



DIGITAL RAIN LAB

Digital Rain Lab – команда саунд дизайнеров и композиторов, созданная в 2012 году с целью производства аудио контента высокого качества для рекламы, кино, интерактивных проектов, видео-игр, коммерческих промо-видео и прочих медиа.

Наша миссия – это создание музыки, полной эмоций и страсти, звука с абсолютным эффектом погружения, и исследования новых технологий записи, синтеза и воспроизведения.

Мир звука меняется и мы меняемся вместе с ним.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ



Музыка

КИНО/ ИГРЫ/ РЕКЛАМА/ КОРПОРАТИВНАЯ АЙДЕНТИКА/ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА



Дизайн Звука

КИНО/ ИГРЫ/ РЕКЛАМА/ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН/ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА/ АУДИО БРЕНДИНГ

НАШИ КЛИЕНТЫ:



KONAMI

namco



YOTADEVICES



PHILIPS

THE IVY



KLOK



ZEELAND
FAMILY



Commercials

Yotaphone 2

Смотреть ролик

YOTADEVICES



Для революционного двухэкранного смартфона от Yota Devices мы разработали комплексное аудио решение, учитывающее характеристики дизайна, целевой аудитории и технических данных. Органичная звуковая эстетика нового аппарата отражает принципы дуализма, бизнес-лайфстайла и эко-дизайна. В работе над рингтонами принимал участие композитор и музыкант Лев Слепнер из команды "Маримба Плюс".

На стадии тестирования, совместно с инженерным отделом Yota Devices мы отладили звучание смартфона до идеального во всевозможных ситуациях.

В финальный пакет аудио входили: UI звуки, уведомления, рингтоны и аудио айдент.

Час Земли

[смотреть ролик](#)



Час Земли — это международная акция, в ходе которой WWF призывает выключить свет и бытовые электроприборы на один час в знак неравнодушия к будущему планеты. В это же время гаснет подсветка самых известных зданий и памятников мира.

Для ролика "Час Земли" 2011 мы написали музыкальное оформление, состоящее из ярких мелодий и сэмплированных звуков выключателей.

Granlund

[смотреть ролик](#)

В этом проекте перед нами стояла задача написать музыку и звуковые эффекты для молодого финского разработчика программного обеспечения, так, чтобы общее звучание было серьезным и профессиональным - как у гигантов Dell, IBM, HP и других.

Работа должна была быть легкой и позитивной, но с ощущением успешности разработчика. Звук биения сердца, основной брендинг мотив прослеживающийся от появления логотипа, через всю музыку и до конца ролика, был сделан чтобы усилить особенности продукта и индивидуальность клиента.

пароль для видео: DEMO



Granlund



Фестиваль Науки

[смотреть видео](#)

Фестивали науки рассчитаны на самую широкую аудиторию. Цель их проведения – понятным и доступным языком рассказывать обществу, чем занимаются ученые, как научный поиск улучшает качество жизни, какие перспективы он открывает современному человеку. Инициатором проведения фестивалей науки в России стал Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Для промо фестиваля мы написали оркестровую музыку, вдохновляющую умы на создание чего-то нового и прекрасного, на тягу к познанию окружающего мира и открытие неизведанного.





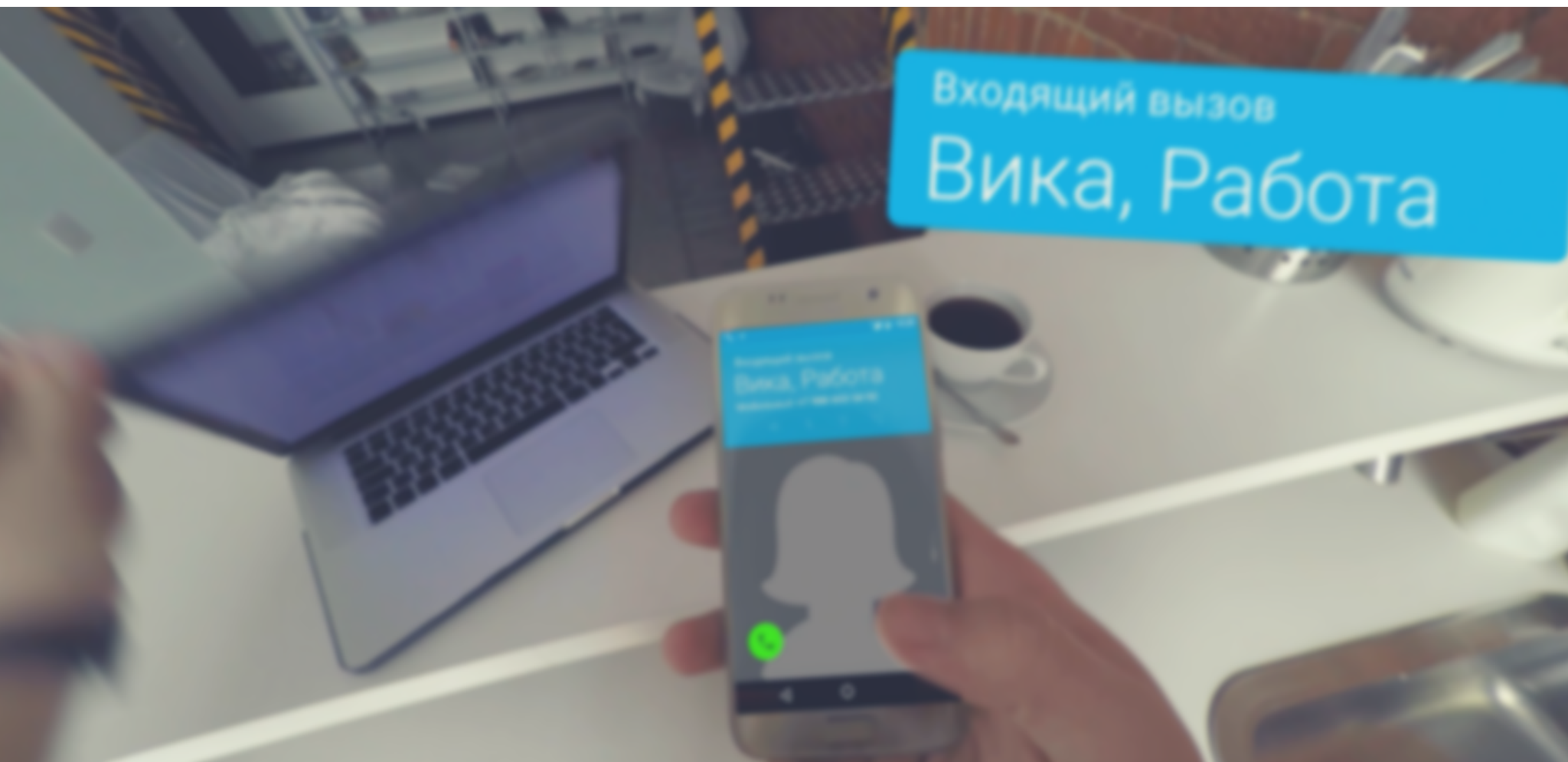
Сбербанк

[смотреть видео](#)

Совместно с FREEZELIGHT.RU (фризлайт-видео), мы создали внутрикорпоративный ролик для "Сбербанк". Наша команда отвечала за музыкальное и шумовое оформление, а также за сведение фонограммы в формате double-quadro. Настроение музыки плавно меняется от сезона к сезону, сохраняя при этом общий лейтмотив, в основу которого мы заложили отголоски фирменной музыки "Сбербанк".

FREEZELIGHT.RU: "Основой ролика должны были стать 8 городов, которые являются центрами деловой жизни — Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Самара, Иркутск, Тюмень, Новосибирск и Хабаровск. Родилась идея разбить города на две группы, каждый город это одно время года. Меняются времена года, меняются города. Центр каждой композиции — банковское здание."

M-Видео



Российская торговая сеть MVideo заказала у нас шумовое оформление своего внутрикорпоративного ролика, снятого на манер фильма Hardcore. В работе мы использовали собственные sci-fi библиотеки (Signal Frontiers, Bleeping Buttons, Sci-Fi Transitions) для эпизодов с шлемом VR и интерфейсных событий.

Knorr



быт
50 2



мясной фарш
3'



сметана
2 ст. л.



олив



Для сборника видео-рецептов Knorr мы записали собственную библиотеку кулинарных звуков, включающую нарезку овощей, фруктов, мяса, звуки бытовой техники и другие. Уникальную библиотеку мы использовали в шумовом оформлении видео-рецептов для Knorr Russia.

Lipton

Серия промо-видео
"Начни с чайного
листа!"



Что было сделано:
шумовое оформление,
чистовая фонограмма

GAMES





С 2011-2012 года мы участвовали в проектах студии Gaijin Sound, выступая в роли саунд дизайнеров и композиторов для игр компании Gaijin Entertainment. Нами были созданы звуковое оформление и трейлерная музыка для игр: *War Thunder*, *Blades of Time*, *Inversion*, *Deep Black*, *Birds of Steel*, *Sky Dive*, *Fantasy Conflict*, *Modern Warfare* и других.

Lords of Discord

Клиент: HeroCraft



[официальный сайт](#)
[слушать саундтрек](#)

Lords of Discord - пошаговая стратегия от компании **HeroCraft** с элементами ролевой игры, которая черпает вдохновение от Disciples и Heroes of Might and Magic.

Действие игры разворачивается в мрачном фэнтезийном мире, населённом гоблинами, орками, эльфами и огромными огами.



Для Lords of Discord мы создали оригинальный саундтрек с записью живых скрипки, виолончели и перкуссий. Вдохновение мы черпали в средневековой музыке, изучая оригинальные партитуры из сборника старинной английской музыки. В основу "Темы Замка" легла баллада Тротто, которую мы реарранжировали на более эпичный манер.

Happy Seasons

Клиент: HeroCraft



[слушать саундтрек](#)

Happy Seasons – простая и увлекательная казуальная игра с множеством интересных уровней и целой кучей улучшаемых бонусов.



Для Happy Seasons мы сделали полное аудио оформление, включающее звуковые эффекты и красочный, яркий саундтрек в жанре IDM, Ambient, Casual, Electronic с использованием аналоговых драм машин и синтезаторов.

BlackJack 21



[YouTube Trailer](#)

[iTunes Store](#)

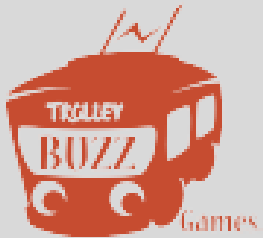
Клиент: Kama Games

Описание из Play Market: "Blackjack – захватывающая игра, которая придется по вкусу любому игроку. Сделайте виртуальную ставку, наберите больше очков, чем у дилера, и выиграйте фишки. Рискните и поймайте удачу за хвост. Играйте онлайн с игроками со всего мира!"



Для BlackJack 21 мы сделали звуковое оформление под ключ, стараясь выполнять финальный мастеринг звуков так, чтобы игрок погружался в ощущение присутствия за игровым столом и чувствовал дух азарта в каждом движении фишек и карт.

Candy Thieves

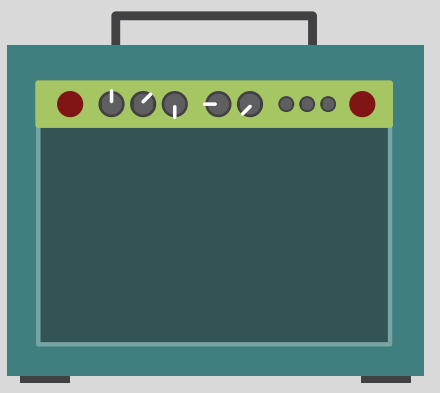
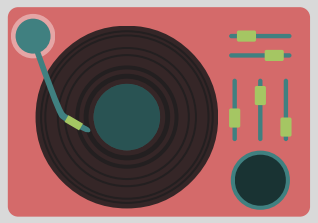
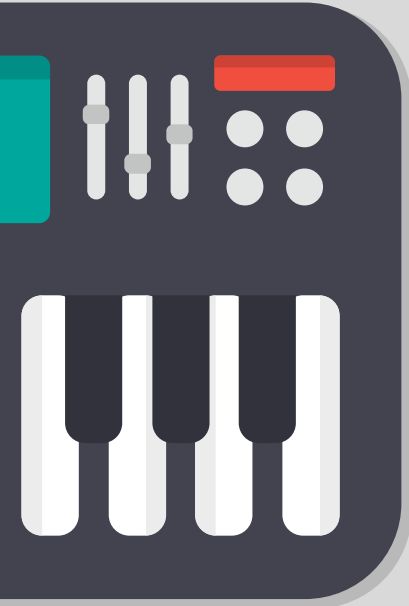


[смотреть ролик](#)

Для игры Конфетные Воры нами детально было озвучено около 100 игровых объектов с учетом особенностей геймплея таких как уровни противников, уникальное окружение на карте, и различных механизмов



MUSIC



Aulow

[слушать альбом](#)

Это музыкальная коллаборация Digital Rain Lab с лондонским саунд дизайнером и музыкантом Джозефом Лак, которая за несколько месяцев выросла из нескольких композиций в целый альбом. Центральным концептом этой работы было сделать электро-акустический эмбиент альбом используя специально ограниченный набор средств и техник манипуляции звуком. В основу ограничений легла идея записывать только акустическую гитару и в последствии писать композиции целиком из полученных записей, изменяя разными эффектами. Полученный материал отлично демонстрирует что получается в результате симбиоза мастерского саунд дизайна и креативного композиторства. В дополнении ко всему, альбом был полностью сведен в бинауральном звуке что позволило выйти на новый уровень подачи музыки для широких масс, и задолго до популярности объемного звучания в виртуальной реальности.



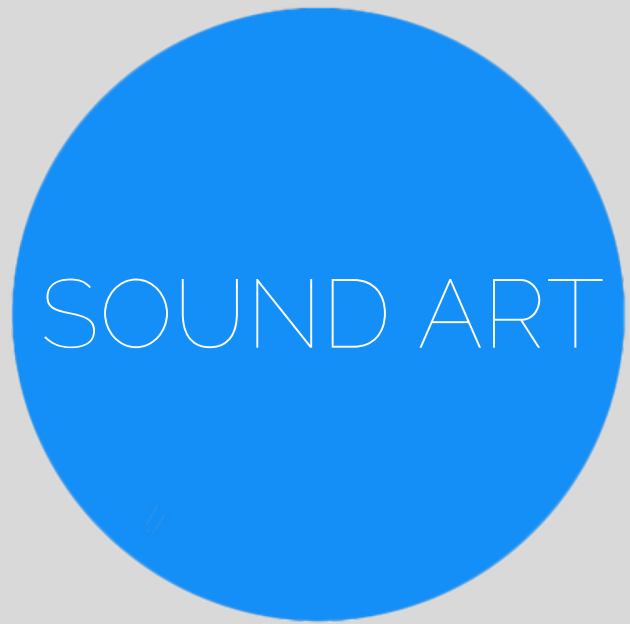
Вера Вода

[Слушать на SoundCloud](#)

Вера-Вода – авторский проект Вероники Пономерёвой-Коржевской, в котором мы участвовали на всех этапах: от выработки концепции звучания и записи актёров до написания музыкального сопровождения и её сведения и мастеринга. В этом альбоме, благодаря тщательной работе над каждой мелочью и участию талантов наших общих друзей и знакомых музыкантов, мы добились синергии современной поэзии и музыки разных жанров: Ambient, IDM, Fingerstyle, Фолк, Dub-Step, Post-Rock и др. В актерском составе проекта были такие звезды современного российского кино как: Павел Баршак, Елена Радевич, Екатерина Волкова, Нина Есина. Запись их голосов велась на высококачественные микрофоны, такие как Neumann U87, сигнал которых обрабатывался компрессорами и эквалайзерами от компании Manley.



[Смотреть видео "Москва"](#)



Roots

многоканальная генеративная звуковая инсталляция

[смотреть видео](#)

Работа была выполнена специально для известного лондонского ресторана и клуба с террасой The Ivy открытого в 1916 году, совместно с The Nunnery Gallery, в рамках выставки современного искусства и перформансов. Инсталляция переигрывает историю создания заведения, беря за основу историю о том как названию заведения поспособствовала фраза из популярной тогда песни, спетая известной гостьей во время визита. Трансформируя оригинал песни посредством набора генеративных алгоритмов, инсталляция преподносит исторический момент в новой звуковой форме и легко интегрируется в пространство. Установленная в лаундж зоне за пределами галереи, инсталляция создает ненавязчивую атмосферу, преображая окружение для благоприятного общения.





BRANDING

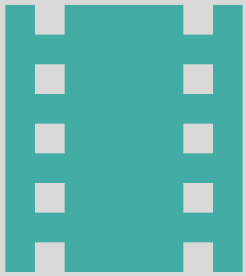
Resonance FM

слушать

Нами был разработан набор аудио заставок для лондонской радиостанции Resonance FM, освещающей сегменты современного искусства, саунд арта и новой музыки. Задача состояла в глубоком анализе демографии слушателей и специфики контента радиостанции, чтобы переосмыслить и реализовать характер радиостанции в уникально звучащих айдентах. Результат - это набор звуковых фраз с такой же обширной палитрой элементов как и контент радиостанции: от ангельского вокала до ноиза и индустриальных звуков с заброшенного завода. В создании материала было задействовано старое пианино, модульные аналоговые синтезаторы и фильтры, полевые записи и многое другое.



MOVIES



Опыт небесных светил

смотреть на [RuTube](#)
слушать на [SoundCloud](#)

Режиссер: Антон Моисеенко

"На горе высотой три километра стоит самый большой в Европе телескоп. А у подножья живут люди, которые наблюдают за небом. Люди эти необычные. Они другие. О них речь пойдет."

Оригинальный саундтрек: Digital Rain Lab

Фильм-победитель 33-го международного кинофестиваля ВГИК.

Альбатрос

слушать

Режиссер: Глеб Клишевич

*"Фильм-притча на тему спортивного плавания.
Главному герою предстоит переплыть реку Волгу,
в течение фильма он готовится к заплыву."*

Оригинальный саундтрек: Digital Rain Lab

Поле клевера

слушать на [SoundCloud](#)

Режиссер: Наталья Тумова

"Поле клевера" - это история о людях, попавших в непростые жизненные обстоятельства. Они живут по строгим законам и правилам, не выходя за их рамки. Они не думают о том, что существует другая жизнь. Но есть те, кто, вопреки всему, верит ... верит в мечту, в другой мир, к которому стремится. Они готовы рискнуть всем ради этой своей веры, ради своей мечты!

Оригинальный саундтрек: Digital Rain Lab



<http://www.digitalrainlab.com>



contact@digitalrainlab.com

