

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ БЛОГА КОМПАНИИ «ABSDATA»

Anton Lauder  
ABSDATA MOSCOW

## Contents

Цели и задачи создания блога .....	2
Основная страница. Выбор материала для чтения .....	2
Заголовок .....	2
Поиск материалов .....	3
Свежие материалы .....	3
Пагинация и список разделов .....	4
Просмотр статьи .....	4
Основной контент .....	4
Блок лайков и комментариев .....	5
Блок предложения .....	5
Блок похожих статей .....	5
Боковые блоки .....	6
Подвал страницы .....	8
Админка .....	8
Аналитика .....	9

## Цели и задачи создания блога

У компании уже есть блог по адресу: <http://blog.absdata.ru/> но он имеет ряд функциональных ограничений, поэтому мы решили сделать новую версию.

### Что нам не нравится в текущем блоге:

1. «Невкусный» дизайн.
2. Невозможность вставить форму заявки.
3. Слабая аналитика.
4. Низкая конверсия в «лайки».
5. Низкая глубина просмотров.

### Что необходимо реализовать:

1. «Воздушный» легкий дизайн, приятный для чтения.
2. Форму заявки.
3. Google Analytics и Яндекс.Метрика.
4. Модуль «Лайков».
5. Модуль «Похожие статьи».

### Откуда будем копировать идею:

<http://geniusmarketing.me/>

## Основная страница. Выбор материала для чтения.

Цель основной страницы – помочь пользователю выбрать удобный материал.

Состав страницы:

### Заголовок

Показывает чем полезен этот сайт для пользователя.

Заголовок:

### Библиотека ABSDATA

**Всё что вы хотели знать о продажах по телефону.**

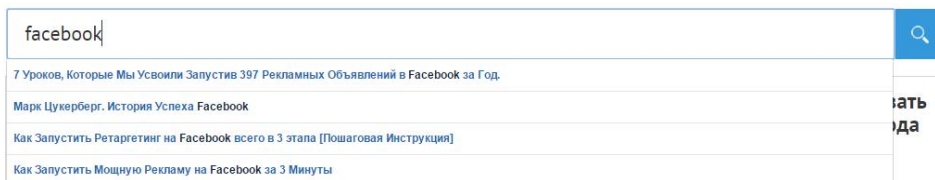
Пример:



# Лаборатория Знаний Genius Marketing

Все, что Вы хотели знать по Запуску и Масштабированию Ваших Бизнес-Проектов в Интернет.

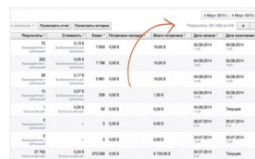
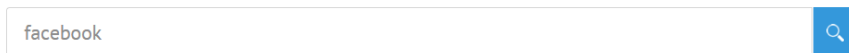
## Поиск материалов



При вводе ключевого слова поиск подсказывает статьи, в которых встречается слово.

В результатах поиска должны быть видны: пиктограмма статьи, заголовок и краткое содержание с выделенным ключевым словом. Пример:

### Поиск по Лаборатории знаний



#### 7 Уроков, Которые Мы Усвоили Запустив 397 Рекламных Объявлений в Facebook за Год.

...тренинга по facebook маркетингу, который стартует уже очень скоро, я сформировал 7 главных уроков для Вас. 1. Релевантность объявлений важнее кликов. Иногда кажется, что в первую очередь, когда Вы запускаете объявление в...




#### Как Запустить Рекламу на Facebook с Рекордной Конверсией [Пошаговое]

### Свежие материалы

Каждый материал имеет заголовок, картинку, раздел, кол-во лайков, краткое содержание и кнопку «Читать».

### 5 Хитростей Копирайтинга, Которые Подбросят Ваши Тексты на Новый ...




**5 ХИТРОСТЕЙ КОПИРАЙТИНГА,**  
КОТОРЫЕ ПОДБРОСЯТ ВАШИ ТЕКСТЫ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Копирайтинг 62

Хотите прокачать свой навык копирайтинга? Даже если вас зовут не Стивен Кинг, не Джоан Роулинг и не Ден Браун, вы все равно можете писать круто. Просто используйте эти 5 хитростей...

[Читать](#)

### Как с Нуля за 1 Месяц Купить Новый Porsche




Гид для начинающих 588

Подобные вопросы возникают часто... Насколько это возможно, если нет опыта? Чем нужно для этого заниматься? Какие действия делать? Я решил...

[Читать](#)

### Как Успеть Масштабировать Ваш Бизнес до Нового Года [Прорыв за 4 ...



**КАК УСПЕТЬ МАСШТАБИРОВАТЬ ВАШ БИЗНЕС**  
ДО НОВОГО ГОДА (ПРОРЫВ ЗА 4 ШАГА)

Запуск Продуктов 577

Ваш бизнес готов к новогодней суматохе? Времени осталось совсем мало, но вы еще можете успеть подготовиться и даже масштабировать ваш проект. Хотите узнать, как? Тогда читайте прямо сейчас...

[Читать](#)

## Пагинация и список разделов

Для легкой навигации по библиотеке знаний необходим список разделов и пагинация.

Страниц 1 из 59 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Следующая >](#) [Последняя >](#)

**Выбрать Раздел:**

- [Аналитика](#)
- [Брендинг](#)
- [Видео](#)
- [Видеопроизводство для бизнеса](#)
- [Вики](#)
- [Гид для начинающих](#)
- [Дизайн](#)
- [Запуск Продуктов](#)
- [Ивенты](#)
- [Инсайты](#)
- [Интервью с GM](#)
- [Истории успеха наших учеников](#)
- [Клиент-сервис](#)
- [Копирайтинг](#)
- [Лидогенерация](#)
- [Лист Билдинг](#)
- [Новости](#)
- [Обучение](#)
- [Предпринимательство](#)
- [События](#)
- [Создание отношений онлайн](#)
- [СтартАп](#)
- [Теория](#)
- [Техническая база интернет бизнеса](#)
- [Технологии](#)
- [Трафик](#)
- [Тренинги](#)

## Просмотр статьи


Заголовок статьи с картинкой. В заголовке отображается раздел, кол-во просмотров, комментариев, лайков и рейтинг статьи. В левом нижнем углу дата публикации.

# 5 Хитростей Копирайтинга, Которые Подбросят Ваши Тексты на Новый Уровень

Копирайтинг 78 0 2 ★★★★★

11

Ноябрь  
2015



geniusmarketing

## Основной контент

При размещении и редактировании основного контента должна быть возможность:

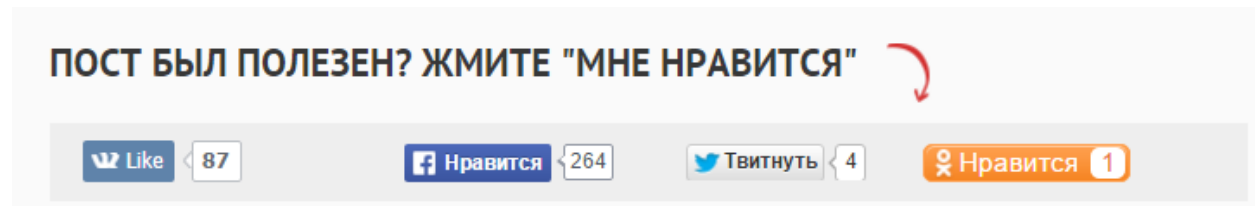
1. Выделить заголовок
2. Разметить ссылку

3. Разместить картинку
4. Разместить видео

### Блок лайков и комментариев

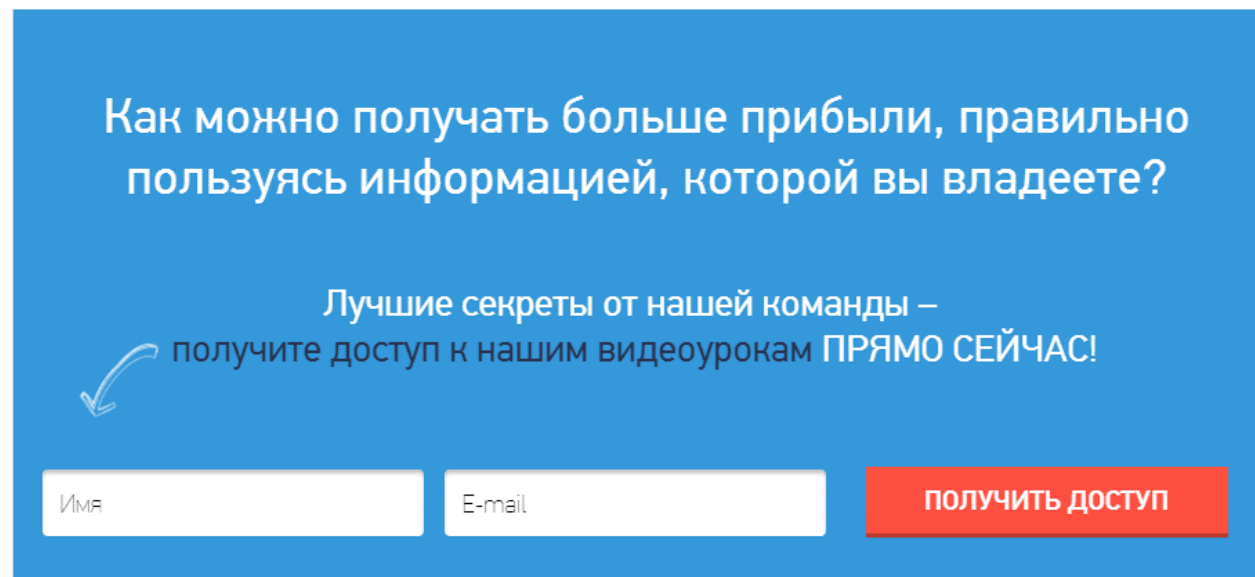
Для соц. сетей: Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники.

Нужна так-же возможность «расшарить» статью.



### Блок предложения





Блок предложения с возможностью подписки на закрытые материалы блога.



### Блок похожих статей

Похожие статьи с заголовком, пиктограммой и количеством комментариев.






## Рекомендуемые Вам Похожие Статьи

<p><b>16 Мощных Слов, которые Заставят Людей Читать Ваш Текст</b></p>  <p><b>16 МОЩНЫХ СЛОВ,</b> КОТОРЫЕ ЗАСТАВЯТ ЛЮДЕЙ ЧИТАТЬ ВАШ ТЕКСТ</p> <p>Копирайтинг 0 комментариев</p> <p><a href="#">Читать</a></p>	<p><b>Секрет, Который Поможет Вам Написать Лучший Пост в Вашем Блоге</b></p>  <p><b>СЕКРЕТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ВАМ НАПИСАТЬ ЛУЧШИЙ ПОСТ В ВАШЕМ БЛОГЕ</b></p> <p>Копирайтинг 0 комментариев</p> <p><a href="#">Читать</a></p>	<p><b>Эмоции, Которые Продают [5 Стратегий Убедительного Копирайтинга]</b></p>  <p><b>ЭМОЦИИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ</b> [5 СТРАТЕГИЙ УБЕДИТЕЛЬНОГО КОПИРАЙТИНГА]</p> <p>Копирайтинг 0 комментариев</p> <p><a href="#">Читать</a></p>	<p><b>5 Простых Советов, Как Написать По-Настоящему Продающий Текст</b></p>  <p><b>5 ПРОСТЫХ СОВЕТОВ,</b> КАК НАПИСАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ</p> <p>Копирайтинг 0 комментариев</p> <p><a href="#">Читать</a></p>
---	---	--	---

### Боковые блоки

Популярные статьи. Пример:

## ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ:

-  **58 Слов, которые Продают В Социальных Сетях**
-  **Куда инвестировать (даже немного), чтобы получать самый высокий % возврата от вложенных средств? Не типичное решение.**
-  **Что Читают Билл Гейтс и Элон Маск. Любимые Книги Гениальных Руководителей**
-  **Письмо, которое сохранило Элону Маску 1 миллиард долларов**
-  **147 Конструкций Заголовков, которые Гарантируют Рост Конверсии на 34%**

Поиск. Пример:

---

## ПОИСК ПО САЙТУ

Поиск по сайту...



Подписчики Вконтакте. Пример:



Подписчики в Facebook.

Отзывы и благодарности. Пример:



## ОТЗЫВЫ И БЛАГОДАРНОСТИ КЛИЕНТОВ

Лариса Поликарпова – «Много ценности и бесплатно...»

Андрей Шевченко – «... Ведь совершенству нет предела»

Владимир Яковенко – «Будущая История Успеха на GM»

Тамара Толмачева – отзыв о 60-дневном коучинге – «Тренинг впечатляет...»

Геннадий Караченцев – «Первые продажи уже на 5 сессии... это реально круто!»

### Рекламный блок

Нужно сделать внизу и сбоку место под рекламу. Нужно иметь возможность включать и отключать эти блоки по мере необходимости.

### Подвал страницы

В подвале страницы необходима основная информация о компании и доступ к основным разделам сайта.



[О ПРОДУКТЕ](#) [КАК МЫ РАБОТАЕМ](#) [ТАРИФЫ](#) [КЛИЕНТЫ](#) [БЛОГ](#) [КОНТАКТЫ](#) [ENG](#)

+7 495 587-41-01

[ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)

© 2011–2015 ООО «КАРВАРД»  
Москва, 119049, ул. Ленинский проспект, д.4, стр.1а

+7 495 587-41-01 / [info@absdata.ru](mailto:info@absdata.ru)

ИНН/КПП 7706784286/770601001

ОГРН 1127747122634

ОКПО 13545847

### Админка

В админке должен быть легкий доступ к управлению материалами и основными блоками. А также управление предложениями и комментариями.

## Аналитика

Необходимо установить счетчик Google Analytics. Никаких особенных предпочтений по настройке счетчика нет. Важно, чтобы он был на всех страницах блога. Аналогично – Яндекс.Метрика.