

OFFENWANGER

fluid components

© 2015 Offenwanger GmbH.
All rights reserved.
All trademarks are the
property of Offenwanger GmbH.

1. Einleitung	3
2. Das Logo (Marke/Brand)	4
Symbolik und Analyse	5
Spezifikationen	6
Spezifikationen: Do's & Don'ts	7
3. Corporate Farben	8
4. Corporate Typografie	10
5. Kommunikationsmittel	12
Banner-Illustration	13
Banner: Do's & Don'ts	14
Briefpapier	15
Visitenkarte	16
Mappe	17
6. Stempel	18
7. Schilder	19
8. Verpackung	20

Corporate Design

Das Corporate Design stellt eine Leitlinie dar, mit der im Rahmen der Unternehmenskommunikation ein einheitliches Auftreten gewährleistet werden soll, um bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Dieses Corporate Design (kurz CD) umfasst Richtlinien für das gesamte Erscheinungsbild der Firma Offenwanger GmbH, die u.a. den Umgang mit Logo, Farben und Typografie regeln. Auf Basis dieser grafischen Bausteine lassen sich alle weiteren Anwendungen und Umsetzungen von Kommunikationsmaßnahmen entwickeln, die zum Aufbau und zum Erhalt des Erscheinungsbildes beitragen.

Hinweis

Die hier aufgestellten Regeln gelten für alle Mitarbeiter und sind ohne Ausnahme durchzusetzen. Die Bestimmungen des CD sind unbedingt, sowohl im Print-Bereich als auch bei Veröffentlichungen im Internet, zu beachten.

Das Logo

Marke/Brand

OFFENWANGER

fluid components

Idee und Funktion

Bei der Entwicklung des Logos war es wichtig, einen zeitgemäßen und unverwechselbaren Look zu finden. Dabei spielt der Name des Firmengründers die tragende Rolle.

Wortmarke

Die Typografie des Hauptteils des Logo wird weiterhin in Versalien (Grossbuchstaben) dargestellt, um die Verbindung zum bisherigen Logo sicher zu stellen. Dabei wurde die dick/dünn-Unterscheidung zwischen „Offenwanger“ und „fluid components“ als Kontrastverstärkung genutzt.

Farbigkeit

Das bisherige Blau wird weiter verwendet, um hier eine weitere Konstante zum bisherigen Logo zu haben.

Einsatzmöglichkeiten

Das Offenwanger-Logo bietet folgende erlaubte Variationen in der Verwendung an:

OFFENWANGER

fluid components

Standart-Version. Dateiname: offenwanger_logo_color

OFFENWANGER
fluid components

Das bevorzugte „Standard-Logo“. Bei der Gestaltung von neuen Dokumenten sollte möglichst immer dieses Logo verwendet werden und nur auf weißem oder hellem Hintergrund positioniert werden. Für dunkle oder schwarze Hintergründe bitte die Mono-Invers-Version „offenwanger_logo_invers“ benutzen.

Mono-Version. Dateiname: offenwanger_logo_black

OFFENWANGER
fluid components

Einfarbige Version, hauptsächlich für Faxe, Werbeartikel, Folienschnitte etc. bei denen keine Rasterung möglich ist und Blau nicht verwendet werden kann.

Graustufen-Version. Dateiname: offenwanger_logo_gray

OFFENWANGER
fluid components

Das bevorzugte Logo für alle nicht-farbigen Anwendungen, z.B. Laserausdrucke, Kopier-vorlagen etc. Die Farbe Blau wird hierbei durch Grau (80% Schwarz) ersetzt.

Mono-Invers-Version. Dateiname: offenwanger_logo_invers

OFFENWANGER
fluid components

Einfarbige Version. Diese Variante ersetzt die „Standard“-Version, wenn der Hintergrund sehr dunkel oder ganz schwarz ist, um für optimalen Kontrast zu sorgen.

Farbwerte

Die Farbwerte des Logos dürfen nicht verändert werden und sind in den jeweiligen Anwendungen wie folgt definiert:

CMYK: 100 | 77 | 25 | 10
RGB: 18 | 65 | 119
HTML: #124177
Pantone: 653C

Das Logo

Spezifikationen: Do's & Don'ts

Do's

Größenverhältnisse

Die Größenverhältnisse zwischen Komponenten „OFFENWANGER“ und „fluid components“ sind klar definiert und dürfen nicht verändert werden.

Freiraum

Um die gewünschte Aufmerksamkeit zu erzielen, muss bei der Verwendung des Offenwanger-Logos der direkt angrenzende Raum frei bleiben. Dabei sollte ein Abstand auf allen Seiten von mind. 100% der Schriftmarkenhöhe (hier als 1G angezeigt) eingehalten werden. Aus ästhetischen Gründen ist unten ein Abstand zum Rand von 120% zu empfehlen.



Mindestgröße

Die Größe des Logos hängt immer von der gewünschten Prominenz ab und kann nicht pauschal vorgeschrieben werden. In allen druckrelevanten Erzeugnissen sollte jedoch auf eine Darstellung unter 30 mm in der Breite verzichtet werden, um u.a. die Lesbarkeit und Erkennung zu gewährleisten.



Don'ts

Verzerrte, nicht proportionale Darstellung

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Unvollständige Darstellung (ohne Subline)

~~OFFENWANGER~~

Falsche Farbigkeit

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Falsche Darstellung/unproportionale Scallirung der Subline

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Falsche Farbigkeit (2 Farben)

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Falsche Ausrichtung der Subline

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Falsche Farbigkeit (keine Effekte erlaubt)

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Veränderung der Schriftart im Logo

~~OFFENWANGER
fluid components~~

Corporate Farben

Farbwelt

Die exakte Wiedergabe der Firmen- und Markenfarben ist ein wichtiger Bestandteil des Corporate Designs.

Die Firmenfarbe ist Blau. Grau dient ergänzend für Texte, Sublines, Effekte und sonstige grafische Elemente. Insbesondere das Offenwanger-Blau als Hauptfarbe muss bei speziellen Drucksachen wie Briefpapier, Visitenkarten, Aufkleber, Kugelschreiber etc. stets den gleichen oder zumindest annähernd gleichen Farbton aufweisen. Hierzu stellt dieses CD genaue Farbwerte für alle Bereiche und Farbsysteme, um die Wiedererkennung gewährleisten zu können. Eine Abweichung dieser Werte ist nicht gestattet.

Offenwanger-Blau



CMYK: 100 | 77 | 25 | 10
RGB: 18 | 65 | 119
HTML: #124177
Pantone: 653C

Offenwanger-Grau



CMYK: 0 | 0 | 0 | 80
RGB: 87 | 87 | 86
HTML: #575756
Pantone: 425C

Corporate Typografie

Hausschrift

Die Offenwanger-Hausschrift nennt sich „Futura“. Diese Schrift wird für interne Mitarbeiter zusammen mit diesem Dokument mitgeliefert, und kann nach erfolgreicher Installation problemlos in allen Textverarbeitungs- und DTP-Programmen verwendet werden.

Diese Schrift sollte bei allen offiziellen internen sowie externen Schriftstücken, wie z.B. Briefen, Formularen, Schildern, Infos etc. verwendet werden.

Alle Mitarbeiter, die offizielle Drucksachen der Firma erstellen, müssen diese Schriftart installieren und benutzen.

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ | 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ | 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ | 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

Ligt Oblique/Kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ | 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

Futura Bold

Überschrift

Farbe: Offenwanger-Blau
Laufweite: 0
Schriftgröße: variiert je nach Einsatz
Zeilenabstand: variiert je nach Einsatz

Futura Medium

Subline/Info

Farbe: Offenwanger-Grau
Laufweite: 0
Schriftgröße: variiert je nach Einsatz
Zeilenabstand: variiert je nach Einsatz

Futura Light

Erklärender Text

Farbe: Offenwanger-Grau
Laufweite: 0
Schriftgröße: variiert je nach Einsatz
Zeilenabstand: variiert je nach Einsatz

Futura Light

Lauftext

Farbe: Schwarz
Laufweite: 0
Schriftgröße: 9
Zeilenabstand: 11,5

Kommunikationsmittel

Banner

Diese Illustration dient als visueller Akzent in verschiedenen Kommunikationsmittel. Es kann auf der Website, in der Verpackung und anderen Printmedien verwendet werden. Die Proportionen dürfen nicht verzerrt werden.



Alternative

Der Banner kann unter Umständen (z.B. auf einer Verpackung) auch ohne Logo verwendet werden, das Logo wird dann ausserhalb der Bannerfläche platziert.



Do's

Freiraum

Bei der Verwendung des Offenwanger-Banners muss darauf geachtet werden, dass keine Bildelemente angeschnitten werden und ausreichend Abstand zum Rand frei bleibt. Dabei sollte ein Abstand auf oberen und unteren Seiten von mind. 50% der Bannerhöhe (hier als 1G angezeigt) eingehalten werden.



Don'ts

Die Bildelemente dürfen oben nicht angeschnitten werden



Die Bildelemente dürfen unten nicht angeschnitten werden



Zusatzelemente

Bei der Briefpapiergestaltung wird das Logo mit einem zusätzlichen Element ergänzt. Dieser Balken hat die gleiche Farbe wie das Logo selbst und schließt linksbündig mit dem Text ab.





Format

Die übliche Größe der Visitenkarte beträgt 85 x 55mm.
Die Rückseite bleibt unbedruckt.

Kommunikationsmittel

Mappe

Mappe Rückseite

Mappe Vorderseite



Format

Die übliche Größe der Mappe: DIN A4-Format. Je nach Hersteller gibt es unterschiedlichen Druckarten, Oberflächenbeschaffenheit, Papierstärke und Falzart.

Vor dem Druck sollte man unbedingt die Muster der jeweiligen Druckerei anfordern.



Stempelformat

Je nach Hersteller und Einsatzzweck gibt es unterschiedliche Größen der Stempel. Die Vorlage kann beliebig in der Größe verändert und so dem ausgesuchten Stempelmodell angepasst werden.



Stempelkissen

Die Stempel sind für das Produkt
„COLOP printer 60“ optimiert.

Einsatzmöglichkeiten

Das Schild kann im Innen- und Außenbereich eingesetzt werden. Je nach Hersteller und Einsatzart gibt es unterschiedliche Schildformate.

Das Logo sollte stets in der visuellen Mitte mit genügend Abstand zu den Rändern angebracht werden. Die unten angezeigten Abstände sind empfehlenswert.



Verpackungsgestaltung

Je nach Hersteller und Form der Verpackung muss das Design flexibel bleiben und so die unterschiedlichen Größen und Formate bedienen zu können. Der Banner und das Logo bilden dabei ein festes Element und werden immer am oberen Rand bündig von links nach rechts durchgezogen. Das ermöglicht die durchgehende Gestaltung unabhängig von der Länge der Verpackung.

Der weiße Raum unten kann dazu genutzt werden um die zusätzliche Informationen zum Produkt oder Ähnliches abzubilden.



Querformat



Quadratisch



Vielen Dank.