

ТЗ на оптовый сайт opt.v-screen.ru

Общие требования

- Сайт должен быть ориентирован на desktop.
- Электронные письма - должны быть сверстаны в desktop и mobile вариантах.
- Хостинг используется свой - будет предоставлен виртуальный контейнер с любым environment
- Процедуры бекапа - собственные
- Домен - <https://videobuklet.ru> (сейчас там временно - лендинг, но по этому домену будет размещен сайт)
- Код должен храниться в GitLab (будет предоставлен). Обновление production должно идти путем git pull из хранилища.
- Багрепортинг - Redmine (будет предоставлен)
- Все css и js на prod - должны быть минифицированы. Учитывая, что обновления будут из GitLab - допускается наличие скрипта минификации, запускаемого отдельно из SSH.
- На prod должны быть настроены функции кеширования (сайт нужно сделать настолько быстрым, насколько это возможно)
- Все картинки должны быть удвоенного размера (Retina)

Соглашение об использовании источников ТЗ

- Основой для верстки (положения элементов, шрифты, размеры, цвета) - является дизайн-файл в формате PSD
- Основной для интерактива (анимация) и текстов - является интерактивная модель по адресу https://proto.stan-1.com/v-screen-opt-v2/#g=1&c=1&p=главная_страница
- Приоритетным описание функционала являются комментарии к элементам (пометки синими квадратиками размером примерно 15x15px)
- Вторым приоритетом - описание в данном документе.

Функциональные требования

- Посетитель может подписаться/отписаться на получение обновлений прайс-листа
- Администратор может рассылать новый прайс-лист всем или группе пользователей по ручной команде.
- Посетитель может отправить сообщение через форму сайта. Хранить сообщения и просматривать их через админку - не нужно.
- На каждой странице должны быть canonical и lang_ref. На следующих этапах будем проводить перевод на английский. Желательно "закладывать" функционал под это.
- На страницах: статья, главная, контакты, товарная карточка, а также на любой, где есть "хлебные крошки" - должны быть соответствующие микросхемы scheme.org.
- Поддержкой сайта буду заниматься я сам, поэтому в целях удешевления часть настроек могут быть сделаны сниппетами. Например, редко меняемые контакты (телефоны, почта), можно оформить сниппетом, который будет возвращать нужный текст или фрагмент кода (ссылки tel:) при указании параметра. Пример рабочего кода - в конце ТЗ. но это только мои мысли. Если иные способы реализации настроек не влияют на стоимость - данный пункт можно пренебречь.
- Сайт должен быть выполнен как совокупность модулей/сниппетов. Как минимум, должна быть следующая декомпозиция в виде отдельных модулей/сниппетов:
 - Оптовый прайс-лист
 - Характеристики товаров
 - Каталог товаров
 - Каталог услуг
 - Статьи
 - Скрипты Яндекс.Метрики/Google Analytics
 - Прочее
- Адреса администратора должна задаваться отдельно для dev/test, prod-версии
- Письма на dev/test версии должны отправляться с соответствующим префиксом в title (например: "DEVELOPMENT: С сайта вам письмо")
- Должна поддерживаться генерация прайс-листа в формате Yandex.Market. При этом указываться самая дешевая цена из оптового прайс-листа.
- Должен генерироваться sitemap.xml

Прайс-листы

- По прайс-листам предлагается пойти по наиболее простому пути. Прайс-лист - форматированный текстовый файл (см. приложение). Этот прайс-лист в админке вставляется в textarea. Парсинг происходит в реальном времени, в момент

вывода прайс-листа на странице товара.

- Прайс-лист содержит:
 - Заголовки столбцов
 - Указание на количественные диапазоны
 - Цены (либо признак call, nap). Цена должна формироваться по правилам языка просмотра с добавлением кода валюты. То есть, 6234.56, должен показаться в русском варианте как "6 234,56 P", где "P" - знак рубля. Признак call - должен меняться на слово "Звоните", nap - на "-" (прочерк)
 - Примечания
 - Название прайс-листа
 - Комментарии
- В админке я должен иметь возможность создать новый прайс-лист или удалить существующий. В новом прайс-листе я вставляю в textarea прайс-лист, нажимаю "Предпросмотр", Убеждаюсь, что прайс-лист отображается (распознан) успешно, сохраняю. Проверка валидности должна происходить в режиме онлайн, по мере ввода. Для этого есть метод StOptParser->is_valid. Если прайс-лист не валидный, сохранить его нельзя. После сохранения он появляется в товарной карточке.
- В админке, когда я создаю товар (видеобуклет), я из combobox выбираю прайс-лист, который должен отображаться на странице товара. При этом строки в combobox должны быть вида: ` (<editedon>)` , с сортировкой по дате редактирования (последние редактированные ближе к верху списка).• Важно!!! Класс парсинга в заднном формате уже есть (писал сам). Предоставлю с тестовым скриптом.</div><div data-bbox="48 299 271 315" data-label="Section-Header"><h2>Рассылка прайс-листов</h2></div><div data-bbox="67 328 943 662" data-label="List-Group">• Посетитель может подписаться на прайс-лист. Он должен указать: фио в свободной форме, email.• После подписки посетителю должен прийти прайс-лист в письме в формате html. Копия письма должна прийти администраторам, с пометкой "Копия".• Также администраторам должно отправиться отдельное письмо, в котором должны быть указаны поля формы, а также IP-адрес абонента, и его url-agent• В служебных полях писем не должно быть русских символов (from, to, subj). Эти поля должны кодироваться через mime/base64.• В письме должна быть ссылка (в футере) на форму отписки. При клике на нее, должна открыться страница на сайте, с уведомлением, что клиент отписался. При этом в базе данных он должен быть только помечен как отписавшийся с фиксацией даты отписки.• В любой момент времени, администратор может отправить прайс-лист с обновлениями. В этом случае, для всех (или группы) посетителей отправляются индивидуальные письма (см. п. 2). Администраторам копии писем не уходят, но высылаются письмо-сводка, содержащее прайс-лист, и список email'ов, на которые были разосланы новые прайс-листы.• Факт отправки, с сохранением HTML-кода письма и списка адресотов, с датой отправки, фиксируется в базе данных. Их визуализация в админке сайта - для упрощения не нужна. Данная таблица также должна содержать поля: fio, phone, url, region, comments, которые будут заполняться вручную. Эти поля не должны обрабатываться CMS.• Все письма должны задаваться через языковые файлы. Все шаблоны электронных сообщений должны быть в отдельных файлах, с выделением header и footer в отдельные шаблоны.• Ориентировочный максимум писем - до 1000 подписанных посетителей.• После нажатия кнопки "Подписаться" должна (может) произойти перегрузка страницы, с отображением информационного сообщения в верхней части.• В случае пустых полей "Имя", "Компания" и "Эл. почта" форма должна показать ошибку без перезагрузки. Поле "Эл. почта" должно быть валидированно, достаточно упрощенно: проверка наличия собачки, символов до/после собачки, хотя бы одной точки после собачки.</div><div data-bbox="48 677 330 693" data-label="Section-Header"><h2>Форма отправки информации</h2></div><div data-bbox="67 706 943 920" data-label="List-Group">• Посетитель может отправить сообщение. Он должен указать: фио в свободной форме, email, сообщение, тему письма.• После отправки сообщения посетителю должно прийти письмо в формате html с копией вопроса. Копия письма должна прийти администраторам, с пометкой "Копия".• Также администраторам должно отправиться отдельное письмо, в котором должны быть указаны поля формы, а также IP-адрес абонента, и его url-agent• В служебных полях писем не должно быть русских символов (from, to, subj). Эти поля должны кодироваться через mime/base64.• Факт отправки, с информацией формы, фиксируется в базе данных. Их визуализация в админке сайта - для упрощения не нужна. Данная таблица также должна содержать поля: fio, phone, url, region, comments, которые будут заполняться вручную. Эти поля не должны обрабатываться CMS.• Все письма должны задаваться через языковые файлы. Все шаблоны электронных сообщений должны быть в отдельных файлах, с выделением header и footer в отдельные шаблоны.• После нажатия кнопки "Отправить" должна (может) произойти перегрузка страницы, с отображением информационного сообщения в верхней части.• В случае пустых полей "Имя", "Тема", "Сообщение" и "Эл. почта" форма должна показать ошибку без перезагрузки. Поле "Эл. почта" должно быть валидированно, достаточно упрощенно: проверка наличия собачки, символов до/после</div><div data-bbox="67 966 141 978" data-label="Page-Footer"><p>17.06.2017</p></div><div data-bbox="858 966 887 978" data-label="Page-Footer"><p>2/4</p></div>

собачки, хотя бы одной точки после собачки.

Товарная карточка

- Все большие картинки должны быть предзагружены. То есть смена картинки по нажатию preview - должна происходить через fade без подзагрузки
- Ряд Preview картинок должен скроллиться плавно, в виде бесконечной ленты
- При нажатии на tab - содержание таба должно меняться через fade плавно.
- Содержание таба - может быть трех видов (детально - см. примечание к интерактивному прототипу):
 - Таблица - когда данные выводятся равномерно в два столбца
 - Список - когда данные выводятся нумерованным списком
 - Текст - когда содержание оформляется так же, как и статья - обычным текстом с форматированием.

Оформление текста

- Форматирование текста через визуальный редактор, должно позволять оформлять следующие элементы:
 - Страницы типа "Статья обычная" (см. notes к интерактивному прототипу)
 - Блок "Вопроса и ответа"
 - SEO-вставки каталогов и товарных карточек (текст под заголовком 1-го уровня)
 - Описатель товара типа "Текст" (см. примечание к блоку характеристик в товарной карточке)
 - Блоки внутри "Кто мы?"

Пример сниппета контактов

```
<?php
// Для изменения телефонов впишите их сюда
$phone495 = "+7 (495) 255-3017";
$phone800 = "8 (800) 234-1496";

// Код скрипта
$sys495 = preg_replace("/[\^\\+\\d]/", "", $phone495);
$sys800 = preg_replace("/[\^\\+\\d]/", "", $phone800);
$sys800 = preg_replace("/8800/", "+7800", $sys800);

switch($abc.$type)
{
    case "495human":
        return $phone495;
    case "495href":
        return $sys495;
    case "800human":
        return $phone800;
    case "800href":
        return $sys800;
    case "495tel":
        return "<a href=\"tel:.$sys495.\">.$phone495.</a>";
    case "800tel":
        return "<a href=\"tel:.$sys800.\">.$phone800.</a>";
    default:
        return "<font color=\"red\"><strong>ОШИБКА (\".$abc.$type.\")</strong></font>";
}
?>
```

Пример исходника прайс-листа

Скачать класс по управлению прайс-листом с тестовым скриптом:

<https://www.dropbox.com/s/v75gylm9ol6udod/stoptparser.zip?dl=0>

```
# Строка, начинающаяся с сеточки - комментарий
# Пустые строки - игнорируются
# Первая значимая строка - заголовки
# Все, что не первая строка, и не строка, начинающаяся с note/title/lang - элементы прайс-листа
# lang - может не быть: по умолчанию - русский
```

lang: ru
title:4,3-дойма, 5 кнопок, А5

;Цена за 1 шт. без оформления;Цена за 1 шт. с оформлением
1-10; 3500; 3900
11-100; 3400; 3850
101-300; 3300; 3800
301-500; 3100; nan # Важно, не предлагаем оформленные открытки в таком количестве!!!!
Более 500; call; call

note:Все цены указаны без учета НДС.
note:В цену не входят транспортные расходы.
note:"Цена с оформлением" приведена для стандартного оформления – печать и гляцевание.

Таблица дизайнов

Файл prochie_stranicy.psd содержит большинство страниц сайта. Страницы сделаны в виде слоев PSD. При просмотре файла необходимо включить Header, Footer, Хлебные крошки, а затем папку-слой с соответствующим именем.

Страницы	Ссылка	Папка PSD
Главная	https://www.dropbox.com/s/6n5i0s8oqja5m1u/glavnaya_stranica.psd?dl=0	
Каталог статей	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Каталог статей
Каталог товаров	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Каталог товаров
Каталог услуг	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Каталог услуг
Кто мы?	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Кто мы
Вопросы и ответы	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Вопросы и ответы (в ответах используются стили "Статья")
Наши проекты	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Наши проекты
Статья, Что это такое?, Описание услуги, Сертификаты, Изменение конфигурации, Контакты	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Типовая статья
Товарная карточка	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Товарная карточка
Ошибка 404	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Ошибка 404
Отписка от подписки	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Отписка от рассылки
Клиентский email	https://www.dropbox.com/s/gvq2sl5y37f382p/mail_desk.psd?dl=0	
Отдельные элементы	https://www.dropbox.com/s/e30g08jkfftxm75/prochie_stranicy.psd?dl=0	Элементы

Интересные ссылки

<https://weblaunchchecklist.com/>