

Содержание

БРЕНДИРОВАНИЕ	2
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА	4
ФИЛЬТР	5
КАРТОЧКА КВЕСТА	7
РАСПИСАНИЕ В КАРТОЧКЕ КВЕСТА	8
ВИДЖЕТ	9
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	10
СТРАНИЦА ОПЛАТЫ	11
СТАТИЧЕСКИЕ СТРАНИЦЫ	12
РЕГИСТРАЦИЯ И ЛОГИН	13
ФОРМЫ ВВОДА ДАННЫХ	14
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	14
ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ДИЗАЙНУ	14

Техническое задание для дизайна портала QuestBooking

Брендинг

Формат рекламы, направленный на продвижение бренда заказчика. Для этого в дизайн сайта встраивается фирменный стиль компании-заказчика. На всех страницах сайта, кроме карточек квестов, будет возможность брендинга страниц.

Reference: <http://kinohod.ru> — примерный размер зоны для брендинга

Пример изображения для брендинга (можно подставлять во время разработки дизайна)



[ССЫЛКА](#)

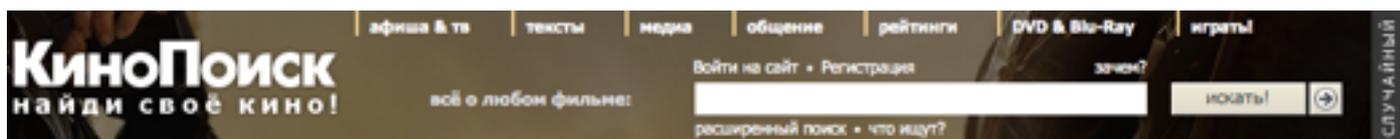
Для случаев когда брендинг не используется необходим базовый фон(его необходимо нарисовать).



[ССЫЛКА](#)

Главная страница

Ниже верхней части брендирования располагается прямоугольный блок с логотипом, основными разделами, строкой поиска, телефоном, кнопкой случайный квест и кнопками соц. сетей если получится разместить (Facebook, VK, Instagram).



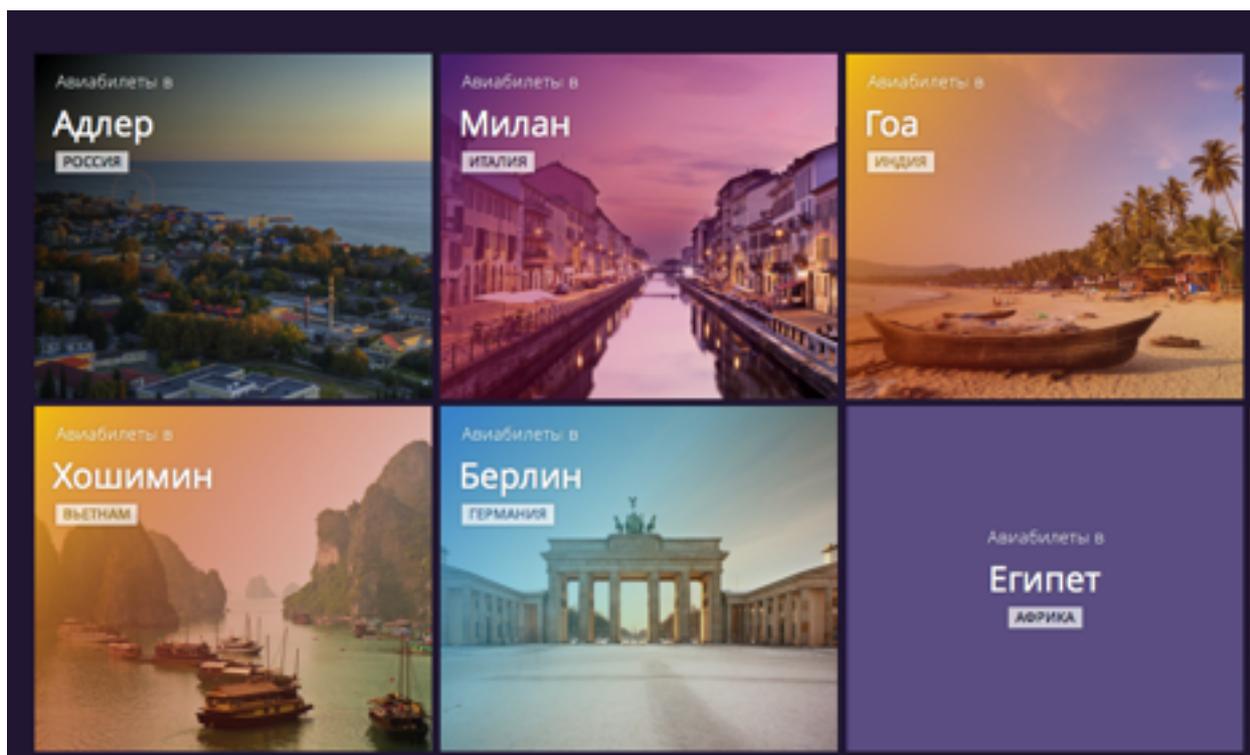
Ниже шапки располагается фильтр квестов, который всегда виден на экране, кроме страниц с карточками квестов т.е. прилипает к верхней части экрана и следует за скроллом страницы.

Ниже списка(плитки) квестов располагается кнопка «Показать еще»
Ниже кнопки располагается текстовый блок для поисковой оптимизации (ref. phobia.ru – в конце страницы)

На главной странице показывается список всех квестов, этот список располагается в виде плитки с изображениями, названием квеста, логотипом, кол-вом игроков, адресом, станцией метро, ценой на изображении, и свободным временем с кнопкой забронировать в небольшом блоке под изображением(или поверх карточки). Этот блок должен гармонично вписываться в дизайн сайта или к изображению квеста.

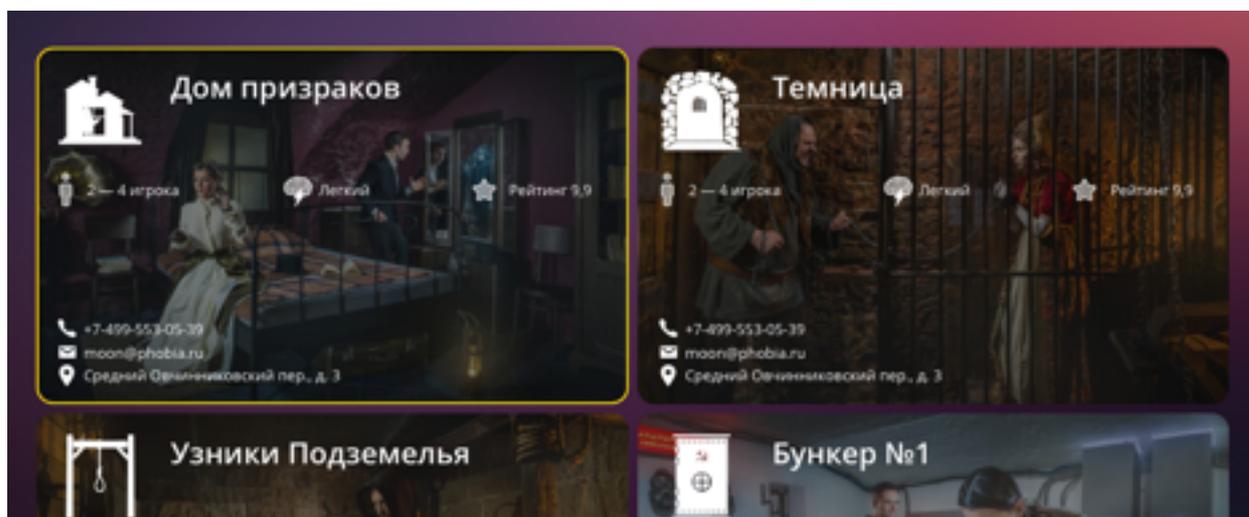
Reference: momondo.ru главная страница внизу - общий вид плиток
[ссылка на изображение](#)

При наведении курсора на какую-либо плитку, она подсвечивается рамочкой



(phobia.ru)

На главной странице в один ряд располагаются 2 квеста на всю ширину
[ссылка на изображение](#)

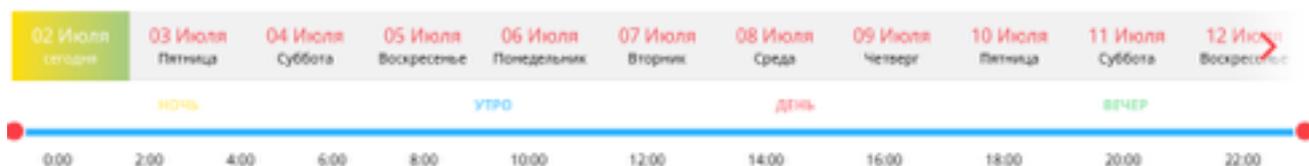


Фильтр

Фильтр позволяет отфильтровать плитки с квестами по: цене и по промежутку времени.

Выходные дни выделены другим цветом

Reference: kvestovik.ru



Больше нравится фильтр на крестовик.

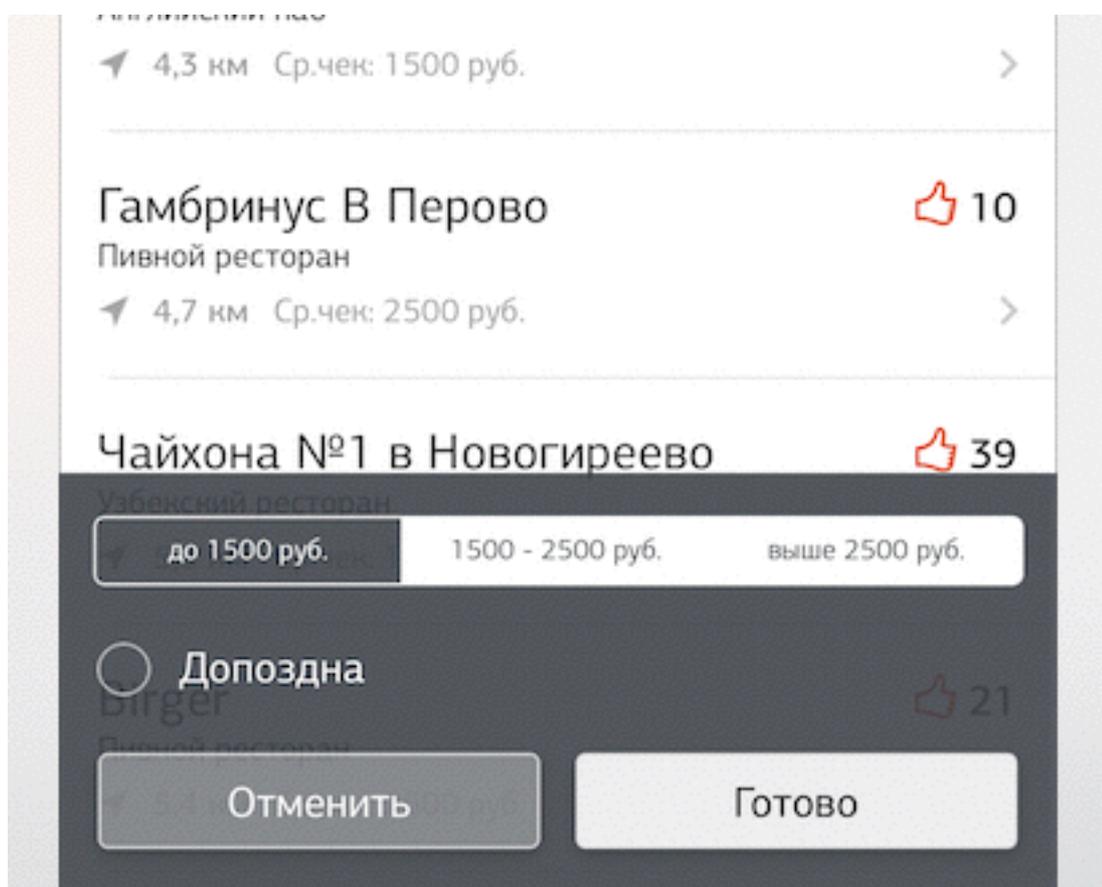
Возможно, так сложно делать не надо, а сделать только полоска с выбором дней недели, а ниже фильтр переключателями

Ночь, утро, день, вечер

и цена \$. \$\$ \$\$\$

фильтр из двух переключателей, можно выбирать сразу несколько значений, как в приложении GetTable

[ссылка на изображение](#)



Карточка квеста

Карточка квеста



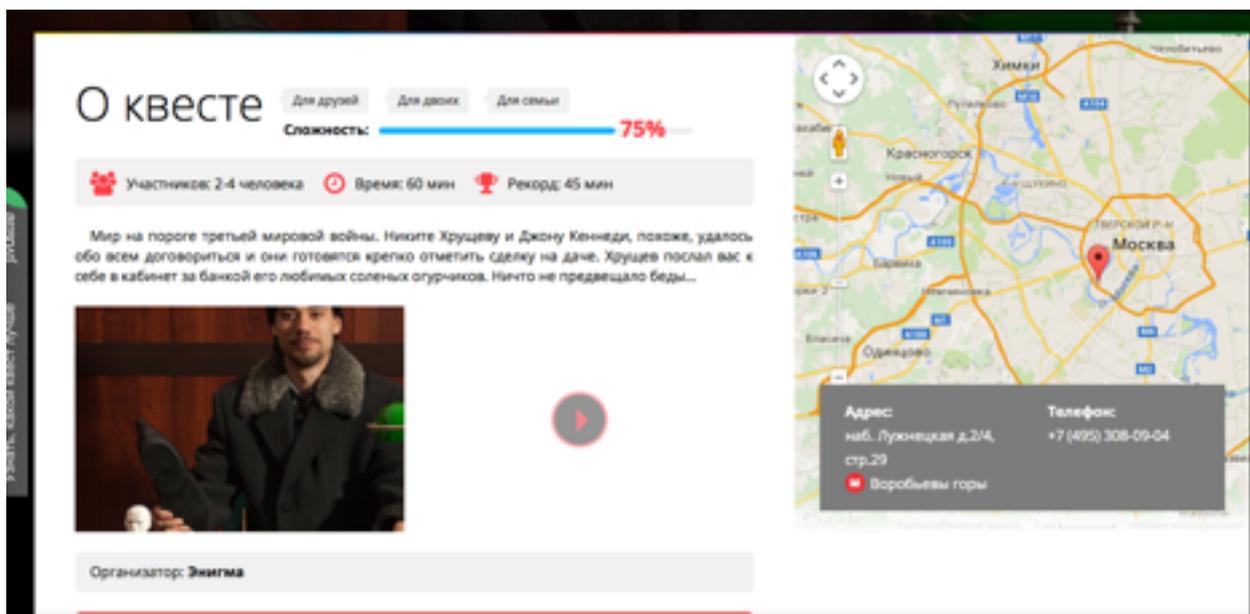
- описание квеста
- кол-вом участников
- фотографией квеста
- подробной контактной информацией (адрес и ссылка на карты)
- расписанием квеста под фото.

На этом странице отсутствует брендинг сайта.

Под шапкой главная фотография квеста от края до края. Фото является частью каруселью, которая переключается через стрелки по бокам. [ССЫЛКА](#)

Поверх фото:

- название квеста
- цена
- кнопка забронировать



Ниже идет блок с описанием квеста

[ССЫЛКА](#)

- адрес
- метро
- ссылка на карту (не стоит вставлять виджет карт)
- количество игроков
- длительность сеанса
- миниатюры фото, видео
- теги
- сложность
- социальные кнопки на фото.

Расписание в карточке квеста

Пример <http://phobia.ru/city/moscow/23/>

[ссылка на изображение](#)

10 июля — 7 августа	
10 июля пятница	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 3500 Р 2500 Р 2500 Р
11 июля суббота	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 4500 Р 2500 Р 4500 Р
12 июля воскресенье	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 4500 Р 2500 Р 4500 Р
13 июля понедельник	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 3500 Р 2500 Р 2500 Р
14 июля вторник	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 3500 Р 2500 Р 2500 Р
15 июля среда	00:00 01:15 02:30 04:00 05:15 06:30 07:45 09:00 10:15 11:30 12:45 14:00 1 3500 Р 2500 Р 2500 Р

В левой части располагаются названия дней недели, а наверху выбор времени. Стоимость указывается для каждого сеанса (ref. kinohod.ru – виджет ниже)

[ссылка на изображение](#)

The image shows a calendar interface for the month of July. The dates from July 10 to 19 are listed on the left. The main area shows a grid of time slots (00:00, 02:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00) for each day. Some slots are highlighted in red, indicating they are booked. Below the calendar, there is a summary for '10 июля, пятница 00:00' with a price of '8000 р.' and a 'ЗАБРОНИРОВАТЬ' button. Below this, there is a list of movie screenings for three locations: 'Формула Кино Витязь', 'Формула Кино Горизонт', and 'Формула Кино Европа'. Each location lists several showtimes and prices.

Дата	00:00	02:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
10 июля пятница									
11 июля суббота	00:00	02:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
12 июля воскресенье	00:00	02:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
13 июля понедельник	00:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00		
14 июля вторник	00:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00		
15 июля среда	00:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00		
16 июля четверг	00:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00		
17 июля пятница	00:00	02:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
18 июля суббота									
19 июля воскресенье									

Забронируйте квест 10 июля, пятница 00:00 **8000 р.** **ЗАБРОНИРОВАТЬ**

Локация	18:50	19:30	20:10	21:00	21:40	22:40
Формула Кино Витязь ул. Милухо-Маляя, д.27А	370 р.	420 р.	370 р.	370 р.	420 р.	370 р.
	23:50	00:50				
	420 р.	370 р.				
Формула Кино Горизонт Комсомольский просп., д.21/10	400 р.	1000 р.	400 р.	1500 р.	1000 р.	
Формула Кино Европа пл. Киевского вокзала, вл. 2	550 р.	580 р.	550 р.	550 р.	550 р.	550 р.

Сараис предоставлен © Кинокод [Помощь](#)

После выбора времени открывается окно для регистрации нового пользователя, или если пользователь залогинен, то сразу переход к шагу оплаты.

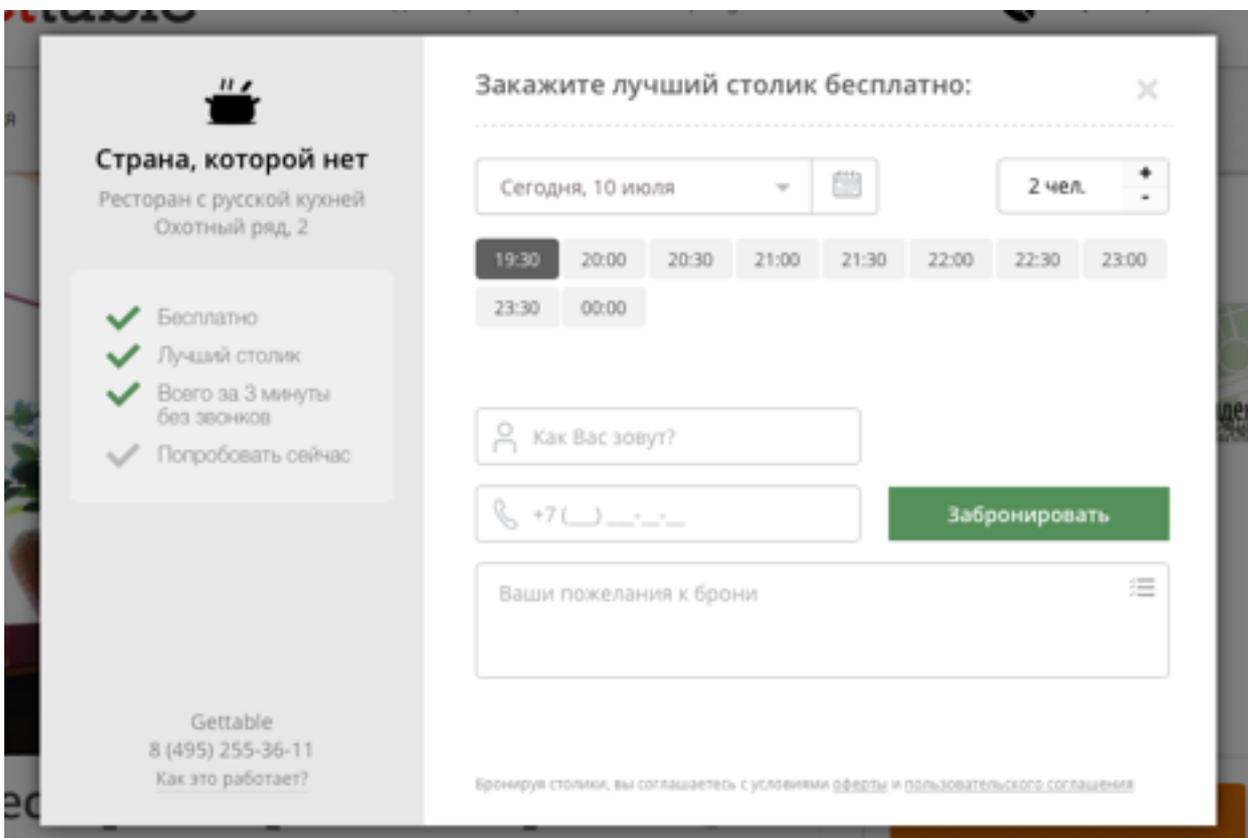
Виджет

Виджет – всплывающее (по нажатию кнопки) или уже открытое на сайте партнеров окошко с расписанием всех сеансов конкретного квеста (повторяет собой по реализации расписание в карточке квеста)

[ссылка на изображение](#)

этап оплаты) На этом этапе должны быть изображения платежных систем – master card, Visa.

По мере прохождения шагов - прогресс заполняется.

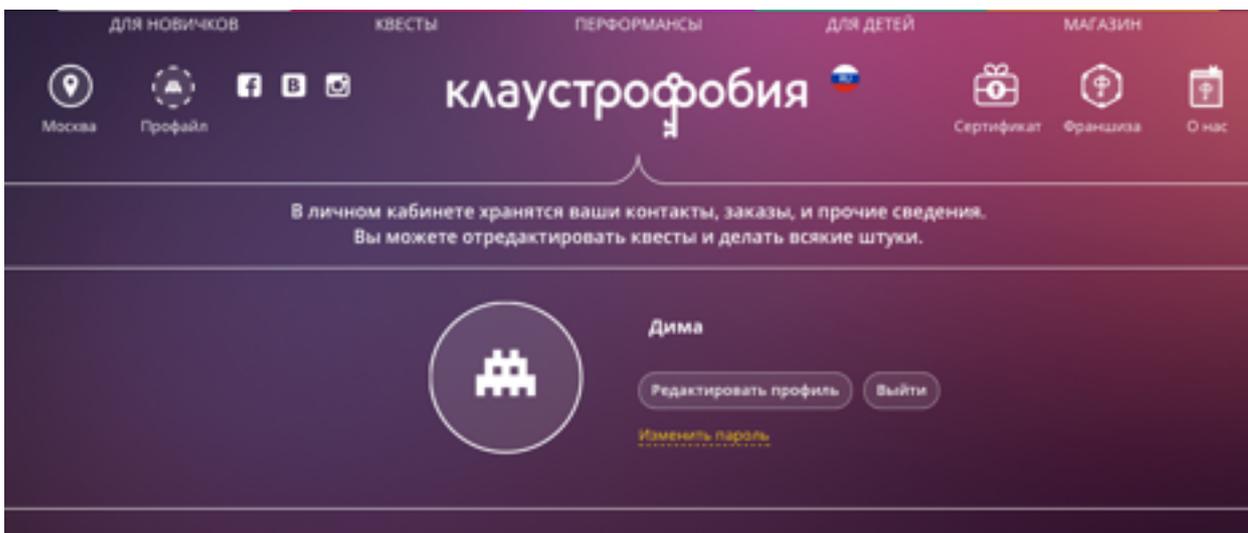


По оформлению - нравится такой виджет. [ссылка](#) кнопка “заказать столик”

Личный кабинет пользователя

Редактировать профиль и кнопка выйти.

Ниже идет список забронированных квестов (аналогичен главной странице).



[ССЫЛКА](#)

Страница оплаты

Страница оплаты должна иметь две опции:

- Оплата банковской картой
- Оплата наличными

Лучше использовать изображения + текст, сделать их можно radio buttons



Наличные
курьеру



Банковский
перевод



Безналичный
платеж

100% безопасно. Никаких комиссий. Полный набор бухгалтерских документов.

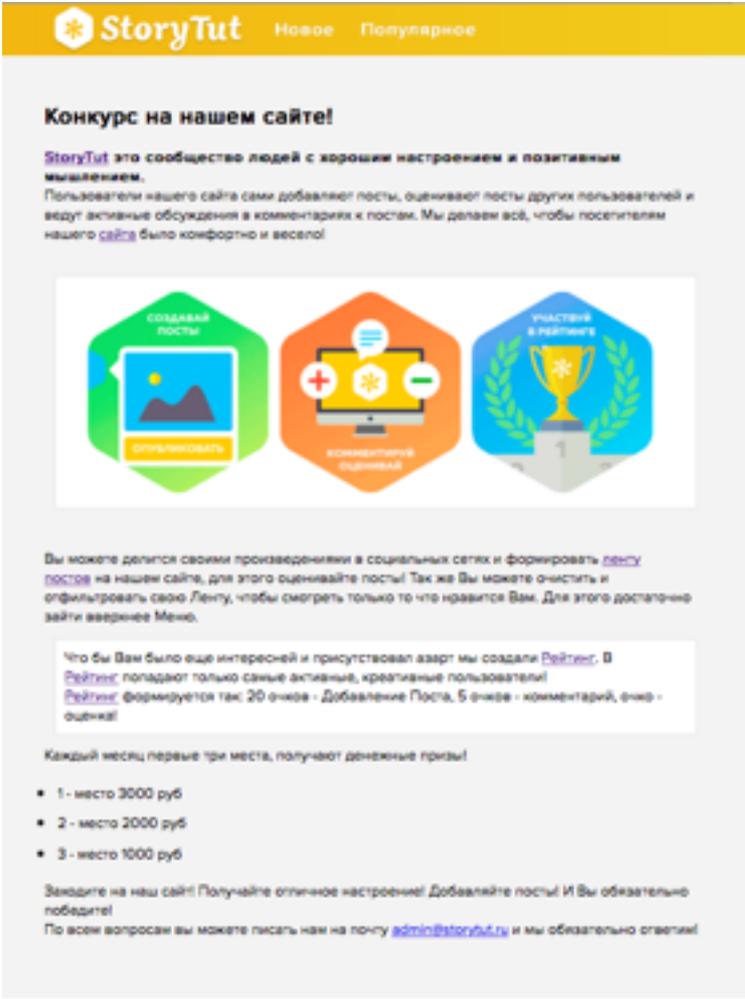
[ссылка на изображение](#)

Статические страницы

Шаблон статических страниц такой же как на основном сайте (с брендингом).

Необходимо предусмотреть стили для:

- заголовка
- текст
- выделенный текст (абзац на сером фоне)
- ссылка в тексте
- таблица
- картинка в тексте
- список



StoryTut Новое Популярное

Конкурс на нашем сайте!

StoryTut это сообщество людей с хорошим настроением и позитивным мышлением. Пользователи нашего сайта сами добавляют посты, оценивают посты других пользователей и ведут активные обсуждения в комментариях к постам. Мы делаем всё, чтобы посетителям нашего сайта было комфортно и весело!

Создавай посты
Комментари оценивай
Участвуй в рейтинге

Вы можете делиться своими произведениями в социальных сетях и формировать **ленту постов** на нашем сайте, для этого оценивайте посты! Так же Вы можете очистить и отфильтровать свою Ленту, чтобы смотреть только то что нравится Вам. Для этого достаточно зайти в верхнее Меню.

Что бы Вам было еще интересней и присутствовал азарт мы создали **Рейтинг**. В **Рейтинг** попадают только самые активные, креативные пользователи! **Рейтинг** формируется так: 20 очков - Добавление Поста, 5 очков - комментарий, очко - оценка!

Каждый месяц первые три места, получают денежные призы!

- 1 - место 3000 руб
- 2 - место 2000 руб
- 3 - место 1000 руб

Заходите на наш сайт! Получайте отличное настроение! Добавляйте посты! И Вы обязательно победите!

По всем вопросам вы можете писать нам на почту admin@storytut.ru и мы обязательно ответим!

[ССЫЛКА](#)

Регистрация и логин

Заметная кнопка “Вход” в верхней части сайта.

Нам удобно реализовать на одном экране сразу окно логина и регистрации.

Это можно сделать в виде всплывающего окна или отдельной страницей.

The screenshot shows a dark-themed web interface for 'клаустрофобия квесты'. At the top, there are navigation links: 'для новичков', 'КВЕСТЫ', 'ПЕРФОРМАНСЫ', 'для детей', and 'МАГАЗИН'. Below these are social media icons for Facebook, VK, and Instagram. The main header features the site name 'клаустрофобия' and 'квесты' with a Russian flag icon. A warning message reads: 'Будьте внимательны при бронировании. Пожалуйста, не путайте ночное время с дневным, а субботу — с воскресеньем.' The form is split into two columns: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration). The 'Вход' section has fields for 'Email или телефон' and 'Пароль', a 'Войти' button, and a 'Восстановить пароль' link. The 'Регистрация' section has fields for 'Имя', 'Email', 'Телефон', and 'Пароль', each with a 'Это обязательное поле' (This is a required field) label. Below the registration fields is a note: 'Будьте внимательны при вводе номера телефона, пример:' followed by a table of country codes.

Россия	79091234567
Нидерланды	+316xxxxxxx
Украина	380671111111
Эстония	+372xxxxxxx
Дания	+45xxxxxxx

[ССЫЛКА](#)

Поля для логина:

- Телефон
- Пароль

Поля для регистрации

- Имя
- Mail
- Телефон (со сноской, что телефон используется, только для подтверждения бронирования) + маска для ввода
- Пароль
- Пароль (подтверждение)

Формы ввода данных

Отрисовать для каждого поля валидацию: внешний вид ошибочного поля + сообщение для обязательных полей.

Отрисовать поле с маской для телефона

Отрисовать для выпадающих меню - раскрытый вид

Отрисовать для всех элементов с hover их состоянии при наведении мыши.

Технологические требования

- Нужен Favicon.
- Несистемные шрифты должны быть с google web fonts или присланы вместе с макетом.
- Использовать минимально возможное количество шрифтов
- По возможности обойтись системным видом чек боксов, радио кнопок и полос прокрутки.
- Иконки, логотипы и отдельно стоящие изображения не должны использовать режимов наложения слоев (multiply, overlay).
- Предусмотреть место для seo-футера (абзац текста, расположенный ниже основного контента).
- Предусмотреть место для логотипов платежных систем в подвале сайта.

Предпочтения по дизайну

Светлый дизайн (отличаться из массы подобных темно-мистических сайтов - позитивным и легким отдыхом с друзьями)