главная страница](#)

## [2. Описание модулей](#)

[2.1 Каталог](#)

[2.1.1 Листинг товаров в каталоге](#)

[2.1.1.1 Ховер при наведении на карточку товара](#)

[2.1.2 Карточка товара](#)

[2.1.2.1 Зуминг фото в карточке товара](#)

[2.1.3 Модуль “Рекомендуем с этим товаром”](#)

[2.1.4 Модуль “Похожие товары”](#)

[2.2 Каталог брендов](#)

[2.3 Сортировка товаров](#)

[2.4 Фильтрация товаров в каталоге](#)

[2.5 Скидки, хиты продаж, новинки](#)

[2.6 E-mail подписка](#)

[2.7 Корзина](#)

[2.8 Оформление заказа](#)

[2.9 Спасибо за заказ](#)

[2.9.1 Шаблон e-mail письма оповещения “Новый заказ”](#)

[2.10 Поиск по каталогу на сайте](#)

[2.11 Интеграция системы оплаты](#)

[2.12 Интеграция служб доставки IML и СДЭК](#)

[2.13 Реализация системы геодоменов](#)

[2.14 Динамический слайдер](#)

[2.15 Контакты](#)

[2.16 Новости и акции](#)

[2.16.1 Листинг новостей](#)

[2.16.2 Открытая новость/акция](#)

## [3. Описание блоков](#)

[3.1 В хедере](#)

[3.2 В боди](#)

[3.3 В футере](#)

## [4. Список шаблонов сайта](#)

## [5. Требования к оформлению веб-сайта](#)

## [6. Требования к браузерам](#)

## [7. Система управления сайтом](#)

# 1. Структура сайта

Главная страница

1. **Купальники (категория)**
  - a. Бразильское бикини (подкатегория)
  - b. Открытые купальники
  - c. Сплошные купальники
  - d. Стринги
  - e. Эксклюзивные купальники
  - f. Низ (трусики)
  - g. Верх
  - h. Бикини
  - i. Танкини
  - j. Закрытые купальники/монокини
  - k. Лифы
  - l. Пуш-ап
  - m. Мужские плавательные костюмы
  - n. Для детей
2. **Пляжная одежда**
  - a. Шорты для плавания
  - b. Плавки
  - c. Туники и парео
  - d. Топ
  - e. Платья и Юбки
  - f. Брюки и шорты
  - g. Футболки
3. **Аксессуары для пляжа**
4. **Обувь**
  - a. Сандали
5. **По бренду**
  - a. BANCO DE AREIA (категория)
  - b. Estampa Paraíso
  - c. RYGY
  - d. SERENDY PRAIA
6. О магазине (текстовая)
7. Новости и акции (новости и акции)
8. Доставка (текстовая)
9. Способы оплаты (текстовая)
10. Пользовательское соглашение (текстовая)
11. Контакты (форма обратной связи и яндекс карта)

## 1.2 Главное меню

2-уровневое выпадающее меню

4 вертикальных блока и 1 доп блок с баннером и списком ссылок на разделы

Главное меню и выпадающее меню редактируется вручную в админке



### 1.3 Меню в хедере

Одноуровневое меню редактируется в админке вручную.

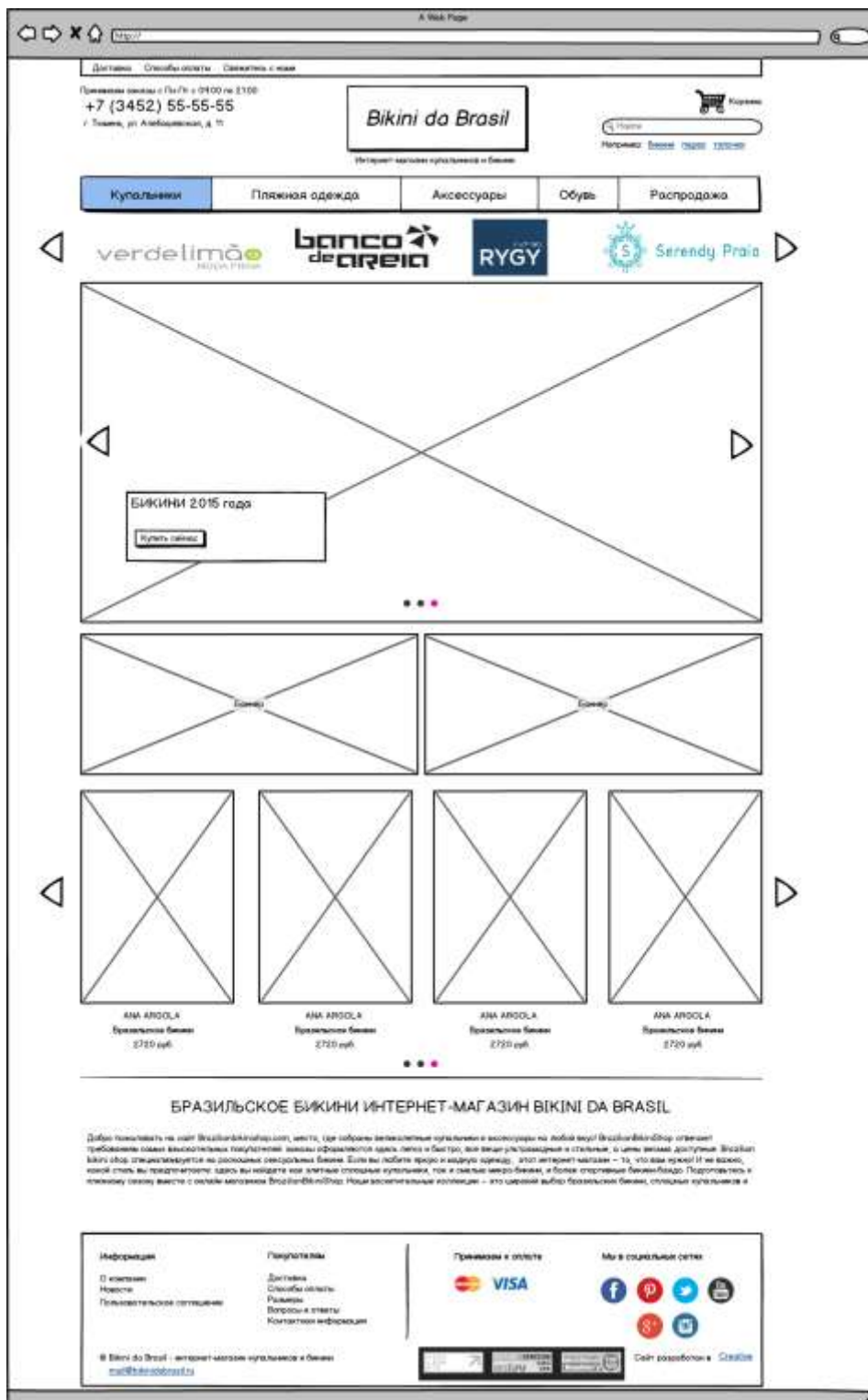
### 1.4 Меню в футере

4 блочное меню редактируется вручную в админке.

### 1.5 Главная страница

Поля:

- Блок с баннерами (каждый баннер-бренд при клике ведет на раздел каталога товаров этого бренда) -редактируется в админке
- Динамический слайдер
- 2 баннера - редактируется в админке
- Блок-карусель Рекомендуемые товары (товары для отображения задаются вручную в админке, но не более 12 шт.)
- Текстовый блок на главной



## 2. Описание модулей

### 2.1 Каталог

На сайте реализован 2-уровневый каталог.

Структура базы данных

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jC1mq9x5FfvLUoKxBLH15s7rJSM9cgmGERSY9tpEiWU/edit?usp=sharing>

- Артикул\*
- Категория\* (к 1-му товару возможно присваивать 1 или несколько категорий)
- Бренд\* (выбор из списка)
- Наименование\*
- Описание (текстовый блок)
- Состав (текстовый блок)
- Размер\* (европейский (xs,s,m,l,xl), выбор из списка) - 1 товар может иметь несколько размеров
- Цвет\* (возможно добавление 1-го или нескольких цветов, выбор из списка)
- Вес товара (гр.)\*
- Состав (текстовый блок)
- Возраст (выбор из списка)
- Цена, руб.\*
- Цена без скидки, в руб. (остаётся пустой, если нет, указывается старая цена, если товар продается со скидкой, при этом в метке товара автоматически рассчитывается размер скидки в процентах)
- Наличие товара\* (1 либо 0)
- Коллекция (текстовое поле)
- Стиль купальника (выбор из списка)
- Тип чашечки (выбор из списка)
- Стиль трусиков (выбор из списка)
- Стиль топа (выбор из списка)
- Тип (теги) (возможно добавление 1-го или нескольких тегов, выбор из списка тегов)
- Видео о товаре (ссылка на youtube видео)
- Статус товара: (необходимо для того чтобы скрывать товары из фронта листинга каталога, но при этом не удалять с сайта)
  - Опубликован
  - Скрыт
- Хит продаж (чекбокс, 1 - да, 0 - нет)
- Новинка (чекбокс, 1 - да, 0 - нет)
- Похожие товары (возможно добавлять 1 или несколько товаров, выбор из базы товаров, артикул 1, артикул 2 и т.д.)
- С этим покупают (возможно добавлять 1 или несколько товаров, выбор из базы товаров, артикул 1, артикул 2 и т.д.)

#### **Важно!**

- Все списки редактируются вручную в админке.
- Каталог сайта заполняется вручную.
- Если товара **нет в наличии**, то он недоступен для заказа

#### **Вариации товара:**

- У одного товара может быть несколько размеров/ цветов, нет зависимости от цены
- У одного

### 2.1.1 Листинг товаров в каталоге

Страница состоит из следующих блоков:

- Хлебные крошки
- Картинка-подложка
- Картинка бренда
- Заголовок
- Текстовый блок seo
- В левом сайдбаре блок с фильтрацией и списком категорий
- Сортировка
- Плитка товаров 3\*10
  - Картинка товара
  - Метка (новинка, хит продаж, скидка)
  - Заголовок товара
    - Название бренда
    - Название товара
  - Цена
  - Цена без скидки (старая цена зачеркнутая)



LEET



РАЗМЕР

Выбор размера

Введите свои размеры (или выберите из списка). Если вы не знаете свой размер, выберите размер, соответствующий вашему размеру в сантиметрах. Таблица и графическое описание размеров с пояснением таблицы.

Выбор цвета: выберите свой размер

**1167,60RUB**

- ✓ Бесплатная доставка при покупке на сумму в 2000 руб.
- ✓ Доставка в тот же день.
- ✓ 100 дней назад возврата

**В КОРЗИНУ**

ОТКРЫТЬ КОРЗИНУ

ВОЗВРАТ СРЕДСТВ

ОТКРЫТЬ ОПИСАНИЕ



На модели купальным размером 5. Параметры: рост - 165 см, грудь - 90 см, бедра - 90 см, талия - 58 см.

### Информация о товаре

"Ник" можно подогнать: каждый может легко превратить узкие стринги в более широкую модель. Это бикини исключительно подходит тем, кто стремится к лучшему загару, но не хочет носить стринги все время.

- Производитель: Rio de Sol
- Тип: Разделенные, Однополосные, Рюше
- Трусики с заниженной талией
- Brazil
- LYCRA® Xtra Life (85% Polyamide, 15% Elastane)
- С подкладкой
- Сделано в Бразилии

### Завершить Образ

**RIEALANAS**  
Сандалы - Sandal Glamour Str  
1207,97 RUB

**RIO BY MONICA**  
Спешиал - MONIC (HAT) - 18471  
14222,00 RUB

**RIO DE SOL**  
Сараи - RIO DE SOL CHOCOLY  
DOLPHIN  
1025,40 RUB

**RIEALANAS**  
Сандалы - Sandal Glam  
1482,24 RUB

### Возможно, вам также понравится

**RIO DE SOL**  
Трусики-Стринги - CALCINHA TORNADO  
787,94 RUB

**RIO DE SOL**  
Трусики - CALCINHA BRANCO  
875,96 RUB

**RIO DE SOL**  
Трусики CALCINHA LOVE  
933,97 RUB

**RIO DE SOL**  
Трусики - CALCINHA LIG  
904,76 RUB



### 2.1.1.1 Ховер при наведении на карточку товара

При наведении на товар меняется картинка, а также выезжает попап с выбором размера. В ховере отображаются имеющиеся размеры. Если пользователь кликает на определенный размер, то он переходит на карточку товара с выбранным размером.



### 2.1.2 Карточка товара

Поля:

- Хлебные крошки
- Заголовок товара
  - Название бренда (является ссылкой на каталог товаров этого бренда)
  - Название товара
- Лого бренда (является ссылкой на каталог товаров этого бренда)
- Подбор размера (всплывающий текстовый блок с информацией по размерам, сквозной блок)
- Выбор размера\*
- Цена
- Цена без скидки
- Текстовый блок преимуществ под ценой
- Статус “Есть в наличии/ нет в наличии”
- Кнопка “В корзину”
- Кнопка “Доставка”
- Кнопка “Способы оплаты”
- Карусель фото товара
- Кнопка “Видео” (при клике всплывает видео с youtube)
- Соц кнопки Лайки
- Описание товара
- Состав
- Блок-карусель “Завершить образ” (выводятся рекомендуемые товары)
- Блок-карусель “Возможно вам понравится” (вывожие товары)

## Бразильское бикини

Бразильское бикини прославляет ваш естественный рисунок тела и фигуры. Это воплощение смелости, страсти и яркости, что даст вам уверенность так же, как яркие краски океана в пляже или в бассейне. Итак, расслабьтесь и отпуску и выберите понравившееся вам изделие. На сайте представлены все разновидности бикини, а это означает для вас: Стиль бикини соответствует в Унисекс-бикини из лайкры высшего качества. Дайте уверенность Бразильскому настроению сопровождать вас отпуску, выберите Бразильское бикини!

### FILTERS

© Rio de Sol  
© Размер: XS

удалить

#### Разделы

**Бразильское бикини**  
Сплошные купальники  
Слинг  
Купальники  
Низ (трусики)  
Ворк  
Эксклюзивный купальники

#### Размер

- XS  
 S  
 M  
 L  
 XL

#### Стиль топа



#### Топ с формирующими чашечками

- Топ с формирующими чашечками  
 Топ без формирующих чашечек

#### Стиль трусиков



#### Цвет



#### Производители

- Rio de Sol  
 Marysall  
 Lua Morena  
 La Playa  
 Lul's Fata  
 Kimia  
 Larissa Mizudo

Сортировать: По умолчанию Цена / По возрастанию Цена / По убыванию

5/7



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - IMPERIAL  
2211,03 RUB



### Rio de Sol Бразильское бикини - CARIOCA

RIO DE SOL  
Бразильское бикини - CARIOCA  
2923,99 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - IMPERIAL GOLD  
2527,34 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - SPASIVA  
2923,99 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - IMPERIAL ROSA  
2627,34 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - IMPERIAL JAZZPAULO  
1751,70 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - SINGALEIRO  
2919,99 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - SALVADOR  
2919,99 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - MARIANA RED  
2325,79 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - SOLPHAS  
1661,77



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - JAGUARI  
1661,77 RUB



RIO DE SOL  
Бразильское бикини - JULIA  
1661,77 RUB

### 2.1.2.1 Зуминг фото в карточке товара

При наведении на картинку товара она зумируется и показывается увеличенная область картинки.

### 2.1.3 Модуль “Рекомендуем с этим товаром”

Модуль работает в карточке товара, настраивается вручную в админке.

Администратор сайта может задать 1 или несколько рекомендуемых товаров в карточке редактирования любого товара в каталоге, для этого необходимо привязать артикулы рекомендуемых товаров через поле “выбор из списка с вводом” (при вводе наименования или артикула товара выпадает список подходящих товаров для добавления в список рекомендуемых)



### 2.1.4 Модуль “Похожие товары”

Модуль работает в карточке товара, настраивается вручную в админке.

Администратор сайта может задать 1 или несколько похожих товаров в карточке редактирования любого товара в каталоге, для этого необходимо привязать к товару артикулы похожих товаров через поле “выбор из списка с вводом” (при вводе наименования или артикула товара выпадает список подходящих товаров для добавления в список похожих товаров)

Возможно, вам также понравится



## 2.2 Каталог брендов

Пример реализации <http://www.brazilianbikinishop.com/ru/riodesol-45/>

Листинг каталога товаров определенного бренда выглядит аналогично листингу каталога, описанного выше, только с товарами этого бренда и своим заголовком, картинкой-бекграундом, текстом.

## 2.3 Сортировка товаров

Виды сортировок:

- По цене по убыванию/возрастанию
- Новинки - при выборе выводятся все новинки
- Популярные - при выборе выводятся все товары хиты продаж

По умолчанию отображаются последние добавленные товары

## 2.4 Фильтрация товаров в каталоге

Фильтрация по полям:

- Категория (выбор только 1 категории)
- Размер (выбор 1 или несколько)
- Стиль купальника (выбор 1 или несколько)
- Тип чашечки (выбор 1 или несколько)
- Стиль топа (выбор 1 или несколько)
- Стиль трусиков (выбор 1 или несколько)
- Цвет (выбор 1 или несколько)
- По бренду (выбор 1 или несколько)
- Тип (теги) (выбор 1 или несколько)

## 2.5 Скидки, хиты продаж, новинки

Если товар отмечен как Новинка, то он помечается специальной меткой “Новинка” и в каталоге можно отфильтровать все товары Новинки.

Если товар отмечен как Хит продаж то он помечается специальной меткой “Хит продаж” и в каталоге можно отфильтровать все товары Популярные.

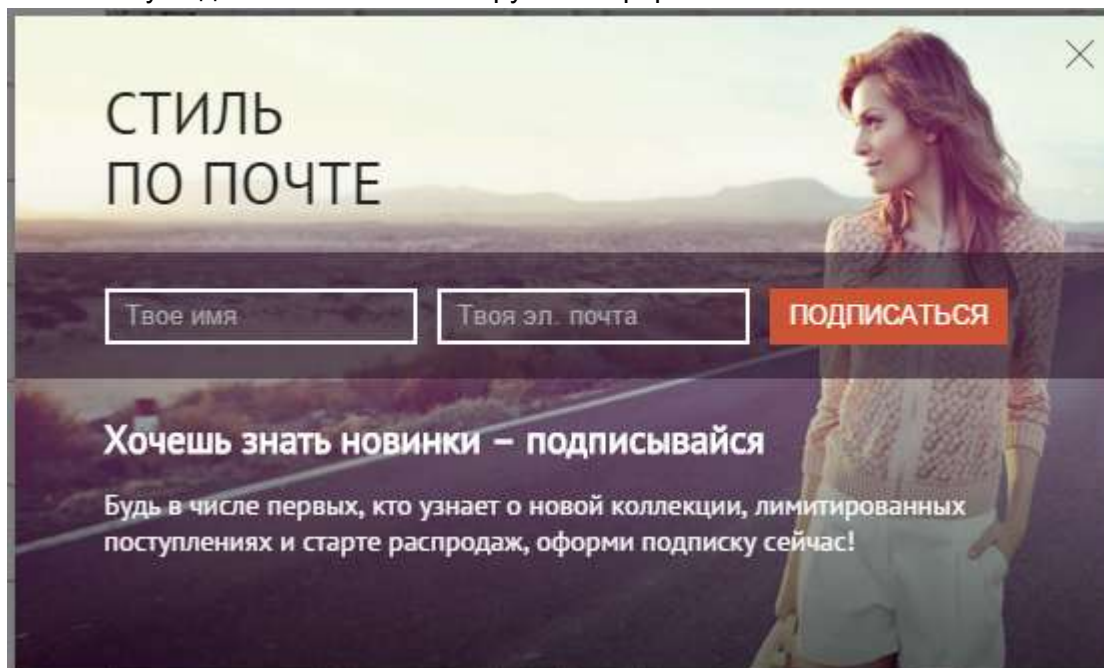
## 2.6 E-mail подписка

Всплывающая форма для сбора e-mail-ов.

Форма всплывает при первом заходе на сайт через 10 секунд.

Все e-mailы сохраняются на сайте в разделе Подписчики.

E-mail базу подписчиков можно выгрузить в формате excel



## 2.7 Корзина

Поля:

- Заголовок “Моя корзина”
- Таблица заказа с полями:
  - Товары
    - Картинка товара
    - Заголовок товара
    - Артикул
    - Бренд
  - Количество (выбор количества товаров)
  - Стоимость (стоимость подгружается аяксом при изменении количества)
  - Кнопка “Удалить” (удалить товар из корзины)
- Итого без учета доставки
- Кнопка “Оформить заказ” (переход на страницу Оформление заказа)
- Кнопка “Продолжить покупки” (при клике пользователь возвращается в каталог товаров)

Важно!

Информация в корзине клиента хранится 30 дней.



## 2.8 Оформление заказа

Поля:

- Заголовок “Оформление заказа”
- Блок “Контактные данные”
  - Имя и фамилия\*
  - Телефон\*
  - E-mail\*
  - Ссылка “Примечание к заказу” (при клике открывается форма для добавления комментария)
- Блок “Условия доставки”
  - Выберите способ доставки\*:(радиобатон лист)
    - Самовывоз из шоурума (ул. 50 лет ВЛКСМ, 91)
      - Ссылка “На карте” ( при клике всплывает блок с Яндекс-картой)
    - Курьерская доставка (подключаем готовый плагин модуль расчета доставки)
      - Регион \* (по умолчанию стоит выбранный по IP город, при вводе проверяется область из списка областей России)
      - Улица \*
      - Дом \*
      - Корпус
      - Номер квартиры или офиса \*
    - Ссылка “Подробнее о доставке” (при клике всплывает форма с текстом условий доставки)
- Блок “Условия оплаты”
  - Выберите способ оплаты\*: (радиобатон лист)
    - Банковской картой (подсказка “Оплата онлайн с помощью Visa или MasterCard”)
    - Наличными ( подсказка “Оплата при получении заказа курьеру”)
    - Ссылка “Подробнее об оплате” (при клике всплывает форма с текстом условий оплаты)
- Кнопка “Оформить заказ” (при клике пользователь переходит на страницу “Спасибо за заказ”)

- обязательные поля

Все заказы сохраняются на сайте. Покупатель получает e-mail уведомление со своим заказом и контактными данными, а также информацией по оплате и доставке. Менеджер компании получает уведомление о новом заказе с полной информацией о заказе.

В админке у заказа есть несколько статусов-флагов:

Статус заказа:	Статус доставки	Статус оплаты
Принят	У курьера	Не оплачен

Отказ	Доставлен	Оплачен
Выполнен		

Можно изменить статус заказа с помощью поля Статус, по нажатию которой станет доступным выпадающий список, в котором можно выбрать требуемый статус и применить его к заказу.

Администратор сайта может оставлять комментарий к каждому заказу в админке, а также удалять/редактировать заказы.

## 2.9 Спасибо за заказ

Поля:

- Заголовок “Спасибо за покупку! Вы сделали правильный выбор”
- Текст “Заказ успешно оформлен. В течение 15 минут наш менеджер свяжется с вами для уточнения деталей.”
- Таблица:
  - Номер заказ
  - Сумма к оплате
- Виджеты вконтакте/facebook
- Блок “Данные клиента”
  - Имя и фамилия
  - Телефон
  - Эл. почта
- Блок “Информация по доставке”
  - Способ доставки
  - Адрес
  - Срок доставки
  - Способ оплаты
- Блок “Данные о заказе”
  - Название товара (ссылка на карточку товара)
  - Размер
  - Количество
  - Цена
  - Итого за товар
  - Курьерская доставка
- Блок “Информация”
  - У вас возникли вопросы
  - Телефоны для связи
- Ссылка “Продолжить покупки” (при клике пользователь переход на страницу каталога)

## Спасибо за покупку! Вы сделали правильный выбор.

Заказ успешно оформлен. В течение 15 минут наш менеджер свяжется с вами для уточнения деталей.

Номер вашего заказа    **3005242**  
Код для проверки статуса    **9497** статус заказа  
Сумма к оплате    **3 799 руб.**

**Vipbikini.ru** - интернет магазин купаль... В

7 684 участника

Екатерина    Михаил    Юлия    Лариса

Евгения    Полина    Екатерина    Юлия

[Подписаться на новости](#)

Найдите нас на Facebook

**Vipbikini.ru**  
Нравится

64 пользователей нравится Vipbikini.ru

Свойский магазин Facebook

### Данные клиента

Имя и фамилия    Иванов Иван  
Телефон    +71234563434  
Эл. почта    Ivano@mail.ru

### Информация о доставке

Способ доставки    курьерская доставка  
Адрес    Москва, шевелева  
Срок доставки    1 день  
Способ оплаты    наличные

### Данные о заказе

Купальник Victoria's Secret VS-451, размер XS	1 шт. 3 549 руб.
Итого	3 549 руб.
Курьерская доставка	250 руб.

Возникли вопросы?  
С радостью поможем вам!

**8 495 646-01-23**  
Для Москвы и области

**8 800 555-06-97**  
Бесплатный номер для регионов

[Продолжить покупки](#)

## 2.9.1 Шаблон e-mail письма оповещения “Новый заказ

Автор письма  
Bikini da Brasilia  
Тема письма



Ваш заказ Номер заказа 457287 Информация о заказе

Тело письма

Номер заказа: 457287

Информация о заказе:

[https://www.brazilianbikinishop.com/account\\_history\\_info.php?order\\_id=457287](https://www.brazilianbikinishop.com/account_history_info.php?order_id=457287)

Дата заказа: 05/19/2015

Вы заказали:

-----  
1 x Бикини-Бандо - MINEIRAO - S (19810925312) = 3211,93RUB

1 x Бикини с треугольными чашками и пестрым принтом - ARARA LULI - S  
(19810931982) = 3503,98RUB

-----  
Стоимость товара: 6715,91RUB

Заказной почтой (Заказной почтой): 0,00RUB

Налог: 1100,60RUB

Всего: 6715.91RUB

Адрес доставки

-----  
Иван Иванов

Тюмень

Тюменский

Тюмень, 625000

Тюменская, Russian Federation

1234567

Способ оплаты

-----  
Visa, Mastercard

E-mail:

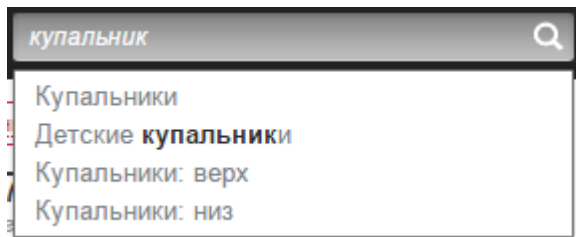
Телефон:

## 2.10 Поиск по каталогу на сайте

Поиск по каталогу производится по полям:

- Категория
- Наименование товара
- Бренд
- Артикул

При вводе запроса в строку поиска выводится список с подсказками



Страница поисковой выдачи выглядит аналогично странице листинга каталога, только без бекграунд картинки

## 2.11 Интеграция системы оплаты

На сайте интегрирована система онлайн оплаты [PayAnyWay](#)

Информация по интеграции находится [здесь](#)

## 2.12 Интеграция служб доставки IML и СДЭК

На сайте интегрирован готовый модуль расчета доставки.

## 2.13 Реализация системы геодоменов

На сайте есть автоматическое определение города пользователя.

Город по умолчанию - Тюмень

При заходе на сайт определяется город пользователя, а также всплывает попадун форма "Мы правильно определили ваш город?"

## 2.14 Динамический слайдер

На главной странице

Поля:

- Картинка слайда
- Заголовок слайда
- Ссылка для перехода
- Кнопка "Купить сейчас" (чекбокс, кнопку можно показывать/скрывать на отдельном слайде)
  - Ссылка для перехода

В админке можно создавать/редактировать/ удалять до 5-ти слайдов

## 2.15 Контакты

Поля:

- Текстовый блок
- Яндекс карта
- Форма обратной связи:
  - Имя\*
  - Эл. почта\*
  - Сообщение\*
  - Кнопка "Отправить"

Все сообщения сохраняются на сайте. Менеджер компании получает уведомление о новом сообщении с сайта. Администратор сайта может удалить/ редактировать сообщения.

## 2.16 Новости и акции

Поля:

- Заголовок новости/акции
- Анонс новости/акции
- Дата новости/акции
- Текст новости/акции
- Соц. кнопки Лайки

### 2.16.1 Листинг новостей

#### Новости

03 июля 2014

##### [Подарок за купальник!](#)

Мы дарим Вам подарок за покупку купальника у нас.

27 июня 2014

##### [График обработки заказов на 29-29 июня](#)

Внимательно ознакомьтесь с графиком обработки заказов на ближайшие выходные.

27 мая 2014

##### [10 билетов на МЕГАДИСКОТЕКУ каждому!](#)

10 билетов на МЕГА-ДИСКОТЕКУ в каждом заказе от 1.500 рублей!

26 мая 2014

##### [Новый бренд Andrew Christian](#)

В магазине Vrbikini.ru появился новый бренд мужского белья Andrew Christian.

22 мая 2014

##### [Vrbikini.ru и Мисс Плехановский Универ](#)

Интернет-магазин Vrbikini.ru стал спонсором конкурса красоты «Мисс Плехановский университет». Вчера прошел финал конкурса.

08 мая 2014

##### [График работы доставки на праздники](#)

Во время праздников доставка будет осуществляться в следующем порядке.

07 марта 2014

##### [В марта со скидкой до 58%](#)

Скидка до 58% как повод поехать на море!

25 декабря 2013

##### [График работы магазина на новогодние праздники.](#)

Магазин Vrbikini.ru поздравляет Вас с наступающим Новым годом...

10 декабря 2013

##### [Финальная распродажа на Vrbikini.ru](#)

Наш магазин запускает финальную распродажу уходящего года!

03 декабря 2013

##### [Новогодние скидки на коллекции купальников 2013 года!](#)

Успешный Новый год в компании с Vrbikini.ru.

10 октября 2013

##### [Навигация сайта - улучшилась!](#)

Навигация нашего обновленного сайта стала еще проще!

16 сентября 2013

##### [Сайт Vrbikini.ru преобразился!](#)

Дорогие друзья, как вы успели заметить, наш сайт полностью преобразился!

09 сентября 2013

##### [Горячая распродажа купальников от Lora Grig](#)

В нашем магазине стартовала распродажа купальников от знаменитого испанского бренда Lora Grig!

21 мая 2013

##### [Голливуд становится ближе с нашей новой коллекцией люксовых купальников!](#)

Сегодня мы хотим рассказать Вам о нашей новой коллекции купальников 2013 года. Коллекция люксовых купальников в нашем магазине по праву может называться звездной. Эксклюзивности мирового масштаба разбирают купальники из последних коллекций от Lora Grig, Lad

08 мая 2013

##### [Новые коллекции люксовых купальников уже в продаже!](#)

В нашем магазине поступление новых коллекций купальников класса Люкс: Lora Grig, Beach Bunny, Lady Lux

### 2.16.2 Открытая новость/акция

Поля:

- Заголовок новости/акции
- Дата новости/акции
- Текст новости/акции
- Соц. кнопки Лайки
- Кнопка с иконкой назад "Все новости и акции"

## 3. Описание блоков

### 3.1 В хедере

### 3.2 В боди

### 3.3 В футере



## 4. Список шаблонов сайта

1. Главная страница
2. Листинг каталога ( пример реализации <http://www.brazilianbikinishop.com/ru/-22/> )
3. Карточка товара
4. Бренды (пример реализации <http://www.brazilianbikinishop.com/ru/amenapih-137/> )
5. Корзина
6. Оформление заказа
7. Спасибо за заказ
8. Контакты
9. Текстовая страница

## 5. Требования к оформлению веб-сайта

- Информация на сайте должна легко читаться, восприниматься. Текст обязательно черным цветом на белом фоне, без засечек.
- Размер кегля 12+
- Ссылки синие (или другого цвета под стиль сайта) с подчеркиванием, при наведении подчеркивание снимается.
- Кнопки призыва к действию контрастные.
- На всех внутренних страницах сайта есть хлебные крошки.
- На страницах каталога при прокручивании страницы вниз появляется ссылка “В начало”, при клике по которой пользователь может вернуться в начало страницы.
- Оформление сайта должно пересекаться с фирменным стилем заказчика (логотип)
- Язык программирования: Ruby on Rails

## 6. Требования к браузерам

Сайт корректно отображается в следующих браузерах:

- На планшетных устройствах и смартфонах на базе iOS и Android.
- Google Chrome: 25 и выше
- Apple Safari: 5.0 и выше
- Opera: 12.0 и выше
- Firefox: 18.0 и выше
- Internet Explorer: 8.0 и выше

## 7. Система управления сайтом

Система управления сайтом позволяет менять всю текстовую и графическую информацию на сайте, за исключением элементов дизайна сайта (шапка, стиль меню, стиль заголовков).

Имеется возможность добавлять/удалять/редактировать разделы на сайте, редактировать структуру каталога.