

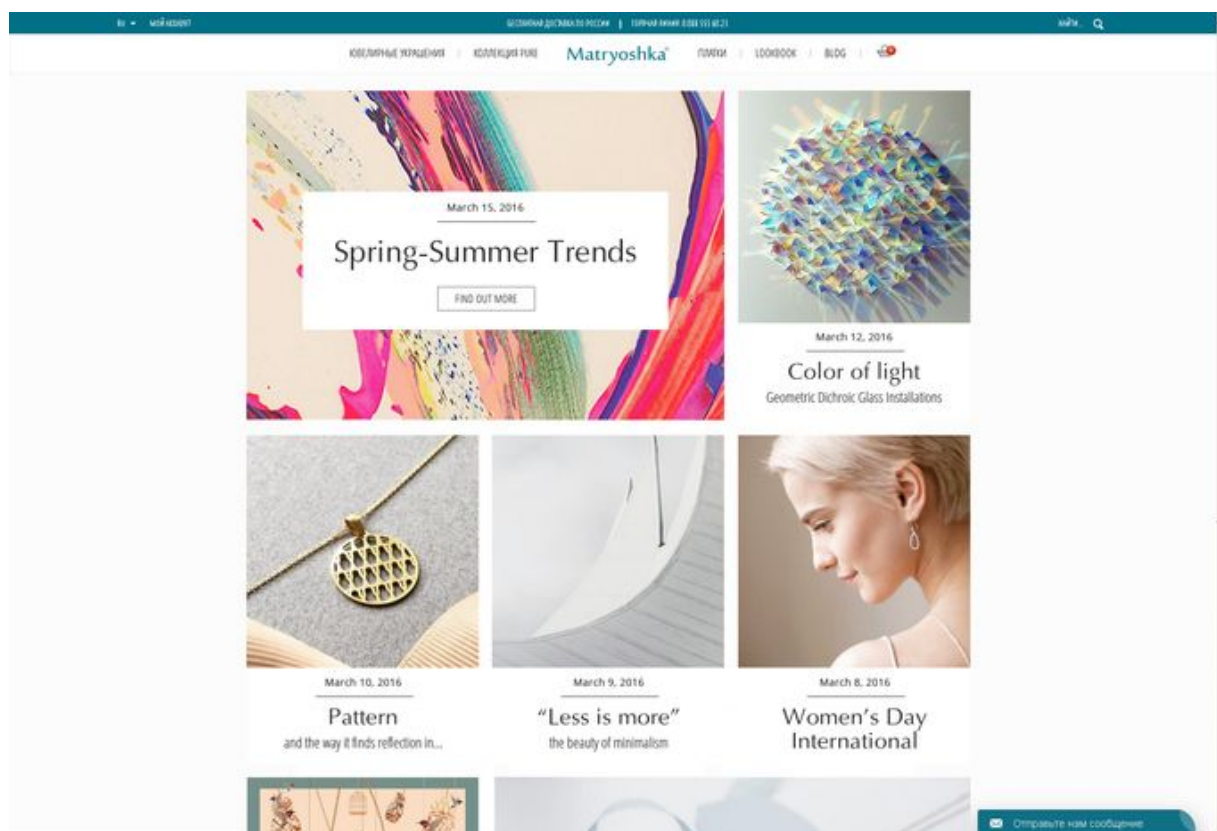
# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

[matryoshkadesign.com](http://matryoshkadesign.com)

## Добавление на сайт

### Главная и отдельные страницы:

1. Кнопки соцсетей для входа и регистрации в личном кабинете: Vk, Facebook, Ok, Подтягивать из профилей информацию о поле, возрасте, стране, городе, семейном положении и e-mail.
2. При регистрации аккаунта добавить обязательное поле «Пол: мужской/женский».
3. На главную страницу и на страницу акций добавить поле подписки с вводом имени, e-mail и пола.
4. В англ. версии заменить значок vk на pinterest, добавить значок pinterest в рус. версию на тот же аккаунт.
5. Установить на сайт заказ обратного звонка.
6. Верстка и внедрение на сайт раздела «Блог», создание страницы «Пресса о нас», аналогичной «Блогу»:



### **Личный кабинет:**

1. Добавить в аккаунты учитывающуюся скидку 5% на повторную покупку и автоматическое применение скидки при покупке.
2. К товарам, которых нет на складе, писать при добавлении товара в корзину: «Ожидаемая дата доставки ...». Далее 2 кнопки: «Сделать заказ», «Продолжить покупки».
3. Добавить в форму заказа пункты с «Подарочной упаковкой» и «Открыткой» (выбор галочкой).

## **Административная панель**

### **Управление заказами:**

1. Добавить в админ. панель графу — кол-во единиц товара в покупке + подтянуть данные к уже совершенным заказам заказам.
2. Добавить графу с id пользователя из базы клиентов. Связать его с профилем из базы клиентов.
3. Добавить графу «Страна» + «Город» + подтянуть информацию из профилей.
4. Добавить автоматическое письмо-благодарность о совершенной покупке, после того, как менеджер поставит статус «Заказ получен» + автоматически учитывать в личном кабинете скидку в 5% на следующую покупку.

### **Управление клиентами:**

1. Заменить штат-провинция на город + подтянуть инфо в текущие личные кабинеты из профилей.
2. Заменить графу «Индекс» на «Язык» + подтягивать и проставлять автоматически по языку браузера с возможностью ручной корректировки.
3. Добавить графу источник, с которого клиент пришел (учитывать данные utm-меток, в их отсутствие название сайтов перехода).
4. Добавить графу с полом + дать возможность по текущей базе проставить пол вручную.
5. Сделать автоматическое создание аккаунта клиента при покупке без регистрации + добавлять этого клиента в «Управление клиентами».

### **Брошенные корзины:**

1. Добавить отдельный учет брошенных корзин со всеми данными, как при заказе (источник входа, кол-во и наименование товаров, сумма).
2. Добавить автоматическое письмо-напоминание о брошенной корзине — 1-е письмо напоминание (через 2 дня) + 2-е письмо с предложением завершить покупку и скидку в 10% на товар в корзине (через 7 дней).

### **Управление товарами:**

1. Сделать интеграцию сайта с сервисом «Мой склад», для учета кол-ва товаров на складе.

2. Дать возможность менеджеру проставлять ожидаемые даты поставки для товаров, которых на складе 0.

## Корпоративным клиентам

### На сайте:

1. Сделать возможность при регистрации аккаунта зарегистрироваться, как юридическое лицо с вводом данных для выставления счета: наименование юрлица, юр. Адрес, фактический адрес, ИНН, КПП, р/с, наименование банка, БИК + контактное лицо.

### Управление товарами:

1. Отдельная база юр. Лиц в административной панели, с отдельными автоматическими письмами.