

описание алгоритма

модуль 1: сохранение заказов в базу

Первый модуль алгоритма, который реализовывать НЕ НУЖНО. Он уже сделан и работает. Его задача только в сохранение определенных заказов в БД.

1. на сайте определенные заказы сохраняются в специальную базу
 - a. дата и время заказа (тайм-штамп)
 - b. номер телефона клиента
 - c. полный адрес
 - d. пиццерия (зона доставки)
 - e. сумма заказа
 - f. ID-заказа в CRM

модуль 2: страница отчета менеджера

Второй модуль, состоящий из страницы для менеджера, на которой вручную заполняются недостающие данные о заказах в конце смены. Например, время выезда курьера, время доставки заказа к клиенту. Форма заполняется и сохраняется в БД.

1. страница для менеджера с возможностью логина по аккаунту Гугл (кооперативный аккаунт)
 - a. каждый аккаунт привязан к определенной пиццерии
2. на странице выводим актуальные заказы с недостающими данными о доставке из БД и только для пиццерии, по логину которой был выполнен вход
 - a. адрес и дом заказа
 - b. время принятия заказа
3. в конце смены (после закрытия принятия заказов) менеджер вручную вводит другие данные каждого заказа (данные вводятся из бумажного отчета курьеров)
 - a. выезд курьера на заказ
 - b. время доставки заказа
 - c. ФИО курьера, доставлявшего этот заказ
 - d. в конце отчета ФИО менеджера, который заполнял отчет
 - e. и кнопка отправки формы (данные записываются в форму)
4. в момент отправки формы для каждого заказа рассчитываем время доставки с учетом новых данных от менеджера
 - a. из времени доставки (из формы) вычитаем время приема заказа (из БД) и эту цифру записываем в БД

модуль 3: проверка опозданий

Третий модуль, который запускается определенное время по Cron. Его задача, проверить статус заказа по ID в CRM, проверить рассчитанное время доставки на опоздание, сгенерировать промокод, если было опоздание, и поставить его в очередь на отправку клиенту в СМС.

1. берем из БД заказы с заполненными данными от менеджера
2. проверяем по ID статусы заказов в CRM (API: <https://goo.gl/7YClgW>)
 - а. удаляем заказы из БД, если статус отличный от “Выполнен”
3. проверяем записанное время доставки
4. если доставка заняла более 30 минут, то генерируем промокод по шаблону
5. формируем текст СМС с промокодом и ставим его в очередь на отправку (записываем в таблицу БД)

Отправку СМС реализовывать не нужно, она уже есть.